



www.busfahrer-magazin.de

MEDIADATEN 2009

Das Magazin und Portal für die Zielgruppe

Weitere Medieninformationen erhalten Sie unter www.mediacentrum.de





Media-
Informationen
2009

Titelporträt 1

- 1 Kurzcharakteristik:** **BUSFahrer**, der einzige Titel in diesem Segment, deckt mit einem hochinteressanten Themenmix von Fahrzeugtests und Fahrberichten über Reportagen und Porträts von Branchenkennern bis hin zu kurzweiliger Unterhaltung das Informationsbedürfnis der Zielgruppe optimal ab. Werbebotschaften werden so punktgenau zu den Meinungsbildnern im Unternehmen transportiert.
- 2 Erscheinungsweise:** vierteljährlich
- 3 Jahrgang:** 06. Jahrgang 2009
- 4 Web-Adresse (URL):** www.busfahrer-magazin.de
- 5 Mitgliedschaften:** –
- 6 Organ:** –
- 7 Herausgeber:** –
- 8 Verlag:** Springer Transport Media GmbH
Postanschrift: Postfach 80 20 20, 81620 München
Hausanschrift: Neumarkter Str. 18, 81673 München
Telefon: 00 49 – (0)89/43 72-21 86
Telefax: 00 49 – (0)89/43 72-23 98
Internet: www.mediacentrum.de
E-Mail: anzeigen-vhv@springer.com
- 9 Redaktion:** **Chefredakteurin:** Birgit Bauer
birgit.bauer@springer.com
- 10 Anzeigen:** **Gesamtanzeigenleiterin:** Michaela Lenz
Anzeigenleiterin: Marisa d'Arbonneau
- 11 Vertrieb:** Jutta Rethmann
 Telefon: (01 80) 5 26 26 18
 (€ 0,14/min. aus dem dt. Festnetz/
 Mobilfunk kann abweichen)
 E-Mail: vertriebsservice@springer.com

12 Bezugspreis:

- Inland: € 17,50 inkl. Versand und 7 % MwSt.
 Europäisches Ausland: € 20,80 inkl. Versand und 7 % MwSt.
 Einzelverkaufspreis: € 3,90 inkl. 7 % MwSt., zzgl. Versand € 1,20

13 ISSN: 1614-0656

14 Erscheinungstermine:

Nr.	ET	AS/Format	AS/Rubrik	DU
01/09	24.02.2009	26.01.2009	09.02.2009	05.02.2009
02/09	26.05.2009	23.04.2009	08.05.2009	06.05.2009
03/09	25.08.2009	27.07.2009	10.08.2009	06.08.2009
04/09	24.11.2009	26.10.2009	09.11.2009	05.11.2009

- ET = Erscheinungstermin
 AS/Format = Anzeigenschluss/Format
 AS/Rubrik = Anzeigenschluss Rubrik
 DU = Druckunterlagenschluss



Media-
Informationen
2009

Anzeigen-Preisliste Nr. 05

Gültig ab 01.10.2008



1 Auflage:

Druckauflage:

16.000 Exemplare

2 Zeitschriftenformat:

Magazinformat
210 x 279 mm beschnitten
213 x 285 mm unbeschnitten

Satzspiegel:

185 mm breit, 250 mm hoch
4 Spalten je 43 mm
3 Spalten je 60 mm

3 Druck- und Bindeverfahren, Druckunterlagen:

Offsetdruck, Klammerheftung, 54er Raster. Druckunterlagenanlieferung in digitaler Form. Bei der Anlieferung digitaler Druckunterlagen beachten Sie bitte die Informationen auf unserem Datenticket (siehe als Anlage zur Auftragsbestätigung). Die Erstellung von Druckunterlagen wird in Rechnung gestellt.

4 Termine:

Erscheinungsweise:

vierteljährlich

Erscheinungstermine, Anzeigen- und

Druckunterlagenschluss:

siehe Terminplan

5 Verlag:

Hausanschrift:

Springer Transport Media GmbH
Neumarkter Str. 18 · 81673 München

Postanschrift:

Postfach 80 20 20, 81620 München
Meike Swoboda

Anzeigenabteilung:

Telefon: 00 49 – (0)89/43 72-27 75
Telefax: 00 49 – (0)89/43 72-23 98
E-Mail: anzeigen-vhv@springer.com

6 Zahlungsbedingungen:

per Bankeinzug 3% Skonto
innerhalb von 10 Tagen 2% Skonto
innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum netto
USt-Ident-Nr.: DE152942001

Bankverbindungen:

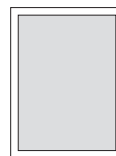
HypoVereinsbank München (BLZ 700 202 70), Konto-Nr. 1 830 209 200

7 Anzeigenformate und Preise:

Allen Preisen ist der jeweils gültige gesetzliche Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.

Format	Spaltenzahl	Breite x Höhe mm	Anschnittformate mm*	Grundpreis s/w €	Grundpreis farbig €
2/1 Seite	8-spaltig	397 x 250	420 x 279	5.600,-	8.000,-
1/1 Seite	4-spaltig	185 x 250	210 x 279	2.800,-	4.000,-
1/2 Seite	2-spaltig	90 x 250	102 x 279	1.670,-	2.350,-
	4-spaltig	185 x 125	210 x 140		
1/3 Seite	1-spaltig	60 x 250	72 x 279	1.080,-	1.550,-
	4-spaltig	185 x 85	210 x 98		
1/4 Seite	1-spaltig	43 x 250	57 x 279	850,-	1.220,-
	2-spaltig	90 x 125	105 x 140		
	4-spaltig	185 x 60	210 x 82		
1/8 Seite	1-spaltig	43 x 125		440,-	620,-
	2-spaltig	90 x 60			
	4-spaltig	185 x 33			
2., 3., 4. Umschlagseite					4.800,-
Titelseite					5.080,-
Inselanzeigen					20,40 je mm

* + 4 mm Beschnitt an allen anzuschneidenden Seiten



1/1
185 x 250



1/2 hoch
90 x 250



1/2 quer
185 x 125

**Formate
im Satzspiegel**

8 Zuschläge: (rabattierbar)**8.1 Farbe:**

Euro-Skala nach DIN 16539, Berechnung nach Sichtfarbe, Farbangleichung aus technischen Gründen vorbehalten je Normalfarbe (Euro-Skala) —

8.2 Platzierung:

Bindende Platzierungsvorschriften € 610,—

8.3 Formate:

Anzeigen über Bund —
Anzeigen über Satzspiegel —

9 Rubrikanzeigen:

Anzeigen	pro mm (1-sp., 43 mm breit, sw)	€ 2,99
Anzeigen	pro mm (1-sp., 43 mm breit, farbig)	€ 4,16
Stellengesuche	pro mm (1-sp., 43 mm breit)	€ 1,62
Chiffregebühr		€ 11,00

10 Rabatte: Bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres
(Beginn mit dem Erscheinen der ersten Anzeige)

Malstaffel		Mengenstaffel	
2-maliges Erscheinen	3%	2 Seiten	5%
3-maliges Erscheinen	5%	3 Seiten	10%
4-maliges Erscheinen	10%	4 Seiten	15%

Alle Zuschläge werden rabattiert. Titelseiten sind nicht rabattfähig.

11 Einhefter:

2-seitig	€ 2.800,—
4-seitig	€ 5.600,—
6-seitig	€ 8.400,—
8-seitig	€ 11.200,—

(Rabatt: 1 Blatt = 1/1 Anzeigenseite)

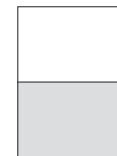
Einhefter bitte im unbeschnittenen Format von 213 mm Breite und 285 mm Höhe (gefaltet) anliefern. Zweiseitiger Beihefter müssen mit einer bedruckten Lasche von 11 cm Breite versehen werden. Der Preis gilt für Papiergewicht bis 170 g/qm (stärkere Papiere auf Anfrage)



1/1
210 x 279*



1/2 hoch
102 x 279*



1/2 quer
210 x 140*

**Formate
über Satzspiegel**

* + 4 mm Beschnitt an den Außenkanten

12 Beilagen:

lose eingelegt, maximale Größe 203 mm x 275 mm.

Gewicht der Beilage

bis 25 g	€ 170,—
bis 50 g	€ 230,—
über 50 g	auf Anfrage

Anzahl der Beilagen auf Anfrage. Teilbeilagen ab 5.000 Exemplaren möglich.

Beilagenpreis je 1.000 Stück**13 Aufgeklebte Werbemittel: (nicht rabattfähig)**

Postkarten	pro Tausend	€ 90,—
------------	-------------	--------

Prospekte/Warenmuster auf Anfrage, nach Vorlage eines Musters.
Benötigte Liefermenge auf Anfrage.
Nur in Verbindung mit 1/1 Seite Basisanzeige (Preise siehe oben).
Beilagen und aufgeklebte Werbemittel werden nicht rabattiert.

14 Sonderwerbformen:

Gatefolder, Booklets und weitere Sonderwerbformen auf Anfrage.

16 Lieferanschrift für Positionen 11 bis 14

Stürtz AG, Warenannahme
Alfred-Nobel-Straße 33
97080 Würzburg

Liefervermerk: Für „Busfahrer“ Ausgabe Nr. ...
10 Muster jeweils vorab an die Anzeigenabteilung.

Unsere AGBs finden Sie unter www.mediacentrum.de

WIR BERATEN SIE GERNE



MEIKE SWOBODA

Mediaberaterin Technik

meike.swoboda@springer.com

00 49 – (0)89/43 72-27 75

Fax: 00 49 – (0)89/43 72-23 98



HEIKE ZEILER

Mediaberaterin Touristik

D PLZ 30000–39999

50000–99999

A PLZ 5020–5119, 5150–5209,

5300–6699

heike.zeiler@springer.com

00 49 – (0)89/43 72-28 96

Fax: 00 49 – (0)89/43 72-23 98



URSULA WINTERER

Mediaberaterin Touristik

D PLZ 01000–29999

40000–49999

A PLZ 1300–4999, 5120–5149

5210–5299, 8000–8999

ursula.winterer@springer.com

00 49 – (0)89/43 72-22 08

Fax: 00 49 – (0)89/43 72-23 98



MARISA d'ARBONNEAU

Anzeigenleitung Bus

marisa.darbonneau@springer.com

00 49 – (0)89/43 72-22 27

Fax: 00 49 – (0)89/43 72-23 98

Gebietsvertretungen Ausland

Kroatien, Österreich (Burgenland, Kärnten) Slowakei, Slowenien, Tschechien, Ungarn

Veronika Kiszal

Postfach 209

H – 2601 Vác

Tel. und Telefax 00 36 – (0)27/30 31 55

Mobil 00 36 – (0) 3 09 62 10 43

veronika.kiszal@springer.com

Polen

AKADEM Sp.z o.o.

Andrzej Malinowski

ul. Wita Stwosza 44/37

PL – 02-661 Warszawa

Tel. 00 48 – (0)22/8 25 41 52

Telefax 00 48 – (0)22/8 47 19 48

akadem@akadem.pl

Schweiz, Liechtenstein

Semadeni Tourismus Marketing

Vreni und Toni Semadeni

Säntisstraße 19

CH – 8134 Adliswil

Tel. 00 41 – (0)44/7 10-20 02

Telefax 00 41 – (0)44/7 10-24 03

vreni.semadeni@swisspartner.ch

Skandinavien

Scanconcepts Stockholm HB

Jan Liljegen

Floragatan 11/III

S – 11431 Stockholm

Telefon 00 46 – (0)8/20 11-46

Telefax 00 46 – (0)8/22 54 11

Mobil 00 46 – (0)70/8 26 45 93

E-Mail: scanconcepts@swipnet.se

Springer Transport Media GmbH • Neumarkter Straße 18 • 81673 München

Telefon 00 49 – (0)89/43 72-22 24 • Telefax 00 49 – (0)89/43 72-23 98

anzeigen-vhv@springer.com • www.busfahrer-magazin.de

Das erfolgreiche Fachmedien-Programm

Weitere Informationen finden Sie unter www.mediacentrum.de

Der traditionsreiche Verlag Heinrich Vogel, München, steht seit mehr als 70 Jahren für professionelle und erfolgreiche Fachinformation und Fachausbildung im Verkehrswesen. Wir publizieren verschiedenste Medien für die Verkehrs-, Logistik-, Transport-, Bus-, Touristik- und Werkstatt-Branche sowie für den Gebrauchtwagenhandel.

Der Verlag ist eingebunden in die Springer Transport Media GmbH.

Unser Anspruch ist es, hohe berufliche Nutzwerte für die Entscheider in den Unternehmen und in unseren Branchen zu schaffen. Wir analysieren die Märkte, richten uns auf die Bedürfnisse unserer Leser und Kunden aus und entwickeln unser Marken-Portfolio publizistisch auf hohem Niveau regelmäßig weiter.

Unser Service ist ein hochwertiges Fachmedien-Programm, basierend auf unserer qualitativen Marktforschung. Wir bieten repräsentative Empfänger-Struktur-Analysen, Copytest, Markt- und Wettbewerbs-Beobachtungen, Mediadaten nach AMF-Schema sowie Portal-Nutzungs-Analysen.

Wir bieten Ihnen für Ihre Mediaplanung eine zielgruppengenaue Marktdurchdringung und eine hohe Qualität der Leserschaft ohne Streuverluste. Überzeugen Sie sich selbst von den starken Nutzwerten unserer Zeitschriften und Portale sowie von unserem erfolgreichen Fachmedien-Programm:

- Fachzeitschriften
- Specials und Kataloge
- Fachportale
- Handelsplattformen (Verkehr, Touristik)
- Kundenzeitschriften
- Fachbücher
- Formulare
- Seminare und Konferenzen
- Direktmarketing
- Sponsoring
- Marktforschung (Copytest)
- Sonderwerbformen
(ODA, Web-TV, E-Magazine, Audio-CDs, Newsletter)

VOGEL
VERLAG HEINRICH VOGEL

