



www.busfahrer-magazin.de

MEDIADATEN 2010

Das Magazin und Portal für die Zielgruppe

Weitere Medieninformationen erhalten Sie unter www.mediacentrum.de

1 Kurzcharakteristik: Der Titel liefert Busfahrern, Businteressierten und Busunternehmern alles rund um das Thema Bus: Fahrzeugtests, Fahrberichte, Reportagen, Porträts von Branchenkennern und kurzweilige Unterhaltung. Nutzen Sie dieses Umfeld um ihre Zielgruppe optimal zu erreichen!

2 Erscheinungsweise: vierteljährlich

3 Jahrgang: 7. Jahrgang 2010

4 Web-Adresse (URL): www.busfahrer-magazin.de

5 Mitgliedschaften: –

6 Organ: –

7 Herausgeber: –

8 Verlag: Verlag Heinrich Vogel
Springer Transport Media GmbH
Postfach 80 20 20, 81620 München

Postanschrift: Postfach 80 20 20, 81620 München

Hausanschrift: Neumarkter Str. 18, 81673 München

Telefon: 00 49 – (0)89/43 72- 0

Telefax: 00 49 – (0)89/43 72-23 98

Internet: www.mediacentrum.de

E-Mail: anzeigen-vhv@springer.com

9 Redaktion:
Chefredakteurin: Anne Katrin Peters
annekatrin.peters@springer.com

10 Anzeigen:

Gesamtanzeigenleiterin: Jutta Rethmann
Anzeigenleiterin: Marisa d'Arbonneau

11 Vertrieb:

Vertriebsservice, Verlag Heinrich Vogel
Telefon: (01 80) 5 26 26 18
(€ 0,14/min. aus dem dt. Festnetz/
Mobilfunk kann abweichen)
E-Mail: vertriebsservice@springer.com

12 Bezugspreis:

Inland: €17,50 inkl. Versand und 7% MwSt.
Europäisches Ausland: €20,80 inkl. Versand und 7% MwSt.
Einzelverkaufspreis: € 3,90 inkl. 7% MwSt., zzgl. Versand € 1,20

13 ISSN:

1614-0656

14 Erscheinungstermine:

Nr.	ET	AS/Format	AS/Rubrik	DU
01/10	23.02.2010	21.01.2010	04.02.2010	03.02.2010
02/10	25.05.2010	22.04.2010	06.05.2010	05.05.2010
03/10	31.08.2010	02.08.2010	16.08.2010	13.08.2010
04/10	30.11.2010	29.10.2010	15.11.2010	12.11.2010

ET = Erscheinungstermin
AS/Format = Anzeigenschluss/Format
AS/Rubrik = Anzeigenschluss Rubrik
DU = Druckunterlagenschluss

1 Auflage
Druckauflage: 16.000 Exemplare

2 Zeitschriftenformat Magazinformat
210 x 279 mm beschnitten
213 x 285 mm unbeschnitten
Satzspiegel
185 mm breit, 250 mm hoch
4 Spalten je 43 mm
3 Spalten je 60 mm

3 Druck- und Bindeverfahren, Druckunterlagen:
Offsetdruck, Klammerheftung, 70er Raster. Druckunterlagenanlieferung in digitaler Form. Bei der Anlieferung digitaler Druckunterlagen beachten Sie bitte die Informationen auf unserem Datenticket (siehe www.mediacentrum.de oder als Anlage zur Auftragsbestätigung). Die Erstellung von Druckunterlagen wird in Rechnung gestellt.

4 Termine:
Erscheinungsweise: vierteljährlich
Erscheinungstermine, Anzeigen- und Druckunterlagenschluss: siehe Terminplan

5 Verlag: Verlag Heinrich Vogel
Springer Transport Media GmbH
Neumarkter Str. 18, 81673 München
Postfach 80 20 20, 81620 München
Silvia Werth
Telefon: 0 89/43 72-27 75
Telefax: 0 89/43 72-23 98
E-Mail: anzeigen-vhv@springer.com

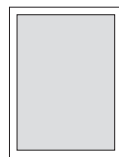
6 Zahlungsbedingungen:
per Bankeinzug 3% Skonto
innerhalb von 10 Tagen 2% Skonto
innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum netto
USt-Ident-Nr.: DE152942001

Bankverbindung
HypoVereinsbank München (BLZ 700 202 70), Konto-Nr. 1 830 209 200

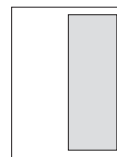
7 Anzeigenformate und Preise:
Allen Preisen ist der jeweils gültige gesetzliche Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.

Format	Spaltenzahl	Breite x Höhe mm	Anschnittformate mm*	Grundpreis s/w €	Grundpreis farbig €
2/1 Seite	8-spaltig	397 x 250	420 x 279	5.600,-	8.000,-
1/1 Seite	4-spaltig	185 x 250	210 x 279	2.800,-	4.000,-
1/2 Seite	2-spaltig	90 x 250	102 x 279	1.670,-	2.350,-
	4-spaltig	185 x 125	210 x 140		
1/3 Seite	1-spaltig	60 x 250	72 x 279	1.080,-	1.550,-
	4-spaltig	185 x 85	210 x 98		
1/4 Seite	1-spaltig	43 x 250	57 x 279	850,-	1.220,-
	2-spaltig	90 x 125	102 x 140		
	4-spaltig	185 x 65	210 x 82		
1/8 Seite	1-spaltig	43 x 125		440,-	620,-
	2-spaltig	90 x 60			
	4-spaltig	185 x 33			
2., 3., 4. Umschlagseite					4.800,-
Titelseite					5.080,-
Inselanzeigen					20,40 je mm

* + 4 mm Beschnitt an allen anzuschneidenden Seiten



1/1
185 x 250



1/2 hoch
90 x 250



1/2 quer
185 x 125

**Formate
im Satzspiegel (mm)**

8 Zuschläge (rabattierbar)

8.1 Farbe

Euro-Skala nach DIN 16539, Berechnung nach Sichtfarbe, Farbangleichung aus technischen Gründen vorbehalten je Normalfarbe (Euro-Skala) –

8.2 Platzierung

Bindende Platzierungsvorschriften € 610,-

8.3 Formate

Anzeigen über Bund –

Anzeigen über Satzspiegel –

9 Rubrikanzeigen

Anzeigen pro mm (1-sp., 43 mm breit, sw) € 2,99

Anzeigen pro mm (1-sp., 43 mm breit, farbig) € 4,16

Stellengesuche pro mm (1-sp., 43 mm breit, sw) € 1,62

Chiffregebühr € 11,00

10 Rabatte

Bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres
(Beginn mit dem Erscheinen der ersten Anzeige)

Malstaffel		Mengenstaffel	
2-maliges Erscheinen	3%	2 Seiten	5%
3-maliges Erscheinen	5%	3 Seiten	10%
4-maliges Erscheinen	10%	4 Seiten	15%

Alle Zuschläge werden rabattiert. Titelseiten sind nicht rabattfähig.

11 Einhefter

2-seitig € 2.800,-

4-seitig € 5.600,-

6-seitig € 8.400,-

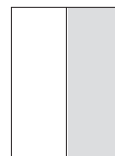
8-seitig € 11.200,-

(Rabatt: 1 Blatt = 1/1 Anzeigenseite)

Einhefter bitte im unbeschnittenen Format von 213 mm Breite und 285 mm Höhe (gefalzt) anliefern. Zweiseitiger Beihefter müssen mit einer bedruckten Lasche von 11 cm Breite versehen werden. Der Preis gilt für Papiergewicht bis 170 g/qm (stärkere Papiere auf Anfrage).



1/1
210 x 279*



1/2 hoch
102 x 279*



1/2 quer
210 x 140*

**Formate
über Satzspiegel (mm)**

* + 4 mm Beschnitt an den Außenkanten

12 Beilagen (nicht rabattfähig)

lose eingelegt, maximale Größe 203mm x 275mm.

Gewicht der Beilage

bis 25 g Beilagenpreis je 1.000 Stück € 285,-

bis 50 g € 480,-

je weitere 5 g € 35,-

Anzahl der Beilagen auf Anfrage. Teilbeilagen ab 5.000 Exemplaren möglich.

13 Aufgeklebte Werbemittel (nicht rabattfähig)

Postkarten pro Tausend € 93,-

Prospekte/Warenmuster auf Anfrage, nach Vorlage eines Musters.

Benötigte Liefermenge auf Anfrage.

Nur in Verbindung mit 1/1 Seite Basisanzeige (Preise siehe oben).

Beilagen und aufgeklebte Werbemittel werden nicht rabattiert.

14 Sonderwerbeformen

Gatefolder, Booklets und weitere Sonderwerbeformen auf Anfrage.

16 Lieferanschrift für Positionen 11 bis 14

Stürtz GmbH, Warenannahme

Alfred-Nobel-Straße 33

97080 Würzburg

Liefervermerk: Für „BUSFahrer“ Ausgabe Nr. ...

10 Muster jeweils vorab an die Anzeigenabteilung.

Unsere AGBs finden Sie unter www.mediacentrum.de.

- 1 Web-Adresse (URL)** www.busfahrer-magazin.de
- 2 Kurzcharakteristik**
Umfangreiches Internet-Angebot für Busfahrer und Businteressierte. Täglich aktuelle Nachrichten und Hintergrundberichte. Recht, Datenbanken mit Suchfunktion für die Busmodelle, Geschäftspartner, Branchendaten, Gebrauchtbörse und vieles mehr.
- 3 Verlag** Verlag Heinrich Vogel
Springer Transport Media GmbH
Neumarkter Str. 18
81673 München
E-Mail: online-inserate-hvogel@springer.com
- 4 Ansprechpartner** Silvia Werth
Telefon: 0 89/43 72-27 75
Telefax: 0 89/43 72-23 98
E-Mail: silvia.werth@springer.com
- 5 Zugriffskontrolle:**  geprüfter Onlinedienst seit 4/2008
- 6 Zugriffe** Visits: 5.712 (Stand: September 2009)
Page Impressions: 28.408 (Stand: September 2009)

7 Werbeformen und Preise

7.1 Banner-Werbung

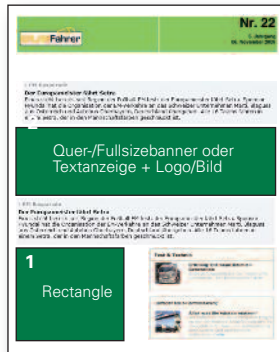


Werbeformen	Pixel-Format	TKP €*
1 Textanzeige + Logo (GIF)	300 x 115	55,-
2 Rectangle/Video Rectangle	300 x 250	75,-
3 Expandable Rectangle (nach links)	630 x 250	100,-
4 Expandable Rectangle (nach links unten)	630 x 350	125,-
5 Layer Ad + Rectangle Reminder	400 x 400	150,-
6 Half Page	300 x 600	150,-
7 Expandable Half Page	630 x 600	Rücksprache
8 Road Block (zwei Rectangles)	300 x 250 (2x)	150,-
9 Corner Ad Large	Rücksprache	

*gültig ab 01.10.2009; alle Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt.

7.2 Newsletter-Werbung

Newsletter-Abonnenten: 1.357 (Stand: September 2009)



Werbeformen	Pixel-Format	Festpreis €*
1 Rectangle	300 x 250	99,-
2 Quer-/Fullsizebanner oder Textanzeige + Logo/Bild	650 x 150	99,-

*gültig ab 01.10.2009; alle Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt.

Technische Spezifikationen: Newsletter

- Dateiformate: statische gif-jpg-Datei
- Dateigröße: bis 30 kb
- alternativer Text, für alle Nicht-html-User
(max. 700 Zeichen inkl. aller Leerzeilen und Absätze)
- Ziel-URL
- Datenanlieferung: 2 Werktage vor Erscheinen

Textanzeige: Überschrift: max. 60 Zeichen
 Fließtext: max. 500 Zeichen inkl. aller Leerzeilen und Absätze
 Logo/Bild: 130x80 px oder 60x80 px

Technische Spezifikationen: Bannerschaltung

- Dateiformate: swf, gif, jpg, tag-Code (Redirect)
- Bei Flash zusätzlich ein alternatives gif, jpg
- Dateigröße: bis 80 kb
- Einbau des clickTag
- Audiodateien (durch den User aktivierbar und deaktivierbar)
- Ziel-URL
- Datenanlieferung: 5 Werktage vor Beginn der Kampagne

Mehr Informationen finden Sie unter www.mediacentrum.de

Das erfolgreiche Fachmedien-Programm

Weitere Informationen finden Sie unter www.mediacentrum.de

Der traditionsreiche Verlag Heinrich Vogel in München steht seit 75 Jahren für professionelle und journalistisch hochwertige Fachinformationen, auch im Bereich der Fachausbildung im Verkehrswesen. Publiziert werden verschiedenste Medien für die Verkehrs-, Logistik-, Transport-, Bus-, Touristik- und Werkstatt-Branche sowie für den Gebrauchtwagenhandel. Der Verlag ist eingebunden in die Springer Transport Media GmbH.

Für die Entscheider in den Unternehmen unserer Branchen vermitteln wir klaren und hochwertigen Nutzen. Durch regelmäßige Marktanalysen stellen wir uns auf die Bedürfnisse unserer Leser und Kunden ein und entwickeln unsere Fachmedien stets mit hohem journalistischen Anspruch weiter. Unser Service: ein vorteilhaftes Fachmedien-

Programm, basierend auf unseren qualitativen Marktforschungen. Wir bieten Ihnen repräsentative Empfänger-Struktur-Analysen, Copytests, Markt- und Wettbewerbs-Beobachtungen, Mediadaten nach AMF-Schema sowie Portal-Nutzungs-Analysen.

Eine zielgruppengenaue Marktdurchdringung und eine hohe Qualität der Leserschaft ohne Streuverluste stehen Ihnen für Ihre Media-planung zur Verfügung. Überzeugen Sie sich selbst von den starken Nutzwerten unserer Fachmedien und Portale sowie von unserem erfolgreichen Fachmedien-Programm:

- Fachzeitschriften
- Specials und Kataloge
- Fachportale
- Handelsplattformen (Verkehr, Touristik)
- Kundenzeitschriften
- Fachbücher
- Formulare
- Seminare und Konferenzen
- Direktmarketing
- Sponsoring
- Marktforschung (Copytest)
- Sonderwerbeformen (ODA, Web-TV, E-Magazine, Audio-CDs, Newsletter)



WIR BERATEN SIE GERNE



MARISA d'ARBONNEAU

Leitung Sales
OMNIBUSREVUE, BUSFahrer,
TAXI, Fahrschule
marisa.darbonneau@springer.com

0 89/43 72 - 22 27

Fax: 0 89/43 72 - 23 98



SILVIA WERTH

Mediaberaterin Technik
sowie Touristik Italien
silvia.werth@springer.com

0 89/43 72 - 27 75

Fax: 0 89/43 72-23 98



SELINA ALECU DE FLERS

Mediaberaterin Touristik
D PLZ 30000-39999, 50000-99999
A PLZ 6000 - 6999
selina.alecudeflers@springer.com

0 89/43 72 - 28 96

Fax: 0 89/43 72-23 98



URSULA WINTERER

Mediaberaterin Touristik
D PLZ 01000-29999, 40000-49999
A PLZ 1000-5999
ursula.winterer@springer.com

0 89/43 72 - 22 08

Fax: 0 89/43 72-23 98



SYLVIA AFFELD

Anzeigenverwaltung
busmarkt@springer.com

0 89/43 72 - 11 32

Fax: 0 89/43 72-21 58

Gebietsvertretungen Ausland

Belgien, Niederlande, Luxemburg

Publicitas N.V.
Ingrid Bellis
Airway Park D/Lozenberg 23
B-1932 Zaventem (Sint-Stevens-Woluwe)
Tel. 00 32 (0) 2/6 39 84 29
Fax 00 32 (0) 2/6 39 84 30
ingrid.bellis@publicitas.com

Kroatien, Österreich (Burgenland, Kärnten, Steiermark) Slowakei, Slowenien, Tschechien, Ungarn

Veronika Kiszal
Postfach 209
H - 2601 Vác
Tel. und Telefax 00 36 - (0)27/30 31 55
Mobil 00 36 - (0) 3 09 62 10 43
veronika.kiszal@springer.com

Schweiz, Liechtenstein

Semadeni Tourismus Marketing
Vreni und Toni Semadeni
Sântisstraße 19
CH - 8134 Adliswil
Tel. 00 41 - (0)44/7 10-20 02
Telefax 00 41 - (0)44/7 10-24 03
vreni.semadeni@swisspartner.ch

Die aktuellen Media-Informationen für alle unsere
Fachtitel finden Sie auch unter: www.mediacentrum.de.

Verlag Heinrich Vogel • Springer Transport Media GmbH
Neumarkter Straße 18 • 81673 München
Telefon 0 89/43 72-22 24 • Telefax 0 89/43 72-23 98
anzeigen-vhv@springer.com • www.busfahrer-magazin.de

VOGEL
VERLAG HEINRICH VOGEL