



www.busfahrer-magazin.de

MEDIADATEN 2010

Das Magazin und Portal für Busfahrer

Weitere Medieninformationen erhalten Sie unter www.mediacentrum.de

1 Kurzcharakteristik: Das Magazin liefert Busfahrern, Businteressierten und Busunternehmern alles rund um das Thema Bus: Fahrzeugtests, Fahrberichte, Reportagen, Porträts von Branchenkennern und kurzweilige Unterhaltung. Nutzen Sie dieses Umfeld, um Ihre Zielgruppe optimal zu erreichen!

2 Erscheinungsweise: vierteljährlich

3 Jahrgang: 7. Jahrgang 2010

4 Web-Adresse (URL): www.busfahrer-magazin.de

5 Mitgliedschaften: –

6 Organ: –

7 Herausgeber: –

8 Verlag: Verlag Heinrich Vogel
Springer Fachmedien München GmbH

Postanschrift: 81664 München

Hausanschrift: Aschauer Str. 30, 81549 München

Telefon: (0 89)20 30 43-0

Telefon: (0 89)20 30 43-23 98

Internet: www.mediacentrum.de

E-Mail: anzeigen-vhv@springer.com

9 Redaktion:

Chefredakteurin: Anne Katrin Peters
annekatrin.peters@springer.com

10 Anzeigen:

Gesamtanzeigenleiterin: Jutta Rethmann
Anzeigenleiterin: Marisa d'Arbonneau

11 Vertrieb: Vertriebsservice, Verlag Heinrich Vogel
Telefon: (089)20 30 43 -1100

E-Mail: vertriebsservice@springer.com

12 Bezugspreis:

Inland: €17,50 inkl. Versand und 7% MwSt.

Europäisches Ausland: €21,50 inkl. Versand und 7% MwSt.

Einzelverkaufspreis: € 3,90 inkl. 7% MwSt., zzgl. Versand € 1,90

13 ISSN: 1614-0656

14 Erscheinungstermine:

Nr.	ET	AS/Format	AS/Rubrik	DU
01/10	23.02.2010	21.01.2010	04.02.2010	03.02.2010
02/10	25.05.2010	22.04.2010	06.05.2010	05.05.2010
03/10	31.08.2010	02.08.2010	16.08.2010	13.08.2010
04/10	30.11.2010	29.10.2010	15.11.2010	12.11.2010

ET = Erscheinungstermin

AS/Format = Anzeigenschluss/Format

AS/Rubrik = Anzeigenschluss Rubrik

DU = Druckunterlagenschluss

1 Auflage:
Druckauflage: 16.000 Exemplare

2 Zeitschriftenformat:
230 x 300 mm beschnitten (ab Ausgabe 3/ 2010)
235 x 310 mm unbeschnitten
Satzspiegel:
199 x 268 mm
Spaltenzahl: 4, Spaltenbreite: 46 mm

3 Druck- und Bindeverfahren, Druckunterlagen:
Offsetdruck, Klammerheftung, 70er Raster. Druckunterlagenanlieferung in digitaler Form. Bei der Anlieferung digitaler Druckunterlagen beachten Sie bitte die Informationen auf unserem Datenticket. Die Erstellung von Druckunterlagen wird in Rechnung gestellt.

4 Termine:
Erscheinungsweise: vierteljährlich
Erscheinungstermine, Anzeigen- und Druckunterlagenschluss: siehe Terminplan

5 Verlag: Verlag Heinrich Vogel
Springer Fachmedien München GmbH
Aschauer Str. 30, 81549 München
81664 München
Hausanschrift: Silvia Werth
Postanschrift: Telefon: (0 89)20 30 43-27 75
Anzeigenabteilung: Telefax: (0 89)20 30 43-23 98
E-Mail: anzeigen-vhv@springer.com

6 Zahlungsbedingungen:
per Bankeinzug 3% Skonto
innerhalb von 10 Tagen 2% Skonto
innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum netto
USt-Ident-Nr.: DE152942001

Bankverbindung:
HypoVereinsbank München (BLZ 700 202 70), Konto-Nr. 1 830 209 200

7 Anzeigenformate und Preise:
Allen Preisen ist der jeweils gültige gesetzliche Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.

Format	Spaltenzahl	Breite x Höhe mm	Anschnittformate mm*	Grundpreis s/w €	Grundpreis farbig €
2/1 Seite	8-spaltig	242 x 268	460 x 300	5.600,-	8.000,-
1/1 Seite	4-spaltig	199 x 268	230 x 300	2.800,-	4.000,-
1/2 Seite	2-spaltig	97 x 268	115 x 300	1.670,-	2.350,-
	4-spaltig	199 x 134	230 x 152		
1/3 Seite	1-spaltig	63 x 268	81 x 300	1.080,-	1.550,-
	4-spaltig	199 x 90	230 x 108		
1/4 Seite	1-spaltig	46 x 268	64 x 300	850,-	1.220,-
	2-spaltig	97 x 134	115 x 152		
	4-spaltig	199 x 67	230 x 85		
1/8 Seite	1-spaltig	46 x 134		440,-	620,-
	2-spaltig	97 x 67			
	4-spaltig	199 x 33,5			
2., 3., 4. Umschlagseite					4.800,-
Titelseite					5.080,-
Inselanzeigen					20,40 je mm

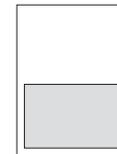
* + 4 mm Beschnitt an allen anzuschneidenden Seiten



1/1
199 x 268



1/2 hoch
97 x 268



1/2 quer
199 x 134

Satzspiegelformate
(in mm/Breite x Höhe)

8 Zuschläge (rabattierbar):

8.1 Farbe:

Euro-Skala nach DIN 16539, Berechnung nach Sichtfarbe, Farbangleichung aus technischen Gründen vorbehalten je Normalfarbe (Euro-Skala) -

8.2 Platzierung:

Bindende Platzierungsvorschriften € 610,-

8.3 Formate:

Anzeigen über Bund -

Anzeigen über Satzspiegel -

9 Rubrikanzeigen:

Anzeigen pro mm (1-sp., 43 mm breit, sw) € 2,99

Anzeigen pro mm (1-sp., 43 mm breit, farbig) € 4,16

Stellengesuche pro mm (1-sp., 43 mm breit, sw) € 1,62

Chiffregebühr € 11,00

10 Rabatte: Bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres
(Beginn mit dem Erscheinen der ersten Anzeige)

Malstaffel:

Mengenstaffel:

2-maliges Erscheinen 3% 2 Seiten 5%

3-maliges Erscheinen 5% 3 Seiten 10%

4-maliges Erscheinen 10% 4 Seiten 15%

Alle Zuschläge werden rabattiert. Titelseiten sind nicht rabattfähig.

11 Einhefter:

2-seitig € 2.800,-

4-seitig € 5.600,-

6-seitig € 8.400,-

8-seitig € 11.200,-

(Rabatt: 1 Blatt = 1/1 Anzeigenseite) Einhefter bitte im unbeschnittenen Format von 213 mm Breite und 285 mm Höhe (gefaltet) anliefern. Zweiseitige Beihefter müssen mit einer bedruckten Lasche von 11 cm Breite versehen werden.

Der Preis gilt für Papiergewicht bis 170 g/qm (stärkere Papiere auf Anfrage).



1/1
210 x 279*



1/2 hoch
102 x 279*



1/2 quer
210 x 140*

Anschnittformate
(in mm/Breite x Höhe)

* + 4 mm Beschnitt an den Außenkanten

12 Beilagen (nicht rabattfähig):

lose eingelegt, maximale Größe 203 mm x 275 mm.

bis 25 g pro Tsd. € 285,-

bis 25 g pro Tsd. € 285,-

je weitere 5 g pro Tsd. € 35,-

Anzahl der Beilagen auf Anfrage. Teilbeilagen ab 5.000 Exemplaren möglich.

13 Aufgeklebte Werbemittel (nicht rabattfähig):

Postkarten pro Tausend € 93,-

Prospekte/Warenmuster auf Anfrage, nach Vorlage eines Musters.

Benötigte Liefermenge auf Anfrage.

Nur in Verbindung mit 1/1 Seite Basisanzeige (Preise siehe oben).

Beilagen und aufgeklebte Werbemittel werden nicht rabattiert.

14 Sonderwerbeformen:

Gatefolder, Booklets und weitere Sonderwerbeformen auf Anfrage.

16 Lieferanschrift für Positionen 11 bis 14:

Stürtz GmbH, Warenannahme

Alfred-Nobel-Straße 33

97080 Würzburg

Liefervermerk: Für „BUSFahrer“ Ausgabe Nr. ...
10 Muster jeweils vorab an die Anzeigenabteilung.

Unsere AGBs finden Sie unter www.mediacentrum.de.

- 1 Web-Adresse (URL):** www.busfahrer-magazin.de
- 2 Kurzcharakteristik:**
www.busfahrer-magazin.de ist das Internetportal für Busfahrer und Businteressierte. Es informiert täglich mit aktuellen Nachrichten, Hintergrundberichten und enthält Rechtsthemen sowie Datenbanken mit Suchfunktionen für Busmodelle, Geschäftspartner und Branchendaten, außerdem eine Gebrauchtbörse und vieles mehr.
- 3 Verlag:** Verlag Heinrich Vogel
Springer Fachmedien München GmbH
Aschauer Str. 30
81549 München
E-Mail: online-inserate-hvogel@springer.com
- 4 Ansprechpartner:** Silvia Werth
Telefon: (0 89)20 30 43-27 75
Telefax: (0 89)20 30 43-23 98
E-Mail: silvia.werth@springer.com
- 5 Zugriffskontrolle:**  geprüfter Onlinedienst seit 4/2008
- 6 Zugriffe:** Visits: 5.365 (Stand: November 2009)
Page Impressions: 24.362 (Stand: November 2009)

7 Werbeformen und Preise:

7.1 Banner-Werbung:



Werbeformen	Pixel-Format	TKP €*
1 Textanzeige + Logo (GIF)	300 x 115	55,-
2 Rectangle/Video Rectangle	300 x 250	75,-
3 Expandable Rectangle (nach links)	630 x 250	100,-
4 Expandable Rectangle (nach links unten)	630 x 350	125,-
5 Layer Ad + Rectangle Reminder	400 x 400	150,-
6 Half Page	300 x 600	150,-
7 Expandable Half Page	630 x 600	Rücksprache
8 Road Block (zwei Rectangles)	300 x 250 (2x)	150,-
9 Corner Ad Large	Rücksprache	

*gültig ab 01.10.2009; alle Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt.

7.2 Newsletter-Werbung:

Newsletter-Abonnenten: 1.399 (Stand: November 2009)



Werbeformen	Pixel-Format	Festpreis €*
1 Rectangle	300 x 250	99,-
2 Quer-/Fullsizebanner oder Textanzeige + Logo/Bild	650 x 150	99,-

*gültig ab 01.10.2009; alle Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt.

Technische Spezifikationen: Newsletter

- Dateiformate: statische gif-jpg-Datei
- Dateigröße: bis 30 kb
- alternativer Text, für alle Nicht-html-User
(max. 700 Zeichen inkl. aller Leerzeilen und Absätze)
- Ziel-URL
- Datenanlieferung: 2 Werktage vor Erscheinen

Textanzeige: Überschrift: max. 60 Zeichen

Fließtext: max. 500 Zeichen inkl. aller Leerzeilen und Absätze

Logo/Bild: 130x80 px oder 60x80 px

Technische Spezifikationen: Bannerschaltung

- Dateiformate: swf, gif, jpg, tag-Code (Redirect)
- Bei Flash zusätzlich ein alternatives gif, jpg
- Dateigröße: bis 80 kb
- Einbau des clickTag
- Audiodateien (durch den User aktivierbar und deaktivierbar)
- Ziel-URL
- Datenanlieferung: 5 Werktage vor Beginn der Kampagne

Mehr Informationen finden Sie unter www.mediacentrum.de

Das erfolgreiche Fachmedien-Programm

Weitere Informationen finden Sie unter www.mediacentrum.de

Der traditionsreiche Verlag Heinrich Vogel in München steht seit 75 Jahren für professionelle und journalistisch hochwertige Fachinformationen, auch im Bereich der Fachausbildung im Verkehrswesen. Publiziert werden verschiedenste Medien für die Verkehrs-, Logistik-, Transport-, Bus-, Touristik- und Werkstatt-Branche sowie für den Gebrauchtwagenhandel. Der Verlag ist eingebunden in die Springer Transport Media GmbH.

Für die Entscheider in den Unternehmen unserer Branchen vermitteln wir klaren und hochwertigen Nutzen. Durch regelmäßige Marktanalysen stellen wir uns auf die Bedürfnisse unserer Leser und Kunden ein und entwickeln unsere Fachmedien stets mit hohem journalistischen Anspruch weiter. Unser Service: ein vorteilhaftes Fachmedien-

Programm, basierend auf unseren qualitativen Marktforschungen. Wir bieten Ihnen repräsentative Empfänger-Struktur-Analysen, Copytests, Markt- und Wettbewerbs-Beobachtungen, Mediadaten nach AMF-Schema sowie Portal-Nutzungs-Analysen.

Eine zielgruppengenaue Marktdurchdringung und eine hohe Qualität der Leserschaft ohne Streuverluste stehen Ihnen für Ihre Media-planung zur Verfügung. Überzeugen Sie sich selbst von den starken Nutzwerten unserer Fachmedien und Portale oder unserem erfolgreichen Fachmedien-Programm:

- Fachzeitschriften
- Specials und Kataloge
- Fachportale
- Handelsplattformen (Verkehr, Touristik)
- Kundenzeitschriften
- Fachbücher
- Formulare
- Seminare und Konferenzen
- Direktmarketing
- Sponsoring
- Marktforschung (Copytest)
- Sonderwerbeformen (ODA, Web-TV, E-Magazine, Audio-CDs, Newsletter)



WIR BERATEN SIE GERNE



MARISA d'ARBONNEAU

Leitung Sales
OMNIBUSREVUE, BUSFahrer,
TAXI, Fahrschule
marisa.darbonneau@springer.com

Tel: (0 89)20 30 43 - 22 27

Fax: (0 89)20 30 43 - 23 98



SILVIA WERTH

Mediaberaterin Technik
sowie Touristik Italien
silvia.werth@springer.com

Tel: (0 89)20 30 43 - 22 75

Fax: (0 89)20 30 43 - 23 98



SELINA ALECU DE FLERS

Mediaberaterin Touristik
Deutschland
A PLZ 1000-6999
selina.alecudeflers@springer.com

Tel: (0 89)20 30 43 - 28 96

Fax: (0 89)20 30 43-23 98



SYLVIA AFFELD

Anzeigenverwaltung
busmarkt@springer.com

Tel: (0 89)20 30 43 - 11 32

Fax: (0 89)20 30 43-21 00

Gebietsvertretungen Ausland

Belgien, Niederlande, Luxemburg

Publicitas N.V.
Ingrid Bellis
Airway Park D/Lozenberg 23
B-1932 Zaventem (Sint-Stevens-Woluwe)
Tel. 00 32 (0) 2/6 39 84 29
Fax 00 32 (0) 2/6 39 84 30
ingrid.bellis@publicitas.com

Kroatien, Österreich (Burgenland, Kärnten, Steiermark) Slowakei, Slowenien, Tschechien, Ungarn

Veronika Kiszal
Postfach 209
H – 2601 Vác
Tel. und Telefax 00 36 – (0)27/30 31 55
Mobil 00 36 – (0) 3 09 62 10 43
veronika.kiszal@springer.com

Schweiz, Liechtenstein

Semadeni Tourismus Marketing
Vreni und Toni Semadeni
Säntisstraße 19
CH – 8134 Adliswil
Tel. 00 41 – (0)44/7 10-20 02
Telefax 00 41 – (0)44/7 10-24 03
vreni.semadeni@swisspartner.ch

**Die aktuellen Media-Informationen
für alle unsere Fachtitel finden Sie
auch unter: www.mediazentrum.de.**

Verlag Heinrich Vogel • Springer Fachmedien München GmbH
Aschauer Straße 30 • 81549 München
anzeigen-vhv@springer.com • www.busfahrer-magazin.de

VOGEL
VERLAG HEINRICH VOGEL