

Ergebnisse der Empfängerstruktur- Analyse



2007



VerkehrsRundschau B

Das Fachmagazin
für Transport und Logistik

www.verkehrsrundschau.de

TNS Emnid



Verkehrsrundschau B

Das Fachmagazin für Transport und Logistik

Inhalt

1

Verbreitung

- 205.484 Exemplare verbreitete Auflage (IVW 01.07.2006 - 30.06.2007)
- 196.454 Abonnenten (IVW 01.07.2006 - 30.06.2007)
- 1,5 geschätzte weitere Leser pro Exemplar (EMNID-Empfängerstruktur-Analyse 2007)

2

Empfänger

- Die Verkehrsrundschau B erscheint als amtliches Mitteilungsblatt der Berufsgenossenschaft für Fahrzeughaltung und richtet sich somit an alle Entscheider dieser Branche.

3

Zielgruppe

- Transportunternehmer
- Kleine und mittelständische Speditionen und Frachtführer
- Handels- und Industrieunternehmen mit eigenem Fuhrpark in der Transport- und Logistikbranche

4

Inhalte/redaktionelle Schwerpunkte

- Daten und Fakten im Bereich leichte Nutzfahrzeuge
- Sicherheit und Ladungssicherung
- Kurier-, Express- und Paketdienste
- LKW-Speditionen
- Fuhrparkmanagement
- Test & Technik

5

Charakteristische Stärken

- Nah an den Bedürfnissen der Leser
- Testet unabhängig, hinterfragt die Politik, stellt Forderungen
- Identifiziert und bewertet Trends
- Enge Kontakte zu den Machern und Entscheidern der Branche
- Kritisch, innovativ, umfassend

• Branchen/Wirtschaftszweige	Seite	4
• Persönliche Strukturdaten der Leser	Seite	7
• Demographische Daten der Leser	Seite	8
• Informationsverhalten der Leser	Seite	9
• Nutzungsdaten der Verkehrsrundschau B	Seite	10
• Kontakt	Seite	12

In dieser Broschüre stellen wir Ihnen die wichtigsten Ergebnisse unserer umfassenden und repräsentativen Empfängerstruktur-Analyse 2007 vor.

Das renommierte Marktforschungsinstitut TNS EMNID, Bielefeld, führte die Befragung unter **Verkehrsrundschau B**-Empfängern durch und belegt in der Analyse die hohe Akzeptanz und intensive Nutzung des Fachmagazins **Verkehrsrundschau B**.

Die Untersuchung entspricht dem ZAW-Rahmenschema für Werbeträgeranalysen und erfüllt die Voraussetzungen für eine repräsentative Querschnittbetrachtung der **Verkehrsrundschau B**-Empfänger.

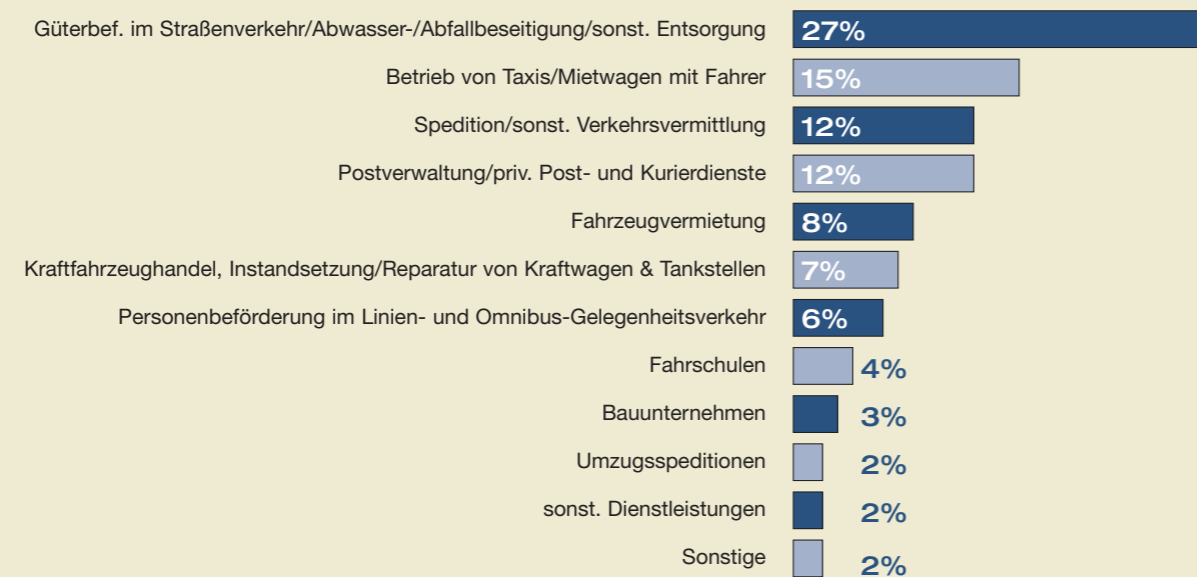
METHODIK:	
Durchführendes Institut:	TNS Emnid, Bielefeld
Grundgesamtheit:	Hauptsächliche Leser der Zeitschrift Verkehrsrundschau B
Methode:	Mündliche (telefonische) Befragung
Stichprobenauswahl:	Random
Brutto-Stichprobe:	355 gezogene Empfänger
Netto-Stichprobe:	250 tatsächliche Interviews
Ausschöpfungsquote:	70,4%
Untersuchungszeitraum:	08.05. - 04.07.2007

Die Befragung beruht auf wissenschaftlichen Verfahren und ist deshalb repräsentativ für die abzubildende Grundgesamtheit.

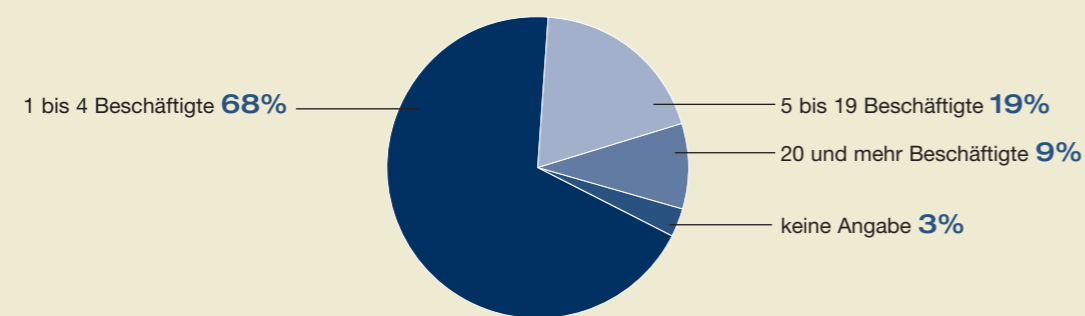
Verkehrsrundschau B – höchste Auflage und unschlagbare Marktabdeckung in der Transport- und Logistikbranche

Die durchschnittliche Anzahl von Fahrzeugen in den Fuhrparks unserer Leser ist gestiegen – Tendenz weiterhin steigend

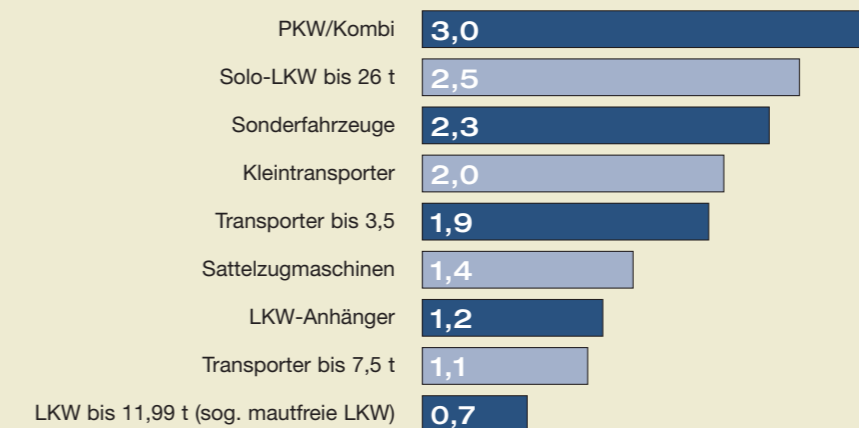
Branchen/Wirtschaftszweige/Unternehmenstypen



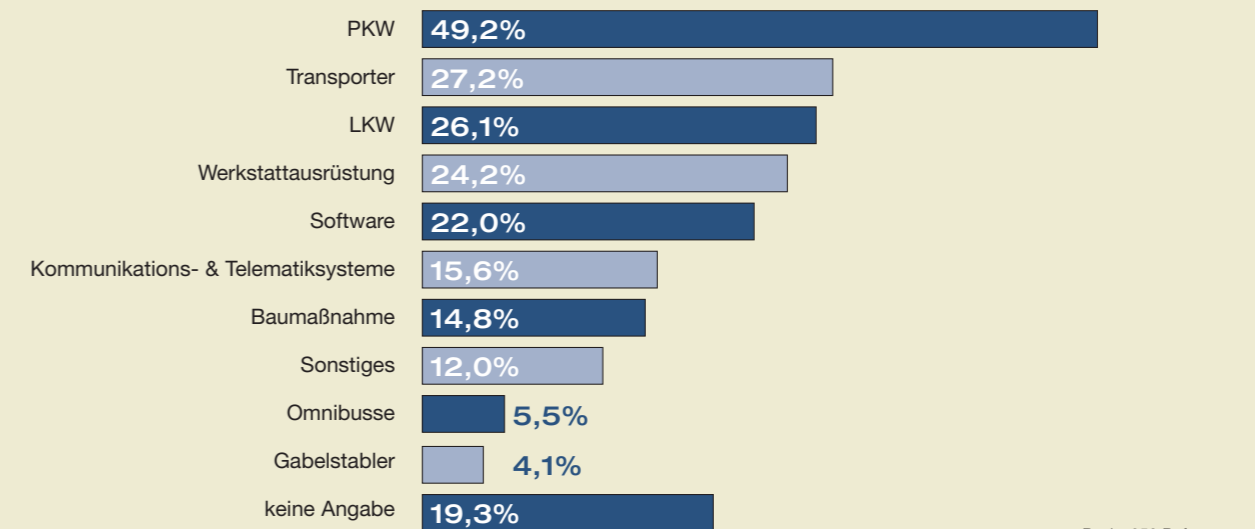
Größe der Wirtschaftseinheit



Durchschnittliche Anzahl an Fahrzeugen



Investitionsplanung



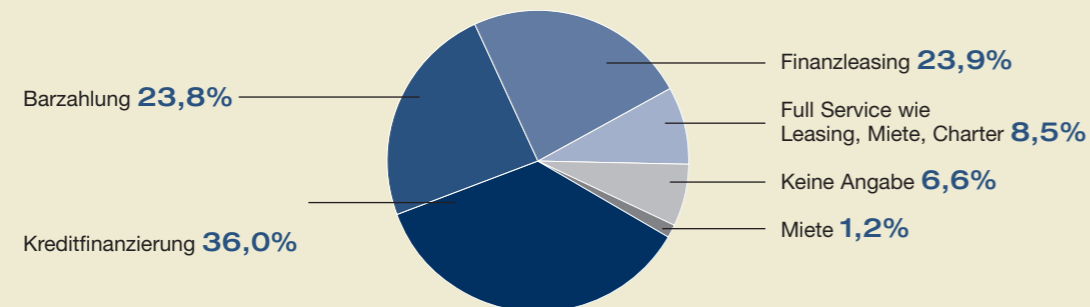
Branchen/Wirtschaftszweige

Worauf achtet die Branche bei Kauf und Finanzierung?

Persönliche Strukturdaten der Leser

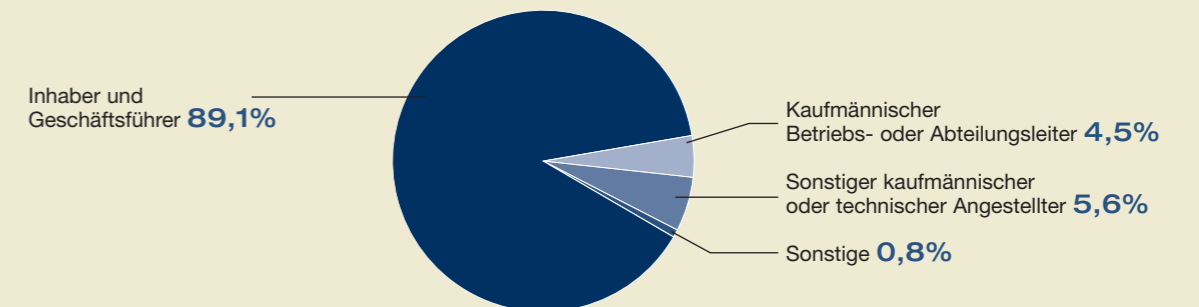
94% der **Verkehrsrundschau B**-Leser sind Entscheider

Finanzierungsarten im Bereich Fuhrpark



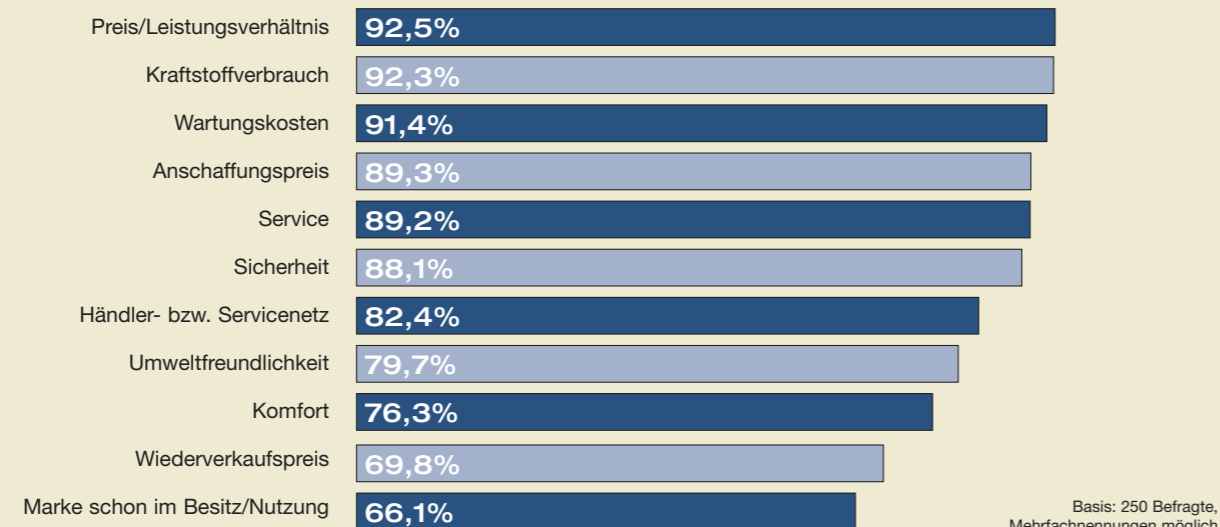
Basis: 250 Befragte

Position im Betrieb



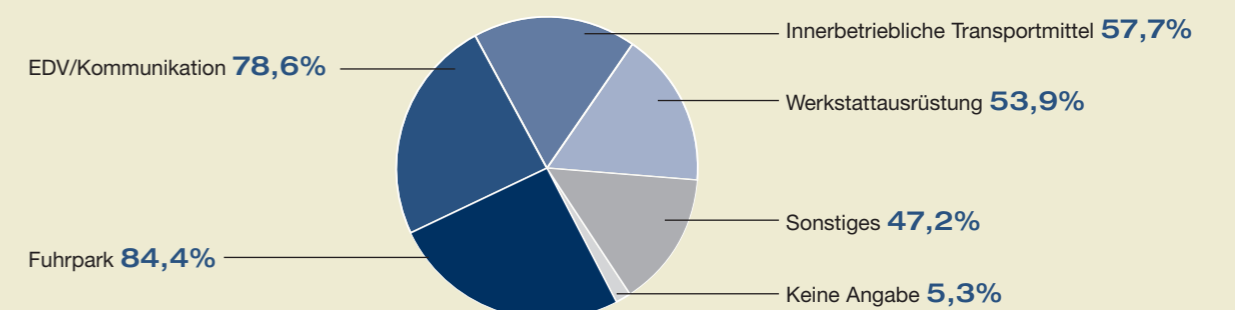
Basis: 250 Befragte

Kriterien beim Fahrzeugkauf (sehr wichtig/wichtig)



Basis: 250 Befragte, Mehrfachnennungen möglich

Entscheidungsbereiche der Leser



Basis: 246 Befragte

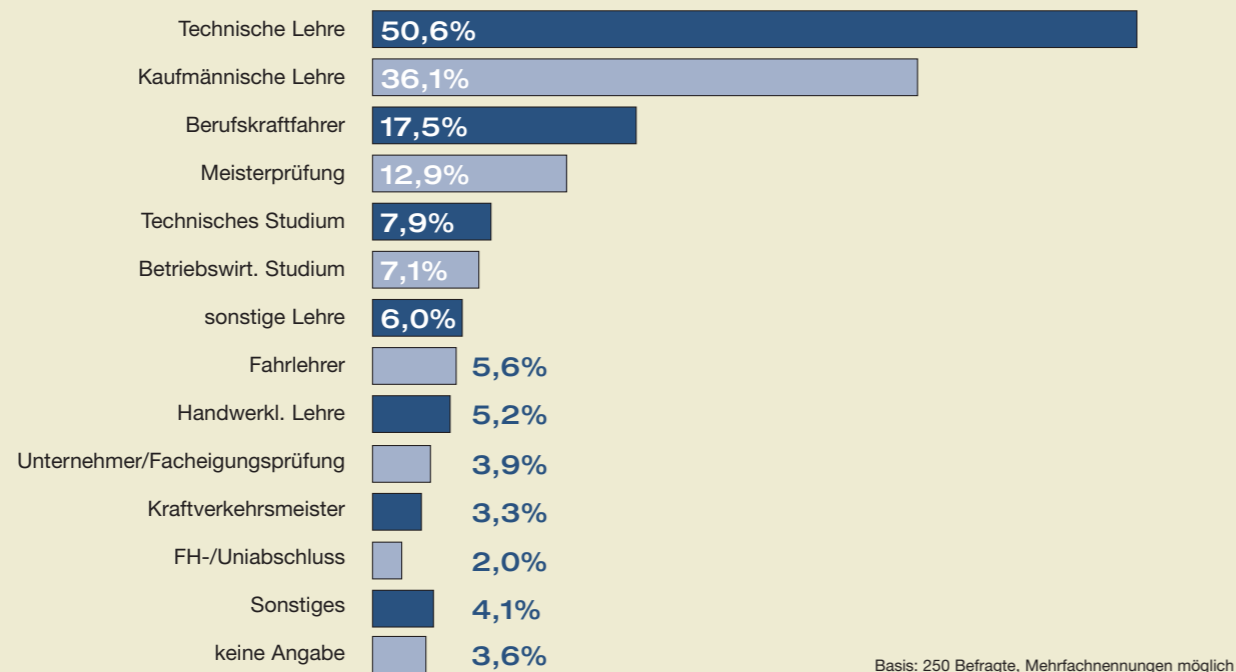
Demographische Daten der Leser

Mit einem Durchschnittsalter von **46,4 Jahren** handelt es sich beim Leser um eine relativ junge, tatkräftige Unternehmergruppe

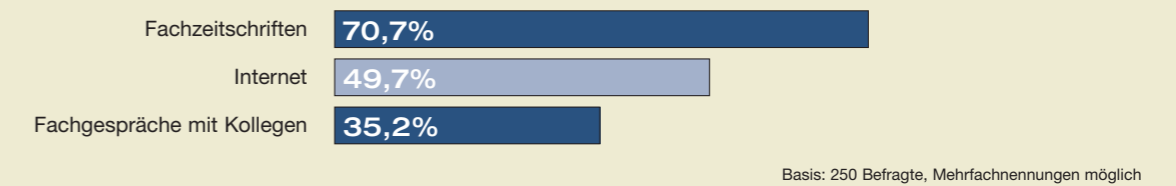
Informationsverhalten der Leser

Für rund **71%** unserer Leser ist die Fachzeitschrift die **erste Informationsquelle**

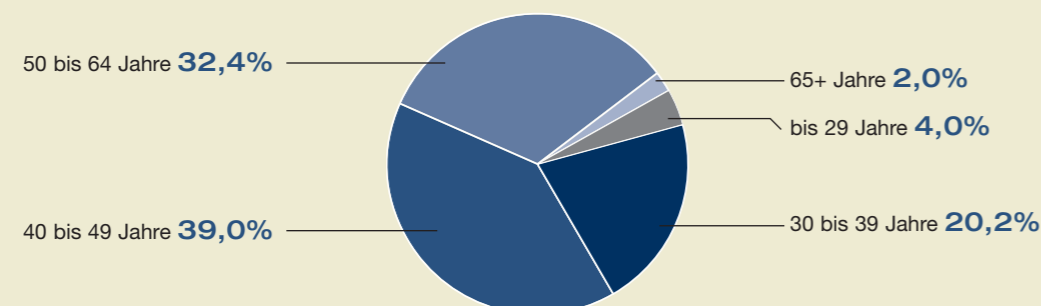
Berufsausbildung



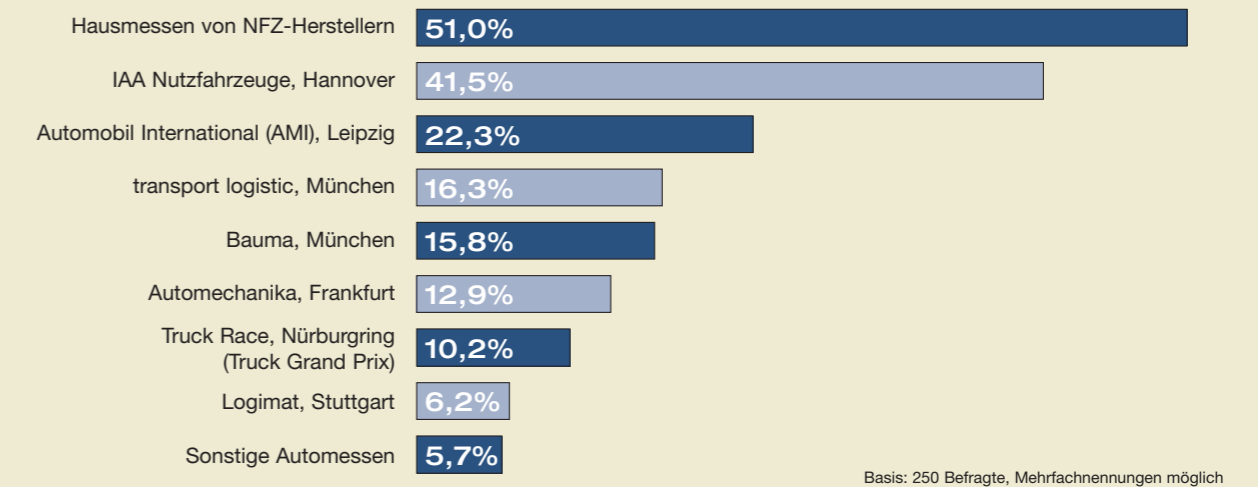
Genutzte Informationsquellen (Top 3)



Alter der Leser



Wichtige Messen und Veranstaltungen für Leser

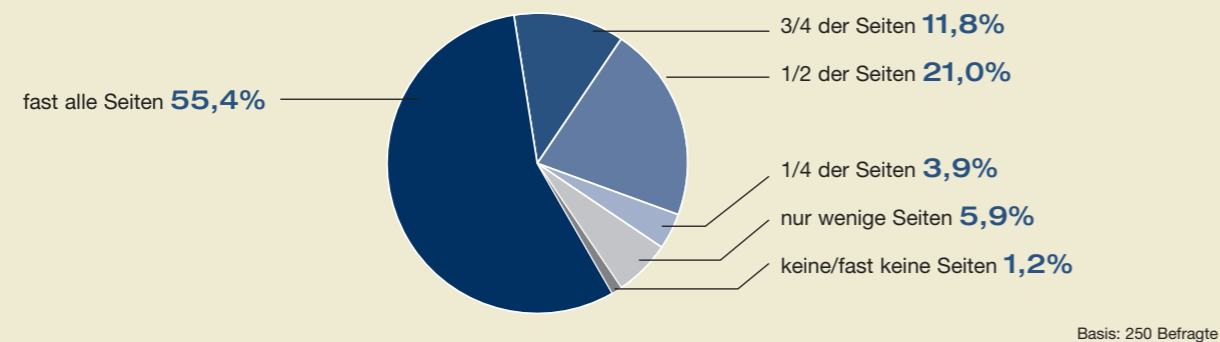


80,1% aller Leser nutzten die Anzeigen zur Entscheidungs-vorbereitung.

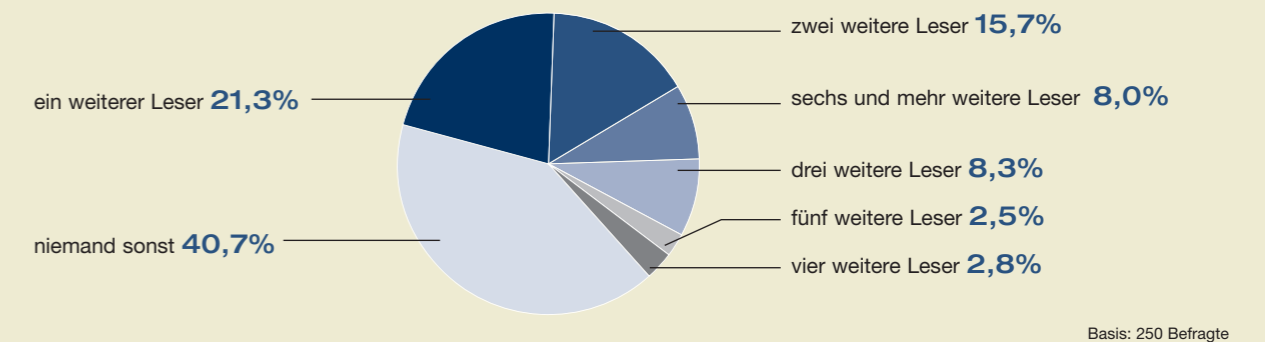
Mit einer **Seitenkontaktchance von 77%** bewegt sich die **VerkehrsRundschau B** auf höchstem Niveau

Die **VerkehrsRundschau B** wird nicht nur von den Empfängern gelesen, sondern auch von durchschnittlich **1,5 weiteren Lesern**

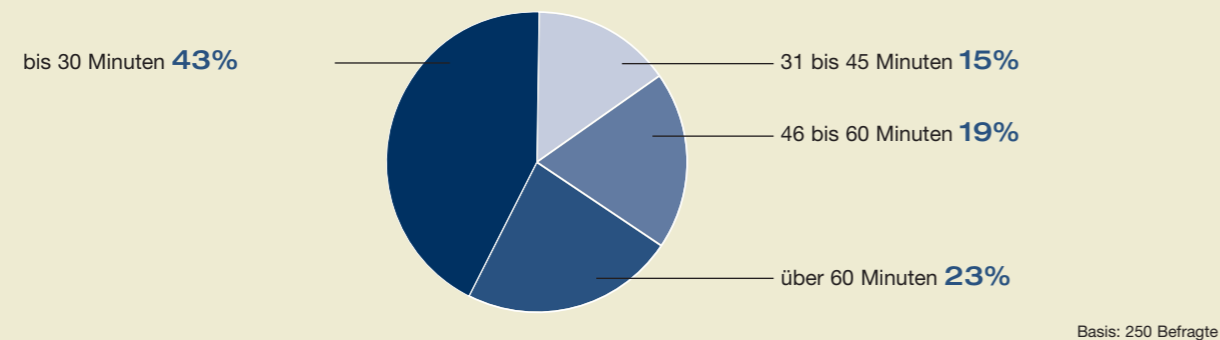
Leseverhalten - von den Befragten lesen:



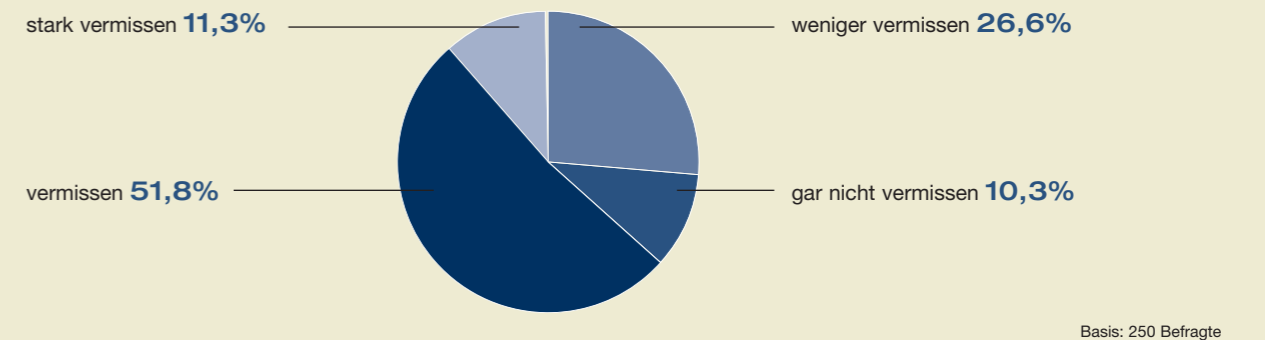
Geschätzte Anzahl weiterer Leser



Lesedauer in Minuten



Vermissensfrage



Die durchschnittliche Lesedauer der **VerkehrsRundschau B** beträgt **48 Minuten**.

Ein Vermissenswert von **63,1%** zeugt von einer starken Leser-Blatt-Bindung.



Kontakt



Thomas Merz
Anzeigenleiter Transport & Logistik

thomas.merz@springer.com
Tel.: 089 4372 2136
Fax: 089 4372 2398



Rainer Büns
Mediaberater

rainer.buens@springer.com
Tel.: 089 4372 2287
Fax: 089 4372 2398



Birgit Zipfel
Mediaberaterin

birgit.zipfel@springer.com
Tel.: 089 4372 2146
Fax: 089 4372 2398



Martina Konrad
Mediaberaterin

martina.konrad@springer.com
Tel.: 089 4372 2311
Fax: 089 4372 2398



Frank Schneider
Kundenzeitschriften
Beratung Corporate Publishing
frank.schneider@springer.com
Tel.: 089 4372 2267
Fax.: 089 4372 2477



Andrea Volz
Key Account Manager Online

andrea.volz@springer.com
Tel.: 089 4372 2124
Fax: 089 4372 2398

Springer Transport Media GmbH · Neumarkter Str. 18 · 81673 München · Telefon 089 4372 0 · Fax 089 4372 2398