



www.gefahrgut-online.de

MEDIADATEN 2009

Das Magazin für die Gefahrgut-Praxis

Weitere Medieninformationen erhalten Sie unter www.mediacentrum.de





Sehr geehrte Kunden, seit über 15 Jahren liefert Ihnen die Fachzeitschrift Gefahr/gut die richtigen und relevanten Informationen. Mit Praxiswissen und übersichtlichen Beiträgen über Gefahrgutrecht, Logistik, Transport, Verpackung, Entsorgung, Ausbildung sowie Arbeitssicherheit schaffen wir die nötigen

Grundlagen, damit Sie sicher arbeiten können.

Dabei unterstützen wir unsere Leser mit vielen Specials sowie Übersichtskarten, auch in englischer Sprache.

Geballtes Gefahrgut-Basiswissen beinhaltet unser zweisprachiges Who Is Who. Tagesaktuelle Informationen liefert der erst vor kurzer Zeit überarbeitete Internet-Auftritt unter www.gefahr-gut-online.de, sowie der wöchentliche Gefahrgut-Newsletter.

Wer sich noch intensiver mit der Materie beschäftigen möchte, den kann die Gefahrgutdatenbank in mehreren Sprachen tatkräftig bei seiner Arbeit unterstützen.

2009 erwarten Sie wieder viele spannende Berichte.

Thomas Maier

Thomas Maier
Chefredakteur Gefahr/gut

Gefahr/gut – Das Magazin mit der höchsten verkauften Auflage im Markt der Gefahrgutzeitschriften. Konkurrenzlos, wenn es um Entscheider geht (Basis: IVW, II. Quartal 2008).

Gefahr/gut ist das kompetente Monatsmagazin für alle, die für den richtigen Umgang mit gefährlichen Gütern verantwortlich sind.

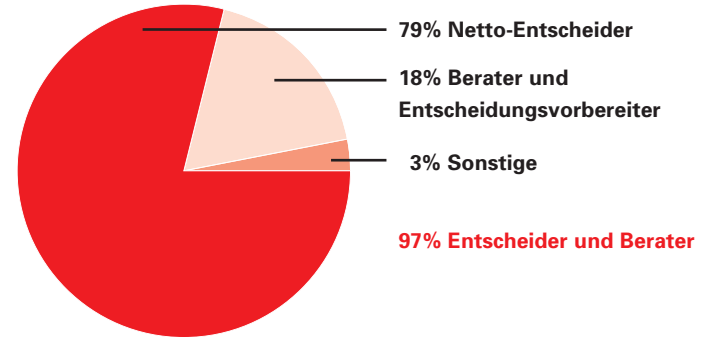
Zur Zielgruppe zählen Gefahrgutbeauftragte sowie beauftragte Personen und Unternehmer in Transportunternehmen des Güterverkehrs.

5.852 Exemplare* verbreitete Auflage
2.521 Exemplare* verkaufte Auflage
92 % Aboanteil an der verkauften Auflage

Damit ist Gefahr/gut der Marktführer bei den Gefahrgutzeitschriften

*IVW Jahresdurchschnitt 7/07-6/08

Gefahr/gut – die Entscheiderzeitschrift:



Investitionsplanung in den nächsten 2 Jahren

	Geplante Investition
Aus- und Weiterbildung	76%
Fachbücher/Literatur	74%
Arbeitskleidung/Sicherheitsbekleidung	58%
Fässer/IBC	39%
Neufahrzeuge	36%
Logistische Dienstleistungen	34%
Brandschutzausrüstung	34%
Lagerausrüstung	31%
Anhänger und Aufbauten	30%
Gabelstapler	24%



1 Kurzcharakteristik:

Zur Zielgruppe von Gefahr/gut zählen Gefahrgutbeauftragte, beauftragte Personen und Unternehmer in Transportunternehmen des Güterverkehrs, in Werkverkehrsunternehmen der chemisch-pharmazeutischen- und Mineralölindustrie, des Chemiegroßhandels sowie des verarbeitenden Gewerbes.

Die praxisbezogene Berichterstattung umfasst alle Gefahrgut-relevanten Bereiche, von der Herstellung bis zur Entsorgung, insbesondere den Transport von gefährlichen Gütern. Anhand aktueller Beispiele hilft Gefahr/gut bei der Umsetzung von Gesetzestexten und Verordnungen im Betrieb.

- 2 Erscheinungsweise:** monatlich
- 3 Jahrgang:** 17. Jahrgang 2009
- 4 Web-Adresse (URL):** www.gefahrgut-online.de
- 5 Mitgliedschaften:** -
- 6 Organ:** -
- 7 Herausgeber:** -
- 8 Verlag:** Springer Transport Media GmbH
Postanschrift: Postfach 80 20 20, 81620 München
Hausanschrift: Neumarkter Str. 18, 81673 München
Telefon: 0 89/43 72-0
Telefax: 0 89/43 72-23 98
Internet: www.verlag-heinrich-vogel.de
E-Mail: anzeigen-vhv@springer.com
- 9 Redaktion:**
Chefredakteur: Thomas Maier
thomas.maier@springer.com
- 10 Anzeigen:**
Gesamtanzeigenleiterin: Michaela Lenz
Anzeigenleiter: Thomas Merz

- 11 Vertrieb:** Jutta Rethmann
Telefon: Abo-Service: 01 80 / 5 00 92 91 (€ 0,14/min. aus dem dt. Festnetz / Mobilfunk abweichend)
E-Mail: vertriebsservice@springer.com

- 12 Bezugspreis:** Jahresabonnement
Inland: € 136,90 inkl. Versand und 7% MwSt.
Europäisches Ausland: € 140,00 inkl. Versand und 7% MwSt.
Einzelverkaufspreis: € 11,50 inkl. 7% MwSt., zzgl. Versand € 1,20

- 13 ISSN:** 0944-6117

14 Umfangs-Analyse:	2007 = 12 Ausgaben
Format der Zeitschrift:	210 mm (B), 279 mm (H)
Gesamtumfang:	543 Seiten = 100,0 %
Redaktioneller Teil:	384 Seiten = 70,7 %
Anzeigenteil:	159 Seiten = 29,3 %
davon	
Stellen- und Gelegenheitsanzeigen:	17 Seiten = 10,5 %
Einhefter/Durchhefter:	- Seiten = 0,0 %
Verlagseigene Anzeigen:	62 Seiten = 38,9 %
Beilagen:	7 Stück

- 15 Inhalts-Analyse Redaktion:** -



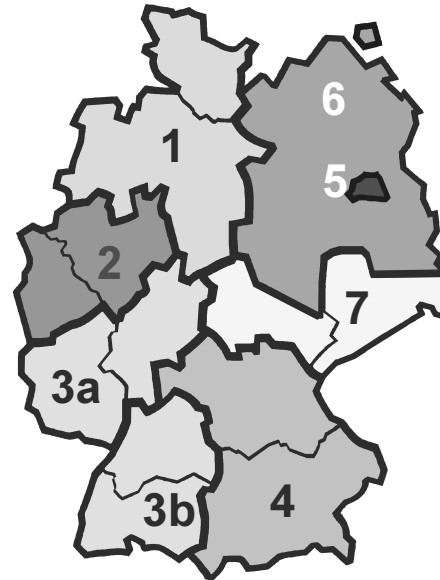
16 Auflagenkontrolle:

17 Auflagen-Analyse: Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt
(01. Juli 2007 – 30. Juni 2008)

Druckauflage:	6.183		
tatsächlich verbreitete Auflage: (tvA)	5.852	davon Ausland:	142
Verkaufte Auflage:	2.521	davon Ausland:	111
- Abonnierte Exemplare	2.311	davon Mitgliederstücke	-
- Einzelverkauf	-		
- Sonstiger Verkauf	210		
Freistücke	3.331		
Rest-, Archiv- und Belegexemplare	331		

18 Geographische Verbreitungsanalyse:

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Inland	97,6	5.710
Ausland	2,4	142
tatsächl. verbr. Auflage	100,0	5.852



Nielsen-Region	tatsächlich verbreitete Inlands-Auflage
1	908
2	1.073
3 a	874
3 b	885
4	1.382
5	103
6	214
7	271
tvA Inland	5.710

Kurzfassung der Erhebungsmethode siehe Anhang



TERMIN- UND THEMENPLAN 2009

Das Magazin für die Gefahrgut-Praxis

!! ACHTUNG - Aktualisierter Themenplan !!

Aufgrund produktionstechnischer Änderungen gibt es im Termin- und Themenplan neue Erscheinungstermine. Bitte beachten Sie dies für Ihre Mediaplanung.

Heft-Nr.	Erscheinungs-termin	Anzeigenschluss	Druckunterlagen-schluss	Verpackung	Logistik/Transport	Ausbildung & Arbeitssicherheit	Messen	
2009	06	29.05.2009	25.04.2009	07.05.2009	- Wellpappe/Holz - Kombinationsverpackungen	- Spezial: Tankcontainerdepots - Tankoperateur	- zugelassene Überwachungsstellen - Temperaturgeführte Transporte - Hebe- und Transporthilfen	10. Gefahrguttag, Basel, 10.06.2009
	07	26.06.2009	22.05.2009	04.06.2009	- Rekonditionierung in Europa Karte und Übersicht	- Hafenlogistik in den Binnenhäfen - Multimodaler Verkehr - Luftfracht - Lkw-Test Stralis AT	- Säureschutzkleidung - Versicherungen	
	08	31.07.2009	Firmenporträts 16.06.2009 23.06.2009 Anzeigen 30.06.2009 10.07.2009		Who is Who Das internationale Branchenbuch für den Gefahrgutsektor zweispachige Ausgabe (deutsch/englisch)			
	09/10	25.09.2009	25.08.2009	04.09.2009	- Verpackungsspezial zur FachPack	- Gefahrgutspediteure - Seenschifffahrt	- Ladungssicherung - Gaswarngeräte	FachPack, LogIntern, Printpack, Nürnberg, 29.09.-01.10.2009 Deutscher Logistik-Kongress, Berlin, 21.10.-23.10.2009 Entsorga, Köln, 27.10.-30.10.2009
	11	30.10.2009	29.09.2009	09.10.2009	- Feinstblechverpackungen - Verpackungstechnik - Lösungen für 6.2.-Stoffe	- Trailer-Marktübersicht - Kesselwagen - Technik und Dienstleistungen für den Schienenverkehr	Spezial: Who is Who A+A	A+A, Düsseldorf, 03.11.-06.11.2009 rail tec, Dortmund, 09.11.-11.11.2009 Suisse Transport, Bern, 11.11.-14.11.2009 Medica, Düsseldorf, 18.11.-21.11.2009 Gefahrgut-Tage, München, 26.11.-28.11.2009
	12	27.11.2009	27.10.2009	06.11.2009	- IBC/FIBC	- Spezial: Lagerdienstleister (Karte + Übersicht) - Luftfrachtcarrier	- Brandsimulation/Löschtechnik - Atemschutzgeräte	
2010	01	28.12.2009	24.11.2009	04.12.2009	- Edeltahlverpackungen - Fasshandlung	- Tankreinigung (Europa) Spezial: Booklet + Tankreinigungskarte - Binnenschifffahrt	- Gefahrgut im Internet - Schulungen und Seminare für Arbeitssicherheit	



1 Auflage:

Druckauflage: 6.183
Tatsächlich verbreitete Auflage im Jahresdurchschnitt
(lt. AMF-Schema 2, Ziffer 17): 5.852

2 Zeitschriftenformat:

210 mm x 279 mm beschnitten (BxH)
213 mm x 285 mm unbeschnitten (BxH)
(siehe auch Informationsblatt „Formate“)

Satzspiegel:

185 mm breit, 250 mm hoch, Spaltenzahl: 4 Spalten, Spaltenbreite 43 mm
(Seitenaufbau siehe Informationsblatt „Formate“)

3 Druck- und Bindeverfahren, Druckunterlagen:

Offsetdruck, Klammerheftung, 54er Raster. Druckunterlagenanlieferung in digitaler Form. Bei der Anlieferung digitaler Druckunterlagen beachten Sie bitte die Informationen auf unserem Datenticket (siehe Reiter Datenticket oder als Anlage zur Auftragsbestätigung). Die Erstellung von Druckunterlagen wird in Rechnung gestellt.

4 Termine:

Erscheinungsweise: monatlich
Erscheinungstermine, Anzeigen- und Druckunterlagenschluss: siehe Termin- und Themenplan

5 Verlag:

Springer Transport Media GmbH
Neumarkter Str. 18, 81673 München
Postfach 80 20 20, 81620 München
Melanie Heinrich
Telefon: 0 89/43 72-21 23
Telefax: 0 89/43 72-23 98
E-Mail: anzeigen-vhv@springer.com

6 Zahlungsbedingungen:

- per Bankeinzug 3% Skonto
- innerhalb von 10 Tagen 2% Skonto
- innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum netto
UST-Ident-Nr.: DE152942001

Bankverbindungen:

HypoVereinsbank München (BLZ 700 202 70), Konto-Nr. 1 830 209 200

7 Anzeigenformate und Preise:

Allen Preisen ist der jeweils gültige gesetzliche Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.

Format	Spaltenzahl	Breite x Höhe mm		s/w €	2-farbig €	3-farbig €	4-farbig €
		im Satzspiegel	im Anschnitt				
2/1 Seite	8-spaltig	393 x 250	420 x 279	4.430,-	5.040,-	5.650,-	6.260,-
1/1 Seite	4-spaltig	185 x 250	210 x 279	2.130,-	2.440,-	2.750,-	3.060,-
2/3 Seite	4-spaltig	185 x 170	210 x 192	1.575,-	1.815,-	2.055,-	2.295,-
1/2 Seite	2-spaltig	90 x 250	102 x 279	1.235,-	1.405,-	1.575,-	1.745,-
	4-spaltig	185 x 125	210 x 140				
1/3 Seite	1-spaltig	60 x 250	72 x 279	860,-	970,-	1.080,-	1.190,-
	4-spaltig	185 x 85	210 x 98				
1/4 Seite	1-spaltig	43 x 250	57 x 279	685,-	765,-	845,-	925,-
	2-spaltig	90 x 125	105 x 148				
	4-spaltig	185 x 65	210 x 82				
1/8 Seite	1-spaltig	43 x 125	-	430,-	500,-	570,-	640,-
	2-spaltig	90 x 65	-				
	4-spaltig	185 x 33	-				
Titelseite							4.860,-
2., 4. Umschlagseite			210 x 279				3.710,-

8 Zuschläge (rabattierbar):

8.1 Farbe:

Euro-Skala nach DIN 16539, Berechnung nach Sichtfarbe, Farbangleichung aus technischen Gründen vorbehalten je Normalfarbe (Euro-Skala)

8.2 Platzierung:

Bindende Platzierungsvorschriften € 595,-

8.3 Formate:

Anzeigen über Bund -
Anzeigen über Satzspiegel -

9 Rubrikanzeigen:

Rubrikanzeigen, sw	pro mm (1-sp., 43 mm breit)	€ 2,23
Stellengesuche	pro mm (1-sp., 43 mm breit)	€ 1,62
Chiffregebühr		€ 11,00

Bezugsquellenverzeichnis je Ausgabe einspaltig je Druckzeile € 10,80
mit Foto (43 mm x 30 mm) zzgl. € 51,00
mit Einklinker (43 mm x 9 mm) zzgl. € 25,50
Ab 6 Ausgaben möglich. Bei Abnahme von 12 Ausgaben 10% Rabatt.

10 Sonderwerbformen:

auf Anfrage

11 Rabatte: bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres (Beginn mit dem Erscheinen der ersten Anzeige)

Malstaffel	Mengenstaffel
3-maliges Erscheinen 3%	3 Seiten 5%
6-maliges Erscheinen 5%	6 Seiten 10%
9-maliges Erscheinen 10%	9 Seiten 15%
12-maliges Erscheinen 15%	12 Seiten 20%

12 Kombinationen:

-

13 Einhefter:

2-seitig	€ 2.130,-
4-seitig	€ 4.260,-
6-seitig	€ 6.390,-
8-seitig	€ 8.520,-

(Rabatt: 1 Blatt = 1/1 Anzeigenseite)
Einhefter bitte im unbeschnittenen Format von 213 mm Breite und 285 mm Höhe (gefalzt) anliefern. Zweiseitige Beihefter müssen mit einer bedruckten Lasche von 11 cm Breite versehen werden. Der Preis gilt für Papiergewicht bis 170 g/qm (stärkere Papiere auf Anfrage).

14 Beilagen (nicht rabattfähig):

lose eingelegt, maximale Größe 203 mm x 275 mm.
Gewicht der Beilage Beilagenpreis je 1.000 Stück
bis 25 g € 170,-
bis 50 g € 230,-
über 50 g auf Anfrage
Anzahl der Beilagen auf Anfrage. Teilbeilagen ab 5.000 Exemplaren möglich.
Anzeigen Dritter innerhalb der Beilage nicht zulässig.

15 Aufgelebte Werbemittel (nicht rabattfähig):

Postkarten	pro Tausend	€ 90,-
Prospekte/Warenmuster	auf Anfrage, nach Vorlage eines Musters	
Benötigte Liefermenge	auf Anfrage. Nur in Verbindung mit 1/1 Seite Basisanzeige (Preise siehe oben).	

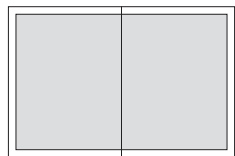
16 Lieferanschrift für Positionen 13 bis 15:

Stürzt AG, Warenannahme
Alfred-Nobel-Straße 33
97080 Würzburg

Liefervermerk: Für „Gefahrgut“ Ausgabe (Nr.)
10 Muster jeweils vorab an die Anzeigenabteilung

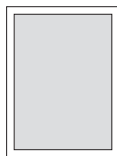
Unsere AGBs finden Sie unter www.mediacentrum.de

Satzspiegel-Formate



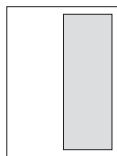
2/1 über Bund

393 mm x 250 mm
(inkl. je 3 mm Beschnitt im Bund)



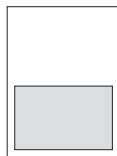
1/1

185 x 250



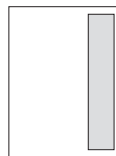
1/2 hoch

90 x 250



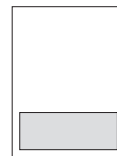
1/2 quer

185 x 125



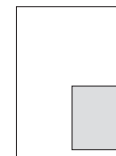
1/3 hoch

60 x 250



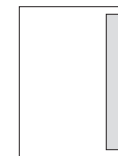
1/3 quer

185 x 85



1/4 2-sp.

90 x 125



1/4 hoch

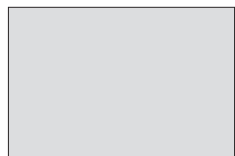
43 x 250



1/4 quer

185 x 65

Anschnitt-Formate



2/1 über Bund
angeschnitten

420 x 279 mm*



1/1 ang.

210 x 279*



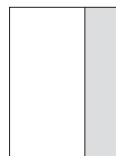
1/2 hoch

102 x 279*



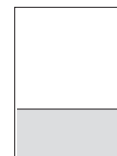
1/2 quer

210 x 140*



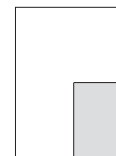
1/3 hoch

72 x 279*



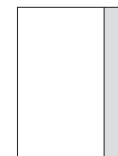
1/3 quer

210 x 98*



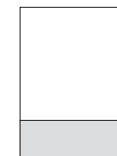
1/4 2-sp.

102 x 140*



1/4 hoch

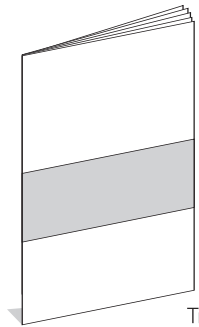
57 x 279*



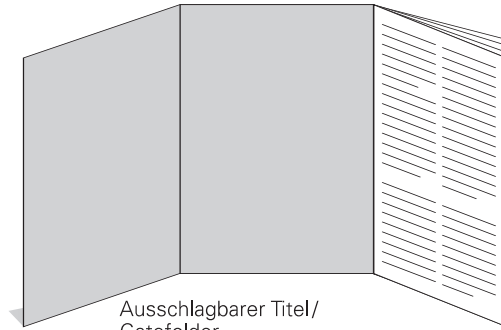
1/4 quer

210 x 82*

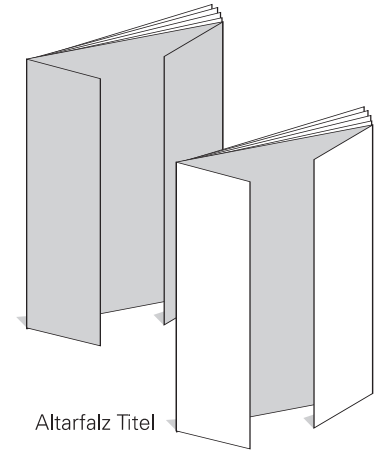
*+ 4 mm Beschnitt an den Außenkanten



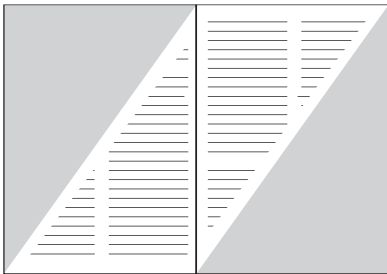
Titel-Banderole



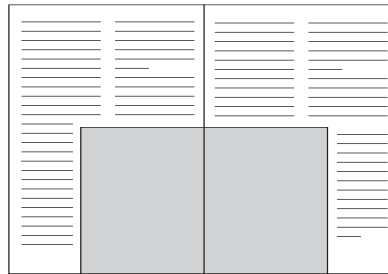
Ausschlagbarer Titel/
Gatefolder



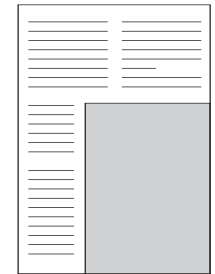
Altarfalt Titel



Diagonalanzeige



Tunnelanzeige



Juniorpage

Gatefolder

Grundpreis und technische Daten: auf Anfrage

Altarfalz

Grundpreis und technische Daten: auf Anfrage

Lagerkarte (nicht rabattfähig)

Fußleiste groß, 125 mm x 185 mm, 4c € 1.960,-
 Fußleiste klein, 62 mm x 185 mm, 4c € 1.030,-
 Kopfleiste inkl. Logo im Internet, 40 mm x 400 mm, 4c € 1.910,-

Rekonditionierungskarte (nicht rabattfähig)

Banner, 125 mm x 185 mm, unten € 1.960,-
 Banner, 40 mm x 400 mm, oben € 1.910,-

REKONDITIONIERUNGSKARTE 2008 Gefahr/gut

REKONDITIONIERUNGSKARTE 2008

VMS

1. A. & S. Schmitt
2. A. & S. Schmitt
3. A. & S. Schmitt
4. A. & S. Schmitt
5. A. & S. Schmitt
6. A. & S. Schmitt
7. A. & S. Schmitt
8. A. & S. Schmitt
9. A. & S. Schmitt
10. A. & S. Schmitt
11. A. & S. Schmitt
12. A. & S. Schmitt
13. A. & S. Schmitt
14. A. & S. Schmitt
15. A. & S. Schmitt
16. A. & S. Schmitt

VVF

1. A. & S. Schmitt
2. A. & S. Schmitt
3. A. & S. Schmitt
4. A. & S. Schmitt
5. A. & S. Schmitt
6. A. & S. Schmitt

VIV

1. A. & S. Schmitt
2. A. & S. Schmitt
3. A. & S. Schmitt
4. A. & S. Schmitt
5. A. & S. Schmitt
6. A. & S. Schmitt

SONSTIGES

1. A. & S. Schmitt

Vorpakrucksnahme mit System e.V.

Die Leistungen der VIV

1. Leistung der VIV
2. Leistung der VIV
3. Leistung der VIV
4. Leistung der VIV
5. Leistung der VIV
6. Leistung der VIV
7. Leistung der VIV
8. Leistung der VIV
9. Leistung der VIV
10. Leistung der VIV
11. Leistung der VIV
12. Leistung der VIV
13. Leistung der VIV
14. Leistung der VIV
15. Leistung der VIV
16. Leistung der VIV
17. Leistung der VIV
18. Leistung der VIV
19. Leistung der VIV
20. Leistung der VIV

VIV Verwertungsgesellschaft Industrieverpackungen

Die Leistungen der VIV

1. Leistung der VIV
2. Leistung der VIV
3. Leistung der VIV
4. Leistung der VIV
5. Leistung der VIV
6. Leistung der VIV
7. Leistung der VIV
8. Leistung der VIV
9. Leistung der VIV
10. Leistung der VIV
11. Leistung der VIV
12. Leistung der VIV
13. Leistung der VIV
14. Leistung der VIV
15. Leistung der VIV
16. Leistung der VIV
17. Leistung der VIV
18. Leistung der VIV
19. Leistung der VIV
20. Leistung der VIV

Tankreinigungskarte (nicht rabattfähig)

- Banner klein € 1.395,-
- Banner mittel € 2.375,-
- Banner groß € 2.990,-



Jahreskalender

- Banner oben oder unten € 3.090,-



Das Who is Who stellt einen Überblick der **gesamten internationalen Gefahrgut-Branche** dar, um somit wichtige Impulse für anstehende Kaufentscheidungen zu liefern. Unternehmen haben die Möglichkeit, sich den internationalen Lesern **zweisprachig deutsch/englisch** zu präsentieren. Das Themenspektrum umfasst die Bereiche von Ausbildung bis Transport, von Lagereinrichtung bis hin zur Verpackung.

Ihr Firmenporträt erscheint sowohl im Branchenguide als auch auf dem Online-Portal www.gefahrgut-online.de

Preise und Formate:

Anzeigenpreise:

Titelseite 4c	€ 4.000,-
Umschlagseite	€ 3.475,-
Anzeige 1/1 4c	€ 3.140,-
Firmenporträt 1 Seite deutsch/englisch	€ 850,-
Firmenporträt 2 Seiten deutsch/englisch	€ 1.495,-

Firmenporträts sind nicht rabattfähig.

Zeitschriftenformat:

210 mm breit, 279 mm hoch

Das Who is Who der Gefahrgutbranche gehört zu den bekanntesten Produkten der Gefahr/gut-Familie.

Vorteil für Sie: Erhöhte Kontaktchance für Ihre Anzeigen.

Termine:

Erscheinungstermin: 31. Juli 2009

Anzeigenschluss:
- Firmenporträts: 16. Juni 2009
- Formatanzeigen: 30. Juni 2009

Druckunterlagenchluss:
- Firmenporträts: 23. Juni 2009
- Formatanzeigen: 10. Juli 2009

Auflage: 10.000 Exemplare

Druckunterlagen:
- Firmenporträts: Fotos: Breite 8 cm x Höhe 6 cm, als tif oder eps, Auflösung 300 dpi, Farbmodus CMYK
Bitte senden Sie uns Ihre Informationen zu den Firmenporträts per E-Mail an who-is-who@springer.com.

- Formatanzeigen: Offsetdruck, Klammerheftung, 54er Raster. Druckunterlagenanlieferung in digitaler Form. Bei der Anlieferung digitaler Druckunterlagen beachten Sie bitte die Informationen auf unserem Datenticket (siehe Reiter Datenticket oder als Anlage zur Auftragsbestätigung). Die Erstellung von Druckunterlagen wird in Rechnung gestellt.

Anzeigenberatung: Melanie Heinrich
Telefon: 0 89/43 72-21 23
Telefax: 0 89/43 72-23 98
E-Mail: anzeigen-vhv@springer.com

Anzeigenabwicklung: Marlies Gatz
Telefon: 0 89/43 72-22 22
Telefax: 0 89/43 72-21 58
E-Mail: who-is-who@springer.com





- 1 **Web-Adresse (URL):** www.gefahrgut-online.de
- 2 **Kurzcharakteristik:**
Umfangreiches Internet-Angebot für alle, die für den richtigen Umgang mit gefährlichen Gütern verantwortlich sind. Hier erreichen Sie alle, die mit Gefahrgut zu tun haben und Praxis- und Branchenwissen für ihre täglichen Entscheidungen benötigen. Aktuelle Rechtsthemen und kommentierte Urteile, Nachrichten und Hintergrundberichte. Seminar- und Messekalendar, Branchenverzeichnis und Stoffdatenbank.
- 3 **Zielgruppe:** Gefahrgutbeauftragte sowie beauftragte Personen und Unternehmer in Transportunternehmen des Güterverkehrs.
- 4 **Verlag:** Springer Transport Media GmbH
Neumarkter Str. 18
81673 München
E-Mail: online-inserate-hvogel@springer.com
- 5 **Ansprechpartner:** Andrea Volz
Telefon: 0 89/43 72-21 24
Telefax: 0 89/43 72-23 98
E-Mail: andrea.volz@springer.com
- 6 **Zugriffskontrolle:**  geprüfter Onlinedienst seit 8/2007
- 7 **Zugriffe:** Visits: 13.140 (Stand Juli 2008)
Page Impressions: 53.350 (Stand Juli 2008)

8 Werbeformen und Preise

8.1 Banner-Werbung:



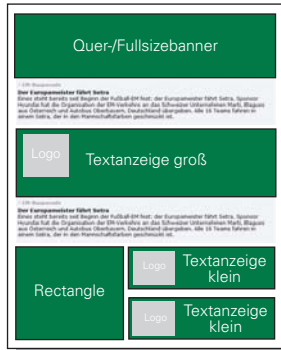
	Werbeformen	Pixel-Format	TKP €*
1	Advertorial + Logo (GIF)	300 x 115	55,-
2	Rectangle	300 x 250	75,-
3	Video Rectangle (polite streaming)	300 x 250	75,-
4	Expandable Rectangle (nach links)	630 x 250	100,-
5	Expandable Rectangle (nach links unten)	630 x 350	125,-
6	Layer Ad + Rectangle Reminder	Rücksprache	150,-
7	Half Page	300 x 600	150,-
8	Expandable Half Page	630 x 600	Rücksprache
9	Road Block (zwei Rectangles)	300 x 250 (2x)	150,-
10	Corner Ad Large	Rücksprache	

*gültig ab 01.10.2008; alle Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt.

8.2 Newsletter-Werbung

Kurzcharakteristik: Gefahrgut online informiert jeden Mittwoch die Entscheider und Führungskräfte mit einem aktuellen und informativen Newsletter.

Newsletter-Abonnenten: 2.440 (Stand Juli 2008)



Werbeformen	Pixel-Format	TKP €*
1 Rectangle	300 x 250	75,-
2 Quer-/Fullsizebanner	650 x 150	75,-
3 Textanzeige groß + Logo/Bild	650 x 150	75,-
4 Textanzeige klein + Logo/Bild	300 x 115	55,-

*gültig ab 01.10.2008; alle Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt.

Technische Spezifikationen: Newsletter

- 1 Dateiformate: animierte oder statische gif/jpg-Datei
- 1 Dateigröße: bis 30 kb
- 1 alternativer Text, für alle Nicht-html-User (max. 700 Zeichen inkl. aller Leerzeilen und Absätze)
- 1 Ziel-URL
- 1 Datenanlieferung: 2 Werktage vor Erscheinen

Textanzeige klein: Überschrift: max. 30 Zeichen
 Fließtext: max. 240 Zeichen inkl. aller Leerzeilen und Absätze
 Logo/Bild: 80x20 px oder 40x40 px

Textanzeige groß: Überschrift: max. 60 Zeichen
 Fließtext: max. 700 Zeichen inkl. aller Leerzeilen und Absätze
 Logo/Bild: 130x80 px oder 60x80 px

Technische Spezifikationen: Bannerschaltung

- 1 Dateiformate: swf, gif, jpg, html, tag-Code (Redirect)
- 1 Alternatives gif, jpg
- 1 Dateigröße: bis 80 kb
- 1 Einbau des clickTag
- 1 Audiodateien (durch den User aktivierbar und deaktivierbar)
- 1 Ziel-URL
- 1 Datenanlieferung: 5 Werktage vor Beginn der Kampagne

9 Seminareinträge

Schulungseintrag mit Logo, Seminarbeschreibung, Zielgruppe, Themenbereich, Ansprechpartner, Gebühren, Dozenten, direkte Verlinkung zum Buchungsformular u.v.m.

Preismodell: 1 – 10 Einträge je € 59,-
 11 – 20 Einträge je € 54,-
 > 20 Einträge je € 49,-

10 eShop

Produktwerbung mit Link; Werbebox: 300 x115 px
Preismodell: € 199,- pro Monat
- bei einer Buchung von 12 Monaten: 15% Rabatt
- bei einer Buchung von mehr als 4 Boxen: 10% Rabatt

11 Stellenmarkt

Stellenanzeige

Preismodell 1:	Preismodell 2:	Preismodell 3:
Anzeige auf dem Firmenportal	Anzeige auf dem Firmenportal und „JobWare“	Print-Stellenanzeige → Onlineeinbindung auf unser Firmenportal bei einer Zuzahlung von € 200,-
€ 495,- Laufzeit: 4 Wochen	€ 995,- Laufzeit: 4 Wochen	

12 Branchenguide

Das Gefahr/gut-Portal bietet ein vielfältiges Portfolio an Branchenübersichten und Produktkatalogen an.

- 1 Virtuelle Visitenkarten mit Logo, Verlinkung und Firmen USP
- 1 Erweiterte Firmenporträts mit Lifestylebildern und Videoeinbindung
- 1 Abbildung und Verlinkung der gesamten Vertriebskette innerhalb der einzelnen Branchen- und Produktindizes (Industrie, Vertriebspartner, Produkte)
- 1 Alle Produkte als Print- und Onlinekombination buchbar

Mindesteintrag: Visitenkarte für nur € 15,- pro Monat
weitere Optionen zubuchbar

Mehr Informationen finden Sie unter www.mediacentrum.de

19 Branchen/Wirtschaftszweige/Unternehmenstypen

Abteilung/ Klasse	Empfängergruppe Bezeichnung lt. Systematik der Wirtschaftszweige des Statistischen Bundesamtes	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage %	Projektion (circa)
60.1, 60.24.5, 63.1, 63.4, 62, 64.12	Eisenbahnverkehr, Genehmigungspflichtiger Straßen-Güterfernverkehr (ohne Umzugstransporte), Frachturnschlag und Lagerei, Spedition, sonstige Verkehrsvermittlung, Luftfracht, Private Post- und Kurierdienste	37	2.110
24, 24.4	Herstellung von chemischen Erzeugnissen, Herstellung von pharmazeutischen Erzeugnissen	14	800
37, 90	Recycling, Abwasser- und Abfallbeseitigung und sonstige Entsorgung	9	510
74.14.1, 74.3, 80.4, 80.41	Unternehmensberatung, technische, physikalische und chemische Untersuchung, Erwachsenenbildung und sonstiger Unterricht, Fahrschulen	7	400
75.1, 91.1	Öffentliche Verwaltung, Wirtschafts- und Arbeitgeberverbände, Berufsorganisationen	6	340
60.24.5,	Erlaubnispflichtiger Straßen-Güternahverkehr (ohne Umzugsverkehr)	5	290
51.12.1, 23.20.0	Handelsvermittlung von festen Brennstoffen und Mineralölprodukten, Mineralölverarbeitung	4	230
29, DM	Maschinenbau, Fahrzeugbau	3	170
51.12.3, 51.3	Handelsvermittlung von technischen Chemikalien, Rohdrogen, Kautschuk, Kunststoffen und Düngemitteln, Großhandel mit Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren	2	110
74.87.2	Sachverständige	2	110
21.21.0, 25.22.0, 74.82	Herstellung von Wellpapier und -pappe sowie von Verpackungsmitteln aus Papier, Karton und Pappe, Herstellung von Verpackungsmitteln aus Kunststoffen, Abfüll- und Verpackungsgewerbe	2	110
	Sonstiges	9	510
	Abrundungsdifferenz		- 20
tatsächlich verbreitete Auflage Inland		100	5.710
Ausland (nicht erhoben)			142
tatsächlich verbreitete Auflage In- und Ausland			5.852

Kurzfassung der Erhebungsmethode siehe Anhang

20 Größe der Wirtschaftseinheit

Anteil an tatsächlich
verbreiteter Auflage
% Projektion (circa)

1 – 4 Beschäftigte	14	800
5 – 9 Beschäftigte	10	570
10 – 19 Beschäftigte	8	460
20 – 49 Beschäftigte	19	1.090
50 – 99 Beschäftigte	13	740
100 und mehr Beschäftigte	34	1.940
Keine Angabe	2	110
tvA Inland	100	5.710
Ausland (nicht erhoben)		142

tatsächl. verbr. Auflage

5.852

21 Tätigkeitsmerkmal: Position im Betrieb

Anteil an tatsächlich
verbreiteter Auflage
% Projektion (circa)

Gefahrgut- und Umweltbeauftragter	37	2.110
Inhaber, Mitinhaber, Geschäftsführer	28	1.600
Sonstige kaufmännische Angestellte	9	510
Technische Leitung	21	1.200
Kaufmänn. Leitung	8	460
Gefahrgutfahrer	6	340
Disponent	6	340

Mehrfachnennungen (100 % = 5.710 Empfänger)

Kurzfassung der Erhebungsmethode siehe Anhang

22 Bildung/ Ausbildung: Berufliche Ausbildung

Anteil an tatsächlich
verbreiteter Auflage
% Projektion (circa)

Kaufmännische Lehre	27	1.540
Technisches Studium	25	1.430
Technische, gewerbliche Lehre	22	1.260
Meisterprüfung	11	630
Kaufmännisches Studium	11	630
Sonstiges	2	110
Keine Angabe	2	110
tvA Inland	100	5.710
Ausland (nicht erhoben)		142

tatsächl. verbr. Auflage

5.852

23 Alter

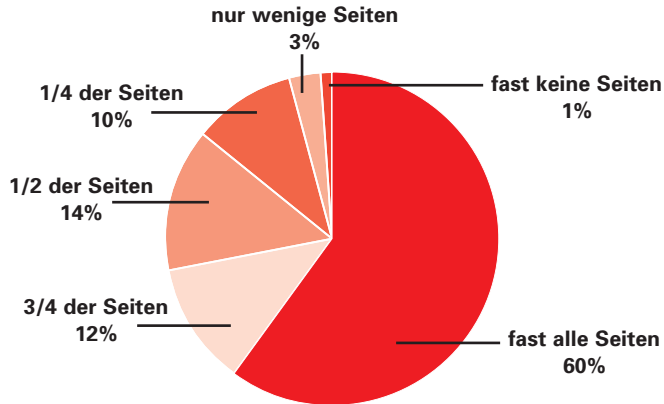
Anteil an tatsächlich
verbreiteter Auflage
% Projektion (circa)

bis 29 Jahre	4	230
30 bis 39 Jahre	24	1.370
40 bis 49 Jahre	36	2.060
50 bis 59 Jahre	29	1.660
60 Jahre und älter	6	360
Keine Angabe	1	60
Abrundungsdifferenz		- 10
tvA Inland	100	5.710
Ausland (nicht erhoben)		142

tatsächl. verbr. Auflage

5.852

Wie intensiv wird Gefahr/gut gelesen:



Gefahr/gut ist ein intensiv genutzter Fachtitel. Daraus ergibt sich eine **Seitenkontaktchance von knapp 80 %**. Ein Spitzenwert!

Durchschnittliche Lesedauer in Minuten:

74,4% der Empfänger lesen Gefahr/gut länger als 30 Minuten.
Lesedauer pro Ausgabe im Durchschnitt: **60 Minuten**

Geschätzte Anzahl weiterer Leser:

3,2 weitere Leser pro Ausgabe

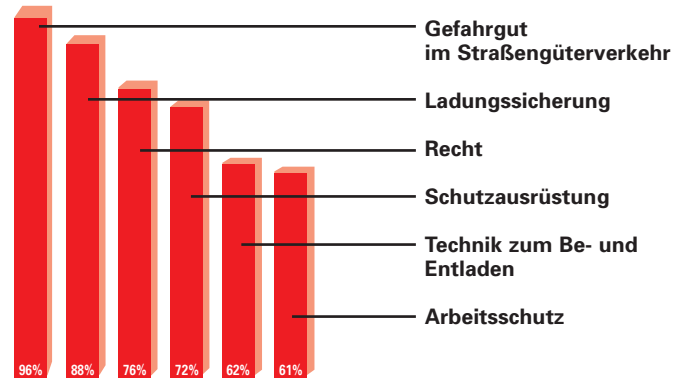
Reichweite: 18.170 Leser*

*geschätzte Anzahl Leser x IVW II. Quartal 2008 (tva)

Anzeigennutzung:

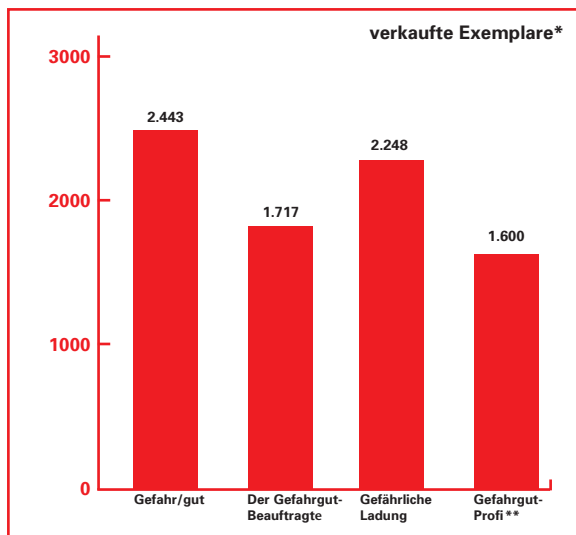
**74% aller Leser nutzen die Anzeigen zur Entscheidungs-
vorbereitung.**

Themen mit dem höchsten Interesse:



Auszüge aus der Empfängerstrukturanalyse 2004/TNS EMNID, Bielefeld

Auflagen und Preis pro Tausend:



Tausenderkontaktpreis: 1/1 Seite 4c 2008
verkaufte Auflage*/**

Wettbewerbsvergleich:

Gefahr/gut	€ 1.242,33
Der Gefahrgut-Beauftragte	€ 1.397,79
Gefährliche Ladung	€ 1.379,00
Gefahrgut-Profi**	€ 1.078,13

Im Bereich der Gefahrgutzeitschriften besticht Gefahr/gut mit der **höchsten verkauften Auflage** und einem ausgezeichneten Tausenderkontaktpreis. Gefahr/gut positioniert sich damit als Basistitel mit hoher Wirtschaftlichkeit.

* IVW II. Quartal 2008, ** Verlagsangabe

Kurzfassung der Erhebungsmethode

zur Auflagen- und Verbreitungsanalyse (AMF-Schema 2, Ziffer 18)

1. Untersuchungsmethode:

Verbreitungs-Analyse durch Dateiauswertung – Total-Erhebung

2. Beschreibung der Empfängerschaft zum Zeitpunkt der Datenerhebung:

2.1 Beschaffenheit der Datei:

In der Empfängerdatei sind die Anschriften aller Empfänger erfasst. Aufgrund der vorhandenen postalischen Angaben kann die Datei nach Postleitzahlen, bzw. Inland- und Auslandsempfängern sortiert werden.

2.2 Gesamtzahl der Empfänger in der Datei:

5.636

2.3 Gesamtzahl wechselnder Empfänger:

2.000

(Wechsel nach jeder vierten Ausgabe)

2.4 Struktur der Empfängerschaft einer durchschnittlichen Ausgabe nach Vertriebsformen:

Verkaufte Auflage: **2.484**

Abonnements	2.289
Einzelverkauf	0
sonstiger Verkauf	195

Freistücke: **3.152**

ständige Freistücke	2.822
wechselnde Freistücke	330
Werbeexemplare	0

tatsächlich verbreitete Auflage (tvA) **5.636**

Inland	5.517
Ausland	119

3. Beschreibung der Untersuchung:

3.1 Grundgesamtheit (untersuchter Anteil):

Einzelverkauf	0
sonstiger Verkauf	195
Werbeexemplare	0

Davon in der Untersuchung nicht erfasst:	195	=	3,5 %
Die Untersuchung repräsentiert von der Grundgesamtheit (tvA)	5.441	=	96,5 %

3.2 Tag der Datei-Auswertung:

30. Juli 2008

3.3 Beschreibung der Datenbasis:

Die Auswertung basiert auf der Gesamtdatei. Die ermittelten Anteile für die Verbreitung im Inland und im Ausland wurden auf die tatsächlich verbreitete Auflage im Jahresdurchschnitt gemäß AMF-Ziffer 17 projiziert.

3.4 Zielperson der Untersuchung:

entfällt

3.5 Definition des Lesers:

entfällt

3.6 Zeitraum der Untersuchung:

01. März bis 30. Juni 2008

3.7 Durchführung der Untersuchung:

Springer Transport Media GmbH

Kurzfassung der Erhebungsmethode

Zur Verbreitungs- und Empfänger-Struktur-Analyse (AMF-Schema 2, Ziffer 18 und AMF-Schema 3-E, Ziffer 19 bis 23)

1. Untersuchungsmethode:

Empfänger-Struktur-Analyse durch mündliche (telefonische) Erhebung Stichproben-Erhebung.

Schwankungsbreite:

Die Ergebnisse einer auf Random-Auswahl basierenden Untersuchung unterliegen statistischen Schwankungsbreiten. Die maximale gemäß ZAW anzugebende Schwankungsbreite beim Mittelwert von 50% (höchster theoretischer Wert) bei einer 90 %igen Sicherheit und bei 250 ausgewerteten Nettofällen beträgt +/- 5,2 %.

2. Beschreibung der Empfängerschaft zum Zeitpunkt der Datenerhebung:

2.1 Beschaffenheit der Datei:

In der Empfängerdatei sind die Anschriften aller Empfänger aufgeführt. Aufgrund der postalischen Angaben kann die Datei nach Postleitzahlen sortiert werden.

2.2 Gesamtzahl der Empfänger in der Datei: 6.420

2.3 Gesamtzahl wechselnder Empfänger: 0

Empfänger-Struktur-Analyse durch mündliche (telefonische) Erhebung Stichproben-Erhebung (kein Wechselversand)

2.4 Struktur der Empfängerschaft einer aktuellen durchschnittlichen Ausgabe nach Vertriebsformen:

Verkaufte Auflage	3.249
davon	-
Mitglieds-Abonnenten	-
Normal Abonnenten	3.085
sonstiger Verkauf	164
Freistücke	3.171
davon:	3.171
ständige Freistücke	3.171
wechselnde Freistücke	-
Werbeexemplare	-
tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	6.420
davon Inland	6.420
davon Ausland	-

3. Beschreibung der Untersuchung:

3.1 Grundgesamtheit (untersuchter Anteil):

Grundgesamtheit (tvA)	6.420	= 100,0 %
Davon in der Untersuchung nicht erfasst:	310	= 4,8 %
Empfänger Ausland	146	
Ständige Freistücke	-	
Werbeexemplare	-	
Sonstige (Messen, Veranstaltungsstücke, Einzelverkauf etc.)	164	
Die Untersuchung repräsentiert von der Grundgesamtheit (tvA):	6.110	= 95,2 %

3.2 Tag der Datei-Auswertung:

2. Juni 2000

3.3 Beschreibung der Datenbasis:

Einfache Random-Auswahl per Schrittziffer aus der Datei der Empfänger. (402 Adressen)

Ausgangs-Stichprobe	402 Fälle	= 100,0 %
Stichprobenneutrale Ausfälle		
Unternehmen existiert nicht mehr	33 Fälle	= 8,2 %
Außerhalb der Zielgruppe	-	= -
Kein Empfänger ermittelbar	13 Fälle	= 3,2 %
Adresse/Telefonnummer falsch/nicht ermittelbar	14 Fälle	= 3,5 %
Zeitschrift unbekannt	-	
Ausfälle gesamt:	60 Fälle	= 14,9 %
Brutto-Stichprobe:	342 Fälle	= 100,0 %
Stichprobenrelevante Ausfälle:		
Zielperson nicht erreicht	16 Fälle	= 5,0 %
Zielperson verweist/krank	-	
Abbruch im Interview	3 Fälle	= 0,9 %
Kein Termin möglich	16 Fälle	= 4,8 %
Beantwortung der Fragen verweigert	56 Fälle	= 11,5 %
	105 Fälle	= 16,4 %
Netto (auswertbare Fälle):	250 Fälle	= 73,1 %

3.4 Zielperson der Untersuchung:

In der Grundgesamtheit werden die Fachzeitschriften an persönliche und an betriebliche Anschriften geliefert. Befragt wurde der Empfänger von **Gefahr/gut** in dem Betrieb, dem Unternehmen /in der Dienststelle.

3.5 Definition des Lesers:

entfällt

3.6 Zeitraum der Untersuchung:

Die Durchführung der telefonischen Befragung erfolgte in der Zeit vom 7. Juni bis zum 7. Juli 2000.

3.7 Durchführung der Untersuchung:

TNS EMNID Institut für Markt- und Meinungsforschung, Bielefeld

Diese Untersuchung entspricht in der Anlage, Durchführung und Berichterstattung dem ZAW-Rahmenschema für Werbeträger-Analysen , 8. Auflage

Übernahme digitaler Daten

Wenn Sie Ihre Anzeige per E-Mail, auf den FTP-Server, per ISDN oder auf Datenträger schicken (an unten stehende Verbindungen, inkl. Daten-Ticket), benötigen wir unbedingt folgende Angaben:

Gefahr/gut

Absender/Firma:

Ansprechpartner:

Telefon:

Fax:

Anzeigen-Informationen für folgende Publikation:

Zeitschrift/Ausgabe:

Rubrik:

Anzeigenformat:

Farbigkeit:

Dateiname:

Programm:

Version:

Betriebssystem: Apple Macintosh Windows PC

Datenübertragung per FTP ISDN E-Mail Datenträger per Post

Anmerkung:

Daten-Erstellung

- Bitte liefern Sie druckfähige PDF X3-Dateien in der Größe des Anzeigenformats (ohne weiße Ränder).
- Anzeigen, die im Beschnitt stehen (randabfallend), müssen mit 3 mm Beschnitt an den betreffenden Seiten angelegt sein.
- Sonderfarben müssen als HK5- oder Pantone-Werte definiert werden.
- Der maximale Farbauftrag soll 320% nicht überschreiten.

Proofs

Da wir nach Prozessstandard Offset (PSO) drucken, benötigen wir grundsätzlich keinen Proof.

Daten-Übertragung

- Bitte benutzen Sie Winzip (.ZIP) oder Stuffit (.SIT) zum Komprimieren der Daten.
- Benennen Sie die zip-Datei mit dem Zeitschriftennamen beginnend, gefolgt von Ausgabe und Kunde (Zeitschrift_Ausgabe_Kunde.zip).

Support zu

- PDF X3-Erstellung
 - Distiller-Joboptions
 - Pitstop Settings usw.
- erhalten Sie unter www.springer-business-media.de/anzeigendaten oder bei Bedarf über die unten angegebenen Kontaktdaten.

Verbindungen

FTP:
ISDN (Leonardo):
E-Mail:
Fax:

ftp.stuertz.de (Login: gecont, Passwort: dE41yG)
auf Anfrage
gecont@stuertz.de
+49 931/385-1132

Ansprechpartner

Stürtz GmbH
Science / Anzeigenteam
Alfred-Nobel-Straße 33
97080 Würzburg
Tel.: +49 931/385-332



Das erfolgreiche Fachmedien-Programm

Weitere Informationen finden Sie unter www.mediacentrum.de

Der traditionsreiche Verlag Heinrich Vogel, München, steht seit mehr als 70 Jahren für professionelle und erfolgreiche Fachinformation und Fachausbildung im Verkehrswesen. Wir publizieren verschiedenste Medien für die Verkehrs-, Logistik-, Transport-, Bus-, Touristik- und Werkstatt-Branche sowie für den Gebrauchtwagenhandel. Der Verlag ist eingebunden in die Springer Transport Media GmbH.

Unser Anspruch ist es, hohe berufliche Nutzwerte für die Entscheider in den Unternehmen und in unseren Branchen zu schaffen. Wir analysieren die Märkte, richten uns auf die Bedürfnisse unserer Leser und Kunden aus und entwickeln unser Marken-Portfolio publizistisch auf hohem Niveau regelmäßig weiter.

Unser Service ist ein hochwertiges Fachmedien-Programm, basierend auf unserer qualitativen Marktforschung. Wir bieten repräsentative Empfänger-Struktur-Analysen, Copytest, Markt- und Wettbewerbs-Beobachtungen, Mediadaten nach AMF-Schema sowie Portal-Nutzungs-Analysen.

Wir bieten Ihnen für Ihre Mediaplanung eine zielgruppengenaue Marktdurchdringung und eine hohe Qualität der Leserschaft ohne Streuverluste. Überzeugen Sie sich selbst von den starken Nutzwerten unserer Zeitschriften und Portale sowie von unserem erfolgreichen Fachmedien-Programm:

- Fachzeitschriften
- Specials und Kataloge
- Fachportale
- Handelsplattformen (Verkehr, Touristik)
- Kundenzeitschriften
- Fachbücher
- Formulare
- Seminare und Konferenzen
- Direktmarketing
- Sponsoring
- Marktforschung (Copytest)
- Sonderwerbepformen (ODA, Web-TV, E-Magazine, Audio-CDs, Newsletter)

VOGEL
VERLAG HEINRICH VOGEL



WIR BERATEN SIE GERNE



THOMAS MERZ

Anzeigenleiter
Transport & Logistik
thomas.merz@springer.com

0 89/43 72 - 21 36

Fax: 0 89/43 72 - 23 98



MELANIE HEINRICH

Mediabberaterin
melanie.heinrich@springer.com

0 89/43 72 - 21 23

Fax: 0 89/43 72 - 23 98



ANDREA VOLZ

Key Account Manager Online
andrea.volz@springer.com

0 89/43 72 - 21 24

Fax: 0 89/43 72 - 23 98



MATTHIAS PIORO

Kundenzeitschriften
Beratung Corporate Publishing
matthias.piro@springer.com

0 89/43 72 - 11 22

Fax: 0 89/43 72 - 24 77



MARLIES GATZ

Anzeigenverwaltung
marlies.gatz@springer.com

0 89/43 72 - 22 22

Fax: 0 89/43 72 - 21 58

Springer Transport Media GmbH

Neumarkter Straße 18 • 81673 München • Telefon 0 89/43 72-22 24 • Telefax 0 89/43 72-23 9

anzeigen-vhv@springer.com • www.gefahrgut-online.de