



MEDIADATEN 2011

Das Magazin für Kurier-, Express- und Postdienste

Weitere Mediainformationen erhalten Sie unter www.mediacentrum.de

Mit der neuen KEP Produktfamilie führt das Wochenmagazin VerkehrsRundschau alle KEP-Interessierten (Marktteilnehmer, Auftraggeber, Lieferanten und Dienstleister) zu einer **KEP Community** zusammen und informiert diese monatlich mit den Top News und 2-mal jährlich mit umfassenden Hintergrundberichten.

KEP COM

KEP BRIEF*

Monatlich erscheinender Print-Newsletter mit den Top-Infos des Monats aus und für die KEP-Branche. Die Themenfelder sind Unternehmens- und Personenmeldungen, Fahrzeugtechnik-, Recht-, IT- und BWL-News sowie Geschäftsverbindungen. Immer aktuell und top informiert.

Auflage: 20.000 Exemplare
(Beilage der VerkehrsRundschau A)
plus 7.000 Newsletter-Abonnenten
Erscheinung: monatlich
Verbreitung: Print und eMagazine



*weitere Informationen erhalten Sie auf Anfrage

KEP SPEZIAL

Zweimal jährlich erscheinendes Magazin für und über die KEP Branche mit exklusiven Interviews mit den Top-Entscheidern aus KEP, Industrie- und Handel, umfassendem Service-Teil und Best-Practice-Lösungen sowie den maßgeblichen Trends der KEP-Branche. Immer fundiert und wegweisend.

Auflage: 35.000 Exemplare
(Beilage der VerkehrsRundschau C)
Erscheinung: 2-mal pro Jahr
Verbreitung: Print



Das KEP Spezial liegt 2x jährlich der VerkehrsRundschau C bei.
 Mit einer Anzeige erreichen Sie somit Entscheider aus Industrie und Handel,
 KEP und Transport, Spedition, Werkverkehr und Logistik.

Auflage: 35.000 Exemplare
Zeitschriftenformat: 203 mm x 275 mm beschnitten (B x H)
Satzspiegel: 174,5 mm x 234,5 mm (B x H)

Druck- und Bindeverfahren, Druckunterlagen:

Offsetdruck, Klammerheftung, 70er-Raster. Druckunterlagenanlieferung in digitaler
 Form. Bei der Anlieferung digitaler Druckunterlagen beachten Sie bitte die
 Informationen auf unserem Datenticket (siehe www.mediacentrum.de/Service oder
 als Anlage zur Auftragsbestätigung). Die Erstellung von Druckunterlagen wird in
 Rechnung gestellt.

Erscheinungsweise: 2 Ausgaben jährlich

Verlag: Verlag Heinrich Vogel
 Springer Fachmedien München GmbH
 Aschauer Str. 30, 81549 München
Postanschrift: 81664 München

Zahlungsbedingungen:

per Bankeinzug 3 % Skonto
 innerhalb von 10 Tagen 2 % Skonto
 innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum netto
 USt-Ident-Nr.: DE152942001

Bankverbindung:

HypoVereinsbank München (BLZ 700 202 70), Konto-Nr. 1 830 209 200

Anzeigenformate und Preise:

Allen Preisen ist der jeweils gültige gesetzliche Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.
 Die Preise sind gültig ab 01.10.2010.
 Unsere AGB finden Sie unter www.mediacentrum.de

Format	Spaltenzahl	Breite x Höhe mm		4-farbig €
		im Satzspiegel	im Anschnitt*	
1/1 Seite	3-spaltig	174,5 x 234,5	203 x 275	8.000,-
1/2 Seite	1-spaltig	84,75 x 234,5	99 x 275	4.250,-
	3-spaltig	174,5 x 116	203 x 136	
1/3 Seite	1-spaltig	54,8 x 234,5	67,8 x 275	2.800,-
	3-spaltig	174,5 x 76	203 x 88	
1/4 Seite	1-spaltig	39,9 x 234,5	47 x 275	2.100,-
	2-spaltig	114,7 x 76	127,7 x 107	
	3-spaltig	174,5 x 56	203 x 66	

* + 3 mm Beschnitt an den Außenseiten

Termine:

Ausgabe	Anzeigenschluss	Druckunterlagenchluss	Erscheinungstermin
KEP 1/2011	04.03.2011	14.04.2011	15.04.2011 (VRC 15)
KEP 2/2011	12.08.2011	26.08.2011	23.09.2011 (VRC 38)

Wir informieren Sie gern über die Produkte unserer KEP Community



MATTHIAS PIORO
Leitung Sales
Güterverkehr/Sondergeschäfte
matthias.pioro@springer.com

Tel: (0 89) 20 30 43 - 11 22
Fax: (0 89) 20 30 43 - 23 98



STEPHANIE RINSCHÉ
Key Account Managerin
stephanie.rinsche@springer.com

Tel: (0 89) 20 30 43 - 22 14
Fax: (0 89) 20 30 43 - 3 22 14



KERSTIN SCHAUBHUT
Mediaberaterin
kerstin.schaubhut@springer.com

Tel: (0 89) 20 30 43 - 22 39
Fax: (0 89) 20 30 43 - 23 98



EVA LOIBL
Anzeigenverwaltung
anzeigen.verkehrsrundschau@springer.com

Tel: (0 89) 20 30 43 - 23 75
Fax: (0 89) 20 30 43 - 21 00