

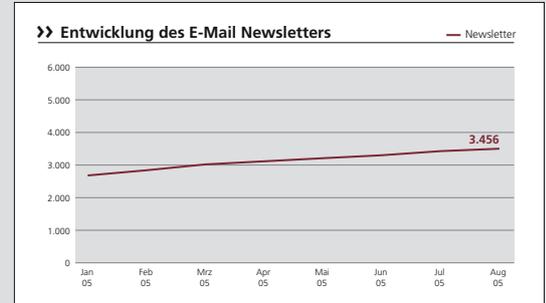
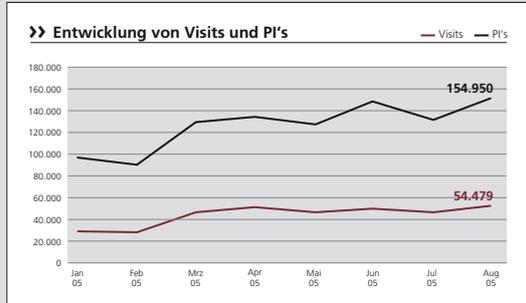
Mediadaten Online *LOGISTIK* inside

- » Erreichen Sie die Entscheider aus Industrie und Handel
- » B to B Kommunikation ohne Streuverluste
- » www.logistik-inside.de

LOGISTIK
inside

Mediadaten Online *LOGISTIK* inside

» Kurzinfo und Fakten



Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Webseiten e. V.

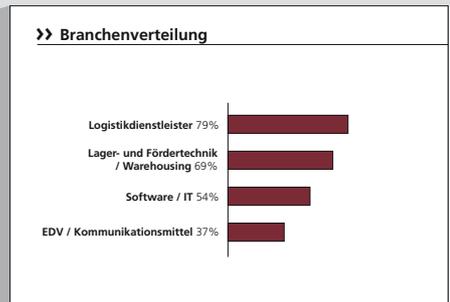
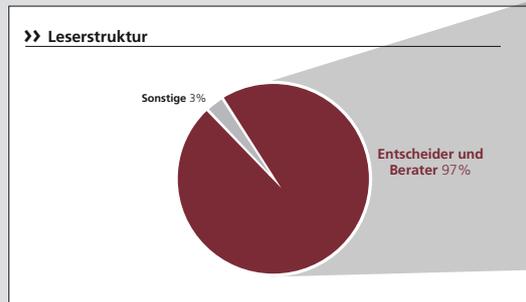
» Fakten

(Stand 08/2005)

Gründungsjahr	2003	PI's	154.950
Aktualität Online	täglich	Visits	54.479
Newslettersversand	täglich	NL Abos	3.456

» Kurzinfo

Logistik-inside.de ist eine der führenden Online-Plattformen für die Transport- und Logistikbranche im deutschsprachigen Raum. Das Angebot umfasst alle wichtigen Entwicklungen in Logistik, Einkauf und IT. Ein besonderer Augenmerk liegt dabei in der fachübergreifenden Behandlung der Themen durch eine kompetente und unabhängige Redaktion.



» Zielgruppe

Der Online-Dienst von Logistik Inside richtet sich an Entscheider (97% der User) der Bereiche Logistik, Einkauf, Logistikdienstleistungen, Lager- und Fördertechnik / Warehousing, Software, IT, EDV und Kommunikationsmittel.

» Ansprechpartner

Christian Wolf
 Tel. +49 (0) 89 / 43 72-21 49
 Fax +49 (0) 89 / 43 72-11 56
 christian.wolf@springer.com

Mediadaten Online *LOGISTIK* inside

» Online Werbeformen

The screenshot shows the website interface with three distinct advertising areas highlighted by callouts 1, 2, and 3. Callout 1 points to a large banner at the top featuring a blue Fiat Doblò Cargo van. Callout 2 points to a smaller ad in the left sidebar, also featuring the Fiat Doblò Cargo. Callout 3 points to a vertical skyscraper ad on the right side of the page. The website content includes a navigation menu, news articles, and various service links.

www.logistik-inside.de

1 » Fullsize / Superbanner	Format in Pixel (B x H) Preis* (TKP)	468 x 60 oder 728 x 90 40 €
2 » Content	Format in Pixel (B x H) Preis* (TKP)	440 x 40 nur im Kombi-Paket erhältlich
3 » Skyscraper	Format in Pixel (B x H) Preis* (TKP)	120 x 600 oder 200 x 400 40 €

Neu » Kombi-Paket (Tandem Ad)	Erhöhte Wirkung durch gleichzeitiges Einblenden aller Banner (Pos. 1, 2, 3) Format in Pixel (B x H) Preis* (TKP)	728 x 90 + 200 x 400 + 440 x 40 60 €
----------------------------------	--	---

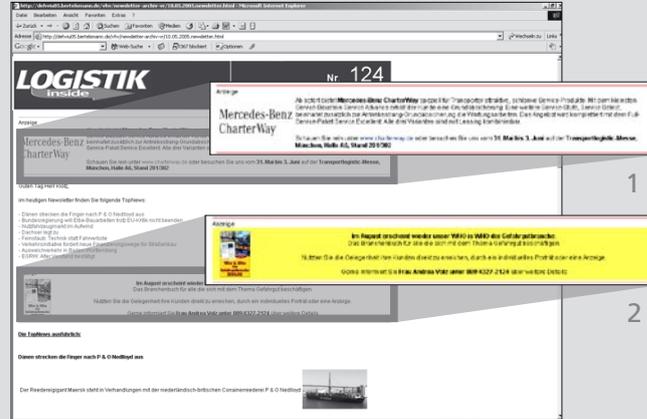
» Pop-Up / -Under	Format in Pixel (B x H) Preis* (TKP)	200 x 300 40 €
-------------------	---	-------------------

*gültig ab 1.10.2005, alle Preise verstehen sich zzgl. MwSt.

» Ansprechpartner
Christian Wolf
Tel. +49 (0) 89 / 43 72-21 49
Fax +49 (0) 89 / 43 72-11 56
christian.wolf@springer.com

Mediadaten Online *LOGISTIK* inside

» Newsletter / Online Sonderwerbformen



» Newsletter (HTML und Text)

Anzahl NL-Abonnenten: 3.456 (Stand 08/2005)

Technische Voraussetzungen: Text 8 Zeilen á 72 Zeichen inkl. URL und E-Mail, Logo 100 x 200 Pixel, maximale Dateigröße 20 KB

- 1) Erstplatzierung vor / nach Themenüberblick, Preis* (TKP) 36 €
- 2) Zweitplatzierung zwischen den Meldungen, Preis* (TKP) 26 €



» Newsticker auf Ihrer Website

Schnittstelleneinrichtung 500 € einmalig.

Tägliche Aktualisierung der Inhalte.

- 1) News als Volltext 1.000 € / Monat
- 2) News mit Verlinkung auf *LOGISTIK* inside 150 € / Monat

*gültig ab 1.10.2005, alle Preise verstehen sich zzgl. MwSt.

» Ansprechpartner

Christian Wolf
Tel. +49 (0) 89 / 43 72-21 49
Fax +49 (0) 89 / 43 72-11 56
christian.wolf@springer.com

Mediadaten Online *LOGISTIK* inside

» Online Sonderwerbformen



» Infoline (redaktionell aufbereitete Inhalte)

Die Infoline ist ein gemeinsames Angebot unserer Onlinedienste und einem Industriepartner (Sponsor). Sie bietet den Usern Basiswissen zu einem bestimmten Themenkomplex. Die redaktionelle Kompetenz unserer Redaktionen und die Zusammenarbeit mit Experten aus dem jeweiligen Fachgebiet sichern den Lesern ein qualitativ hochwertiges Informationsangebot. Die Inhalte werden vom Sponsor exklusiv präsentiert und vom Verlag werbewirksam unterstützt. Beispiel: www.maut-portal.info



Neu » eDetailing (Produkte interaktiv erleben)

Beim eDetailing handelt es sich um ein noch relativ neues Marketinginstrument, das via Internet mit Hilfe von interaktiven Flash-Filmen z.B. neueste Studienergebnisse und Produkteigenschaften vermittelt. Durch die interaktive Gestaltung (Frage – Antwort) werden die Botschaften intensiv vermittelt, zudem können wichtige Marktforschungsdaten gewonnen werden.

» Ansprechpartner

Christian Wolf
Tel. +49 (0) 89 / 43 72-21 49
Fax +49 (0) 89 / 43 72-11 56
christian.wolf@springer.com