



Das Fernfahrer-Magazin



MEDIADATEN2008

www.trucker.de



WIR SIND FÜR SIE DA: **TELEFON 089 / 43 72-**



THOMAS MERZ
Anzeigenleiter Transport & Logistik
thomas.merz@springer.com

Fax: 0 89/43 72 - 23 98



JÜRGEN KATHKE
Mediaberater
juergen.kathke@springer.com

Fax: 0 89/43 72 - 23 98



ANDREA VOLZ
Key Account Manager Online
andrea.volz@springer.com

Fax: 0 89/43 72 - 23 98



FRANK SCHNEIDER
Kundenzeitschriften
Beratung Corporate Publishing
frank.schneider@springer.com

Fax: 0 89/43 72 - 24 77



PETRA WENNINGER
Anzeigenverwaltung
anzeigen.trucker@springer.com

Fax: 0 89/43 72 - 21 58

Springer Transport Media GmbH
Neumarkter Straße 18 • 81673 München
Telefon 089/43 72-22 24 • Fax 089/43 72-23 98
anzeigen-vhv@springer.com
www.trucker.de

TRUCKER, das monatliche Fernfahrer-Magazin für alle Berufskraftfahrer und selbstfahrende Transportunternehmer.

Seit über 29 Jahren ist **TRUCKER** – das Fernfahrer-Magazin treuer Begleiter für alle Lkw-Fahrer. Monat für Monat bietet das Magazin Tests und Technik sowie Reportagen rund um den Beruf des Lkw-Fahrers – eine bunte Mischung aus Nutzwert und Unterhaltung.

TRUCKER ist das Sprachrohr der Lkw-Fahrer und bietet mit dem TRUCKER-Club diesen auch eine virtuelle Heimat.

Zielgruppe:

- Berufskraftfahrer
- Selbstfahrende Unternehmer
- Fahrer im Nahverkehr

51.813 Exemplare* verkaufte Auflage

54.738 Exemplare* verbreitete Auflage

Durchschnittlich **1,3 weitere Leser pro Ausgabe**

**= eine Gesamtleserschaft von
über 130.000 pro Ausgabe.****

* IVW Jahresdurchschnitt

** LAA 1999/SMR, Frankfurt

1 Kurzcharakteristik:

TRUCKER - das FernfahrerMagazin. Seit 29 Jahren ist TRUCKER der Special-Interest-Titel für den Lkw-Fahrer. Monat für Monat werden neue Trucks, neue Technologien vorgestellt und verglichen. Fahrberichte, Servicethemen und spannende Reportagen aus dem Alltag runden das Magazin ab.

Zu den Lesern zählen hauptsächlich Berufskraftfahrer, die überwiegend im Fernverkehr tätig sind sowie selbstfahrende Transportunternehmer.

2 Erscheinungsweise: monatlich

3 Jahrgang: 29. Jahrgang 2008

4 Web-Adresse (URL): www.trucker.de

5 Mitgliedschaften: -

6 Organ: -

7 Herausgeber: -

8 Verlag: Springer Transport Media GmbH

Postanschrift: Postfach 80 20 20, 81620 München

Hausanschrift: Neumarkter Str. 18, 81673 München

Telefon: (089) 43 72-0

Telefax: (089) 43 72-23 98

Internet: www.mediacentrum.de

E-Mail: anzeigen-vhv@springer.com

9 Redaktion:

Verantwortlich: Dr. Carsten Thies (V.i.S.d.P.)
trucker@springer.com

10 Anzeigen:

Gesamtanzeigenleiterin: Michaela Lenz

Anzeigenleiter: Thomas Merz

thomas.merz@springer.com

11 Vertrieb:

Telefon: Jutta Rethmann
Abo-Service: 01 80 / 5 00 92 91 (0, 14 €/min. aus dem dt. Festnetz / Mobilfunk abweichend)

E-mail: vertriebsservice@springer.com

12 Bezugspreis:

Jahresabonnement: Inland: 38,40 €
inkl. 7% MwSt.

Ausland: 44,40 € zzgl. 6,00 € Versand
inkl. 7 % MwSt.

Einzelverkaufspreis: 3,50 € zzgl. 1,90 € Versand
inkl. 7 % MwSt.

13 ISSN:

0946-3216

14 Umfangs-Analyse

Format der Zeitschrift:

2006 = 12 Ausgaben

230 mm (B), 300 mm (H)

Gesamtumfang:

1.488 Seiten = 100,0 %

Redaktioneller Teil:

1.169 Seiten = 78,5 %

Anzeigenteil:

319 Seiten = 21,5 %

davon

Stellen- und Gelegenheitsanzeigen:

79 Seiten = 24,8 %

Einhefter/Durchhefter:

0 Seiten = 0,0 %

Verlagseigene Anzeigen:

115 Seiten = 36,1 %

Beilagen:

5 Stück

15 Inhalts-Analyse Redaktion:

-



16 Auflagenkontrolle:

17 Auflagen-Analyse: Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt (01. Juli 2006 – 30. Juni 2007)

Druckauflage:	95.529		
Tatsächlich verbreitete Auflage: (TvA)	54.738	davon Ausland:	6.621
Verkaufte Auflage:	51.813	davon Ausland:	6.464
- Abonnierte Exemplare	11.309	davon Mitgliederstücke	-
- Einzelverkauf			
- Sonstiger Verkauf	5.052		

18 Geographische Verbreitungsanalyse:

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Inland	87,9	48.117
Ausland	12,1	6.621
tatsächl. verbr. Auflage	100,00	54.738



Fernfahrer Magazin
Trucker



Media Informationen **T**
2008

Termin- und Themenplan 2008



	Heft-Nr. Ausgabe	Erscheinungs-termin	Anzeigen-schluss	Druckunter-lagenschluss	Themen	Messen
Januar	2	08.01.08	03.12.07	05.12.07	Übersicht Neuheiten 2008 Marktübersicht CB-Funk	
Februar	3	05.02.08	08.01.08	10.01.08	Großer Transporter-Test Reportage Rallye Dakar Übersicht Lkw-Waschanlagen	
März	4	04.03.08	01.02.08	06.02.08	Arctic-Truck-Test Start Serie „ So mache ich mich selbständig“ (6 Teile) TRUCKER wählt den Supertruck (6 Folgen)	CeBIT , Hannover 04.03.-09.03.2008
April	5	08.04.08	07.03.08	10.03.08	Arctic-Van-Test Serie „ So mache ich mich selbständig“ Teil 2 Lkw-Zubehör und Ausstattung innen	
Mai	6	13.05.08	11.04.08	14.04.08	Euro-Truck-Test Serie „ So mache ich mich selbständig“ Teil 3 Übersicht Lkw-Waschanlagen	
Juni	7	10.06.08	09.05.08	13.05.08	Großer Trailer-Vergleichstest & Marktübersicht Serie „ So mache ich mich selbständig“ Teil 4	

8	08.07.08	09.06.08	11.06.08	Vorschau Nürburgring Sonderthema "Richtig sitzen im Lkw" Serie „ So mache ich mich selbständig“ Teil 5	Truck-Grand-Prix am Nürburgring, 11.07.-13.07.2008
9	12.08.08	14.07.08	16.07.08	Nürburgring Special Sonderthema "Multimedia im Lkw (TV, DVD, Internet etc.)" Serie „ So mache ich mich selbständig“ Teil 6	
10	09.09.08	08.08.08	12.08.08	Reifen und Felgen Tankkreditkarten im Überblick	Automechanika , Frankfurt/Main 16.09.-21.09.2008 IAA Nutzfahrzeuge , Hannover 25.09.-02.10.2008
11	14.10.08	12.09.08	16.09.08	Vorbericht IAA, alle Neuheiten Winterzubehör: Ketten, Standheizungen Traktionshilfen	
12	11.11.08	13.10.08	15.10.08	Euro-Truck-Test Großer Messebericht IAA Zubehör und Trends von der Automechanika	
1/09	09.12.08	10.11.08	12.11.08	Truck/Van of the Year Lkw-Zubehör und Ausstattung aussen	
2/09	13.01.09	03.12.08	05.12.08	Neuheiten 2009 Test Lkw-Pannendienste	



1 Auflage:

Druckauflage: 95.529
Tatsächlich verbreitete Auflage im Jahresdurchschnitt
(lt. AMF-Schema 2, Ziffer 17): 54.738

2 Zeitschriftenformat:

230 mm x 300 mm beschnitten (BxH)
235 mm x 310 mm unbeschnitten (BxH)
(siehe auch Informationsblatt "Formate")

Satzspiegel:

200 mm breit, 268 mm hoch, Spaltenzahl: 4 Spalten, Spaltenbreite 47 mm
(Seitenaufbau siehe Informationsblatt "Formate")

3 Druck- und Bindeverfahren, Druckunterlagen:

Offsetdruck, Klammerheftung. Bei der Anlieferung digitaler Daten beachten Sie bitte unser Merkblatt "Richtlinien für die Übernahme digitaler Daten". Positiv-Filme (seitenverkehrt) bis 54er Raster werden redigitalisiert. Bei Lithos, Reinzeichnungen, Aufsichtsvorlagen oder Dias werden die Reproduktionskosten in Rechnung gestellt.

4 Termine:

Erscheinungsweise: monatlich
Erscheinungstermine,
Anzeigen- und
Druckunterlagenschluss: siehe Termin- und Themenplan

5 Verlag:

Springer Transport Media GmbH
Hausanschrift: Neumarkter Str. 18 · 81673 München
Postanschrift: Postfach 80 20 20, 81620 München
Anzeigenabteilung: Jürgen Kathke
Telefon: 0 89/43 72-29 27
Telefax: 0 89/43 72-23 98

6 Zahlungsbedingungen:

- per Bankeinzug 3% Skonto
- innerhalb von 10 Tagen 2% Skonto
- innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum netto
UST-Ident-Nr.: DE152942001

Bankverbindungen:

HypoVereinsbank München (BLZ 700 202 70), Konto-Nr. 1 830 209 200

7 Anzeigenformate und Preise:

Allen Preisen ist der jeweils gültige gesetzliche Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.

Format	Spaltenzahl	Breite x Höhe mm		Grundpreis s/w und 2-farbig €	Grundpreis 3- und 4-farbig €
		im Satzspiegel	im Anschnitt		
2/1 Seite	8-spaltig	430 x 268	460 x 300	10.340,-	17.840,-
1/1 Seite	4-spaltig	200 x 268	230 x 300	5.090,-	8.790,-
1/2 Seite	2-spaltig	98 x 268	113 x 300	2.650,-	4.430,-
	4-spaltig	200 x 134	230 x 150		
1/3 Seite	1-spaltig	64 x 268	79 x 300	1.755,-	2.500,-
	4-spaltig	200 x 90	230 x 100		
1/4 Seite	1-spaltig	47 x 268	61,3 x 300	1.380,-	2.210,-
	2-spaltig	98 x 134	112,5 x 88		
	4-spaltig	200 x 67	230 x 88		
1/8 Seite	1-spaltig	47 x 134	-	695,-	1.110,-
	2-spaltig	98 x 67	-		
	4-spaltig	200 x 33	-		
2., 3., 4. Umschlagseite			230 x 300	-	9.440,-

8 Zuschläge: (rabattierbar)

8.1 Farbe:

Euro-Skala nach DIN 16539, Berechnung nach Sichtfarbe, Farbangleichung aus technischen Gründen vorbehalten je Normalfarbe (Euro-Skala) -

8.2 Platzierung:

Bindende Platzierungsvorschriften -

8.3 Formate:

Anzeigen über Bund -
Anzeigen über Satzspiegel -

9 Rubrikanzeigen:

Rubrikanzeigen, sw	pro mm (1-sp., 43 mm breit)	2,73 €
Rubrikanzeigen, farbig	pro mm (1-sp., 43 mm breit)	5,70 €
Stellengesuche	pro mm (1-sp., 43 mm breit)	1,00 €
Chiffregebühr		10,00 €

10 Sonderwerbformen:

TRUCKER-Poster (beidseitig bedruckt, in Heftmitte geklammert)	19.500,- €
Format: 550 x 418 mm (Breite x Höhe), zzgl. 4 mm Beschnitt	
Fort-/Sonderdrucke	auf Anfrage
Booklets auf Titelseite, Themen und Preise	auf Anfrage
Gatefolder	auf Anfrage
Jahreskalender	auf Anfrage
Weitere Werbeformen	auf Anfrage

11 Rabatte: Bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres (Beginn mit dem Erscheinen der ersten Anzeige)

Malstaffel

3-maliges Erscheinen	3%
6-maliges Erscheinen	5%
12-maliges Erscheinen	10%

Mengenstaffel

3 Seiten	3%
6 Seiten	5%
9 Seiten	10%
12 Seiten	12%
15 Seiten	15%

Alle Zuschläge werden rabattiert.

12 Kombinationen:

13 Einhefter*:

2-seitig	€ 5.090,-
4-seitig	€ 10.180,-
6-seitig	€ 15.270,-
8-seitig	€ 20.360,-

(Rabatt: 1 Blatt = 1/1 Anzeigenseite)
Einhefter bitte im unbeschnittenen Format von 235 mm Breite und 310 mm Höhe (gefaltet) anliefern. Zweiseitige Beihefter müssen mit einer bedruckten Lasche von 8 cm Breite versehen werden. Der Preis gilt für Papiergewicht bis 170 g/qm (stärkere Papiere auf Anfrage).

14 Beilagen (nicht rabattfähig):

lose eingelegt, maximale Größe 228 x 295 mm.	
Gewicht der Beilage	Beilagenpreis je 1.000 Stück
bis 25 g	€ 130,-
bis 50 g	€ 200,-
über 50 g	auf Anfrage

Anzahl der Beilagen auf Anfrage. Teilbeilagen ab 5000 Exemplaren möglich.
Anzeigen Dritter innerhalb der Beilage nicht zulässig.

15 Aufgeklebte Werbemittel (nicht rabattfähig):

Postkarten	pro Tausend €	85,-
Prospekte/Warenmuster auf Anfrage, nach Vorlage eines Musters		
Benötigte Liefermenge auf Anfrage.		
Nur in Verbindung mit 1/1 Seite Basisanzeige (Preise siehe oben).		

16 Lieferanschrift für Positionen 13 bis 15

Auf Anfrage

Liefervermerk: Für „TRUCKER“ Ausgabe (Nr.)
Vorab 10 Muster an die Anzeigenabteilung

Unsere AGBs finden Sie unter www.mediacentrum.de

Nürburgring, 11. bis 13. Juli 2008

Veranstalter:	ADAC Mittelrhein e.V.
Auflage:	20.000 Exemplare
Druck:	Offset, Druckvorlagen 54er Raster
Erscheinungstag:	11. Juli 2008
Anzeigenschluss:	11. Juni 2008
Druckunterlagenschluss:	13. Juni 2008

Das ADAC Programmheft TRUCK-GRAND-PRIX berichtet umfassend und aktuell zum jährlichen Saisonhöhepunkt der Truck-Race-Meisterschaft auf dem Nürburgring. Auf 92 Seiten findet der Rennbesucher Kurzporträts aller Rennteams, die kompletten Starterlisten und kompetent verfasste Reportagen rund um den faszinierenden Sport mit den schnellen Lkw.

Darüberhinaus wird mit Berichten über das umfassende Rahmenprogramm sowie in Insider-Stories über das legendäre Musikfestival am "Ring" berichtet. Mit dem ADAC TRUCK-GRAND-PRIX Programmheft erreicht man direkt und ohne Streuverluste alle Truck-Race-Fans auf dem Mega-Event am Nürburgring vom Lkw-Fahrer bis hin zum sportbegeisterten Firmeninhaber.

Im ADAC TRUCK-GRAND-PRIX Programmheft können sich Werbepartner optimal im entspannten und positiven Umfeld der größten Branchen-Party des Jahres präsentieren.



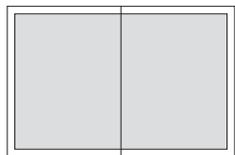
Anzeigenpreise und -formate:

Format	Spaltenzahl	Breite x Höhe mm		Grundpreis s/w €	Grundpreis farbig €
		im Satzspiegel	im Anschnitt		
2/1 Seite	8-spaltig	396 x 252	420 x 280	5.100,-	7.140,-
1/1 Seite	4-spaltig	185 x 252	210 x 280	2.550,-	3.570,-
1/2 Seite	2-spaltig	90 x 252	102 x 280	1.430,-	1.840,-
	4-spaltig	185 x 126	210 x 140		
1/4 Seite	1-spaltig	45 x 252	57 x 280	770,-	920,-
	2-spaltig	90 x 126	76 x 210		
	4-spaltig	185 x 63	139 x 102		
2., 3. und 4. Umschlagseite		-	210 x 280	-	4.080,-

Anschnittzuschlag: -
 Platzierungszuschlag: € 255,-

Es gelten die AGB der Springer Transport Media GmbH.

Formate im Satzspiegel



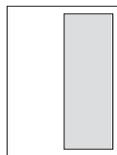
2/1 über Bund

430 mm x 268 mm



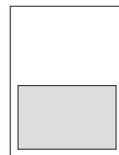
1/1

200 x 268



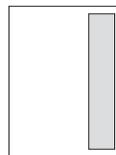
1/2 hoch

98 x 268



1/2 quer

200 x 134



1/3 hoch

64 x 268



1/3 quer

200 x 90



1/4 2-sp.

98 x 134



1/4 hoch

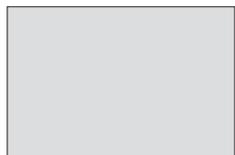
47 x 268



1/4 quer

200 x 67

Formate im Anschnitt



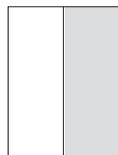
2/1 über Bund
angeschnitten

460 x 300 mm*



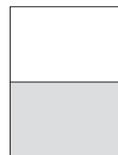
1/1 ang.

230 x 300*



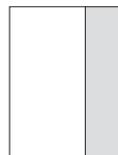
1/2 hoch

113 x 300*



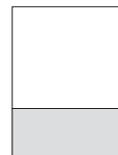
1/2 quer

230 x 150*



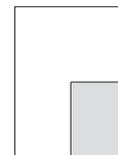
1/3 hoch

79 x 300*



1/3 quer

230 x 100*



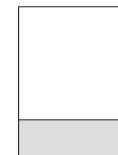
1/4 2-sp.

112,5 x 147*



1/4 hoch

61,3 x 300*

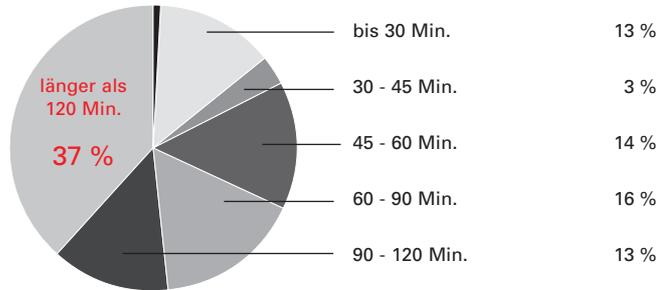


1/4 quer

230 x 88*

*+ 3 mm Beschnitt an den Außenkanten

Lesedauer in Minuten: durchschnittlich 108 Min. (1h 48 Min.)



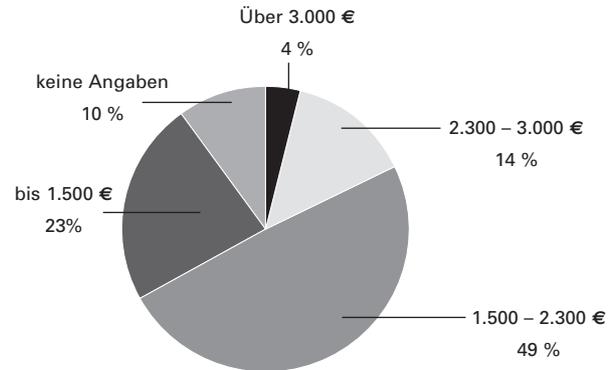
TRUCKER wird intensiv, d.h. im Schnitt knapp 2 Stunden gelesen.
Für diese mobile Zielgruppe ein Spitzenwert!

Von den Befragten lesen:

Fast alle Seiten: 63 %
3/4 der Seiten: 15 %
1/2 der Seiten: 16 %

Daraus ergibt sich eine **hohe Seitenkontaktchance von 84 %.**

Was verdienen die Trucker?



In Relation zur Ausbildung ein überdurchschnittliches Einkommen
(Leserakzeptanz-Analyse 1999)

Einkaufsverhalten der Trucker:

85 % nutzen Versandhandel

**Welche Produkte kauft der Trucker
über den Versandhandel?**

Bekleidung	61 %
Bücher, CD's	42 %
Möbiliar, Haushaltswaren	19 %
Erotikprodukte	11 %
Sonstiges	7 %

Shopping on the Road:

Straßen-/Landkarten	70 %
Zigaretten	48 %
Süßwaren	42 %
Softdrinks	42 %
Sonstiges	15 %

„Fahrer kaufen an Autohöfen, was sie auf großer Fahrt benötigen!“

Quelle: Leserbefragung 2002

Anzahl der Kinder

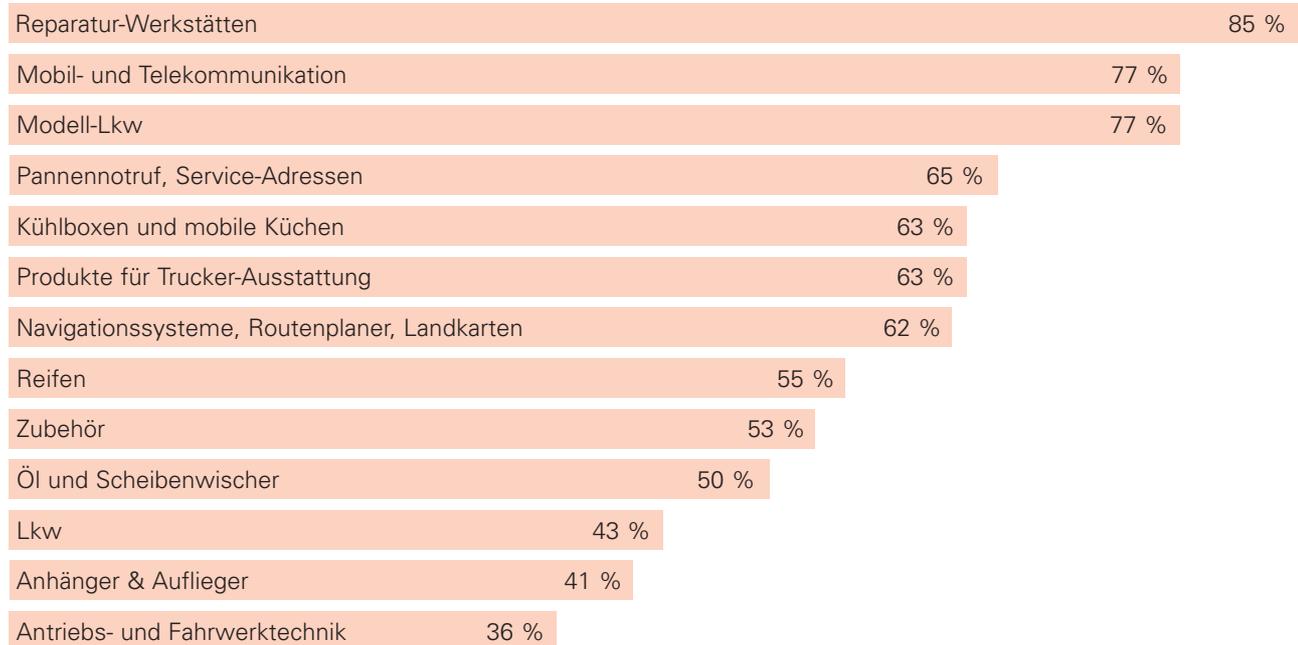
Keine Kinder	33 %
1 Kind	25 %
2 Kinder	26 %
3 und mehr Kinder	16 %

42 % der Trucker haben 2 und mehr Kinder

(eigene Leserbefragung 2002)

Entscheidungskompetenz/Produktkauf

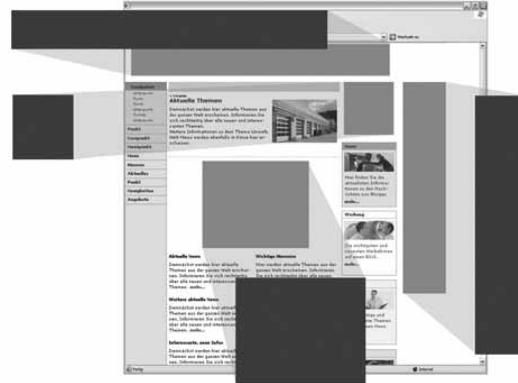
Unsere Leser investieren in:



Abonnentenbefragung April 2003/TNS EMNID, Bielefeld

- 1 Web-Adresse (URL):** www.trucker.de
- 2 Kurzcharakteristik:**
Aktuelle Inhalte – große Interaktivität. www.trucker.de ist die Internet-Community für 600.000 Berufskraftfahrer im Fern- und Nahverkehr. Hier finden die User alles rund um die Welt des Nutzfahrzeuges.
- 3 Zielgruppe:** Berufskraftfahrer im Fern- und Nahverkehr
- 4 Verlag:** Springer Transport Media GmbH
Neumarkter Str. 18
81673 München
E-Mail: kontakt.anzeigen@springer.com
- 5 Ansprechpartner:** Andrea Volz
Key Account Manager Online
Telefon 089/43 72-2124, Fax 089/43 72-2398
E-Mail: andrea.volz@springer.com
- 6 Zugriffskontrolle:**  geprüfter Online-Dienst seit 8/2007

- 7 Werbeformen und Preise:** Visits: 49.936/Stand August 2007
Pageimpressions: 586.435/Stand August 2007



Werbeformen & Preise	Beschreibung & Format	TKP (Preis je 1.000 Einblendungen)
Superbanner	728 x 90 Pixel	42,00 € zzgl. Mwst.
Skyscraper	120 x 600 Pixel oder 200 x 400 Pixel	42,00 € zzgl. Mwst.
Rectangle	300 x 250 Pixel	62,00 € zzgl. Mwst.
Kombi-Paket (Tandem-Ad)	Gleichzeitige Einblendung von: <ul style="list-style-type: none"> • Superbanner • Skyscraper • Contentbanner (440 x 40 Pixel) 	62,00 € zzgl. Mwst.
Pop-Up / Pop-Under (Layer)	200 x 300 Pixel Sonderformate auf Anfrage	42,00 € zzgl. Mwst.
Werbeboxen (Flexbox)	Ihre Werbebox erscheint in einem ausgewählten Bereich mit Text und Logo/Bild	Preis auf Anfrage

Sonderwerbeformen auf Anfrage

Sponsoring auf ausgewählte Seiten auf Anfrage

* gültig ab 01.10.2007; alle Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt.

Infobrief: Der Trucker Infobrief bringt jeden Freitag brandneue News und wichtige Hintergrundinfos aus der Truckerwelt

Newsletter-Abonnenten: 1.101 (August 2007)

Laufzeit/Belegung: Dauer, Anzahl und Zeitpunkt der Banner- bzw. Werbeschaltung richten sich nach der Verfügbarkeit und Ihren Wünschen.

Newsletterwerbung	Html-Format	Text-Format
Platzierungen	<u>Erstplatzierung:</u> Erste Werbung vor dem Nachrichtenüberblick <u>Zweitplatzierung:</u> Folgeplatzierungen zwischen den Meldungen	
Druckunterlagen Bitte schicken Sie immer Druckunterlagen für beide Newsletter-Formate!	Banner: statisches oder animiertes Gif, max. 30 KB, 650x150 Pixel, ein Hyperlink	Text: max. 10 Zeilen à 72 Zeichen, inkl. URL und Email
TKP (Preis je 1.000 Newsletter)	<u>Erstplatzierung:</u> 38,00 € je Schaltung (zzgl. Mwst.) <u>Zweitplatzierung:</u> 28,00 € je Schaltung (zzgl. Mwst.)	

9 Datenanlieferung Telefon 089/43 72-1132, Fax 089/43 72-23 98
 E-Mail: online-inserate-hvogel@springer.com

Bannerwerbung:

- Bannerformate: Superbanner: 728x90; Skyscraper 120x600 oder 200x300 oder 200x400; Contentbanner 440x40, Rectangle 300x250
- Bei Flash-Dateien (Bannern) benötigen wir ein alternatives GIF (statisch oder animiert), Flash- und GIF-Banner dürfen in der Addition nicht größer als 60 KB sein
- Bitte die Ziel-URL angeben
- Zum Zählen der Klicks bitte den Click-Tag einbauen (s. PDF-Flashtracking)

Newsletterwerbung:

- Newsletterformate (2 Möglichkeiten):
 Inserat im Textformat mit verlinktem Logo: 6-8 Zeilen à 72 Zeichen + Logo (ca. 150x150 px, max. Größe 20 KB)
 oder
 als Banner 650x150 Pixel GIF-Banner (statisch oder animiert, max. Größe 30 KB)
- Bitte die Ziel-URL angeben
- Alternativtext für Textnewsletter immer erforderlich!

Daten-Ticket

Stand: August 2007

Übernahme digitaler Daten

Wenn Sie Ihre Anzeige per E-Mail, auf den FTP-Server, per ISDN oder auf Datenträger schicken (an unten stehende Verbindungen, inkl. Daten-Ticket), benötigen wir unbedingt folgende Angaben:



Absender/Firma:

Ansprechpartner:

Telefon:

Fax:

Anzeigen-Informationen für folgende Publikation:

Zeitschrift/Ausgabe:

Rubrik:

Anzeigenformat:

Farbigkeit:

Dateiname:

Programm:

Version:

Betriebssystem:

Apple MacIntosh

Windows PC

Datenübertragung per

FTP

ISDN

E-Mail

Datenträger per Post

Anmerkung:

Daten-Erstellung

- Bitte liefern Sie druckfähige PDF X3-Dateien in der Größe des Anzeigenformats (ohne weiße Ränder).
- Anzeigen, die im Beschnitt stehen (randabfallend), müssen mit 3 mm Beschnitt an den betreffenden Seiten angelegt sein.

- Sonderfarben müssen als HKS- oder Pantone-Werte definiert werden.
- Der maximale Farbauftrag soll 320% nicht überschreiten.

Proofs

Da wir nach Prozessstandard Offset (PSO) drucken, benötigen wir grundsätzlich keinen Proof.

Daten-Übertragung

- Bitte benutzen Sie Winzip (.ZIP) oder Stuffit (.SIT) zum Komprimieren der Daten.
- Benennen Sie die zip-Datei mit dem Zeitschriftennamen beginnend, gefolgt von Ausgabe und Kunde (Zeitschrift_Ausgabe_Kunde.zip).

Support zu

- PDF X3-Erstellung
- Distiller-Joboptions
- Pitstop Settings usw.

erhalten Sie unter www.springer-business-media.de/anzeigendaten oder bei Bedarf über die unten angegebenen Kontaktdaten.

Verbindungen

FTP: ftp.stuertz.de (Login: gecont, Passwort: dE41yG)
ISDN (Leonardo): auf Anfrage
E-Mail: gecont@stuertz.de
Fax: +49 931/385-11332

VOGEL 
VERLAG HEINRICH VOGEL

Ansprechpartner

Stürtz GmbH
Science / Anzeigenteam
Alfred-Nobel-Straße 33
97080 Würzburg
Tel.: +49 931/385-332

st^{oo}
Stürtz

Richtig schalten mit Springer Transport Media

Die Springer Transport Media GmbH ist ein modernes Medienhaus und steht für zwei starke erfahrene Verlagsmarken im B2B-Bereich – den Verlag Heinrich Vogel und den Auto Business Verlag am Standort München.

Unsere Aufgabe ist es, berufsrelevante Informationen punktgenau für unsere Zielgruppen in der Automobil-, Verkehrs-, Logistik-, Transport-, Bus-, Touristik-, Werkstatt- und Tankstellen-Branche sowie im

Gebrauchtwagenhandel zu publizieren. Unser Anspruch ist immer die höchste Marktnähe.

Dabei bieten wir Ihnen als Werbepartner vielseitige Werbemöglichkeiten. Sie erreichen erfolgreich und ohne Streuverluste Ihre Zielgruppe mit unserem umfangreichen Medien-Programm.

- Fachzeitschriften
- Specials und Kataloge
- Online-Auftritte und Newsletter
- Web-TV
- ePaper
- Audio-CDs
- Kundenzeitschriften
- Fachbücher
- Formulare
- Seminare/Konferenzen
- Direktmarketing

Weitere Informationen finden Sie unter www.mediacentrum.de

