

MEDIA

Informationen 2007



VOGEL 

VERLAG HEINRICH VOGEL

1 Auflage:

Druckauflage: 30.000 Exemplare

2 Zeitschriftenformat: 210 x 280 mm beschnitten

Satzspiegel: 185 mm breit, 253 mm hoch
4 Spalten je 45 mm

3 Druck- und Bindeverfahren, Druckunterlagen:

Offsetdruck, Klebebindung: Bei der Anlieferung digitaler Daten beachten Sie bitte unser Merkblatt „Richtlinien für die Übernahme digitaler Daten“. Positiv-Filme (seitenverkehrt) bis 54er Raster werden redigitalisiert. Bei Reinzeichnungen, Aufsichtsvorlagen oder Dias werden die Reproduktionskosten in Rechnung gestellt.

4 Termine:

Erscheinungsweise: jährlich
Erscheinungstermin: 22. Juni 2007
Anzeigenschluss: 2. April 2007
Druckunterlagenchluss: 30. April 2007

5 Verlag:

Springer Transport Media GmbH
Hausanschrift: Neumarkter Str. 18, 81673 München
Postanschrift: Postfach 80 20 20, 81620 München
Anzeigenabteilung: Rainer Büns
Telefon: 089/43 72-22 87
Telefax: 089/43 72-23 98
E-Mail: anzeigen-vhv@springer.com

8 Zuschläge: (rabattierbar)

8.1 Farbe:

Eurokala nach DIN 16539, Berechnung nach Sichtfarbe, Farbangleichung aus technischen Gründen vorbehalten je Normalfarbe (Eurokala)

8.2 Platzierung:

Bindende Platzierungsvorschriften: 615,00 €

8.3 Formate:

Anzeigen über Bund -
Anzeigen über Satzspiegel -
Angeschnittene Anzeigen (nur 1/1 Seite) -

Alle Zuschläge sind rabattfähig.

9 Sonderwerbformen:

Fort-/Sonderdrucke: auf Anfrage
Weitere Werbeformen
(z. B. Gatefolder, Lesezeichen): auf Anfrage

10 Rabatte: (bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres)

Bestehende Abschlussrabatte aus VerkehrsRundschau können auf den Nutzfahrzeug-Katalog übertragen werden. Die Insertion im Katalog trägt nicht zur Erfüllung des Abschlusses bei.

11 Einhefter:

2seitig	4.420,00 €
4seitig	8.840,00 €
6seitig	13.260,00 €
8seitig	17.680,00 €

Rabatt siehe Mengenstaffel – 1 Blatt = 1 Anzeigenseite

6 Zahlungsbedingungen:

- per Bankeinzug 3% Skonto
 - innerhalb von 10 Tagen 2% Skonto
 - innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum netto
- Ust-Ident-Nr. DE 152942001

Bankverbindungen:

Postbank München (BLZ 700 100 80); Konto-Nr. 40 10-804
Commerzbank München (BLZ 700 400 41); Konto-Nr. 5 903 893

7 Anzeigenformate und Preise:

Allen Preisen ist der jeweils gültige gesetzliche Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.

Format	Breite x Höhe mm €	Grundpreis s/w €	2farbig €	3farbig €	4farbig €
1/1 Seite	185 x 253	4.420,00	5.830,00	7.240,00	8.650,00
2/3 Seite hoch	121 x 253	2.935,00	3.880,00	4.825,00	5.770,00
2/3 Seite quer	185 x 170				
1/2 Seite hoch	90 x 253	2.210,00	2.915,00	3.620,00	4.325,00
1/2 Seite quer	185 x 125				
1/3 Seite hoch	60 x 253	1.500,00	1.995,00	2.490,00	2.985,00
1/3 Seite quer	185 x 85				
1/4 Seite hoch (1-spaltig)	45 x 253	1.130,00	1.525,00	1.920,00	2.315,00
1/4 Seite hoch (2-spaltig)	90 x 125				
1/4 Seite quer	185 x 65				
1/8 Seite hoch (1-spaltig)	45 x 125	580,00			
1/8 Seite hoch (2-spaltig)	90 x 65				
1/8 Seite quer	185 x 33				
2., 4. Umschlagseite					9.390,00

Die Anzahl der Beihefter ist begrenzt. Bitte Rücksprache mit dem Verlag. Im beschnittenen Format müssen Beihefter mit dem Heftformat (280 mm hoch, 210 mm breit) übereinstimmen. Anlieferung der Beihefter im unbeschnittenen Format und gefalzt, Format bei Verlag erfragen.

12 Beilagen:

lose eingelegt, 203 mm x 275 mm, auf Anfrage
Beilagen werden nicht rabattiert.

13 Lieferanschrift für Positionen 11 bis 13:

auf Anfrage
(**Liefervermerk:** für NUTZFAHRZEUG-KATALOG Nr. ...)
10 Muster jeweils vorab an die Anzeigenabteilung.

NEU!

Kombi Print-Online!

Laufzeit 1. Juli 2007 bis 30. Juni 2008

Parallel zum Nutzfahrzeug-Katalog veröffentlichen wir auf www.verkehrsrundschau.de/nutzfahrzeugkatalog eine umfangreiche Adressdatenbank mit Suchfunktion sowie interessante Kostenrechnungsmodelle mit hohem Informationswert.

Nutzen Sie unsere Leistungserweiterung und profitieren Sie von unserem Kombi-Paket „Print-Online“. Buchen Sie neben Ihrem werblichen Auftritt im Nutzfahrzeug-Katalog einen Hockey Stick oder alternativ einen „Superbanner“ und „Skyscraper“ mit Verlinkungsmöglichkeit auf Ihre Homepage zum **Vorzugspreis von 980,00 € (rabatt- und AE-fähig)** für ein ganzes Jahr.

Hockey Stick



Superbanner



Skyscraper

Richtig schalten mit Springer Transport Media

Springer Transport Media GmbH ist ein modernes Medienhaus und steht für zwei starke, erfahrene Verlagsmarken im B2B-Bereich: den Verlag Heinrich Vogel und den Auto Business Verlag am Standort München.

Unsere Aufgabe ist es, berufsrelevante Informationen punktgenau für unsere Zielgruppen in die Automobil-, Verkehrs-, Logistik-, Transport-, Bus-, Touristik- und Werkstatt-Branche sowie im Gebrauchtwagenhandel zu publizieren. Unser Anspruch ist immer die höchste Marktnähe.

Dabei bieten wir Ihnen als Werbepartner vielseitige Werbemöglichkeiten. Sie erreichen erfolgreich und ohne Streuverluste Ihre Zielgruppe mit unserem umfangreichen Medien-Programm:

- Fachzeitschriften
- Specials und Kataloge
- Online-Auftritte mit Newsletter, Web TV
- Audio-CDs
- Kundenzeitschriften
- Fachbücher
- Formulare
- Seminare/Konferenzen
- Direktmarketing



Weitere Informationen unter www.mediacentrum.de



Thomas Merz
Anzeigenleiter
Tel. 0 89/43 72-21 36
Fax 0 89/43 72-23 98
thomas.merz@springer.com



Rainer Büns
Mediaberater
Tel. 0 89/43 72-22 87
Fax 0 89/43 72-23 98
rainer.buens@springer.com



Martina Konrad
Mediaberaterin
Tel. 0 89/43 72-23 11
Fax 0 89/43 72-23 98
martina.konrad@springer.com



Jürgen Kathke
Mediaberater
Tel. 0 89/43 72-29 27
Fax 0 89/43 72-23 98
juergen.kathke@springer.com

Der Nutzfahrzeug-Katalog bietet mehr:

Hauptzielgruppe: Transportunternehmer, KEP-Dienste, Subunternehmer und Händler.
Das Praxis-Handbuch erscheint jährlich in Deutschland, Österreich und der Schweiz,
jeweils im ersten Halbjahr, mit 30.000 Exemplaren Auflage.

Die Käufer und Abonnenten der VerkehrsRundschau nutzen dieses umfangreiche und unverzichtbare
Nachschlagewerk für die Entscheidungen beim Kauf und Verkauf von Nutzfahrzeugen.
Der Nutzfahrzeug-Katalog ist ebenfalls an ausgewählten Kiosken und über den verlagseigenen
Vertriebsservice erhältlich.

Der Internetauftritt www.verkehrsrundschau.de/nutzfahrzeugkatalog ist die ideale Ergänzung
für noch schnellere Recherche nach Fahrzeugen,
Einsatzmöglichkeiten, Testvergleichen und Kostenrechnung.



Eva Loibl
Anzeigenverwaltung
Tel. 0 89/43 72-23 75
Fax 0 89/43 72-21 58

Die aktuellen Media-Informationen für alle unsere Fachtitel finden Sie auch unter: www.mediacentrum.de

Springer Transport Media GmbH • Neumarkter Straße 18 • 81673 München
Telefon 089/43 72-22 24 • Fax 089/43 72-23 98 • anzeigen-vhv@springer.com • www.verkehrsrundschau.de/nutzfahrzeugkatalog