

MEDIA DATEN

07

ServiceProfi
Die Zeitung für den professionellen Serviceberater

News

Wachstum im Service

Der Zentrallieferant Deutscher Kfz-Gesetze erwartet 2010 für die über 40.000 Servicepartner ein Service-Umsatzwachstum von rund zwei Prozent. Das bedeutet ein Plus von rund 1,4 Millionen Euro für die Wartung und Reparaturleistungen, die rund 2,5 Millionen der Umsatz kommen im Werkstattgeschäft auf. (Quelle: ZVW, 2. März)

Autoschrott in den Blick

Ein Auto wird auch in diesem Sommer für Unfallschaden leichter oder wichtiger Bauteile verschrottet. Das ergibt der ADAC-Statistik eine Umfrage unter 8.000 Mitgliedern. Die Hälfte der Befragten fragte nach Autoschrottlieferanten, um den Preis für Ersatzteile zu vergleichen.

Welche Reifen rollen?

Die meisten Autofahrer sind von den neuen Pneuempfehlungen und Sommerreifenpflicht. Ganz anders beim Rollschuhfahren, denn in den 1.700 Rollschuhläden sind die für das Auto bestimmten Reifen für Rollschuhfahrer nicht mehr zu bekommen. Die ULL Netz hat darauf reagiert und die neue Reifen-Auswahl vorgestellt.



Schadenfreude
Unfälle sind niemandem zu wünschen. Umso wichtiger ist für den Kunden ein kompetenter Ansprechpartner im Schadensfall – die Werkstatt

Aber fünf Sekunden passiert in Deutschland ein Verkehrsunfall, immer dieser Geschwindigkeit mit einem Volumen von mehreren Millionen Euro. Ein großer Teil davon, um diesen

Verschleiß anderer Partner gekoppelt wird. Jeder Autofahrer muss wissen, dass seine Werkstatt der beste Partner im Schadensfall ist. Nur dann werden er sich im Schadensfall auch an seinen Partner.

Ein Unfall ist immer eine besondere Situation. Im Laden eines Kunden, im Autohaus sind Menschen, besonders hoch und erfolgreich für. Nebenbei – lange auch zweifelhafte. Das muss sein.

Wenn die Kunde bereits vor dem ersten Anruf einen Unfall hatte, was ist das? Nur dann kann er im Notfall helfen. Nebenbei. Das Unfallversicherungsgeschäft.

Oldies but Goldies
Optimaler Service
Die besten...
Fortschritt auf Seite 9

ServiceProfi

Die Zeitung für den professionellen Serviceberater

Ein Serviceberater, der sich aktiv als Verkäufer seiner eigenen Leistung sieht, kann mehr Bruttoertrag per annum erwirtschaften als ein Automobilverkäufer. Trotzdem wird die Bedeutung des Serviceberaters für den Umsatz eines Autohauses nicht genügend gewürdigt.

Auch existiert bisher kein speziell auf Serviceberater zugeschnittenes Informationsmedium. Der **ServiceProfi** schließt diese Lücke. Er greift gezielt Themen des Service auf – von effizienter Organisation über die professionelle Diagnose bis hin zum erfolgreichen Verkauf. Dabei stehen Kundengewinnung und -bindung im Mittelpunkt. Es ist daher wichtig, dass der Serviceberater als Ansprechpartner für den Kunden hinsichtlich Technik, Marketing und Vertrieb immer up to date ist.

Anspruch des **ServiceProfi** ist es, durch gezielte Information, praxiserprobte Tipps und Porträts erfolgreicher Serviceberater und Betriebe Potenziale für die Optimierung des täglichen Dienstes an Fahrzeug und Kunde aufzuzeigen.

Erscheinungsweise

4 x jährlich

Umfang:

- 12 Seiten markenneutraler Mantelteil
- spezielle Teile für einzelne Kunden möglich

Abonnement:

Jahresbezugspreis: € 23,33 (inkl. gesetzl. MwSt. und Versand) für 4 Ausgaben








Auflage und Verbreitung

Druckauflage: 4.400

Verbreitete Auflage: 4.100

Verkaufte Auflage: 2.470

Termine	Anzeigenschluss	Druckunterlagenchluss	Erscheinungstermin
Ausgabe 1/07	06.02.	14.02.	02.03.
Ausgabe 2/07	03.05.	15.05.	31.05.
Ausgabe 3/07	02.08.	14.08.	31.08.
Ausgabe 4/07	30.10.	14.11.	30.11.

Preise		Format	Preis ¹⁾
1/1 Seite 4c		300 x 400 mm*	€ 4.000,-
1/2 Seite quer 4c		270 x 173 mm	€ 2.500,-
1/4 Seite 2-spaltig 4c		105 x 173 mm	€ 1.500,-
1/4 Seite quer 4c		270 x 86 mm	€ 1.500,-
2-spaltig hoch 4c		105 x 337 mm	€ 2.300,-
3-spaltig hoch 4c		160 x 337 mm	€ 3.000,-
4-spaltig hoch 4c		215 x 337 mm	€ 3.600,-

* im Anschnitt zzgl. 3 mm Beschnitt an allen Seiten

¹⁾ alle Preise zzgl. gesetzl. MwSt.

Kombi-Rabatt: Kunden, die während des Insertionsjahres im gleichen Format in AUTOHAUS oder AUTO SERVICE PRAXIS schalten, erhalten auf die oben genannten Preise **50% Rabatt!**

Rabattstaffel**

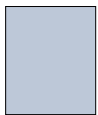
Malstaffel

2-maliges Erscheinen	3 %
3-maliges Erscheinen	5 %
4-maliges Erscheinen	10 %

Mengenstaffel

2 Seiten	5 %
3 Seiten	10 %
4 Seiten	15 %

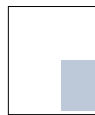
Formate: (Satzspiegel 270 x 337 mm)



1/1 Seite
300 x 400 mm*



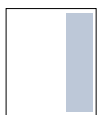
1/2 Seite quer
270 x 173 mm



1/4 Seite 2-spaltig
105 x 173 mm



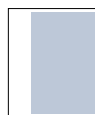
1/4 Seite quer
270 x 86 mm



2-spaltig hoch
105 x 337 mm



3-spaltig hoch
160 x 337 mm



4-spaltig hoch
215 x 337 mm

** nicht mit dem Kombi-Rabatt kombinierbar!

* im Anschnitt zzgl. 3 mm Beschnitt an allen Seiten



-1242

MICHAEL HARMS

Anzeigenleiter PKW

michael.harms@springer.com



-1220

**DORIS
ASCHENBRENNER**

Mediaberaterin
*Finanzdienstleister; EDV;
Gebrauchtwagen-Auktionen,
Gebrauchtwagen-Börsen*

doris.aschenbrenner@springer.com



-1104

THOMAS DENGL

Mediaberater
*Planen, Bauen, Einrichten
Reinigung & Pflege; Schmier-
stoffe; Anhänger, Abschlepp-
wagen; Messen, Verlage*

thomas.dengl@springer.com



-1224

SANJA LIMBACHER

Mediaberaterin
*Teile und Zubehör;
Reifen & Räder;
Werkstattsysteme;
Telekommunikation, Navigation*

sanja.limbacher@springer.com



(089) 93 00 69 89

ELKE WICHERS

Media Consultant
Werkstatt-Technik

elke.wichers@werkstattvisionen.de



-1142

PETRA WILLMEROOTH

Mediaberaterin
*Fahrzeughersteller und -handel;
Prüfdienste, Lacke, Logistik;
Berater, Berufskleidung*

petra.willmeroth@springer.com



-1134

INGRID SCHEFFEL

Anzeigenverwaltung

ingrid.scheffel@springer.com



-1192

SUSANNE KLIPPEL

Assistentin Anzeigenleitung

susanne.klippel@springer.com

Herausgeber: Ralph M. Meunzel
Chefredakteur: Manfred Schlegel
Projektleitung: Jörg Schwieder
Redaktion: Kerstin Hadrath,
Dirk Heuser,
Dr. Marcel Schoch,
Manfred Schlegel

Verlag: Springer Transport
Media GmbH

Postanschrift: Neumarkter Str. 18
81673 München

Telefon: 089 / 43 72 - 11 92
Fax: 089 / 43 72 - 12 66