

Kurzcharakteristik

Taxi ist eine IVW-geprüfte, bundesweite Fachzeitschrift für den Taxi- und Mietwagenunternehmer in Deutschland. Seit Jahren überzeugt TAXI mit der höchsten verkauften Auflage im Markt - bester Beweis dafür, wie erfolgreich sie den Informationsbedarf der Branche erfüllt. Sorgfältig recherchierte Informationen, ein breites Themenspektrum und redaktionelle Unabhängigkeit gewährleisten achtmal im Jahr fachliche Tiefe, die der Taxi- und Mietwagenunternehmer für seine Entscheidungen nutzt.

Auflagenanalyse

Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt (07/09 – 06/10), IVW-geprüft

verbreitete Auflage: **36.652**

verkaufte Exemplare: **36.115**

Auszug aus der Anzeigenpreisliste Nr. 29 gültig ab 01.10.2011

Preise für Gelegenheits-/Stellenanzeigen

mm-Preis für gewerbliche Anzeigen	pro mm (1-spaltig, 43 mm breit, s/w)	€ 3,43
mm-Preis für gewerbliche Anzeigen	pro mm (1-spaltig, 43 mm breit, farbig)	€ 6,54
mm-Preis für private Anzeigen	pro mm (1-spaltig, 43 mm breit, s/w)	€ 2,92
mm-Preis für private Anzeigen	pro mm (1-spaltig, 43 mm breit, farbig)	€ 5,56
Stellengesuche	pro mm (1-spaltig, 43 mm breit)	€ 1,82
Chiffregebühr		€ 11,00

unter www.taxi-zeitschrift.de

Taxipartner

kostenloser Eintrag

€ - /12 Monate

Premieeintrag

€ 25,-/12 Monate (nicht rabattfähig)

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt.

Rubriken

- | | | |
|--|--|---|
| <input type="checkbox"/> An- und Verkauf Taxiunternehmen | <input type="checkbox"/> Taxi-Zubehör | <input type="checkbox"/> Stellenangebote/-gesuche |
| <input type="checkbox"/> Verkauf Fahrzeuge | <input type="checkbox"/> Taxi-Abrechnung | <input type="checkbox"/> Geschäftsverbindungen |
| <input type="checkbox"/> Ankauf Fahrzeuge | <input type="checkbox"/> Hardware/Software | <input type="checkbox"/> Aus- und Fortbildung |
| <input type="checkbox"/> Leasing/Vermietung | <input type="checkbox"/> Taxi-Umrüstung | <input type="checkbox"/> Verschiedenes |

Terminplan

Heft Nr.	Erscheinungs-termin	Anzeigenschluss Rubrik	Heft Nr.	Erscheinungs-termin	Anzeigenschluss Rubrik
01/2011	21.01.2011	03.01.2011	05/2011	05.08.2011	19.07.2011
02/2011	04.03.2011	15.02.2011	06/2011	16.09.2011	30.08.2011
03/2011	15.04.2011	29.03.2011	07/2011	04.11.2011	17.10.2011
04/2011	17.06.2011	27.05.2011	08/2011	16.12.2011	29.11.2011

Rabatte

Bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten

Malstaffel

2-maliges Erscheinen	3%
4-maliges Erscheinen	5%
6-maliges Erscheinen	10%
8-maliges Erscheinen	15%

Druck- und Bindeverfahren, Druckunterlagen:

Offsetdruck, Klebebindung, 70er Raster.

Druckunterlagenanlieferung in digitaler Form. Die Erstellung von Druckunterlagen wird in Rechnung gestellt.

Zahlungsbedingungen

per Bankeinzug: **3% Skonto**
innerhalb von 10 Tagen: **2% Skonto**
innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum: **netto**
Ust-Ident-Nr.: DE 152942001

Bankverbindungen
HypoVereinsbank München
(BLZ 700 202 70); Konto-Nr. 1830209200

Verlag

Verlag Heinrich Vogel
Springer Fachmedien München GmbH
Aschauer Straße 30, 81549 München

Anzeigenverkauf:

Elisabeth Huber
Telefon: 0 89/20 30 43 - 23 52
Telefax: 0 89/20 30 43 - 23 98
E-Mail: elisabeth.huber@springer.com

Anzeigendisposition:

Eva Loibl
Telefon: 0 89/20 30 43 - 23 75
Telefax: 0 89/20 30 43 - 21 00
E-Mail: anzeigen.taxi@springer.com

Informationsabruf:

Internet: www.mediacentrum.de
E-Mail: anzeigen.taxi@springer.com