

Ihre Ansprechpartner:

Anzeigenverkauf

Rainer Büns

Telefon: 089/43 72-22 87

Fax: 089/43 72-23 98

E-Mail: rainer.buens@springer-sbm.com

Martina Konrad

Telefon: 089/43 72-23 11

Fax: 089/43 72-23 98

E-Mail: martina.konrad@springer-sbm.com

Anzeigenleitung

Stephanie Kleinloh

Telefon: 089/43 72-21 36

Fax: 089/43 72-23 98

E-Mail: stephanie.kleinloh@springer-sbm.com

Matthias Pioro

Telefon: 089/43 72-22 23

Fax: 089/43 72-23 98

E-Mail: matthias.pioro@springer-sbm.com

Jürgen Kathke

Telefon: 089/43 72-29 27

Fax: 089/43 72-23 98

E-Mail: juergen.kathke@springer-sbm.com

Gesamtanzeigenleitung:

Oliver Trost

Telefon: 089/43 72-22 25

Fax: 089/43 72-23 97

E-Mail: oliver.trost@springer-sbm.com

Verkehrs Rundschau



Empfängerstruktur-
Analyse **2004**

Die VerkehrsRundschau A-Ausgabe – wir transportieren Erfolg!



Das Wochenmagazin

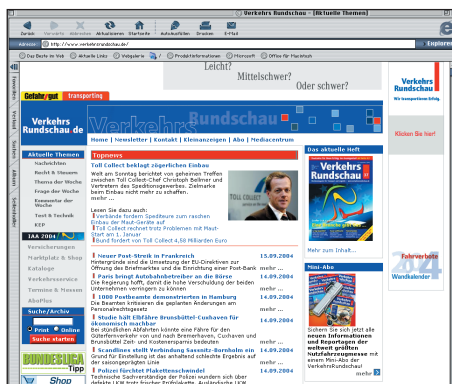
Die wöchentliche Fachzeitschrift VerkehrsRundschau ist seit weit über 50 Jahren das Pflichtblatt für Transport und Logistik in Deutschland. Unsere Leser sind mittelständische Spediteure und Transportunternehmer, die mit modernster Technik die Warenströme auf der Straße, auf der Schiene, zu Wasser und in der Luft organisieren und durchführen.

Wir präsentieren Ihnen in dieser Broschüre die Qualitäten dieser Zielgruppe. Basis dafür ist die repräsentative Empfängerstruktur-Analyse 2004, die durch TNS Emnid, Bielefeld durchgeführt wurde. Die Untersuchung entspricht dem ZAW-Rahmenschema für Werbeträgeranalysen und erfüllt die Voraussetzungen für eine repräsentative Querschnittbetrachtung der Empfänger der VerkehrsRundschau A-Ausgabe.

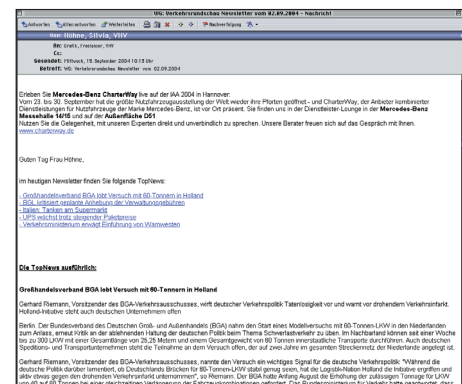
Die VerkehrsRundschau-Leser investieren hauptsächlich in Nutzfahrzeuge aller Art, aber auch in moderne Kommunikation und IT. Über den Transport hinausgehende Dienstleistungen eröffnen Ihnen neue Absatzchancen, z. B. im Bereich Lagerausrüstung.

Die unabhängige Überprüfung unserer Zielgruppe durch regelmäßige Empfängerstruktur-Analysen gehört seit Jahren zum Service des Verlag Heinrich Vogel. Lernen Sie unsere Leserzielgruppe kompakt und übersichtlich in dieser Broschüre kennen und zögern Sie bitte nicht uns bei weiteren Fragen zu kontaktieren.

Oliver Trost
Gesamtanzeigenleiter



VerkehrsRundschau-Online-Portal



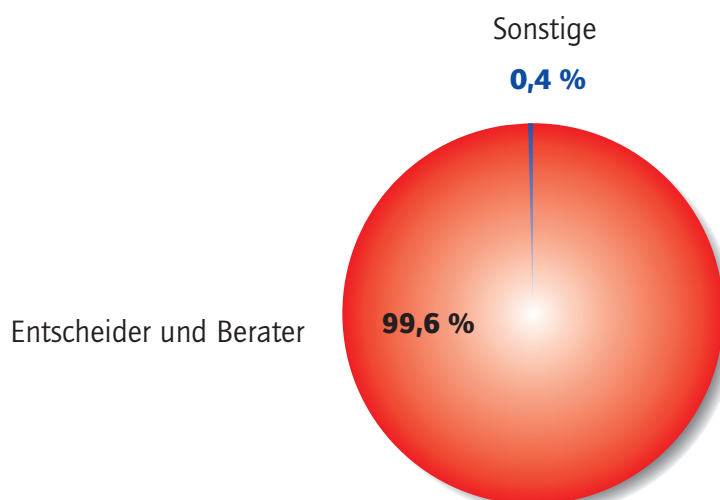
VerkehrsRundschau-Newsletter

Das Wochenmagazin für Transport und Logistik

VerkehrsRundschau

- Steht für nutzwertorientierten Journalismus
- Berichtet seriös, fair, unabhängig, kritisch und besitzt eine hohe Glaubwürdigkeit
- Vertieft mit Branchenschwerpunkten und -specials wichtige Themen aus der Transport- und Logistikbranche
- Überzeugt durch hochkarätige Interviews

Wer sind die Leser der VerkehrsRundschau:



VerkehrsRundschau ist die Unternehmerzeitschrift in der Transport- und Logistikbranche.

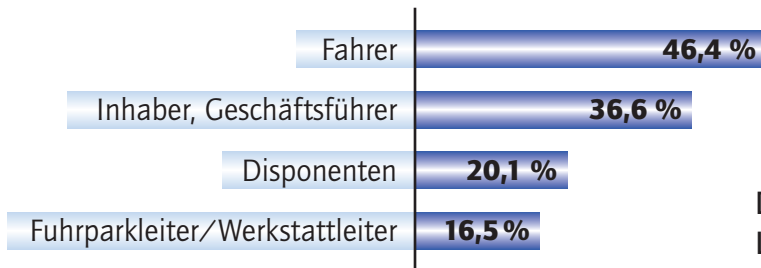
Die Leser der VerkehrsRundschau

- Sind Entscheider, wenn es um Investitionen in der Transport- und Logistikbranche geht
 - Inhaber, Geschäftsführer: 79,6 %
 - Kaufmännischer Betriebs- u. Abteilungsleiter: 9,6 %
- Schätzen die hohe Fachkompetenz, im speziellen die Fahrzeugtests
- **97,6 %** der Leser würden die VerkehrsRundschau als Lektüre Kollegen oder Geschäftsfreunden **weiterempfehlen**

Das Leseverhalten der Empfänger

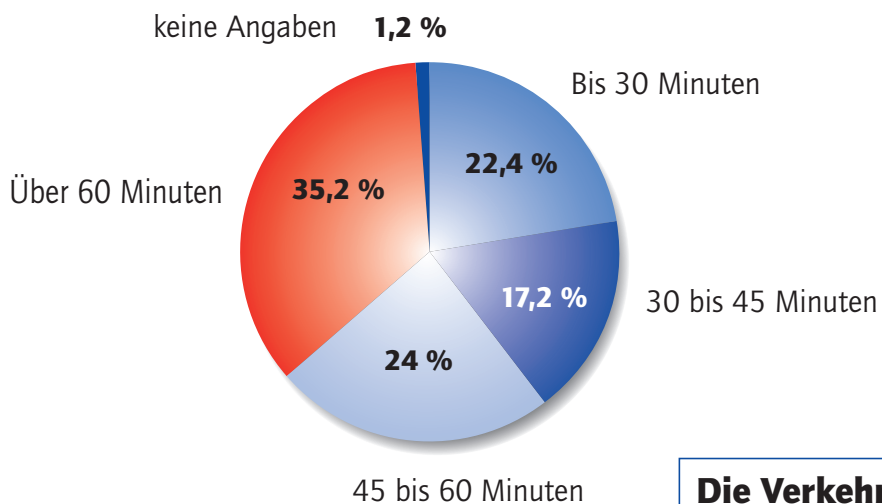
Die VerkehrsRundschau wird nicht nur vom Empfänger gelesen:

Weitere Leser: Durchschnittlich 3,16 weitere Leser pro Ausgabe.



Daraus ergibt sich eine Reichweite von 50.000 Lesern aus der Transport- und Logistikbranche!

Wie lange befassen sich die Leser mit der VerkehrsRundschau?



61 Minuten Lesedauer pro Ausgabe im Durchschnitt – für eine Fachzeitschrift ist dies ein TOP Wert.

Die VerkehrsRundschau ist

Schnell: Am Freitag in Print, rund um die Uhr online, anlassbezogen per SMS und täglich per Newsletter

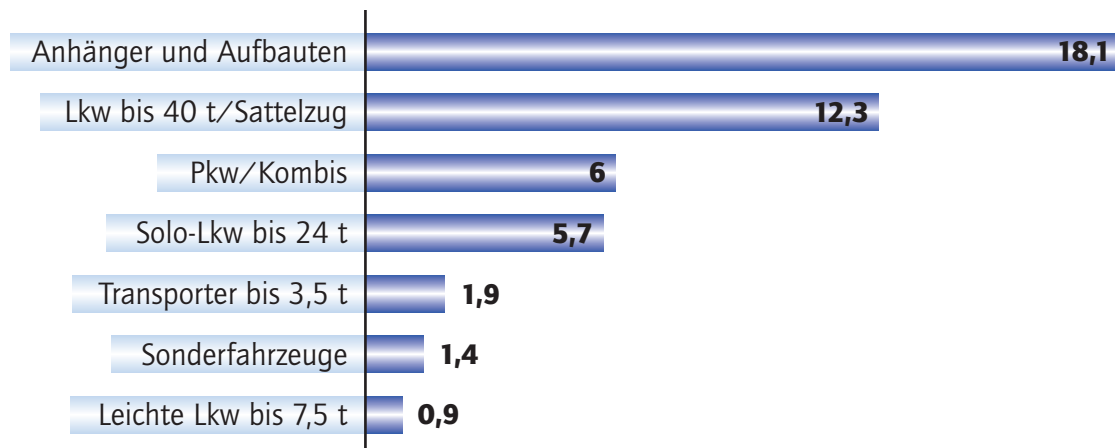
Innovativ: als einziges Magazin testet die VerkehrsRundschau regelmäßig Trucks der Industrie mit ihrem redaktionseigenen 40-Tonnen Referenzzug. Neutral und unabhängig

Wie intensiv wird die VerkehrsRundschau gelesen?

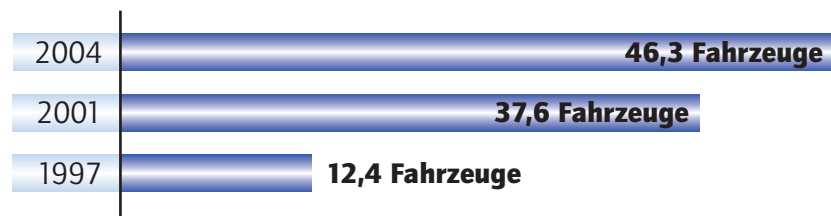
91,6 % aller Leser lesen mehr als die Hälfte der Seiten. Daraus ergibt sich eine durchschnittliche **Seitenkontaktchance von 81,6%**.

Ausstattung der Leser

Der Fuhrpark unserer Empfänger:



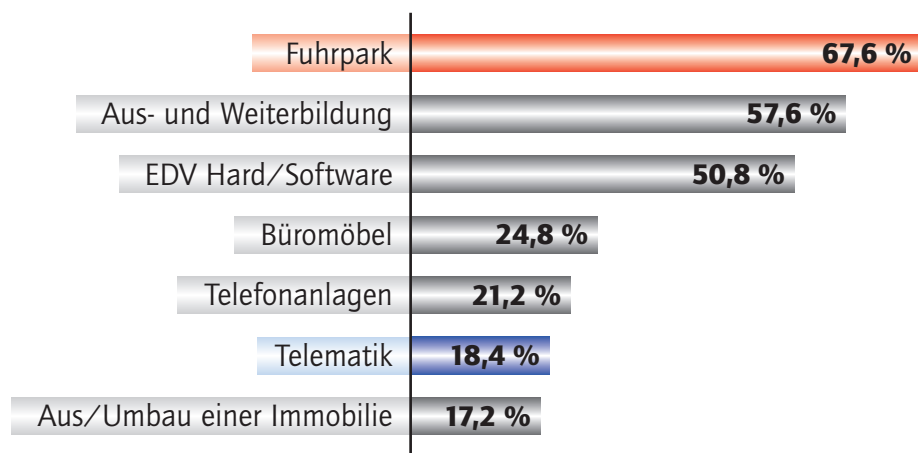
Durchschnittliche Anzahl der Fahrzeuge pro Fuhrpark



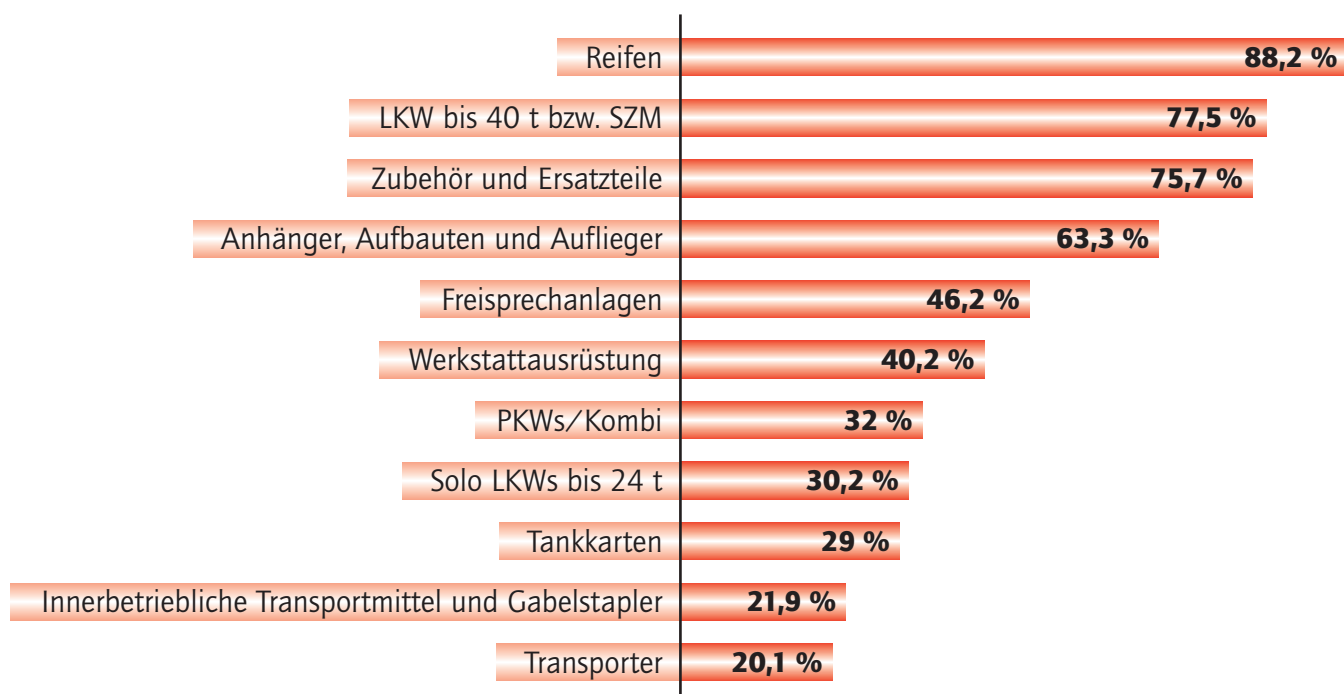
Die Zahlen belegen: Unsere Leserschaft unterhält heute einen wesentlich größeren Fuhrpark als noch in 2001. Hier steckt großes Absatzpotential.

Investitionsverhalten der Leser

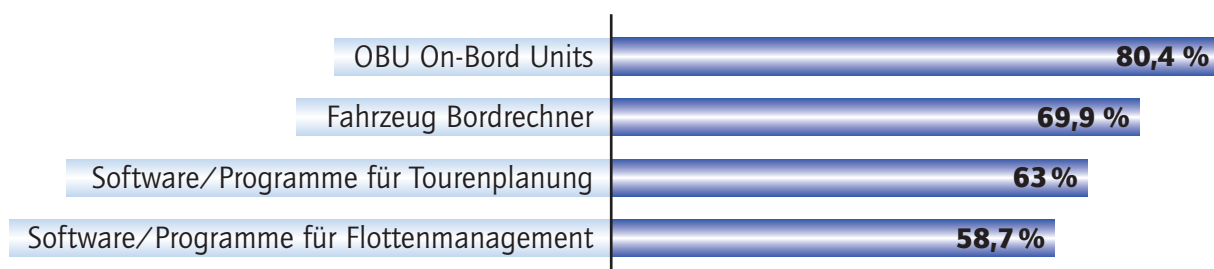
Geplante Investitionen in den nächsten 2 Jahren:



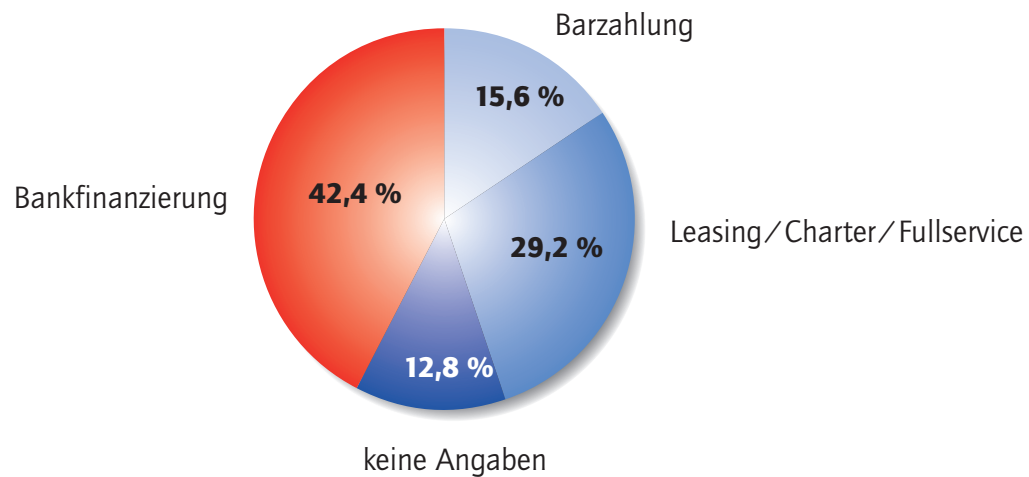
Investitionen in den **Fuhrpark** geplant:



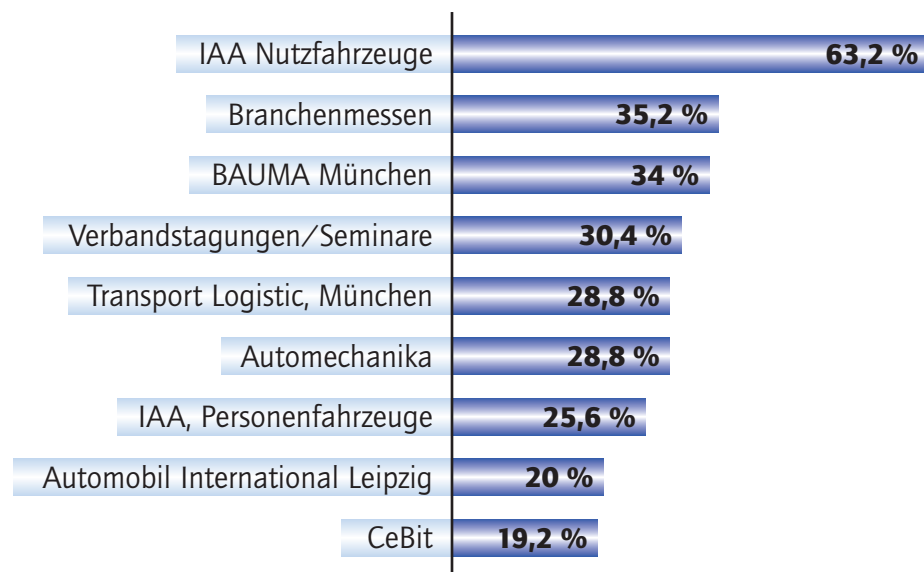
Investitionen in den Bereich **Telematik**:



Hauptsächliche Finanzierungsarten im Bereich Fuhrpark:



Wichtige Messen der Branche:



Messen sind wichtige Informationsquellen für unsere Leser. Die umfangreiche Berichterstattung in der VerkehrsRundschau bietet ein hervorragendes Umfeld für Ihr **Messemarketing**.

Anzeigennutzung als Entscheidungsvorbereitung:

87,2 % aller Leser nutzen die Anzeigen zur Entscheidungsvorbereitung.

Bewertung der VerkehrsRundschau

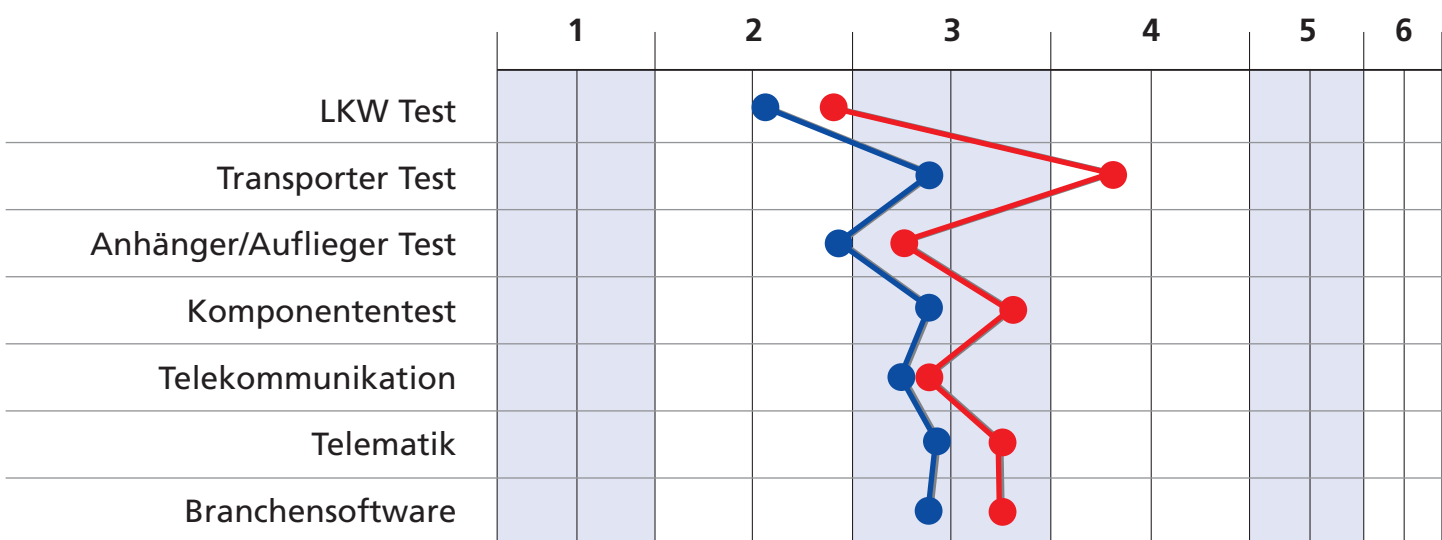
Wichtigkeit und Zufriedenheit der Themenbereiche

(Durchschnitte)

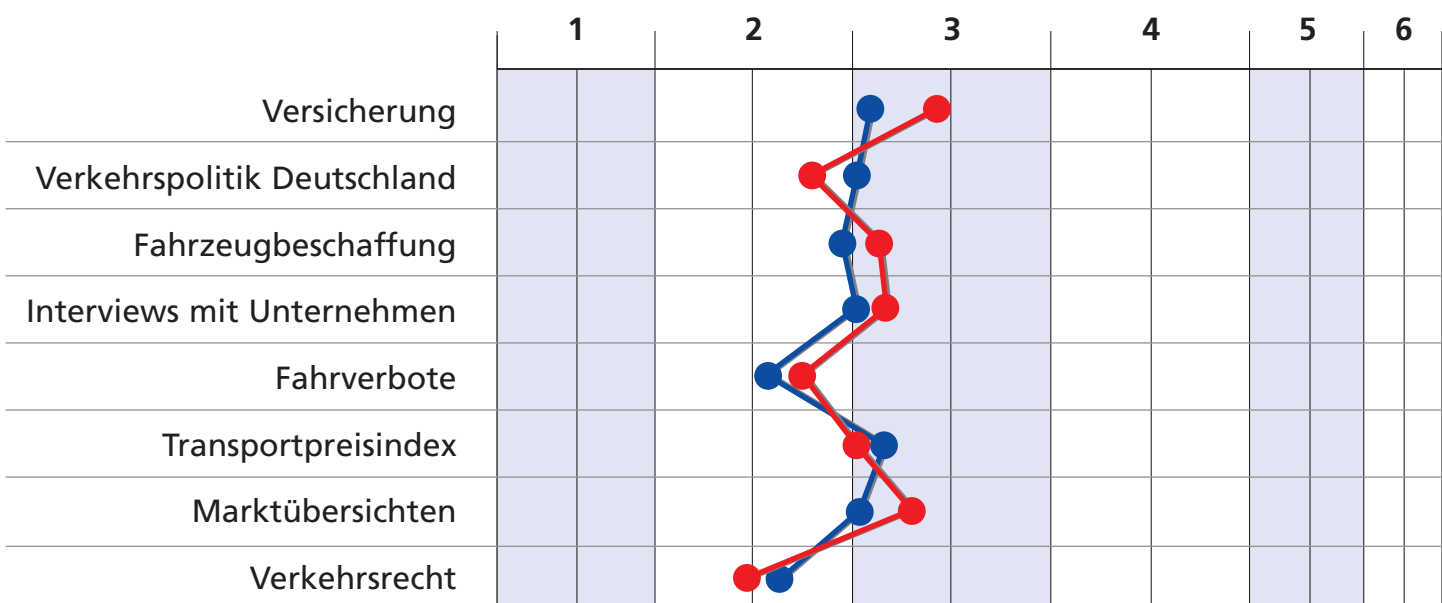
Wie wichtig sind Ihnen folgende Rubriken ? Sie haben dafür eine Skala von
1 = Sehr wichtig bis **6 = Überhaupt nicht wichtig**

● **Wichtigkeit** ● **Zufriedenheit**

Rund um die Technik



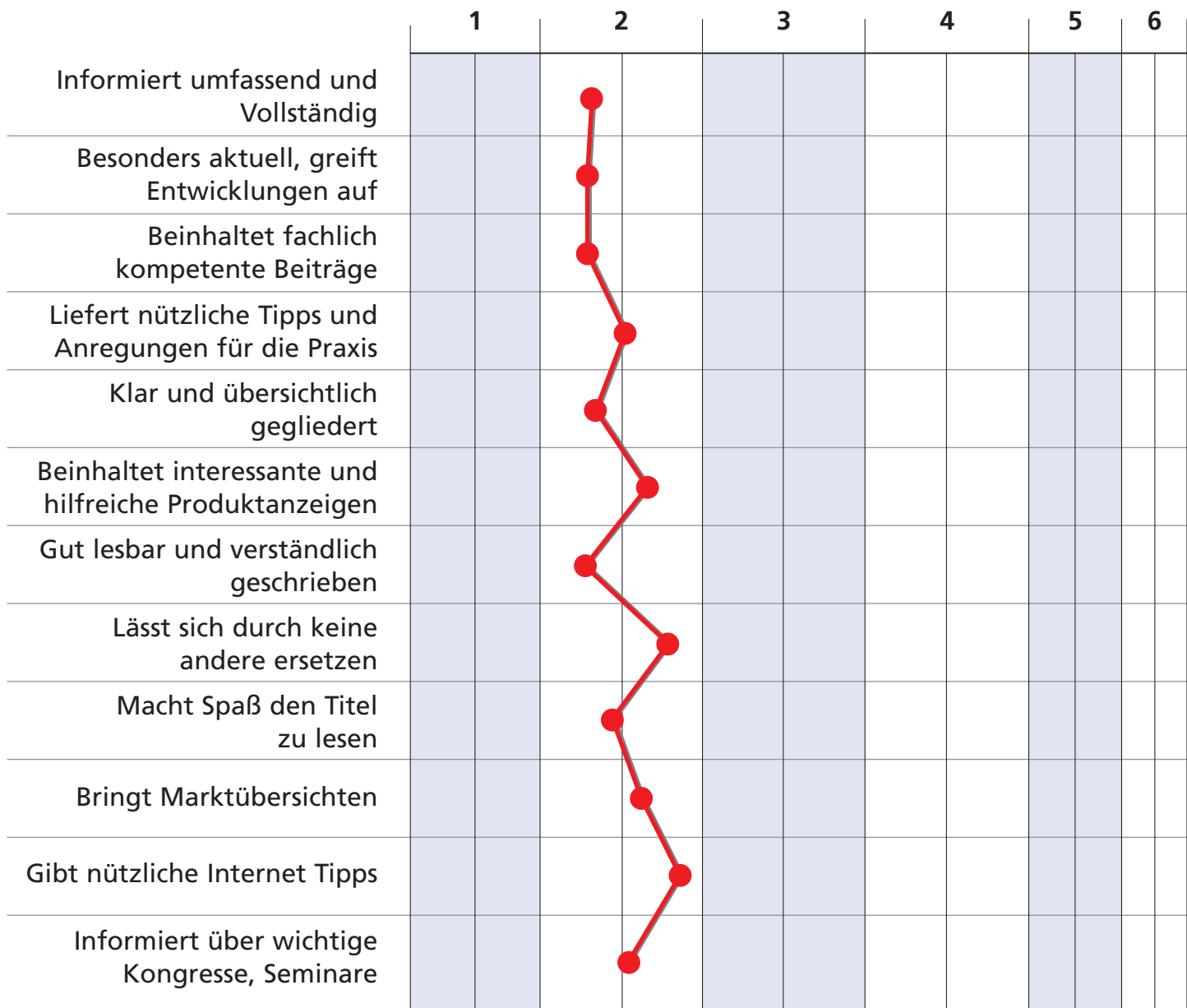
Rund um das Geschäft



Die Leser sind mit der Auswahl und Aufbereitung der Themen in der VerkehrsRundschau sehr zufrieden.

Titelprofil VerkehrsRundschau (Durchschnitt)

Wie stark treffen folgende Eigenschaften auf die Zeitschrift VerkehrsRundschau zu?
Sie haben dafür eine Skala von 1 = trifft sehr stark zu bis 6 = trifft gar nicht zu



Die guten Werte sprechen für sich:

97,6 % der Leser würden die VerkehrsRundschau als Lektüre Kollegen oder Geschäftsfreunden **weiterempfehlen**.

Demographische Daten

Berufsausbildung

Kaufmännische Lehre	44,8 %
Technische Lehre	45,2 %
Ausbildungsmeister/Meisterprüfung	11,2 %
Technisches Studium	6,8 %
Betriebswirtschaftliches Studium	12,8 %
Sonstige	3,2 %
Keine Angaben	2,8 %

Die Empfänger haben meist eine **praxisbezogene Ausbildung**.

Alter

Bis 29 Jahre	3,6 %
30-39 Jahre	19,6 %
40-49 Jahre	33,2 %
50-59 Jahre	28,4 %
65 Jahre und älter	13,6 %

Mit einem **Durchschnittsalter von 47,3 %** handelt es sich bei den VerkehrsRundschau-A Empfängern um eine relativ junge Unternehmergruppe: Jung genug um noch weiter expandieren zu wollen, alt genug um schon kapitalkräftig zu sein.

Betriebsgröße

1-2 Beschäftigte	14,4 %
3-4 Beschäftigte	20,4 %
5-9 Beschäftigte	15,6 %
10-19 Beschäftigte	20,0 %
20-49 Beschäftigte	13,6 %
50 Beschäftigte und mehr	6,4 %

Die VerkehrsRundschau Empfänger führen **kleine und mittelständische Betriebe**.

Erhebungsmethode

1. Beschaffenheit der Datei

In der Empfängerdatei sind die Anschriften aller Empfänger aufgeführt. Aufgrund der postalischen Angaben kann die Datei nach Postleitzahlen sortiert werden.

2. Untersuchungsmethode

Empfänger-Struktur-Analyse durch mündliche (telefonische) Erhebung: Stichproben-Erhebung (Abonnenten und Freistücke)

3. Stichprobenziehung

Tag der Stichprobenziehung 10. Mai 2004

4. Struktur der Empfängerschaft

Gesamtzahl der Empfänger in der Datei	15.769
Struktur einer Ausgabe nach Vertriebsformen:	
Verkaufte Auflage	12.024
Ständige Freistücke	3.653
Sonstiger Verkauf	92
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	15.769
Davon	
Bundesrepublik Deutschland	15.508
Ausland	261

5. Grundgesamtheit

Grundgesamtheit (tvA) 15.769 = 100,0%
Davon in der Untersuchung nicht erfasst 493 = 3,13 %

6. Beschreibung der Stichprobe

Ausgangs-Stichprobe	410 = 100,0 %
Stichprobenneutrale Ausfälle	
Außerhalb der Zielgruppe	28 = 6,8 %
Kein Empfänger ermittelbar	17 = 4,1 %
Adresse/Telefonnummer falsch und nicht ermittelbar	16 = 3,9 %
Brutto Stichprobe	349 = 100,0 %

Ausfälle

Zielperson nicht erreicht	24 = 6,9 %
Zielperson im Urlaub	11 = 3,2 %
Kein Termin zustande gekommen	26 = 7,4 %
Beantwortung der Fragen verweigert	38 = 10,9 %
Netto (auswertbare) Fälle	250 = 71,6 %

7. Zielperson der Untersuchung

In der Grundgesamtheit wird die Fachzeitschrift an persönliche und an betriebliche Anschriften geliefert. Befragt wurde der Erstempfänger der VerkehrsRundschau in dem Betrieb, dem Unternehmen/in der Dienststelle.

8. Definition des Leser

entfällt

9. Schwankungsbreiten

Die Ergebnisse einer auf Random-Auswahl basierenden Untersuchung unterliegen statistischen Schwankungsbreiten. Die maximale gemäß ZAW anzugebende Schwankungsbreite beim Mittelwert von 50 % (höchster theoretischer Wert) bei einer 90%igen Sicherheit und bei 250 ausgewerteten Nettofällen beträgt: +/-5,2 %.

10. Durchführung der Untersuchung

TNS EMNID, Institut für Markt- und Meinungsforschung, Bielefeld

11. Befragungszeitraum

Die Durchführung der telefonischen Befragung erfolgte in der Zeit vom 18. Mai bis zum 09. Juli 2004

Diese Untersuchung entspricht in der Anlage, Durchführung und Berichterstattung dem ZAW-Rahmenschema für Werbeträger-Analysen in der aktuellen Auflage.