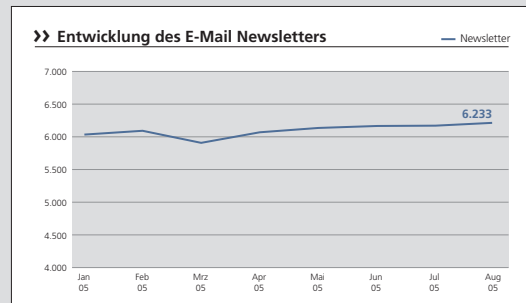
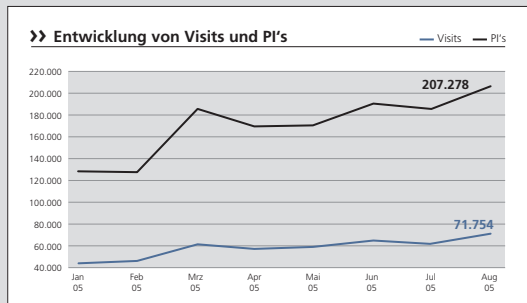


## Mediadaten VerkehrsRundschau.de

- » Erreichen Sie die Entscheider der Transport- und Logistikbranche
- » B to B Kommunikation ohne Streuverluste
- » [www.verkehrsrundschau.de](http://www.verkehrsrundschau.de)

**Verkehrs  
Rundschau.de**



Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e. V.

» **Fakten**

(Stand 08/2005)

<b>Gründungsjahr</b>	2002	<b>PI's</b>	207.278
<b>Aktualität Online</b>	täglich	<b>Visits</b>	71.754
<b>Newslettersend</b>	täglich	<b>NL Abos</b>	6.233

» **Kurzinfo**

Verkehrsrundschau.de ist eine der führenden Online-Plattformen der Transport und Logistikbranche im deutschsprachigen Raum. Das Angebot umfasst tagesaktuell recherchierte Nachrichten, Interviews und Kommentare zu allen branchenrelevanten Themengebieten wie Politik, Verbände, Recht & Steuern sowie Unternehmensführung. Infolines zu den Themen Maut, digitaler Tachograph und Flottentelematik sind in gleichnamigen Bereichen abrufbar. Ergänzt wird das Angebot durch einen umfangreichen Katalog zur Werkstattausrüstung. Abgerundet wird der Dienst durch den werktäglich erscheinenden Newsletter, welcher die Empfänger über die täglichen Branchennews informiert.

» **Zielgruppe**

Verkehrsrundschau.de richtet sich an Transportunternehmer, mittelständische Speditionen und Frachtführer sowie Handels- und Industrieunternehmen mit eigenem Fuhrpark.

» **Ansprechpartner**

**Christian Wolf**  
 Tel. +49 (0) 89 / 43 72-21 49  
 Fax +49 (0) 89 / 43 72-11 56  
 christian.wolf@springer.com

The image shows a screenshot of the website VerkehrsRundschau.de with three ad positions highlighted:

- 1**: A large blue banner at the top with the text "Der neue Fiat Doblò Cargo." and an image of the van.
- 2**: A content area on the left side of the page, also featuring the text "Der neue Fiat Doblò Cargo." and a smaller image of the van.
- 3**: A vertical sidebar on the right side of the page with the text "Der neue Fiat Doblò Cargo." and an image of the van.

The website interface includes a navigation menu, a search bar, and various news articles related to logistics and transport.

www.verkehrsrundschau.de

1 » Fullsize / Superbanner      Format in Pixel (B x H)      468 x 60 oder 728 x 90  
Preis\* (TKP)      40 €

2 » Content      Format in Pixel (B x H)      440 x 40  
Preis\* (TKP)      nur im Kombi-Paket erhältlich

3 » Skyscraper      Format in Pixel (B x H)      120 x 600 oder 200 x 400  
Preis\* (TKP)      40 €

Neu » Kombi-Paket (Tandem Ad)      Erhöhte Wirkung durch gleichzeitiges Einblenden aller Banner (Pos. 1, 2, 3)  
Format in Pixel (B x H)      728 x 90 + 200 x 400 + 440 x 40  
Preis\* (TKP)      60 €

» Pop-Up / -Under      Format in Pixel (B x H)      200 x 300  
Preis\* (TKP)      40 €

\*gültig ab 1.10.2005, alle Preise verstehen sich zzgl. MwSt.

» Ansprechpartner      Christian Wolf  
Tel. +49 (0) 89 / 43 72-21 49  
Fax +49 (0) 89 / 43 72-11 56  
christian.wolf@springer.com

# Mediadaten VerkehrsRundschau.de

» Newsletter / Online Sonderwerbformen



## » Newsletter (HTML und Text)

Anzahl NL-Abonnenten: 6.233 (Stand 08/2005)

Technische Voraussetzungen: Text 8 Zeilen á 72 Zeichen inkl. URL und E-Mail, Logo 100 x 200 Pixel, maximale Dateigröße 20 KB

- 1) Erstplatzierung vor / nach Themenüberblick, Preis\* (TKP) 36 €
- 2) Zweitplatzierung zwischen den Meldungen, Preis\* (TKP) 26 €



## » Newsticker auf Ihrer Website

Schnittstelleneinrichtung 500 € einmalig.

Tägliche Aktualisierung der Inhalte.

- 1) News als Volltext 1.000 € / Monat
- 2) News mit Verlinkung auf VerkehrsRundschau 150 € / Monat

\*gültig ab 1.10.2005, alle Preise verstehen sich zzgl. MwSt.

» Ansprechpartner

Christian Wolf  
Tel. +49 (0) 89 / 43 72-21 49  
Fax +49 (0) 89 / 43 72-11 56  
christian.wolf@springer.com

# Mediadaten VerkehrsRundschau.de

» Online Sonderwerbeformen



## » Infoline (redaktionell aufbereitete Inhalte)

Die Infoline ist ein gemeinsames Angebot unserer Onlinedienste und einem Industriepartner (Sponsor). Sie bietet den Usern Basiswissen zu einem bestimmten Themenkomplex. Die redaktionelle Kompetenz unserer Redaktionen und die Zusammenarbeit mit Experten aus dem jeweiligen Fachgebiet sichern den Lesern ein qualitativ hochwertiges Informationsangebot. Die Inhalte werden vom Sponsor exklusiv präsentiert und vom Verlag werbewirksam unterstützt. Beispiel: [www.maut-portal.info](http://www.maut-portal.info)



## Neu » eDetailing (Produkte interaktiv erleben)

Beim eDetailing handelt es sich um ein noch relativ neues Marketinginstrument, das via Internet mit Hilfe von interaktiven Flash-Filmen z.B. neueste Studienergebnisse und Produkteigenschaften vermittelt. Durch die interaktive Gestaltung (Frage – Antwort) werden die Botschaften intensiv vermittelt, zudem können wichtige Marktforschungsdaten gewonnen werden.

» Ansprechpartner

Christian Wolf  
Tel. +49 (0) 89 / 43 72-21 49  
Fax +49 (0) 89 / 43 72-11 56  
[christian.wolf@springer.com](mailto:christian.wolf@springer.com)