

WHO IS WHO AIRCARGO 2009

1. Kurzprofil



Print-Porträt



Erscheinungsweise
jährlich

Zielgruppe
Logistik-Entscheider

Auflage
ca. 24.000 Exemplare

Umfang
ca. 40 Seiten

Format
Breite 207 mm x Höhe 279 mm

Online-Porträt



2. Charakteristik

Das Who is Who Aircargo berichtet ausführlich über die wichtigsten Themen und Trends des deutschen Luftfrachtmarktes. Logistik- sowie Aircargo-Entscheider erhalten mit Hilfe von Firmenporträts einen umfassenden Überblick über die Unternehmen der Aircargo-Supply-Chain. Die Firmenporträts werden zusätzlich im Online-Branchenguide unter www.logistik-inside.de/branchenguide für ein Jahr veröffentlicht. Medienpartner: BARIG, BME, DSLV.

3. Termine

Erscheinungstermin 28. August 2009

Firmenporträts
Anzeigenschluss 13. Juli 2009
Druckunterlagenschluss 15. Juli 2009

Formatanzeigen
Anzeigenschluss 28. Juli 2009
Druckunterlagenschluss 04. August 2009

4. Preise und Formate

Firmenporträts (1/1-Seite, 4c)
Print & Online: € 1.630,-

Formatanzeigen (4c)
Titelseite: € 7.500,-
Umschlagsseite: € 6.780,-
1/1-Seite: € 5.900,-
1/2-Seite: € 3.150,-

5. Mediaberatung

Darius Hupka
Telefon: 0 89/43 72-22 23
E-Mail: darius.hupka@springer.com
Telefax: 0 89/43 72-23 98