



mediadaten

Mitten im Vereinsleben werben!

Je 10 Hefte an insgesamt 10.000 Vereins-Adressaten



meinverein.de
- das Magazin, mit dem Sie bundesweit Vereins-Entscheider erreichen.

Zielgruppe
Vereinsvorstände und aktive Mitglieder

Inhalte

- Tipps für das Vereinsleben
- Vereinsporträts
- Trends
- Termine
- Reise- und Ausflugstipps

Partner

meinverein.de mit über 9.600 registrierten Vereinen – eine der wichtigsten Communities im Vereinsleben (Stand 08/2009).

Preisliste Nr. 1
gültig ab 01.08.2009

Springer Transport Media GmbH
Verlag Heinrich Vogel
Neumarkter Straße 18
81673 München

Tel +49 (0)89/ 4372-2227
Fax +49 (0)89/ 4372-62186

marisa.darbonneau@springer.com
www.mediacentrum.de

Kooperationspartner



Informationen

Format:

Halbes Berliner Format
235 x 315 mm
Draht-Rückenheftung

Auflage: 100.000 Exemplare

Organ: verbandsunabhängig

Herausgeber: meinverein.de

Redaktion: Anne Katrin Peters

Anzeigen: Marisa D'Arbonneau

Jahrgang: 1. Jahrgang 2009

Erscheinungsweise:

4-mal jährlich

Bezugspreis: kostenlos

Verlag:

Springer Transport Media GmbH
Verlag Heinrich Vogel
Neumarkter Straße 18
81673 München

Tel: +49 (0)89/ 4372-2227

Fax: +49 (0)89/ 4372-6 2186

Mail:

- anzeigen.meinverein@springer.com
- redaktion.meinverein@springer.com

Web: www.mediacentrum.de

Informationen

Zahlungsbedingungen:

- per Bankeinzug 3 % Skonto
- innerhalb von 10 Tagen 2% Skonto
- innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum netto
- USt-Ident-Nr.: DE152942001

Bankverbindungen:

HypoVereinsbank München
BLZ 700 202 70
Kto.-Nr. 1 830 209 200

Beilagen, Beikleber, Booklets und Warenproben:

Anlieferung: auf Anfrage

Liefervermerk:

meinverein.de
Nr. der Ausgabe, Jahrgang

Liefertermin:

spätestens 10 Tage vor
Erscheinungstermin

Termine

■ Nr. 1/09: November 2009

- Anzeigenschluss 06.10.2009
- Druckunterlagenschluss 16.10.2009
- Erscheinungstermin 06.11.2009

■ Nr. 1/10: März 2010

- Anzeigenschluss 29.01.2010
- Druckunterlagenschluss 10.02.2010
- Erscheinungstermin 05.03.2010

■ Nr. 2/10: Juni 2010

- Anzeigenschluss 29.04.2010
- Druckunterlagenschluss 11.05.2010
- Erscheinungstermin 04.06.2010

■ Nr. 3/10: September 2010

- Anzeigenschluss 03.08.2010
- Druckunterlagenschluss 13.08.2010
- Erscheinungstermin 03.09.2010

■ Nr. 4/10: Dezember 2010

- Anzeigenschluss 25.10.2010
- Druckunterlagenschluss 05.11.2010
- Erscheinungstermin 03.12.2010

Rubriken

■ Das habt ihr erlebt

- Feste
- Erfolge
- Wettbewerbe
- Leserbriefe

■ Das tut euch gut

- Fitness
- Gesundheit
- Ernährung

■ Das müsst ihr haben

- Produktneuheiten
- Sportausrüstung
- Pokale

■ Da müsst ihr hin

- Reise- und Freizeittipps
- Ideen für Vereinsausflüge
- Tipps für Wettkampf-Orte
- Hotels
- Infrastruktur
- Reiseprogramme

■ Das müsst ihr wissen

- Rechtstipps
- Tipps für die Vereinsführung
- Beratung

MwSt.: sämtliche Preise zuzüglich Mehrwertsteuer

Gerichtsstand:

ausschließlich München

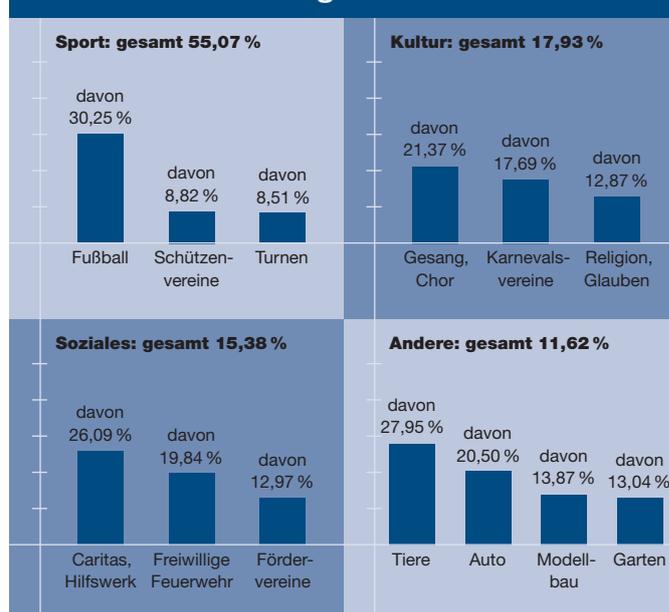
Erscheinungsort: München

Es gelten die Geschäftsbedingungen des Verlags Heinrich Vogel (www.mediacentrum.de).

aufteilung vereine bundesländer

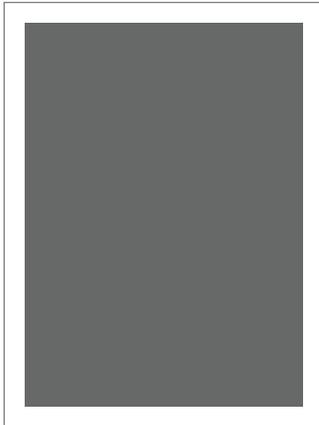
Bundesland	Anteil in Deutschland
Baden-Württemberg	10,28 %
Bayern	10,46 %
Berlin	3,78 %
Brandenburg	2,96 %
Bremen	0,80 %
Hamburg	3,28 %
Hessen	7,58 %
Mecklenburg-Vorpommern	1,72 %
Niedersachsen	10,39 %
Nordrhein-Westfalen	23,99 %
Rheinland-Pfalz	5,65 %
Saarland	5,82 %
Sachsen	4,96 %
Sachsen-Anhalt	1,89 %
Schleswig-Holstein	3,67 %
Thüringen	2,76 %
Gesamt	100,00 %

verteilung interessen

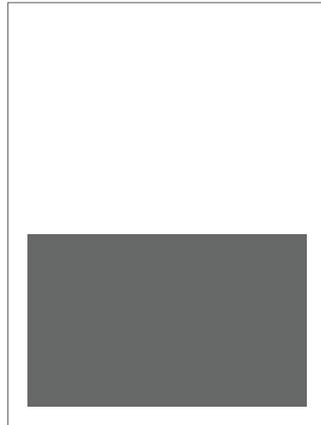


Anzeigenformate

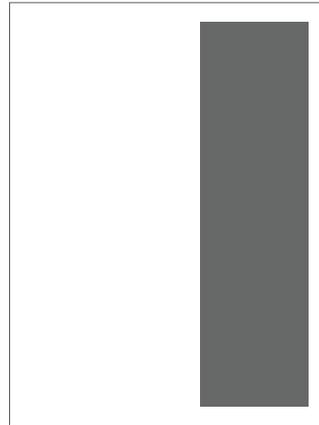
Im Satzspiegel, 4c, Formate Breite x Höhe, Farbzuschläge entfallen



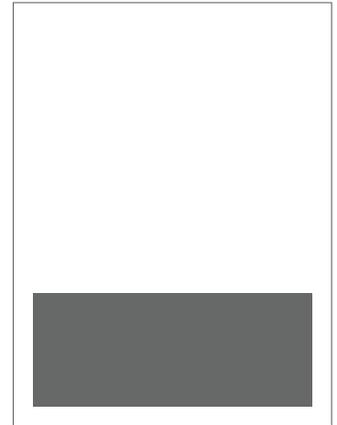
1/1 Seite
205 x 285 mm (Satzspiegel)
9.900,- €



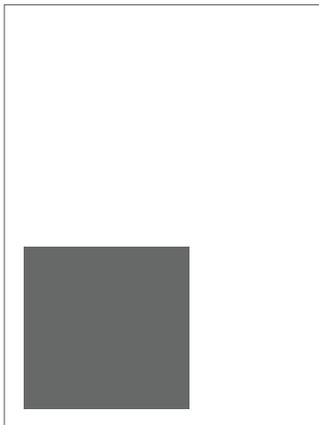
1/2 Seite quer
205 x 128 mm
5.200,- €



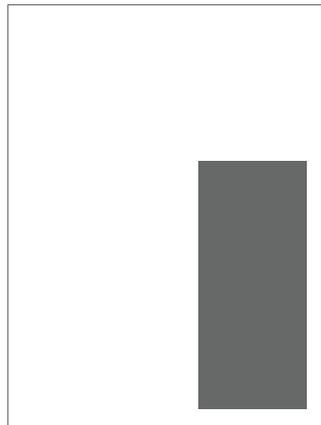
1/3 Seite hoch
79,6 x 285 mm
3.500,- €



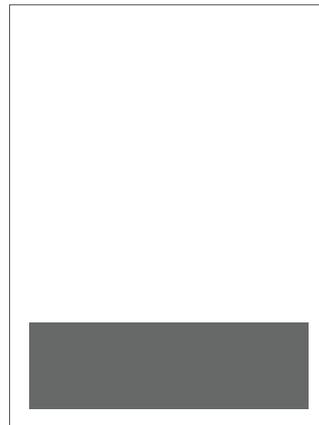
1/3 Seite quer
205 x 84 mm
3.500,- €



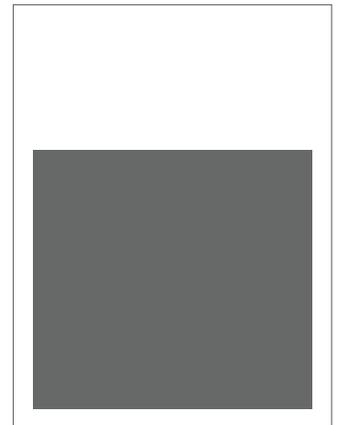
1/4 Seite norm
121,4 x 120 mm
€ 2.600,- €



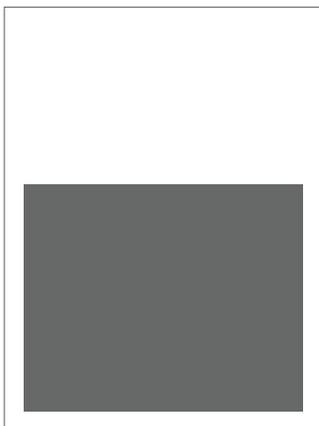
1/4 Seite hoch
79,6 x 184
€ 2.600,- €



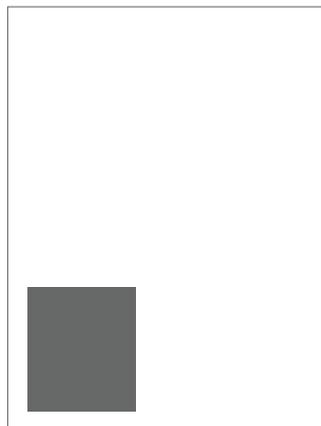
1/4 Seite quer
205 x 64 mm
€ 2.600,- €



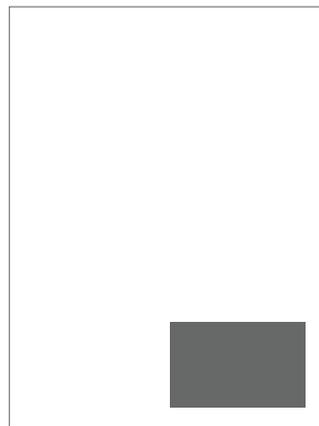
3/4 Seite quer
205 x 192 mm
7.800,- €



2/3 Seite quer
205 x 168 mm
6.800,- €



1/8 Seite hoch
79,6 x 92 mm
1.300,- €



1/8 Seite quer
100,5 x 64 mm
1.300,- €

Malstaffel

2-maliges Erscheinen	5 %
3-maliges Erscheinen	10 %
4-maliges Erscheinen	15 %

Mengenstaffel

2 Seiten	5 %
3 Seiten	10 %
4 Seiten	15 %

... weitere Werbemöglichkeiten in meinverein.de

meinverein.de bietet Ihnen Werbemöglichkeiten weit über die herkömmlichen Insertionsformen hinaus. Sprechen Sie uns an!

Das Portal - meinverein.de

www.meinverein.de

Erscheinungsweise:
monatlich

Anzeigen:
Axel Kmonitzek

Tel: +49 (0)40/ 25 32 89 04

Fax: +49 (0)40/ 25 32 89 06

Web: www.meinverein.de

Mail:
redaktion@meinverein.de
werbung@meinverein.de



artikel / einträge / newsletter			
Werbeform	Beschreibung	Menge	Preis
Branchenbuch: Basiseintrag	Präsentieren Sie Ihr Unternehmen im Branchenbuch von meinverein.de und unseren Partnerportalen.	je 6 Monate	210,- €
Branchenbuch: nationaler Eintrag	Die nationalen Einträge werden bundesweit stets über den Basiseinträgen angezeigt.	je 6 Monate	350,- €
Branchenbuch: Premiueintrag	Mit einem Premiueintrag stehen Sie über den Dingen. Die exklusiven Premiueinträge sind pro Rubrik limitiert und werden farblich hervorgehoben. Selbstverständlich werden Premiueinträge immer ganz oben angezeigt.	je 6 Monate	700,- €
Newsletter: meinverein.de	Textanzeige im Newsletter an die Abonnenten des meinverein.de-Newsletters. Clusterung nach demographischen Merkmalen und/oder Interesse ist möglich. Auf Anfrage. Pro Selektionskriterium	ca. 25.500 Empfänger TKP	45,- € 100,- €
Partner-Newsletter: vereinsknowhow.de	Newsletter an ca. 8.000 Abonnenten. Abrechnung erfolgt auf TKP Basis.		40,- €

onlineanzeigen	
Format	Preis (TKP)
Big-Size-Banner 728 x 90 Pixel	20,- €
SkyScraper 120 x 600 Pixel	20,- €
Rectangle 300 x 250 Pixel	40,- €

Aktuelle Mediadaten
können bei www.meinverein.de erfragt werden.

Stand August 2009

**Deutschland
Land der Ideen**



Das Portal meinverein.de ist Preisträger 2009 der Veranstaltungsreihe „365 Orte im Land der Ideen“.