

Sprit +

7.2018

Ihr Magazin für Tankstelle, Autowäsche und Shop

Neu verhandelt

OMV-Chef Böhmisch über die geänderten Pachtverträge

Ab Seite 6

Neu organisiert

Managementsoftware beim Mittelständler Jorczyk

Ab Seite 20

Neu gemischt

Caramba präsentiert die Prozesslösung X-Line

Ab Seite 28

Offizielles Organ der IG Esso
ISSN 2367-2706
B7543
Springer Automotive Media

www.sprit-plus.de



Innovation Tankstelle 2018

Alles für Ihre Tankstelle

Der Sprit+ Einkaufsführer



Die besten
Anbieter der
Branche finden

[sprit-plus.de/
einkaufsfuehrer](https://sprit-plus.de/einkaufsfuehrer)

Der Online-Einkaufsführer von Sprit+

Der **Sprit+** Einkaufsführer ist die Online-
Informationsquelle für die gesamte
Tankstellenbranche und führt schnell und
zuverlässig zum gesuchten Anbieter.

sprit-plus.de/einkaufsfuehrer



Sprit+

ist eine Marke von:  Springer Automotive Media

Erfahrungsaustausch

Liebe Leserin, lieber Leser,



© Picture People

Unternehmen rühmen sich gerne selbst für ihre Innovationen. Das ist nachvollziehbar, denn sie wissen, wie viel Schweiß und vielleicht sogar Tränen, Arbeitskraft und Überstunden in der Entwicklung und Umsetzung neuer Ideen stecken. Und schließlich liegt es in der Natur der Sache, sein Produkt bestmöglich anzupreisen, die Industrie müssen Sie ja vom Kauf überzeugen.

Wie „innovativ“ ein Produkt hochgejubelt wird, ist Ihnen, lieber Leser, in der Regel vermutlich egal. Viel wichtiger ist doch, dass es ein Problem für Sie löst, Ihren Arbeitsalltag erleichtert und im besten Fall zu mehr Umsatz führt. Und unter welchen Umständen das funktioniert, wissen Sie an der Front besser als wir an unseren Schreibtischen! Daher haben wir uns bei der Auswahl der Themen für die diesjährige Ausgabe „Innovation Tankstelle“ bemüht, Vertretern aus Ihren Reihen das Wort zu überlassen. Nicht die Unternehmen erzählen, wie toll ihre Produkte sind, sondern die Anwender berichten von ihren Erfahrungen – positiven und negativen.

So haben wir uns von Vertretern des Mineralölhändlers Oktan erklären lassen, wie man mit einer Virtual-Reality-Brille künftig Shops erstmal virtuell einrichtet, bevor es an die Umsetzung geht. Mark Jorczyk, Geschäftsführer von Jorczyk Energie, und zwei Betreiber von Agip- und Jet-Tankstellen setzen bei der Organisation und Arbeitszeitplanung auf Tankstellenmanagementsoftware von Multi-Site-Solutions und Eurodata. Und auch in den Beiträgen über neue Produkte und Anlagen rund um das Thema Carwash haben wir Betreiber von ihren Erfahrungen berichten lassen. Ich bin überzeugt, dass Ihnen das Feedback Ihrer Kollegen Inspiration für den eigenen Betrieb ist.

Ich wünsche Ihnen viel Vergnügen bei der Lektüre dieser Ausgabe.

Ihre Annika Beyer
Chefredakteurin **Sprit+**
annika.beyer@springer.com

Impressum



Sprit+ ist Organ der Interessengemeinschaft der Esso-Tankstellenpächter und -Händler (IG-ESSo) und des EPSI-Office. Mitglieder der IG-ESSo erhalten die Zeitschrift im Rahmen ihrer Mitgliedschaft.

Gegründet von Manfred und Elfriede Dehn.

Anschrift von Verlag und Redaktion
Springer Automotive Media
Springer Fachmedien München GmbH,
Aschauer Str. 30, 81549 München,
Handelsregister: Amtsgericht München HRB 110956

Springer Fachmedien München GmbH ist Teil der Fachverlagsgruppe Springer Nature.

Redaktion

Chefredakteurin
Annika Beyer (V.i.S.d.P.) Tel. 0 89 20 30 43-25 71
annika.beyer@springernature.com
Julia Richthammer Tel. 0 89 20 30 43-22 16
Julia Richthammer@springernature.com
sprit-plus@springernature.com
Fax 0 89 20 30 43-11 81

Autoren

Max Karg (mk), Dieter Vähröder (dv), Michael Walter (wal), Dagmar Ziegner (dz)

Layout

Dierk Naumann

Leitung Herstellung

Maren Krapp

Verlag

Geschäftsführer
Peter Lehnert

Verlagsleiter Springer Automotive Media
Ralph M. Meunzel

Anzeigen- und Marketingleitung
Michael Harms Tel. 0 89 20 30 43-12 42
michael.harms@springernature.com

Anzeigenverkauf
Birgit Fischer Tel. 089 20 30 43-12 48
birgit.fischer@springernature.com

Leitung Sondergeschäft
Petra Willmeroth Tel. 0 89 20 30 43-11 42
petra.willmeroth@springernature.com

Anzeigendisposition
Sylvia Affeld Fax 0 89 20 30 43-21 00

Gültig ist die Anzeigen-Preisliste ab 1.10.2017.

Abo-Service Service-Tel. 0 89 20 30 43-15 00
vertriebsservice@springer.com Fax 0 89 20 30 43-21 00

Erscheinungsweise
monatlich (mit zwei Doppelnummern)

Druck
F&W Druck- und Mediencenter, 83361 Kienberg

Jahresbezugspreis 2017
Sprit+ erscheint monatlich, Einzelheft: € 10,90 netto zzgl. MwSt., inkl. Versand. Jahresabonnement Inland: € 62,40 netto zzgl. MwSt., inkl. Versand. Ausland (Europa): € 74,40 netto zzgl. MwSt., inkl. Versand. Ausland (außerhalb Europa): auf Anfrage.

Preisänderungen vorbehalten. Alle weiteren Aboangebote und -preise finden Sie unter www.sprit-plus.de

Abonnementkündigungen
Schriftlich nach Ablauf des ersten Bezugsjahres drei Monate zum Quartalsende – mit Geld-zurück-Garantie für noch nicht gelieferte Ausgaben.

Bankverbindung
Postbank München (BLZ 700 100 80) Kto.-Nr. 4010804

Hypo Vereinsbank München (BLZ 700 202 70) Kto.-Nr. 1 830 209 200

Bei Nichtbelieferung ohne Verschulden des Verlages und infolge Störung des Arbeitsfriedens bestehen keine Ansprüche gegenüber dem Verlag. Auflage geprüft durch die Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e.V. (IVW).

Gerichtsstand und Erfüllungsort: München
Alle Rechte vorbehalten. Nachdruck, auch auszugsweise, nur mit schriftlicher Genehmigung.

Der Verlag übernimmt keine Haftung für unaufgefordert eingesandte Manuskripte, daher besteht auch kein Anspruch auf Ausfallhonorare. Mit dem Autorenhonorar gehen die Verwertungs-, Nutzungs- und Vervielfältigungsrechte an den Verlag über, insbesondere auch für elektronische Medien (Internet, Datenbanken, CD-ROM).

Es werden nur solche Manuskripte angenommen, die an anderer Stelle weder veröffentlicht noch gleichzeitig angeboten sind.

Für die mit Namen des Verfassers gekennzeichneten Beiträge übernimmt die Redaktion lediglich die pressegesetzliche Verantwortung; sie stellen also nicht unbedingt die Meinung der Redaktion dar.

Für die Herstellung des Magazins **Sprit+** verwenden wir chlorfreies Papier.



—Anbieterverzeichnis

Detailgenau

Volle Konzentration: Der Fleißigste in der Produktionswoche für diese Ausgabe war eindeutig **Sprit+**-Azubi Max Karg. Er recherchierte, überprüfte und verbesserte jede einzelne Adresse im Anbieterverzeichnis, das in der Redaktion nur „DIE LISTE“ (ja, in Versalien) genannt wird. Zur Belohnung gibt's Prinzessin Lillifee Muffins von Chefredakteurin Annika Beyer und ewige Dankbarkeit von ihr und Redakteurin Julia Richthammer.



© Julia Richthammer

—Titelthema

06 Unternehmergeist gefragt

OMV-Tankstellenchef Robert Böhmisch erklärt, wie er die Partner von ihrer Unternehmereigenschaft überzeugen will.

—Panorama & Politik

12 BFT-Jahreshauptversammlung

Neue Verordnungen und Gesetze, die Dieselkrise und alternative Kraftstoffe beschäftigten den BFT 2018.

—Shop & Gastronomie

16 Virtueller Wow-Effekt

Der Mineralölhändler Oktan nutzt die Virtual-Reality-Technologie für die Planung von Tankstellen.

20 Organisation auf Knopfdruck

An fünf Classic-Tankstellen von Jorczyk Energie sorgt die Organisationssoftware Intralean-s für automatisierte Abläufe.

22 IG-Esso-Jahreshauptversammlung

Das neue Kassensystem und die Übernahme des Tankstellennetzes durch EG bestimmten die Gespräche in Leipzig.

—Tankstelle & Technik

24 Einmal volle Hütte, bitte

Wie Maik Klapperich mit einer Varius-Waschanlage von Christ mit Vollausstattung seine Waschzahlen steigert.

26 SB-Wäsche überdacht

Das Besondere an der Washtec-SB-Waschanlage von Andreas und Daniela Stöckel: Sie ist indoor.

28 Glänzend gerechnet

Die neue X-Line von Caramba soll Frischwasserverbrauch und Kosten senken und zugleich das Waschergebnis steigern.

30 Autowäsche bezahlen am Terminal

An einer Allguth-Station in München können Washkunden direkt am Terminal in der Anlage zahlen.

32 Geld für Verschleppung

Was Waschanlagenbetreiber beachten müssen, um einen Abzug bei den Abwassergebühren zu bekommen.

34 Alles drin

Eurodata hat die Organisationssoftware Edpep um Funktionen wie eine virtuelle Stempeluhr erweitert.

36 Bewegte Zahlungsbranche

Themen bei der Weat-Informationsrunde: die DSGVO und die Auswirkungen der Zahlungsdiensterichtlinie PSD 2.

—Anbieterverzeichnis

37 Unternehmen von A bis Z

Hersteller, Dienstleister und Verbände der Tankstellenbranche im exklusiven **Sprit+**-Katalog.

—Rubriken

- 03 Editorial
- 05 Nachgefragt
- 10 Nachrichten
- 67 Vorschau/Impressum

© pickup/stock.adobe.com



Herzensangelegenheit

Das Start-up Too Good To Go bekämpft die Lebensmittelverschwendung, indem es gastronomische Betriebe und Kunden zusammenbringt. Joiss-Tankstellenpächterin Christine Fey macht mit und ist überzeugt.

Laut Bundeszentrum für Ernährung sind es elf, laut Umweltbundesamt und WWF 18 Millionen Tonnen pro Jahr. Die Zahlen variieren, doch eines steht fest: Jährlich werden Millionen Tonnen Lebensmittel in Deutschland weggeworfen, obwohl vieles davon noch genießbar wäre. Das Start-up Too Good To Go will dieses Problem bekämpfen, indem es über eine App Verkäufer und Käufer zusammenbringt. Dabei verkaufen Betriebe überproduzierte Lebensmittel zu einem vergünstigten Preis an Selbstabholer. Zu den Partnerbetrieben zählen Restaurants, Bäckereien, Supermärkte – und Tankstellen.

Christine Fey, Pächterin der Joiss-Tankstelle in Oldenburg, macht seit einem dreiviertel Jahr bei Too Good To Go mit. Für sie ist es eine Herzensangelegenheit: „Die Lebensmittelverschwendung ist so extrem in den westlichen Ländern. Ich wollte einen Beitrag leisten, die Verschwendung ein bisschen zu minimieren, soweit ich das kann. Es ist einfach grausam, wenn man sieht, wie voll die Mülltonne manchmal mit wirklich guten Lebensmitteln ist“, sagt Fey.

Doch Lebensmittelverschwendung zu vermeiden, sei gar nicht so leicht in der Gastronomie. Im Privathaushalt könne man Produkte einfach länger aufheben

oder verarbeiten, gewerblich sei das aufgrund der strikten Gesundheitsvorschriften viel schwieriger. Wie viele Backwaren man täglich braucht, ist gar nicht so einfach zu kalkulieren. Viele Faktoren spielen eine Rolle, das Wetter, die Ferienzeit. Manchmal kann Fey gar nicht sagen, warum an einem Tag viel gekauft wird und am nächsten wenig.

Für das gute Gefühl

Fey hat das Unternehmen bei der Gründer-Show „Die Höhle der Löwen“ im Fernsehen gesehen und war sofort überzeugt von der Idee. In ihrem kleinen Bistro hatte sie schon zuvor immer wieder Menschen, die abends übriggebliebene Ware abgeholt haben. Die kamen aber nur eine kurze Zeit lang, danach musste sie die Produkte wieder wegwerfen. Über die App gehen zwar auch nicht täglich Bestellungen ein, doch jedes gerettete Produkt zählt.

Der Aufwand für die Unternehmen ist dank Too Good To Go überschaubar. Betriebe können sich anmelden und werden dann von einem Mitarbeiter angerufen, erzählt Fey. Man legt fest, was man anbieten möchte, das Berliner Start-up übernimmt die Einstellung in die App. Auch die Bezahlung läuft über die App, so dass der Betrieb nur überprüft, ob eine Bestellung

eingegangen und die Tüte rechtzeitig gepackt ist. Natürlich ist das trotzdem mit zusätzlicher Arbeit verbunden, doch für das gute Gefühl lohnt es sich.

Zwar richtet sich die App nicht in erster Linie an Tankstellenbetreiber. Trotzdem ist Too Good To Go auch für sie eine sinnvolle Möglichkeit, die Lebensmittelverschwendung zu reduzieren, neue Kunden zu generieren und das eigene gute Gefühl zu stärken. Wer mitmachen will, kann sich unter 030 588 495 30 persönlich an die Too-Good-To-Go-Mitarbeiter wenden oder auf der Internetseite toogoodtogo.de registrieren.

Julia Richthammer

Anzeige

...gut versorgt?
Versicherungskonzepte
für TANKSTELLENPARTNER

GÖTTE GRUPPE

CONSTANTIA
Vermittlungsgesellschaft für Versicherungen mbH
Köln 02234 40 97 00 | Hamburg 040.44 58 95
info@tankstellenversicherung.de
www.tankstellenversicherung.de



OMV-Tankstellenchef Robert Böhmisch ist überzeugt, dass engagierte Partner mit den neuen Pachtverträgen bessere Ergebnisse erzielen können.

Unternehmergeist gefragt

Mit den neuen Pachtverträgen will Robert Böhmisch die Partner wieder von ihrer Unternehmereigenschaft überzeugen. Wie das funktionieren soll, erklärt der OMV-Tankstellenchef im Interview.

Herr Böhmisch, beim jüngsten Bieter- und Vergabeverfahren für die Belieferungsrechte der Standorte von Tank & Rast hat die OMV kräftig mitgeboten und hat statt sieben nun 15 Autobahntankstellen im Netz. Ist das ein Strategiewechsel?

Nein, der Autobahntender im vergangenen Jahr war für uns eine Gelegenheit, die bestehenden sieben Autobahntankstellen inklusive der Quotentankstellen zu sichern. Das war grundsätzlich das Ziel. Im Laufe der Ausschreibung hat sich dann die eine oder andere Gelegenheit ergeben, neue Stationen in Süddeutschland dazuzugewinnen. Das ist für uns also in dem Sinne kein Strategiewechsel, sondern eine sehr gute Gelegenheit, an hochfrequentierten Autobahnen in Süddeutschland „Stärke“ und unsere Marke zu zeigen und daraus resultierend entsprechendes Geschäft zu machen.

Die Total setzt künftig auf Autohöfe statt auf Autobahntankstellen, weil sie das Vergabesystem zu

teuer findet und die Preise nicht an den Autofahrer weitergeben will. Offensichtlich sieht die OMV das anders ...

Wir haben auf den bestehenden Preisniveaus vor dem Tender kalkuliert und gehen davon aus, dass wir die Volumina ganz gut einschätzen können. Wir haben mit spitzem Bleistift gerechnet und ja, es geht sich aus.

„Wir sehen keine Notwendigkeit, Preise an Autobahntankstellen extrem zu erhöhen.“

Robert Böhmisch, OMV-Tankstellenchef

Das heißt, Sie müssen die Kraftstoffpreise an den Autobahntankstellen nicht erhöhen?

Wir optimieren unser Pricing. Aber wir sehen nicht die Notwendigkeit, die Preise extrem zu erhöhen. Wir schauen, was wir

verlangen und was wir glauben, am Markt etablieren zu können.

Die Anzahl der OMV-Straßentankstellen ist dagegen in den letzten Jahren leicht auf aktuell rund 280 Stationen zurückgegangen. Welche Strategie verfolgen Sie hier künftig?

Für mich ist in diesem Zusammenhang das Stichwort qualitatives Wachstum ganz entscheidend. Auf der einen Seite wollen wir weiter in das bestehende Tankstellennetz investieren, weil wir glauben, dass es da noch sehr viel Potenzial gibt und wir durch das Investment zusätzliche Umsätze für die Partner und uns generieren können. Auf der anderen Seite wissen wir, dass wir in der Region Süddeutschland ein starker Partner und eine starke Marke sind. Wir wollen dabei allerdings nicht räumlich expandieren, sondern in unserem Kernmarkt Bayern und Baden-Württemberg bleiben und dort neue Standorte akquirieren.

Das heißt, wenn ein kleines Netz mit zehn Tankstellen zum Verkauf steht, wären Sie interessiert?

Eine solche Gelegenheit nehmen wir natürlich gerne mit!

Gerade in Süddeutschland werden Sie nicht der einzige Interessent sein ...

Das ist natürlich richtig. Aber das ist Wettbewerb und da haben wir uns glaube ich gerade in den letzten Jahren gut etabliert. Da hat sich definitiv etwas verändert, auch von der inneren Einstellung und vom Selbstbewusstsein her. Die Branche weiß, dass mit uns zu rechnen ist.

Im Rahmen des gerade angesprochenen Investments wollen Sie in den kommenden Jahren 70 Tankstellen modernisieren. Um was für Stationen handelt es sich dabei?

Im Endeffekt sind das die Tankstellen, die wir 2003 aus den Tankstellenakquisitionen von BP/Aral übernommen haben. Das sind Standorte, die zwischen 1960 und 1980 gebaut wurden und bei denen wir definitiv noch Potenzial sehen. Dafür gibt es nun ein Projektteam, das Anfang Mai die Arbeit aufgenommen hat. Die Teammitglieder fahren an die einzelnen Tankstellen, machen eine Analyse und überlegen, was man aus dem jeweiligen Standort machen kann. Als Ergebnis dieses Investmentprogramms wollen wir bis 2023 unser Netz auf Vordermann bringen.

Was genau soll an den einzelnen Stationen passieren?

Wir beginnen bei dem OMV-Markenerscheinungsbild, das heißt, wir wollen auf dem Forecourt etwa beim Preismast die OMV-Marke stärker zeigen. Aber wir erneuern auch die Technik, zum Beispiel rüsten wir auf LED-Beleuchtung um. Das ist natürlich ein lohnenswertes Projekt, weil wir damit den Energieverbrauch und Kosten ganz entscheidend senken. Und dann geht es darum, unser Viva-Konzept, also unser Shop- und Gastrokonzert, dem Kunden als Erlebnis spürbar zu machen. Dieses Konzept haben wir derzeit an 110 Tankstellen und wollen es bis 2023 an insgesamt circa 150 Stationen etablieren. Vor zwei Jahren haben wir außerdem eine Initiative gestartet, bei der wir auch an kleineren Tankstellen Module des Viva-Konzepts einbauen, so dass auch dort unser Viva Café angeboten wird. Das haben wir bisher an 80 Tankstellen umgesetzt.

Investitionen in Tankstellen werden auch die OMV-Partner freuen. Worauf legt denn Ihr Unternehmen im Umgang mit den Partnern Wert? Wie wird zum Beispiel der Verhaltenskodex kommuniziert und gelebt?

Wir fragen in regelmäßigen Abständen unsere Partner, wie zufrieden sie mit uns sind. Bei der jüngsten Umfrage haben 70 Prozent ihre Zufriedenheit mit gut bis sehr gut bewertet. Auch die Teilnahmequote war mit knapp 60 Prozent ziemlich hoch. Wir wissen aber auch, dass nicht jeder mit unseren Leistungen zufrieden ist. Da gilt es, individuelle Lösungen zu suchen, den Dialog anzubieten und lösungsorientiert zu denken. Wir können alles besprechen, solange man sachlich und konstruktiv bleibt.

Seit Mitte 2017 hat die OMV allerdings neue Verträge mit den Partnern abgeschlossen, in denen zum Beispiel die Pacht auf Kaffee erhöht wurde. Das wirkt nicht sehr partnerschaftlich ...

Man muss das Gesamtbild sehen. Der alte Vertrag ist jetzt acht Jahre alt und hat sich meiner Meinung nach überholt. Und ja, wir haben einzelne Positionen erhöht und verrechnen jetzt auch

OCB

Slim Filter 6 mm

mit Klebestreifen



120 Filter
pro Beutel
UVP 1,10€

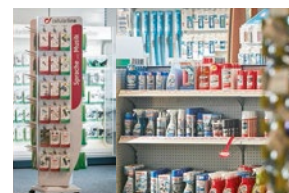


TOLLKÜHN
SHOPPARTNER GMBH



IHR PARTNER FÜR NON-FOOD-ARTIKEL

KLASSIKER. FAST MOVER. TRENDS.



die Betriebs- und Umwelthaftpflichtversicherung sowie Stromkosten weiter. Dabei geht es uns aber letztendlich darum, alte Bewusstseinsstrukturen aufzubrechen und Partnerschaft neu zu definieren.

Was meinen Sie damit?

Wenn der Partner die Energiekosten an der Tankstelle nicht bezahlen muss, dann ist ihm das grundsätzlich egal, ob das Licht während des Tages brennt oder nicht. Das ist die Intention dahinter, dass wir die Stromkosten weiterberechnen. Außerdem hat ein Geschäftsplan immer mehrere Komponenten und wir hatten eine sehr große enthalten, eine sogenannte Potenzialpacht (Anm. d. Redaktion: vergleichbar mit der Fixpacht). Von der ständigen Potenzialpachtdiskussion möchten wir wegkommen. Für uns geht es um das Thema Pachtangebot, das heißt, jeder Standort hat ein unterschiedliches Pachtangebot und der Unternehmer muss für sich entscheiden, ob es für ihn interessant ist oder nicht. Das ist für mich viel offener, viel ehrlicher und viel transparenter. Und da glaube ich sind wir auf einem guten Weg, die Unternehmer wieder von ihrer Unternehmereigenschaft zu überzeugen. Es soll sich lohnen, Engagement und Einsatz zu zeigen. Das heißt, die guten Tankstellenpartner, die sich wirklich einsetzen, werden aus diesen neuen Pachtverträgen tatsächlich auch bessere Ergebnisse erzielen.

Wenn Sie aber zum Beispiel die Betriebs- und Umwelthaftpflichtversicherung auf den Partner umschlagen, fehlen ihm aufs Jahr gesehen rund 1.200 Euro. Kann der Partner so wirklich einen höheren Gewinn erzielen?

Das stimmt ja nicht, weil die Kostenweiterberechnung in den Geschäftsplan integriert wird. Und wenn wir Einzelpositionen erhöhen, sei es die Pacht beim Kaffee oder die Versicherungs- und Stromkostenweiterberechnung, dann wird das über andere Positionen kompensiert und in der Geschäftsplanung berücksichtigt. Das ist genau der Punkt bei dem Pachtangebot.



Robert Böhmisich ist 2003 im Rahmen des Verkaufs von Aral an BP, bei dem die OMV aus kartellrechtlichen Gründen einen Teil des Aral-Netzes in Süddeutschland übernommen hat, zur OMV gewechselt. Zwischen 2010 und 2016 bekleidete der 48-Jährige mehrere Positionen im österreichischen Mutterkonzern, zuletzt war er als Vertriebsleiter tätig. Seit Juni 2016 ist Böhmisich für das deutsche Tankstellengeschäft verantwortlich.

Sie sagen also, dass unterm Strich nicht weniger für den Partner bleibt?

Ganz genau.

Dann hätten Sie das System ja so sein lassen können, wie es war?

Nein, eben nicht. Wir wollen ja die Veränderung haben, indem wir von diesen Pauschalen wegkommen. Wir wollen weg von der Denkweise: Die OMV übernimmt alle Kosten und bitte lieber Tankstellenpartner lehn dich zurück und mach einfach so weiter wie bisher. Das ist eben diese Trendwende: Wir wollen die innere Einstellung hin zum Unternehmer verändern. Das stand glaub ich die letzten Jahre nicht so im Fokus. Aber ich will in den nächsten Jahren definitiv den Unternehmer an der Tankstelle sehen. Er soll sehen, dass sich Leitung lohnt, nicht nur für die OMV, sondern auch für ihn.

OMV will den Absatz der Maxxmotion-Kraftstoffe erhöhen und hat daher auch die Provision darauf angehoben.

Manche Partner kritisieren, dass die Betriebskostenzuschüsse bei der OMV zu spät im Jahr gezahlt werden. Dabei wäre es leichter, wenn einfach monatlich mehr Gewinn für den Partner übrig bleiben würde ...

Auch das ist ein Grund, warum wir das Pachtsystem geändert haben. Wir wollen nicht am Ende des Jahres irgendwelche Zuschüsse zahlen, sondern bei der Geschäftsplanung im Januar schon ein entsprechendes Pachtangebot machen, bei dem der Partner letztendlich auf einen entsprechenden Gewinn kommt, der für ihn attraktiv ist. Das heißt, ich möchte weg von den Zuschusszahlungen, also von der sozialen Hängematte nach dem Motto die Gesellschaft wird es schon richten, hin zu einem unternehmerischen Ansatz. Der Partner soll mit dem Pachtangebot auf den Unternehmergewinn kommen, den er sich vorstellt. Dann lohnt es sich auch, wieder Gas zu geben, um das zu erreichen und nicht auf irgendwelche Transferzahlungen und Unterstützungen im Nachhinein zu warten.

Haben Sie auch die Kraftstoffprovisionen angepasst?

Wir haben die Kraftstoffprovision bei den Basiskraftstoffen gleich gelassen, aber die Provision beim Premiumkraftstoff Maxxmotion verdreifacht. Der Tankstellenpartner soll verstehen, wo unsere Fokusthemen liegen und dazu gehört neben dem Viva-Shop- und Gastrokonzept der Premiumkraftstoff. Da lohnt es sich für den Partner, beim Verkauf Gas zu geben.

Hat die OMV wie andere Gesellschaften Probleme, neue Partner zu finden?

Die OMV ist in der glücklichen Lage, in Süddeutschland genügend Initiativbewerbungen zu bekommen, sicherlich auch von den anderen Farben.

Gibt es bei der OMV ein Programm, bei dem Partner aus den internen Reihen gefördert werden?

Ich will bei uns noch nicht von einem Programm sprechen, aber natürlich wird bei uns bei der Nachfolgeplanung für unsere Unternehmer in den eigenen Reihen geschaut. Wir haben ja eine sehr logische Grundstruktur: Wir haben unsere Mitarbeiter, den Schichtleiter, den Stationsleiter und den Unternehmer. 2017 haben wir drei neue Unternehmer aus den eigenen Reihen nachbesetzen können, die davor Stationsleiter waren und sich in den Abläufen etabliert haben.



Sie haben vorhin betont, dass Maxxmotion eines der Kernthemen bei der OMV ist und Sie den Verkauf mit einer höheren Provision fördern wollen. Wie entwickelt sich denn der Absatz dieses Premiunkraftstoffs?

Wenn wir uns die Volumen der Maxxmotion-Kraftstoffe Diesel und Super ansehen, sind wir in den letzten Jahren jeweils im zweistelligen Bereich gewachsen.

Welchen Prozentsatz macht das insgesamt beim Kraftstoffabsatz aus?

Das sind interne Angaben, die ich nicht mitteilen möchte. Ich sage mal so: Wir wissen, dass wir im Wettbewerbsvergleich ganz gut liegen und haben in den vergangenen fünf Jahren den Anschluss an die Marktführer in diesem Segment durchaus schon erreicht.

Wer tankt denn Maxxmotion?

Es sind sehr qualitätsbewusste Kunden, die ihrem Auto etwas Gutes tun wollen. Es geht ja nicht nur um die Kraftstoffeinsparung, sondern auch um das Thema Verbrennungsintensität. Da ist auch ein

gewisser Umweltgedanke dabei, denn je besser verbrannt wird, desto weniger kommt hinten raus. Und der andere Aspekt ist dann tatsächlich auch die Laufruhe. Das ist der intensivste Nutzen, den ein Dieselfahrer bemerkt. Sein Fahrzeug läuft einfach viel ruhiger und der Fahrkomfort ist besser. Das will sich dann der ein oder andere gönnen.

Neben den klassischen Kraftstoffen setzt die OMV auf einen Energiemix und investiert beispielsweise deutlich in die Wasserstoffinfrastruktur. Warum?

Unsere Beteiligung bei H2 Mobility ist für uns eine Gelegenheit, das Thema Wasserstoff in Deutschland zu forcieren. Derzeit haben wir fünf Wasserstofftankstellen in Betrieb, eine befindet sich im Bau und eine in der Projektierungsphase. Das heißt, bis Ende 2018 sind es sieben Stationen. Aber grundsätzlich sehen wir in der Zukunft mehrere Alternativen und wollen deshalb nicht nur auf ein Pferd setzen. Wir glauben auch, dass es in die verschiedenen Gas-Richtungen gehen kann und unterstützen deshalb Autogas und Erdgas gleichermaßen.

Im Mai hat die OMV eine Kooperation mit dem Energieversorgungsunternehmen EnBW verkündet. Wie sieht die aus?

Wir haben einen relativ straffen Zeitplan: Bis Ende 2019 soll EnBW 100 OMV-Tankstellen mit Hochgeschwindigkeits-E-Ladesäulen ausstatten. In diesem Jahr starten wir mit den entsprechenden Machbarkeitsstudien und wollen schon die ersten 60 Standorte realisieren, 2019 sollen die restlichen folgen. EnBW wird dabei die Ladesäulen installieren, wir stellen den Platz zur Verfügung.

Eine letzte Frage: Welche Strategie fährt die OMV beim Thema Bezahlen an der Zapfsäule? Glauben Sie, dass das Thema im deutschen Markt schon relevant ist?

Wir sind im OMV-Konzern an dem Thema dran. In Österreich kann man an der Zapfsäule an jeder OMV-Tankstelle mit Smartphone per QR-Code zahlen. Wir schauen uns das in Deutschland an, ob der Markt irgendwann mal reif dafür ist, aber jetzt glauben wir, ist es noch zu früh.

Das Gespräch führte Annika Beyer

Anzeige

Tokheim Service Group



KÄRCHER



Ihr neuer Partner für die professionelle Fahrzeugwäsche

Tokheim Service ist exklusiver Partner für Vertrieb und Wartung von Kärcher Waschtechnik auf Tankstellen.

Mitarbeiter gesucht!
www.tkhm.de/jobs



Technik

- Zapfsäulen
- Car Wash
- Tanktechnik
- Füllstandsmessung
- Elektro-Ladesäulen
- Preisauszeichnung



Systeme

- Kassensysteme
- Tankautomaten
- Zahlungslösungen
- Automatisierung
- Media-Management
- Fuhrpark-Management



Bau

- Planung
- Projektleitung
- Tankstellenbau
- Elektroinstallation
- Rohrleitungsbau
- Tanksanierung



Service

- Wartung
- Reparatur
- 24h Service-Center
- Kälte- & Klimatechnik
- Facility Management
- Monitoring

Zahl des Monats

14

Prozent soll der Mindestanteil erneuerbarer Energien im Verkehr im Jahr 2030 betragen

Zitat des Monats



„Ich empfinde es als irreführend, ausschließlich der E-Mobilität das Wort zu reden. Auf noch sehr

lange Sicht hat das Elektroauto gegenüber dem Verbrenner ökologische Nachteile.“

Thomas Grebe, Vorsitzender des BFT

Kurz & knapp

HEM beim Strongmanrun

Knapp 50 Mitarbeiter der HEM-Tankstellen nahmen am diesjährigen Fisherman's Friend Strongmanrun in Wacken, Schleswig-Holstein, teil, um mit 3.000 anderen Läufern den Zehn-Kilometer-Extremlauf zu meistern. Unter anderem mussten die Teilnehmer über Hochsee-Container klettern sowie steile Hochseilkonstruktionen, wackelige Netze und Strohbälle überwinden. *mk*

Agravis und Tradiax kooperieren

Agravis Raiffeisen und Tradiax Blue wollen im Vertrieb des Betriebsstoffs Adblue zukünftig eng zusammenarbeiten. Beide Unternehmen vereinbarten dazu eine Vertriebs- und Logistikkoooperation, die zunächst für Nordrhein-Westfalen gilt. Die Kooperation soll außerdem zusätzliche Impulse für das bundesweites Netzwerk „Blue-Service“ bringen. *ab*

Neue Kraftstoffsymbole

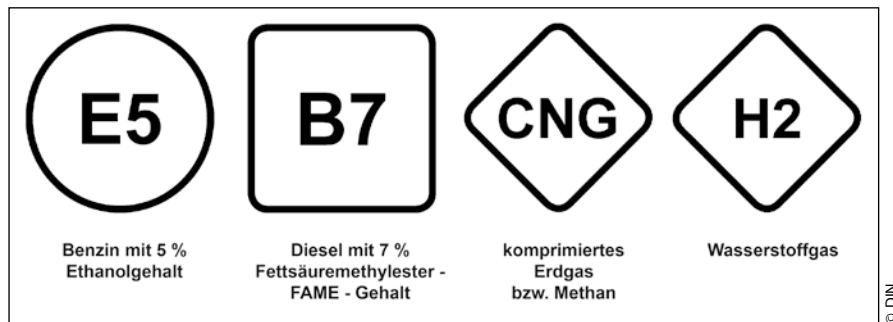
Ab dem Herbst dieses Jahres müssen Tankstellen und Autos nach einer EU-Vorschrift mit neuen Kraftstoffsymbolen gekennzeichnet werden.

Europaweit einheitliche Kraftstoffsymbole an Zapfsäulen sollen künftig Fehlbetankungen verhindern. Ab dem 12. Oktober 2018 müssen die Kennzeichnungen sowohl an Tankstellen als auch am Tankdeckel neu produzierter Kraftfahrzeuge angebracht werden. Die EU will dadurch vor allem das Tanken im Ausland erleichtern.

Jeder der drei Kraftstoffarten ist eine geometrische Form zugeordnet: Ein Kreis steht für Ottokraftstoff, ein Quadrat für Diesel und eine Raute für gasförmige Kraftstoffe. Im Inneren der Symbole findet sich die Bezeichnung der genauen Sorte, etwa „E5“ für Standard-Super oder „CNG“ für Erdgas. Wenn die Symbole an der Zapfsäule mit denen am Fahrzeug identisch sind, kann der Fahrer bedenkenlos tanken. Die Regelung

gilt für alle 28 Mitgliedsstaaten der EU, die EFTA-Länder Island, Liechtenstein, Norwegen und Schweiz sowie für Mazedonien, Serbien und die Türkei.

Bislang können Sprachprobleme das Tanken im Ausland erschweren. Denn die unterschiedlichen Kraftstoffsorten haben häufig spezielle nationale Bezeichnungen, die sich nicht immer vom Deutschen oder Englischen ableiten lassen. Noch dazu sind sie selbst innerhalb des Landes nicht überall einheitlich. In Frankreich etwa heißt Benzin nicht überall „Benzine“, sondern gelegentlich auch „Essence“. Diesel nennt man „Gasoil“ oder „Gazole“, in Tschechien, der Slowakei und Slowenien „Nafta“. Besonders verwirrend sind die Namen auch in Portugal und Spanien: Benzin heißt „Gasolina“, Diesel vielerorts „Gasoleo“. *SP-X*



Die neuen Kraftstoffsymbole sind ab Oktober in ganz Europa an den Zapfsäulen zu finden.

Q1 mit neuer Struktur im Vorstand

Gerd Onken ist neuer Vorstand des Ressorts Finanzen, Verwaltung & Recht. Er soll die Entscheidungsprozesse im Hinblick auf die Digitalisierung optimieren.

Auf dem Weg zu einem digital geprägten Energieunternehmen stellt sich Q1 Energie in ihrer Führungsriege personell neu auf. Seit dem 1. Juni 2018 gehört Gerd Onken zum Vorstand und soll dabei die Ressorts Verwaltung sowie Finanzen & Recht zum Ressort Finanzen, Verwaltung & Recht zusammenführen.

Onken soll insbesondere die Entscheidungswege und -prozesse im Hinblick auf

die Digitalisierung des Unternehmens optimieren. Der 36-Jährige war zuletzt als kaufmännischer Leiter in der Geschäftsführung eines Bremer Herstellers von Elektromotoren tätig. Onken folgt auf Markus Ulrich (Vorstand Finanzen & Recht) und Jonathan Burghardt (Mitglied des Management Boards Verwaltung), die zum Jahresende beruflich eine neue Richtung einschlagen werden. *ab*



© Daimler

Die Idee des Projekts wurde gemeinsam von Joko Winterscheidt und den Teams aus PR und Marketing bei Mercedes-Benz entwickelt.

Die „Auto Auto Show Show“

Im Mittelpunkt steht der Alltag von Tankstellenpächter Joko, der an seinem Arbeitsplatz über das Leben philosophiert und außergewöhnliche Dinge erlebt.

Ab Spätsommer 2018 läuft auf den globalen Social-Media-Kanälen von Mercedes-Benz die Online-Sendung „Auto Auto Show Show“ mit Joko Winterscheidt als Hauptprotagonist, die exklusiv von Mercedes-Benz produziert wird. Das Konzept will bewusst Abstand von einer klassischen Fahrzeug-Inszenierung nehmen und Mobilitätsthemen wie Carsharing und elektrisches Fahren in den Mittelpunkt stellen.

Die „Auto Auto Show Show“ wird ausschließlich auf Social Media gespielt und kann so einfach und schnell mit der digitalen Community geteilt werden. Im Fokus steht der Alltag von Tankstellenpächter Joko (Joko Winterscheidt), der an seinem Arbeitsplatz über das Leben philosophiert und außergewöhnliche Dinge erlebt. Das Tankstellenleben wird durch filmische Einspieler ergänzt, die sich mit der Automobiltechnologie und Mobilität aus-

einandersetzen. Die fünf Episoden mit einer Spieldauer von jeweils 30 Minuten werden mit englischen Untertiteln im dreiwöchigen Abstand online gehen. Starttermin ist der 27. August 2018.

Die Idee des Projekts wurde gemeinsam von Joko Winterscheidt und den Teams aus PR und Marketing bei Mercedes-Benz entwickelt. Gedreht wurde die Hauptstory an einer umgebauten Tankstelle in der Urbanstraße in Berlin-Kreuzberg. Weitere Drehorte für die einzelnen Storys, die als filmische Einspieler Teil der Show sind, waren Berlin, Barcelona und New York sowie der Forschungs- und Entwicklungsstandort von Daimler in Nabern (Baden-Württemberg). Jede der fünf „Auto Auto Show Show“-Episoden ist ein Zusammenspiel aus Showelementen, die in der Tankstelle spielen, sowie Gästen und filmischen Einspielern zu den jeweiligen Geschichten, die bei den Dreharbeiten entstanden sind. jr

Kurz & knapp

Christ gehört zu den Top-100-Innovationsführern

Der Wettbewerb Top 100 kürzt jährlich die innovativsten Firmen des deutschen Mittelstands. Der Waschanlagenhersteller Otto Christ gehört zum dritten Mal dazu. Im Top-100-Auswahlverfahren überzeugte das Familienunternehmen besonders mit dem Erfolg seiner Neuerungen. Ein wichtiger Baustein im Innovationsmanagement ist für Christ der enge Austausch mit den Kunden. Zum anderen setzt das Unternehmen auf den Ideenreichtum seiner 1.400 Mitarbeiter, betont Christ in einer Pressemitteilung. jr

Star erhöht Waschfrequenz

Durchschnittlich alle neun Sekunden wird in den rund 400 Star-Tankstellen ein Auto wieder auf Vordermann gebracht. Damit unterschritt die Tankstellenmarke erstmals die Grenze von zehn Sekunden und erhöhte die Frequenz der Wäschen im Vergleich zu Mai 2017 um fast zwei Sekunden. Grund für die steigenden Waschzahlen war der Blütenstaub, der im Mai so stark wie lange nicht mehr die Autos verschmutzte. mk

Avia unterstützt OWI-Forschung

Avia und das Oel-Waerme-Institut (OWI) haben eine Sponsoringvereinbarung abgeschlossen, die sich auf die Unterstützung des „OWI Forschungsclusters Future Fuels“ bezieht. Dieser umfasst nach derzeitigem Stand 13 Einzelprojekte für die Jahre 2016 bis 2020 mit einem Gesamtprojektvolumen von rund 6,3 Millionen Euro. Das Ziel der Forschungsprojekte sind technisch ausgereifte, treibhausgas- und emissionsarme Lösungen für die Wärmeerzeugung und Mobilität von morgen. jr

Biodiesel-Produktion auf Vorjahresniveau

Die deutschen Produzenten haben im vergangenen Jahr 3,1 Millionen Tonnen Biodiesel hergestellt. Damit liegt die Produktion auf dem Niveau der Vorjahre. Dies geht aus aktuellen Schätzungen des Verbandes der Deutschen Biokraftstoffindustrie (VDB) hervor. Aus dem Betrieb von Biokraftstoffanlagen gingen wirtschaftliche Impulse in Höhe von 2,7 Milliarden Euro in Deutschland aus. ab



Weitere tagesaktuelle News finden Sie online unter sprit-plus.de oder in unserer News-App, die Sie im Google Playstore oder im App Store runterladen können (Suchbegriff Sprit+ News).

Schlimmeres verhindern

Das ständige Ringen mit Gesetz- und Verordnungsgebern hat den BFT in den vergangenen Monaten auf Trab gehalten. Trotzdem blickte der Verbandsvorsitzende Thomas Grebe in seiner Rede zur Jahreshauptversammlung auf einige Erfolge zurück.



In seiner Rede forderte der BFT-Vorsitzende Thomas Grebe (o.) die Zuhörer auf, sich aktiv im Verband einzubringen.

Wie getrieben die Tankstellenbranche aktuell von neuen Gesetzen und Verordnungen ist, zeigte die Rede von Thomas Grebe, Vorsitzender des Bundesverbands freier Tankstellen (BFT), anlässlich der Jahreshauptversammlung Anfang Mai im nordrhein-westfälischen Königswinter. So verbuchte der Verbandschef bereits Verhandlungsergebnisse der Kategorie „Schlimmeres verhindern“ als Erfolg.

Zornesröte im Gesicht

In diese Kategorie ordnete der BFT-Vorsitzende etwa die Entwicklungen zum Thema Zahlungsverkehr ein, die sich aus der europäischen Payment Services Directive (PSD 2) ergeben. Die Vorschriftensammlungen rund um die PSD 2 und das Zahlungsdienstleistungsgesetz (ZAG) treiben ihm zuweilen die Zornesröte ins Gesicht, gestand Grebe. Dabei beanstandete er vor allem die komplexe Auslegung der

Vorschriften, „die es durchaus schwerfallen lässt, gesetzeskonform zu handeln“.

„Immerhin ist es uns gelungen, auf europäischer Ebene durchzusetzen, dass für die Tankkarten Ausnahmeregelungen gelten, die für unsere Branche Erleichterung bringen“, freute sich Grebe. Allerdings hätten es auch die Fachleute nicht geschafft, „alle Ecken dieser Gesetzgebung sauber auszukehren“. Immer wieder tauchen Fallvarianten auf, die die Bundesanstalt für Finanzdienstleistungen (Bafin) klären müsse. Berater tun das ihre, neue Unklarheiten aufzudecken, um danach ihre Dienste zur Lösung der Probleme anzubieten, kritisierte der BFT-Mann.

„Bürokratiewahnsinn in Reinform“ bringe darüber hinaus die neue Datenschutz-Grundverordnung (DSGVO), die am 25. Mai 2018 in der gesamten Europäischen Union in Kraft getreten ist. Datenschutz sei zweifelsohne ein wichtiges Gut

in Zeiten ungebremsen Datenverkehrs und des vielfachen Datenmissbrauchs durch oft weltweit agierende Firmen. Dennoch stelle er sich bei der Umsetzung der Vorgaben die Frage, „ob wir uns mehr und mehr der Erfüllung von gesetzlichen Auflagen widmen müssen, anstatt unser Geschäft ordentlich zu betreiben und damit jene Steuern zu erwirtschaften, die es denen, die solche Gesetze ersinnen, erst ermöglichen, uns mit Bürokratie zu überschütten“.

Als Unterstützung für die Mitglieder hat sich der BFT intensiv mit dem Thema auseinandergesetzt und einen Leitfaden zur Umsetzung dieser Verordnung erarbeitet (mehr dazu in **Sprit+** Ausgabe 8/2018). „Ich kann nur an alle Mitglieder appellieren, sich den Umgang mit personenbezogenen Daten im eigenen Geschäft genau anzuschauen und danach entsprechend dem Leitfaden vorzugehen“, riet

Hermann-Otto Solms, Mitglied des Bundestages für die FDP und Vizepräsident des Deutschen Bundestags a. D., ist überzeugt, dass die Säulen einer erfolgreichen Energiepolitik Versorgungssicherheit, Bezahlbarkeit und Umweltschutz sind. Er forderte von der Bundesregierung den Schritt von der Planwirtschaft hin zur freien Marktwirtschaft und mehr Wettbewerb.



Grebe. Das erspare sehr viel Ärger und am Ende auch Geld, „wenn die wegelagernden Abmahnanorganisationen ihre Raubzüge starten werden“. „Gestalten Sie zunächst Ihre Websites und Ihren E-Mail-Verkehr abmahnsicher. Beginnen Sie damit, die Grundgedanken der Datensparsamkeit und des Rechts auf Vergessen in Ihre Prozesse einzubauen. Gehen Sie schrittweise, aber kontinuierlich vor“, konkretisierte der Verbandsvorsitzende.

Ob sich dagegen eine aktuelle Idee der EU – das Wattestäbchen-, Plastikbecher- und Strohalmverbot – verhindern lassen werde, wird sich zeigen. Betreffen wird es die Branche allerdings im Zusammenhang mit dem Thema Einwegbecher sowie Pfand- und Alternativsysteme. „Mit solchen Problemstellungen überschüttet, fällt es manchmal sehr schwer, sich den gesellschaftlichen, politischen und wirtschaftlichen Grundsatzthemen mit hinreichender Intensität zuzuwenden“, klagte Grebe. Doch zumindest in den vergangenen Monaten sei das dem Verband einigermaßen gut gelungen, etwa in Bezug auf die mittlerweile abgeschlossene zweite Ausschreibung der Bundesautobahntankstellen und die Neuordnung der Vergabe der Autobahnbelieferungsrechte durch die Tank und Rast.



Shell setzt strategisch auf einen Energiemix, betonte Jörg Debus, Direktor Handel und Logistik für Deutschland, Österreich und die Schweiz beim niederländischen Mineralölkonzern, in seiner Rede. Diesel sei weiterhin ein sehr gutes Produkt, werde künftig aber stärker unter anderem durch das Angebot von E-Fuels, Compressed Natural Gas (CNG) und Liquefied Natural Gas (LNG) ergänzt.

Oberstes Ziel des Verbandes sei dabei der Erhalt des Quotensystems gewesen, denn nur dadurch habe der Mittelstand eine Chance auf angemessene Berücksichtigung bei der Vergabe. „Den maximal möglichen Quotenanteil haben wir erreicht, aber es ist für die Unternehmen teurer geworden“, resümierte Grebe und ergänzte: „Und es sollte auch jeder wissen, dass diese Verteuerung des Zugangs zum Autobahngeschäft nach ersten Beobachtungen im Markt mehr oder weniger an den Verbraucher weitergegeben wurde.“

Noch sei nicht einzuschätzen, inwieweit sich das auf die Absatzentwicklung an den Autobahntankstellen auswirken werde, zumal die Kraftstoffpreise in Deutschland zwar, verglichen mit dem europäischen Ausland, immer noch moderat seien, die deutschen Autofahrer dafür aber als besonders preissensibel gelten. „Also durchaus ein nicht nur positives Ergebnis, aber unter dem Strich das Bestmögliche“, zog Grebe als Fazit.

Am Ast sägen

Ebenfalls für großen Unmut sorgte beim BFT-Chef das Thema Dieselskandal: „Es wird mir immer unbegreiflich bleiben, mit welcher Vehemenz ein Land, das wie kein anderes in der Welt vom Automobilbau abhängt, an genau dem Ast sägt, auf dem es sitzt.“ NGOs, Politiker und Medien würden auf den Verbrennungsmotor – insbesondere den Diesel – einprügeln, als gäbe es kein Morgen. Ohne diese Antriebsart sei aber das Erreichen der Klimaschutzziele

Anzeige



**Partnerschaft,
Vertrauen,
Zuverlässigkeit.**

Unser Erfolgsrezept ist die vertrauensvolle und faire Zusammenarbeit mit über 100 Agenturpartnern. AVIA ist die starke und zuverlässige Marke des Mittelstandes. Ungebundenen Tankstellenbetreibern bieten wir eine zuverlässige Partnerschaft auf Augenhöhe. Mehr über uns auf www.tessol.de

Bei Interesse kontaktieren Sie uns bitte unter
0711/2047500 oder info@tessol.de



TESSOL Kraftstoffe · Mineralöle
und Tankanlagen GmbH
Gesellschafter der AVIA

noch weniger möglich, als es jetzt schon der Fall sei. Wenn man nun fast beliebig Feinstaub- und NOx-Grenzen als Klagegrund heranziehe, habe das mit zielgerichteter Umweltpolitik ebenso wenig zu tun wie mit Planungssicherheit für Wirtschaftsunternehmen.

Sich jetzt rein auf die Elektromobilität zu stürzen, ist laut Grebe nicht zielführend, denn auch das Elektroauto habe gegenüber dem Verbrenner ökologische Nachteile. „Abgesehen davon, dass unsere Branche nach vielen Prognosen noch für Jahrzehnte den Lastesel bei der Energieversorgung spielen wird, erscheint mir der Weg zu ‚All Electric‘ ohne entsprechend große Speichermöglichkeiten geradezu selbstmörderisch für unsere Wirtschaft und für unseren Wohlstand“, prognostizierte Grebe. Jedes neue Windrad, jede zusätzliche Photovoltaik-Anlage mache entsprechende Kapazitätsreserven erforderlich, damit Deutschland nicht auf einen Blackout zusteure.

Zuversichtlich dank E-Fuels

Eine Lösung könnten dagegen die E-Fuels werden, zu denen der BFT gemeinsam mit anderen Verbänden eine umfassende Studie in Auftrag gegeben hat. Mit der Nutzung

Abschied von Hauptgeschäftsführer Axel Graf Bülow

Nach 34 Jahren im Bundesverband freier Tankstellen verabschiedet sich Hauptgeschäftsführer Axel Graf Bülow (2. v. l., neben seinem Sohn Carlos Graf Bülow) in den Ruhestand. Vor der malerischen Kulisse von Schloss Drachenfels in Königswinter überreichten Thomas Grebe und BFT-Geschäftsführer Stephan Zieger ein Abschiedsgeschenk. (Ein Porträt finden Sie unter sprit-plus.de/grafbuelow.)



© Annika Beyer

von überschüssiger erneuerbarer Energie für die Herstellung von flüssigen Kraftstoffen wäre der Weg zu einer industriellen Speicherung von regenerativer Energie frei. „Die Erkenntnisse aus dieser Studie machen mich zuversichtlich, dass unsere Branche mit der Herstellung und Verteilung flüssiger Energieträger über Raffinerien, Tanklager und Tankstellen eine Zukunft hat“, sagte Grebe.

Sein Schlusswort richtete der BFT-Mann an die „brillante Generation junger tatkräftiger Frauen und Männer, die Firmen weiterführen wollen“. „Bei allen ideologischen Anfeindungen, die Ihnen in Ihrer beruflichen Laufbahn begegnen werden, sollten Sie unsere Branche zwar durchaus als Teil des Problems, aber ganz besonders immer auch als Teil der Lösung verstehen“, legte er ihnen ans Herz.

Annika Beyer

Anzeige

AVIA

Auftanken! Natürlich bei AVIA!



MINERA Kraftstoffe-Mineralölwerk Rempel GmbH
Rhenaniastraße 130-132, 68219 Mannheim
Telefon 0621 / 8994-0, www.minera.de

Läuft Ihr Pacht- oder Liefervertrag aus? Suchen Sie Alternativen?

Als familiengeführtes Mineralölunternehmen aus der **Metro-polregion Rhein-Neckar** betreiben wir über 85 Tankstellen in acht Bundesländern.

Wir bieten ein **großes Know-how** in Sachen Technik und Warenverkauf gepaart mit partnerschaftlicher **Kooperation** und **Kommunikation**.

Bei Interesse nehmen Sie bitte Kontakt mit uns auf unter Tel. 0621/8994-0 oder info@minera.de.

Wir freuen uns auf ein Gespräch mit Ihnen!

Neues von JTI

Japan Tobacco International Germany (JTI) bringt in diesem Sommer die limitierte Color Edition von Camel raus und erweitert das Portfolio der E-Zigarette Logic PRO um zwei nikotinfreie Varianten.



Camel Filters Color Edition: farbenfroh und ausdrucksstark

Trendy, individuell und selbstbewusst. In diesem Jahr feiert die Markenkone Camel ihren 105. Geburtstag. Passend hierzu können sich Konsumenten von Juli bis September auf eine limitierte Edition der Camel Filters freuen: die Color Edition. Getreu dem Slogan „Do Your Thing“ bietet Camel die sommerlich-bunten Packungen in einer Auswahl von fünf Trendfarben ganz nach dem individuellen Geschmack der Konsumenten an. Die aufmerksamkeitsstarke Sonderedition wird in den Packungsgrößen XL (24/7,00 Euro) sowie XXXL (36/10,00 Euro) erhältlich sein.

Sie spricht mit ihren runden Preisen vorwiegend preisbewusste, aber auch probierfreudige Konsumenten an, die gewohnte Premiumqualität zu günstigen Preisen wünschen.



Bis September 2018 gibt es die Camel in der Color Edition.



Logic PRO: jetzt auch nikotinfrei

Die innovativen Produkte der Marke Logic stehen für modernes Design, einfache Handhabung und höchste Qualität. Im Juni vergangenen Jahres ist unsere E-Zigarette Logic PRO auf dem deutschen Markt eingeführt worden. Die passenden, bereits befüllten Logic PRO Caps sind separat zu je drei Stück verfügbar und ermöglichen einen leichten Austausch ohne Auslaufen.

Die E-Liquid Caps sind in vier verschiedenen Geschmacksrichtungen – Regular Flavor, Watermelon Flavor, Cherry Flavor (jeweils 18 mg/ml Nikotin) und Menthol Flavor (12 mg/ml Nikotin) – erhältlich.

Nun werden seit Mai 2018 über den Onlineshop www.logicvapes.de zusätzlich auch die nikotinfreien Varianten der Geschmacksrichtungen Regular und Cherry Flavor angeboten.



Virtueller Wow-Effekt

Der Mineralölhändler Oktan nutzt die Virtual-Reality-Technologie (VR) für die Planung von Tankstellen.

Mittelfristig sollen auch Schulungen virtuell möglich sein.



© Julia Richthammer

Kabel, Menschen, Stühle: Mit der VR-Brille vor Augen gibt es viele reale Hindernisse, die die Nutzer in der virtuellen Welt nicht sehen können.

Mit einem ermutigenden Lächeln reicht Björn Endrejat der Unity-Expo-Besucherin die Virtual-Reality-Brille. Der kaufmännische Leiter von Oktan erklärt die Funktionsweise, danach macht sich die Frau selbst ein Bild von der neuen Möglichkeit, eine Tankstelle virtuell zu planen. Sobald sie die Brille aufgesetzt hat, ist die reale Welt nicht mehr sichtbar, nur noch die virtuelle Station in Oktan-Farben. Endrejat und seine Kollegen achten deshalb darauf, dass die Besucherin nirgendwo dagegenläuft, während sie sich gleichzeitig in der realen und der virtuellen Welt bewegt.

Für den Zuschauer eine lustige Szene, vor allem, als sie die Fernbedienung in die Hand gedrückt bekommt, mit der sie in der virtuellen Welt von einer Stelle zur anderen springen kann. Ein Klick auf der Fernbedienung, ein überraschtes „Huch“, ein leicht schwankender Schritt zur Seite – gar nicht so einfach, wenn man sich nicht mehr auf seine fünf Sinne verlassen kann.

VR ersetzt Vorstellung

Und so funktioniert das neue Konzept der Oktan: Will ein Partner seine Tankstelle mit der neuen Technologie planen, wird diese nach einem Baukastenprinzip anhand von Fotos virtuell im Oktan-Muster nachgebaut. Dann kann ausprobiert werden. Tresen, Regale, Kühlschränke, alles lässt sich verschieben, bis der Aufbau verkaufstechnisch sinnvoll, vernünftig begehbar und der Kunde zufrieden ist. „So kann hinterher auch keiner mehr sagen, ‚das hab ich mir aber anders vorgestellt‘“, sagt Oktan-Consultant Oliver Wiek lachend.

Der Ursprung des Projekts liegt fünf Jahre zurück, erzählt Endrejat. Damals kaufte Oktan eine der ersten VR-Brillen, die neu auf den Markt gekommen waren. „Als ich diese Brille das erste Mal aufhatte und mir virtuell eine toskanische Villa angesehen habe, hatte ich diesen Wow-Effekt. Man steht in einem Gebäude, das es so gar nicht gibt, und kann sich alles anschauen“, erinnert er sich. Schnell zogen die

Verantwortlichen den Umkehrschluss zur Tankstelle. Bevor eine Station errichtet oder umgebaut wird, kann der Partner das Ergebnis virtuell sehen – inklusive Wow-Effekt.

Brille auf, Schulung starten

Darin liegt der große Vorteil der virtuellen Realität: „Wir reden nicht mehr über Vorstellungen. Das, was jeder virtuell vor sich sieht, ist das, was nachher auch real entsteht“, sagt Wiek. Außerdem spart die Technologie Geld und Zeit, da sie viele Reisen unnötig macht. Bei der Planung einer Tankstelle könnten weniger Termine nötig sein, vermutet Endrejat, da man mit dem Tankstellenpartner gemeinsam die Station virtuell besichtigen könne: „Man hat nicht mehr ein Stück Papier vor sich, sondern tatsächlich die Tankstelle und die Zapfsäulen vor Augen, man hat die Zapfpistole quasi in der Hand und sieht vielleicht Dinge, die auf dem Papier gar nicht auffallen würden.“

Für einen Wow-Effekt sorgte die Virtual-Reality-Brille auch auf der Messe in Stuttgart, die Oktan nutzte, um das Projekt bekannter zu machen. Denn noch haben erst wenige Unternehmen in der Branche die Möglichkeiten dieser Technologie für sich entdeckt. Ein Partner hat sogar direkt am Stand überlegt, die VR-Technologie für Schulungen seiner Mitarbeiter zu nutzen. Das ist auch ein Weg, den die Oktan-Verantwortlichen gehen wollen.

„Wir sind gerade dabei, Konzepte zu entwickeln. Vorstellbar sind ganz grundsätzliche Schulungen zum Thema ‚Wie funktioniert eine Tankstelle?‘ bis hin zu konkreten Kassen- oder Hygieneschulungen“, sagt Endrejat. Derzeit braucht es für die Verwendung der Brille noch Kabel, Sensoren und einen Computer. Die Idealvorstellung: Man schickt dem Partner oder Schulungsteilnehmer nur eine Brille zu, der setzt sie auf und beginnt. Oktan arbeitet schon an der Realisierung. Mit der neuen Brillengeneration, die ohne Kabel auskommt, wird das mittelfristig möglich sein.

Julia Richthammer

FILTERS

Color Edition



36 ^{STK.} / **10€**



Holen Sie sich Farbe ins Sortiment!



MIT CAMEL WIRD DER SOMMER BUNT

Setzen Sie aufmerksamkeitsstarke Impulse mit fünf farnefrohen Packungs-Designs



DYNAMISCH UND AUSDRUCKSSTARK

Ikonisch attraktiv – wie man es von Camel gewohnt ist!



AB JULI ERHÄLTlich

Nur solange der Vorrat reicht. Die GTIN's bleiben unverändert.



VOLL IM TREND

Auch als kompakte Varianten mit 24 Stück / 7€ erhältlich.

Rauchen ist tödlich



In der eigenen Tischlerei bauen die Fachkräfte fast alle Möbel selbst.



Der Hauptsitz von Heinrich Stracke befindet sich in Dessau.



Die Tochterfirma s-graffix ist unter anderem auf Digitaldrucktechnik spezialisiert.

Visionen realisieren

Die Heinrich Stracke GmbH mit Sitz in Dessau ist der spezialisierte Partner für Ladenbau-Komplettlösungen – von der Konzeptentwicklung bis hin zur Projektsteuerung und Baubetreuung.

Der Schwerpunkt der Arbeit von Heinrich Stracke liegt in der (Verkehrs-)Gastronomie sowie auf Convenience-Stores. Dabei setzt das 1990 gegründete Familienunternehmen alle Visionen im Bereich Möbelbau und Ladenbau um – von der Planung und Entwicklung über die Realisation bis hin zu Einbau und Inbetriebnahme. Die Experten kümmern sich um alle Details wie die Fußboden-, Decken- und Wandgestaltung oder die Klima- und Lichttechnik. Damit bietet Hein-

rich Stracke optimale Komplettlösungen für den individuellen Bedarf des Kunden. Das Motto dabei: Was manchmal technisch verspielt wirkt, sorgt am Ende für eine langfristig effektive Lösung.

Im Zentrum der Arbeit der Experten steht die Konzeptionierung der individuellen Lösungen zusammen mit dem Kunden. Gemeinsam wird die Aufgabenstellung besprochen und die

+ Kein Ladenbau ohne Konzept!

Andreas Strömer

Umsetzung geplant. Das Team berät Interessierte hinsichtlich der Gesamtgestaltung der Oberflächen, Farben, Stoffe oder anderen Elemente, die die Innenarchitektur betreffen. Selbstverständlich fertigt Stracke Ladenbau auch Raumkonzepte auf Wunsch nach vorgegebener Corporate Identity oder erarbeitet eine neue Corporate Identity oder ein neues Corporate Design für das „Look



Von der Skizze zur Umsetzung – Heinrich Stracke ist Spezialist für Komplettlösungen.

Leistungsumfang

- + VOR-ORT-SERVICE in ganz Deutschland
- + Planung 2D/3D, Konstruktion, Produktion, Abwicklung im eigenen Haus
- + Verarbeitung aller Hölzer und Holzwerkstoffe, nahezu aller Kunststoffe und nahezu aller Metalle sowie Kunst- und Naturstein mit Partnern
- + Beschriftungen und Grafik
- + technische Entwicklung und Konstruktion für Sonderfälle bis zur Serienreife
- + Ausführungsplanung/ Projektmanagement für Einzelprojekte und Roll-outs je nach Komplexität bis fünf Projekte/Woche
- + Ausführung einzelner Baugewerke
- + Generalunternehmerleistungen
- + Montage
- + Überarbeitung/Rebranding von Bestandseinrichtungen
- + Maintenance und After-Sales-Service



Kontakt

Andreas Strömer,
Geschäftsführender Gesellschafter
Vertrieb

fon: 0340 2193 214
mobil: 0177 2922849
fax: 0340 2193 219
andreas.stroemer@strackegmbh.de
www.strackegmbh.de



Heinrich
STRACKE
Ladenbau · Shop System

and Feel“ des unternehmenseigenen Konzepts.

Ingenieurskunst aus Dessau

Heinrich Stracke fertigt die Möbel in der eigenen Tischlerei, verarbeitet alle Materialien selbst und baut sie technisch ein. Dabei verbindet der Ladenbauer Design mit nützlicher Verarbeitung für effektive Leistungen. Das junge Spezialisten-Team (Durchschnittsalter 37 Jahre) setzt sich aus über 90 erfahrenen Mitarbeitern und jungen, neugierigen Technikfreaks zusammen.

Als Lehrbetrieb bildet Heinrich Stracke außerdem technische Zeichner, Tischler und Lageristen sowie Bürokaufleute aus, um auch zukünftig visionär in die Zukunft zu gehen. Das garantiert eine dynamische und moderne Weiterentwicklung. Zudem nimmt der Ladenbauer seine soziale Verantwortung in der Region sehr ernst.

Die hundertprozentige Tochterfirma s-graffix befindet sich ebenfalls am Standort in Dessau und verfügt über kreative und handwerklich sehr versierte Mitarbeiter sowie über modernste Digitaldrucktechnik, Plotttechnik, Laminiertechnik und Lasertechnik. Somit kann das Unternehmen den Kunden alle gestalterischen und drucktechnischen Leistungen anbieten.



Insgesamt über 90 Mitarbeiter setzen die Wünsche der Kunden um.

Organisation auf Knopfdruck

An fünf Classic-Tankstellen von Jorczyk Energie sorgt die Organisationssoftware Intralean-s für automatisierte Abläufe. Besonders bei der Lohnabrechnung und Schichtplanung profitiert das Unternehmen von der Lösung.



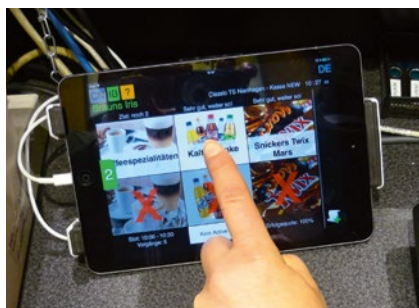
Modul Aufgabenmanagement: Über das Pad wird die übergeordnete Stationsleiterin Kirsten Baumann aufgefordert, die Temperatur im Kühlregal zu überprüfen. Nach Eingabe der Daten bestätigt sie, dass sie die Aufgabe erledigt hat.

Am Ende des Monats die Stempelkarten aller Mitarbeiter einsammeln, in eine Excel-Tabelle eintragen, der Lohnbuchhaltung übergeben und dort wieder alle Daten von der Excel-Tabelle in das Lohnbuchhaltungsprogramm abtippen. Dieser Prozess liest sich genauso kompliziert wie das Thema Zeiterfassung bis vor eineinhalb Jahren an den fünf Classic-Straßentankstellen von Jorczyk-Energie gehandhabt wurde. Nicht nur der enorme Zeitaufwand, sondern auch das Fehlerpotenzial bei der manuellen Übertragung der Daten waren Geschäftsführer Mark Jorczyk ein Dorn im Auge.

Dieser wurde ihm inzwischen sozusagen gezogen – dank der webbasierten Tankstellenorganisationssoftware Intralean-s von Multi-Site-Solutions, ehemals Leankultur. Jorczyk hatte bereits 2016 zum ersten Mal auf der Arbeitstagung des Bundesverbands freier Tankstellen von der Lösung gehört und war sofort interessiert. Bedingung für die Zusammenarbeit mit Multi-Site-Solutions war allerdings eine Schnittstelle zum Personalabrechnungssystem Sage HR, um

das Thema Zeiterfassung zu vereinfachen und Fehlerquellen zu reduzieren.

Nach Gesprächen mit Istvan Elias, Vertriebsleiter bei Multi-Site-Solutions, und der Zusage für die Schnittstelle entschied sich der Firmenchef aus Celle, die Software einfach auszuprobieren. „Das Risiko ist ja nicht so hoch. Man schließt einen Vertrag für ein Jahr ab und zahlt die monatliche Software-Servicegebühr für die



Modul Aktives Verkaufen: Das Pad neben der Kasse erinnert den Tankstellenmitarbeiter daran, dem Kunden bestimmte Produkte wie Kaltgetränke aktiv anzubieten.

einzelnen Module plus ein einmaliges geringes Invest für die Hardware“, sagt Jorczyk. Diese besteht aus den Tablets für den Kassbereich und der Leanbox, in der alle Daten zwischengespeichert sind. So wird ein reibungsloser Ablauf auch bei Ausfall des Internets gewährleistet. Die Hardware hat Jorczyk mit telefonischer Unterstützung des Supports von Multi-Site-Solutions installiert. „Das war wirklich so einfach, dass niemand vor Ort kommen musste“, erzählt er.

Aufwendiger war dagegen die Aufgabe von Kirsten Baumann, die als übergeordnete Stationsleiterin für den reibungslosen Ablauf an allen fünf Tankstellen zuständig ist. Da Jorczyk der erste Kunde von Multi-Site-Solutions mit einer Schnittstelle zu Sage HR war, musste sie alle Stammdaten des Tankstellenpersonals, also die persönlichen Daten, die vertraglich abgestimmten Arbeitsstunden und Urlaubstage, händisch eingeben. „Das war vorneweg natürlich ziemlich viel Arbeit. Aber wenn man das System verstanden hat und da erstmal drin ist, dann klappt das ganz gut“, sagt Baumann rückblickend. Inzwischen gibt es zu allen gängigen Personalabrechnungssystemen Schnittstellen, so dass die Stammdaten automatisch per Knopfdruck überspielt werden können.

Statt zu stempeln, loggen sich die Mitarbeiter nun im Pad zu Schichtbeginn und -ende sowie zu den Pausen ein beziehungsweise aus und Intralean-s speichert die Daten automatisch. Baumann muss die Arbeitszeiten nur noch kontrollieren, beispielsweise ob der Mitarbeiter vergessen hat, eine Pause einzutragen. Über die gewünschte Schnittstelle hat die Lohnbuchhaltung automatisch Zugriff auf die Daten. Lästiges manuelles Übertragen ist damit hinfällig.

Nicht nur die Zeiterfassung ist dadurch deutlich einfacher geworden, auch die Arbeitseinteilung lässt sich viel schneller und unkomplizierter umsetzen. Die Software weiß über die in den Stammdaten hinterlegten Informationen, wie

viele Stunden ein Mitarbeiter in der Woche arbeiten muss. Baumann kann dann sehen, für wie viele Stunden sie den Kollegen bereits eingeplant hat und wie viele noch offen sind. „Die Wochenschichten lassen sich auch einfach auf folgende Wochen übertragen, man muss das Rad ja nicht immer neu erfinden“, sagt Jorczyk. Und über einen eigenen Zugang können die Mitarbeiter auch von daheim aus sehen, in welche Schichten sie eingeteilt wurden.

Keine Ausflüchte mehr

Neben der Schichtplanung und Zeiterfassung ist bei Jorczyk auch das Modul Aufgabenmanagement im Einsatz. „Früher lagen bei uns irgendwelche Zettel mit den to dos rum, auf die keiner geschaut hat, und man musste die Kollegen immer wieder erinnern“, erzählt Baumann. Mit dem Modul Aufgabenmanagement werden dagegen auf dem Pad vorher definierte to dos wie Temperatur an der Tiefkühltruhe messen, Toilette reinigen oder Waren auffüllen angezeigt. Ist die Aufgabe erledigt, bestätigt der Mitarbeiter das an dem Bildschirm und es wird im System protokolliert.



Istvan Elias (l.), Vertriebschef bei Multi-Site-Solutions, konnte Firmenchef Mark Jorczyk (r.) und Stationsleiterin Kirsten Baumann von den Vorzügen der Organisationssoftware Intralean-überzeugen.

„Die Mitarbeiter sehen das nicht als Kontrolle, sondern nehmen das Modul als Erinnerungshilfe positiv auf“, freut sich Jorczyk. Außerdem werden die Daten wie Temperaturen des Getränkeköhlregals oder der Eistruhe nach der manuellen Eingabe gespeichert und dokumentiert. Kommt es zu Abweichungen von definierten Soll-Werten, erhält Baumann eine Mail und kann prüfen, wo der Fehler liegt.

Künftig soll dieser Prozess noch einfacher ablaufen: Sensoren an den technischen Geräten messen die vorher von Mitarbeitern kontrollierten und eingegebenen Daten automatisch und übertragen sie ins System. Auch hier erhält die Stationsleitung eine Mail oder SMS, wenn die Ist- von den Soll-Werten abweichen. Ist zum Beispiel die Tiefkühltruhe kaputt, fällt das sofort auf, so dass das Problem schnellstmöglich behoben werden kann.

Ebenfalls eine Art Erinnerungshilfe ist das Modul Aktives Verkaufen: Das Pad neben der Kasse zeigt dem Mitarbeiter tageszeitabhängig bis zu drei Aktionen oder einzelne Produkte wie „Beste Wäsche“, Kaffeespezialitäten oder Riegelware an, die er dem Kunden aktiv vorschlagen soll. Bei Erfolg bestätigt er den Verkauf auf dem Pad. Dadurch wird der Kassierer regelmäßig daran erinnert, zusätzliche Ware anzubieten, was zu einem Umsatzwachstum führt. Außerdem kann Jorczyk dank eines Reportings nachvollziehen, an welchen Tagen oder Tageszeiten welche Produkte besonders gut laufen und sein Angebot entsprechend anpassen.

Annika Beyer

Anzeige

HUTH Elektronik Systeme GmbH

Kassensystem für eine Station oder das große Netz

Mit über 30 Jahren Erfahrung in der Branche zählt HUTH zu den Marktführern unter den Kassensystemherstellern. Neben Flexibilität und schneller Reaktion profitieren Kunden speziell von der breiten Produktpalette, die auf die besonderen Bedürfnisse des Marktes angepasst ist.

HUTH hat flexible Lösungen für den „kleinen“ Tankstellenbetreiber wie auch für die große Mineralölgesellschaft. Die HUTH-Produktfamilie bietet mit ihrem modernen Touch-Kassensystem und mit ihrer Software ITAS Vision ein Warenwirtschaftssystem zur Verwaltung einer Tankstelle an, das keine Wünsche offen lässt. Dynamisches Bestellwesen, elektronischer Lieferschein und Gutscheinserver sind nur einige Leistungsmerkmale von ITAS Vision. Kundenbindungsprogramme lassen sich zum Beispiel mit dem Gutscheinserver schnell und einfach realisieren.



Selbstverständlich verfügt das HUTH-POS-System über genügend Schnittstellen zur Anbindung der Tankstellenperipherie: Säulen, Tankinhaltsmessung, Preismast, Gasrückführung und Waschstraße. Der moderne Tankautomat T5010 Vario rundet das Produktportfolio ab. Das modulare Konzept des T5010 Vario erlaubt die individuelle Anpassung der Automatenrüstung an das jeweilige Einsatzgebiet. Allen Varianten gemein ist die Benutzerführung über ein innovatives

Touch-Display und der durchdachte, servicefreundliche Aufbau der Automatenhardware. Je nach Einsatzgebiet kann der Automat um verschiedene Zahlungsverkehrs-Terminals, einen leistungsfähigen 2D-Barcodescanner und kontaktlose Kartentechniken nachgerüstet werden. Ein eigenes flächendeckendes Service-Netz sowie eine umfassende Servicehotline (7/24) stehen dem HUTH-Kunden zur Verfügung und garantieren schnelle und effektive Hilfe. Schulungen finden in der Zentrale in Troisdorf-Spich oder an der Tankstelle statt.

HUTH Elektronik Systeme GmbH,

Echternacher Str. 10
53842 Troisdorf-Spich
www.huth-elektronik.de
info@huth.org
Tel.: (0 22 41) 48 63-0
Fax: (0 22 41) 48 63-810



Das neue Kassensystem hielt viele Mitglieder der IG Esso in den vergangenen Monaten auf Trapp.

© Annika Beyer

Unmut und Verwirrung

Das neue Kassensystem und die Übernahme des Tankstellennetzes durch EG bestimmten die Gespräche auf der Jahreshauptversammlung der IG Esso in Leipzig.

Tauschen wollte man mit Ralf Köppl und Eray Özcan nicht, als sie sich für ihren Vortrag vor das Publikum begaben. Der Vertriebsleiter und der Key Account Manager arbeiten für Scheidt & Bachmann und sind für die Installation des neuen Kassensystems im Esso-Netz verantwortlich. Das Publikum: Esso-Pächter und -Händler, die in vielen Fällen Probleme mit dem neuen System haben, und sich nicht scheuten, ihren Unmut im Rahmen der Jahreshauptversammlung der IG Esso in Leipzig zu äußern.

Schon zuvor hatte IG-Esso-Geschäftsführer André Zacharias in seinem Rückblick auf das Esso-Gespräch die Problematik rund um die neue Kasse angesprochen: „Ich habe die ganze Bandbreite von Betreibern: Die, die gar kein Problem haben, bis hin zu Mitgliedern, die mich verzweifelt und den Tränen nahe anrufen“, erzählte er und ergänzte: „Es stricken mehrere Beteiligte an diesem System und die Verantwortlichkeiten werden von A nach B geschoben.“ Daher sei es für ihn schwierig herauszufinden, welche Probleme technischer Natur

und welche Anwenderfehler der Betreiber seien beziehungsweise ob sie in die Zuständigkeit von Esso, Scheidt & Bachmann, des Shoplieferanten Lekkerland oder eines anderen beteiligten Unternehmens fallen.

Eine Fragebogenaktion der IG Esso im Frühjahr zeigte zumindest, welche Themenfelder tendenziell am häufigsten zu Schwierigkeiten bei den Mitgliedern führen: die zu kurzen Schulungen, der zentrale Artikelstamm und die schlechte Erreichbarkeit des Helpdesks. Zu diesen Punkten wollte die Verbandsspitze Scheidt & Bachmann nun im Rahmen der Jahreshauptversammlung die Gelegenheit geben, Stellung zu nehmen.

Schulungsinhalte verbessert

Einige Mitglieder kritisierten, dass die Schulungen, zu denen die Esso-Partner kurz vor der Installation des neuen Systems eingeladen werden, zu kurz seien. Zudem seien die Inhalte teilweise nicht auf den Arbeitsalltag eines Esso-Partners abgestimmt. Köppl merkte dazu an, dass für das neue Kassensystem bei anderen Gesell-

schaften in der Regel Schulungen mit vier Tagen veranschlagt werden. Es sei Wunsch von Esso gewesen, die Dauer auf zwei Tage zu verkürzen, damit die Unternehmer nicht zu lange von ihren Stationen wegblieben. Inzwischen wurden die Inhalte optimiert, es werden zusätzliche Schulungen angeboten und es stehen Online-Trainings zur Verfügung, betonten die Vertreter von Scheidt & Bachmann.

Auch Probleme mit dem zentralen Artikelstamm verärgerten die Teilnehmer sichtlich. So wurden bei einigen Esso-Betreibern regelmäßig Artikel überschrieben. Teilweise stürzte das System bei Bestellungen ab oder Inventuren verschwanden. Die Folge sind zeitaufwendige Nacharbeiten. Köppl konnte die Kritik nachvollziehen, wies aber darauf hin, dass bei diesem Thema mehrere Unternehmen beteiligt seien und dahinter verschiedene Systeme arbeiten, die anfangs nicht richtig zusammengespielt hätten.

Außerdem gebe es normalerweise in den Gesellschaften eigene Teams, die nur für das Artikelmanagement zuständig sind.



© Annika Beyer

IG-Esso-Geschäftsführer André Zacharias (r.) freute sich, dass mit Ralf Köppl (2. v. l.) und Eray Özcan (l.) zwei Vertreter von Scheidt & Bachmann gekommen waren, um sich den Fragen der Mitglieder zu stellen.

Das habe in diesem Projekt mit Esso gefehlt. Da etwa zehn bis 15 Prozent der Tickets dieses Thema betrafen, habe man bei Scheidt & Bachmann eine Task Force gegründet, bei der das Projektteam inklusive Management täglich zusammensaß, bis das Problem gelöst wurde.

Ein Ergebnis aus der Task Force ist ein eigenes Support-Team, das sich ausschließlich um das Artikelmanagement kümmert. Dadurch sollten für den normalen Helpdesk, der ebenfalls personell aufgestockt wurde, Ressourcen für Tickets zu anderen Themen freigeschaufelt werden. Diese Maßnahme scheint dringend notwendig zu sein, denn einige Mitglieder beklagten auf der Jahreshauptversammlung, dass bei ihnen immer noch zahlreiche Tickets offen seien, sie den Helpdesk nicht erreichen und auch keine Rückrufe bekämen.

Insgesamt waren Köppl und Özcan sehr bemüht, auf die Probleme der Zuhörer einzugehen und die Lösungsansätze von Scheidt & Bachmann zu präsentieren: mehr Schulungen für eine sanftere Umstellung, mehr Ressourcen für den Helpdesk, um eine bessere Erreichbarkeit zu gewährleisten, und eine Task Force für größere Probleme wie das Thema Artikelmanagement.

Zudem verwiesen sie auf die hohe Schlagzahl, mit der die Umstellung des Kassensystems bei Esso durchgezogen wird: Durchschnittlich 25 Kassen hat das Unternehmen wöchentlich seit Oktober umgerüstet, im August muss der Roll-out auf das komplette Esso-Netz mit 1.000 Stationen beendet sein – pünktlich zur Übergabe des Net-

zes an Euro Garages (EG) Deutschland, dem zweiten großen Thema der Veranstaltung.

Im spekulativen Bereich

Welche Folgen die Übernahme des Esso-Netzes durch EG hat und wie diese ablaufen soll, sorgt nach wie vor für Verwirrung bei den Betreibern. Fest steht: „Bis zur Übernahme im Herbst muss die Braut ausstaffiert und geschmückt sein. Bis dahin müssen alle Projekte wie die neue Kasse abgeschlossen sein“, sagte Zacharias und ergänzte: „Esso Deutschland plant wohl, sich in zwei Teile zu spalten: Die Esso Deutschland wird künftig für die Markenpflege, also zum Beispiel Synergy oder die Kooperation mit Deutschland Card, zuständig sein.“

Der zweite Teil werde eine eigene Gesellschaft, in der die Tankstellen zusammengefasst sind, die voraussichtlich im Oktober zu hundert Prozent an EG Deutschland übergeben wird. „Ihr Vertragspartner ist dann nicht mehr Esso Deutschland, sondern EG Deutschland. An den Verträgen wird sich dadurch vermutlich vorerst nichts ändern“, mutmaßte der IG-Esso-Geschäftsführer. Schließlich werde EG auch in Zukunft nichts in die Verträge schreiben, was massenweise Kündigungen auslöst. Das Unternehmen wolle ja wachsen und das ginge nur mit einem positiven Image. „Ich kann Ihnen leider nur wenige Tatsachen sagen. Vieles ist Spekulation“, gestand Zacharias. Zur nächsten Jahreshauptversammlung in einem Jahr wisse man mehr. (Esso wollte zu diesem Thema auf Nachfrage von **Sprit+** keine Stellung nehmen.)

HINTERGRUND: IG ESSO AUF EINEN BLICK

Die Interessengemeinschaft der ESSO Tankstellenpächter und -Händler e. V., kurz IG ESSO, wurde vor 40 Jahren in Hamburg gegründet: am 17. Februar 1974. Der erste Vorsitzende der Interessengemeinschaft hieß Gerhard Joseph. Schon damals war es das Ziel der IG ESSO, eine effektive Interessenvertretung zu schaffen – durch Bildung einer Gemeinschaft. Als Farbenverband steht die IG ESSO im steten Kontakt zur ESSO Deutschland GmbH und bündelt die Interessen der Mitglieder in allgemeinen und speziellen Fragen. Von 1992 bis 2007 standen dem Verband als 1. Vorsitzender Reiner Woischwill und als 2. Vorsitzender Ulrich Verbrüggen vor. Ab 2007 sorgten Peter Bröker als 1. Vorsitzender und Markus Mössner als 2. Vorsitzender für die kontinuierliche Arbeit des Verbandes. Seit dem Jahr 2013 bilden nunmehr Markus Mössner als 1. Vorsitzender und Volker Bias als 2. Vorsitzender zusammen mit Marco Göbel und Wolfgang Jenuwein den Vorstand der IG ESSO. Bereits 1993 wurde die IG-ESSO-Geschäftsstelle nach Ulm verlegt, in der seit 1995 Rechtsanwalt André Zacharias als Geschäftsführer Ansprechpartner für alle Mitglieder ist. Kernziel aller Anstrengungen der IG ESSO ist die Ermöglichung des wirtschaftlichen Erfolges der Mitgliedsunternehmen unter akzeptablen Rahmenbedingungen.

KONTAKT

IG ESSO Interessengemeinschaft der ESSO Tankstellenpächter und -Händler e. V.
Bleichstraße 30
89077 Ulm
Tel.: 07 31/9 31 62 56
Fax: 07 31/9 31 62 57
info@ig-esso.de

Impressum

IG-ESSO-Forum, eine Information der IG ESSO Interessengemeinschaft der ESSO Tankstellenpächter und -Händler e.V., Bleichstraße 30, 89077 Ulm, Tel. 07 31/9 31 62 56, Fax 07 31/9 31 62 57, info@ig-esso.de, www.ig-esso.de, Geschäftsführer André Zacharias (verantwortlich)
Verlag: Springer Fachmedien München GmbH, Aschauer Straße 30, 81549 München



Zur Vollausstattung zählen auch die Gelenkbürsten mit Direktantrieb und Textilbesatz.

Einmal volle Hütte, bitte

Um sinkenden Waschzahlen wirkungsvoll zu begegnen, setzt Maik Klapperich, Inhaber einer Aral-Station in Lüdenscheid, auf eine Christ Varius mit Vollausstattung. Seitdem geht es wieder aufwärts.



Die Skywing-SB-Anlage entstand 2011, in der Halle rotiert bereits die fünfte Christ-Anlage.

Maik Klapperich ist fast sein ganzes Leben lang ein „Blauer“. Die Aral-Station an der Kreuzung der B54 und B229 am Stadtrand von Lüdenscheid war sein Spielplatz, seine Lehrstelle und ist heute sein eigener Betrieb. Seit 1979 ist die Tankstelle in Familienbesitz, 2007 kaufte er den Betrieb seinen Eltern Ursula und Klaus Klapperich ab. Einen Farbwechsel gab es nur nach der Lehre zum Einzelhandelskaufmann, Schwerpunkt Tankstelle, als er sich als Pächter einer Total-Station seine ersten Sporen verdiente.

Doch nach vier Jahren zog es ihn wieder zurück in den elterlichen Betrieb, den er seit 2009 in Eigenregie leitet. Dabei konzentriert er sich auf das Tank-, Shop- und Waschgeschäft sowie einen gut laufenden Anhängerleih. Einen Teil des großzügigen Grundstücks hat Klapperich an einen Reifendienst und einen Gebrauchtwagenhandel untervermietet.

Invest statt Preiskampf

Bereits seit den 90er Jahren bezieht man die Waschanlagen von Christ, mittlerweile

ist die fünfte Anlage im Einsatz. „Wir waren mit den Anlagen und dem Service immer zufrieden, sonst wären wir der Marke nicht so lange treu geblieben“, erklärt Klapperich. Trotzdem bietet die Station immer wieder etwas Neues. 2011 kam ein SB-Waschpark mit drei Boxen dazu, natürlich auch von Christ, 2016 modernisierte Klapperich den Shop. Dennoch verzeichnete der Inhaber in den letzten Jahren rückläufige Zahlen im Waschgeschäft. „Das lag zum Teil an der Preispolitik unserer Marke, so dass die Kunden andernorts tankten und folglich auch die Autos reinigten“, ist Klapperich überzeugt.

Weitaus mehr Auswirkungen zeigte eine neue Wettbewerbssituation in Lüdenscheid. In kurzer Zeit entstanden mehrere Waschstraßen, die zwar eher untereinander konkurrieren, aber der unweigerlich aufbrandende Preiskrieg zog auch Kunden von Klapperich ab, die die sich immer weiter unterbietenden Preise nutzten. Es musste also etwas passieren, um der Situation entgegenzuwirken. In den Preiskampf wollte

Klapperich nicht einsteigen, stattdessen beschloss er, mit aller Macht dagegenzuhalten: „Ich entschied mich dazu, noch mal richtig Geld in die Hand zu nehmen und zu investieren.“

Gemeinsam mit den Vertretern von Christ setzte sich der Unternehmer an einen Tisch. „Ich bestellte nicht nur die neue Anlage, eine Varius C 163, sondern nahezu alles an Sonderausstattung, was der Katalog hergab. Ich handelte einen Paketpreis aus und erklärte mich im Gegenzug bereit, die neue Anlage als Vorführanlage für Interessenten bereitzustellen“, resümiert Klapperich. Im Vergleich zu einer Standardanlage in einer Pächterstation lag das Invest trotzdem noch rund 25.000 Euro höher.

Dafür bietet die neue Varius jetzt eine größere Programmvierfalt, den Foam-Splash-Schaumvorhang, ein Politurprogramm, volles LED-Ornat im Portal und in den Radführungsrohren, Gelenkbürsten, ein schwenkbares, photozellen-gesteuertes Dachgebläse sowie ein erhöhtes Seitengebläse mit stärkeren Motoren für die effektive Trocknung von Transportern.

„Mit einer Washhöhe von 2,70 Metern und einer Breite von 2,40 Metern im Spiegelbereich konnten wir uns in der Transporterbranche gut etablieren. Hilfreich war auch die in das Portal integrierte Vitesse-Hochdruckeinrichtung, die beim Vorgängermodell noch separat vor dem Portal stand. So konnten wir über einen Meter in der Länge gewinnen, was gut für das Transportergeschäft ist“, erklärt Klapperich. Außerdem hat er ein eigenes Transporterprogramm in das Angebot aufgenommen.

Gut für alle Kunden ist die verkürzte Waschzeit, die teilweise durch neue Chemieprodukte bedingt ist. Seit der Übernahme des Betriebes setzt Klapperich auf die Waschchemie von Sonax, „weil ich weiß, dass die Produkte und gleichzeitig der Kundendienst passen. Mit der neuen Varius und dem Wechsel von Sonax Formel+ auf Sonax Molecular konnten wir die Waschzeit im Politurprogramm von 15 auf elf Minuten verkürzen.“ In Spitzenzeiten verkauft Klapperich heute bis zu 1.000 Wäschen im Monat. Auch im Winter bis minus zwölf Grad ist die Autowäsche durch die Torsteuerung möglich und wird gut genutzt.

Alles frisch

Im Gegensatz zur umfangreichen Ausstattung der Anlage hat Klapperich auf eine Wasseraufbereitung verzichtet und betreibt die Anlage ausschließlich mit Frischwasser. „Wasseraufbereitungsanlagen haben mich bislang nicht überzeugt. Mit Frischwasser habe ich gleichbleibende Qualität ohne Schwankungen und keine

Probleme mit Gerüchen. Außerdem haben wir hier eine sehr gute Wasserqualität mit wenig Kalk. Nur im SB-Bereich setze ich Osmosewasser ein, weil es ja hier keine Trocknung gibt“, erklärt der Betreiber.

Bewährt hat sich auch das textile Waschmaterial von Christ. „Die neue Varius ist die dritte Anlage, die ich mit Textilbürsten bestückt habe, weil das Waschergebn ebenso wie die Standzeiten mit bis zu 30.000 Wäschen überzeugen“, berichtet Klapperich.

Es geht aufwärts

Mit der neuen Anlage hat Klapperich die Waschpreise angehoben, schließlich bietet sie auch mehr Leistung. Der erzielte Durchschnittspreis ist mit der neuen Anlage spürbar gestiegen, unterstützt durch Kundenprogramme wie eine Zehner-Karte mit einer Gratiswäsche aus dem gleichen Programm oder einer Sammelkarte mit einer Gratis-Schnellwäsche nach zehn Durchläufen. Außerdem ist Klapperich im Pool von Aral Super Wash gelistet und wird darüber mit Give-aways für die teuerste (Hochglanz-)Wäsche versorgt.

„Gleichzeitig sind wir selbst kreativ und fahren eigene Aktionen, dazu beobachten wir den Markt genau. So wie wir uns von der Standardwäsche einer Pächterstation unterscheiden, bieten wir auch im Shop spezielle Produkte, von denen wir wissen, dass sie hier laufen. So wie etwa unser außergewöhnliches Getränkesortiment mit hoher Verfügbar-



Dem Kunden immer was Neues bieten: Maik Klapperich investiert in die Zukunft.

keit, das selbst in der Gastronomie bekannt ist“, erklärt Klapperich seine Strategie. Egal, ob im Shop oder bei der Autowäsche: Man müsse die Dienstleistung zu etwas Besonderem machen und den Kunden etwas bieten, damit sie kommen.

Dazu gehören heute natürlich auch die sozialen Medien. „Die Eröffnung der neuen Anlage stand auch im Fokus unserer Facebook-Seite. Die Inbetriebnahme mit dem neuen Foam-Splash durch den Techniker haben wir live übertragen und damit mittlerweile zwei Millionen Aufrufe weltweit erreicht“, berichtet Klapperich nicht ohne Stolz und ergänzt: „Unsere Waschzahlen steigen momentan kontinuierlich. Das liegt auch daran, dass es etwas Neues gibt. Man muss die Entwicklung die nächsten zwei, drei Jahre abwarten. Ich bin aber optimistisch, weil ich überzeugt bin.“

Dieter Vähröder

Anzeige

SANIERUNG NOTWENDIG?

- Einbau von Schachtabdeckungen
- Montage von Sanierungsabdeckungen
- Befüllschachtsanierungen
- Wartung und Sanierung von Ölabscheidern
- Fugensanierung
- Individuelle Beratung
- Flexible Lösungen nach Maß

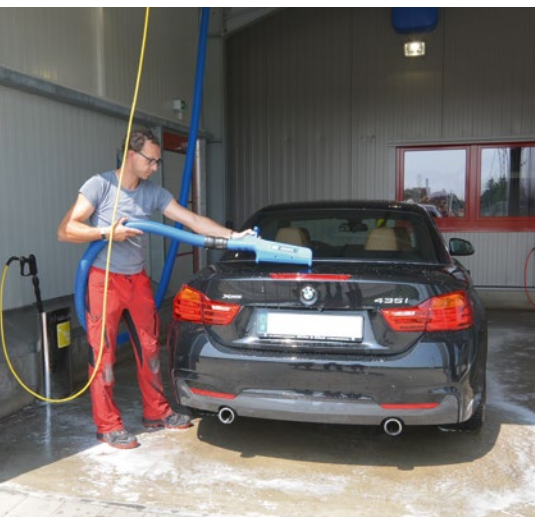


SB-Wäsche überdacht

Die SB-Waschanlage von Andreas und Daniela Stöckel im schwäbischen Graben unterscheidet sich von anderen dadurch, dass sie indoor ist. Komfort und Ergebnis sprechen sich herum.



© Julia Richthammer



Stöckels Schwiegersohn demonstriert die Funktionsweise: Erster Schritt ist Powerschaum, letzter Schritt der Gebläsetrockner.

Die Kombination macht aus Sicht der Betreiber Sinn: „Anfangs haben wir vor allem unsere eigenen Autos aus der Aufbereitung gewaschen. Seit einigen Monaten haben wir sie auch öffentlich zugänglich gemacht“, erklärt Andreas Stöckel. Die Entscheidung fiel auf eine SB-Anlage, da bei dieser der Wäscher selbst entscheiden kann, welchen Teil des Autos er besonders gründlich reinigen will. Das Besondere am Standort in Graben: Es ist eine Indoor-SB-Anlage.

Schutz vor Wind und Wetter

Die Vorteile aus Sicht von Andreas Stöckel und gleichzeitig Grund für die Entscheidung für gerade diese Indoor-Jetwash-Anlage: „Die Anlage muss frostsicher sein, dafür haben wir eine Fußbodenheizung. Damit nicht unnötig Energie verschwendet wird, können wir das Tor schließen.“ Ganz zu schweigen davon, dass es besonders im Winter natürlich viel angenehmer ist, Wind und Wetter nicht völlig ausgeliefert zu sein.

Andreas Stöckel, der privat bisher eigentlich kein Freund von SB-Wäsche war, ist überzeugt vom Ergebnis der Anlage. Das Farbkonzept von Washtec zeigt dem Kunden an, welche Bürste oder Lanze er wann anwendet. In der Anlage der Stöckels sind das die Schritte Powerschaum, Hochdruck, Waschbürste mit Selftecs der Washtec-Chemiemarke Auwa, Hochdruck mit Osmosewasser und Gebläsetrockner. Dank des Deckenkreisels können die Kunden alle Lanzen ohne Platzprobleme oder Schlauchchaos nutzen und die Bewegungsfreiheit in der 80 Quadratmeter großen Waschanlage ausnutzen. Für die Innenreinigung stehen Sauger neben der Waschanlage zur Verfügung. Danach glänzt das Auto, vielleicht sogar noch mehr als nach einem Besuch in der Waschstraße, vermutet Stöckel.

Fahrrad in der Waschanlage

Und wie sieht der typische SB-Kunde aus? Das könne man so gar nicht sagen, erklärt Daniela Stöckel. Vom 18- bis hin zum 80-Jährigen, von Motorrädern und Sprintern bis hin zu Wohnmobilen sei alles dabei. „Sogar ein Fahrrad haben wir schon mal hier gehabt.“ Ihren so unterschiedlichen Kunden soll die Autowäsche so leicht wie möglich gemacht werden. Deshalb ist die Bezahlung mit Münzen, Wertmarken und Waschkarten möglich. Für die letzten beiden Bezahlmethoden gibt es eine Quittung, ein Geldwechselautomat steht ebenfalls parat.

Mit der Auslastung sind die Stöckels derzeit zufrieden. Ungefähr ein Drittel der Wäschen stammt aus der Nutzung durch die eigenen Autos aus der Aufbereitung. Etwas Werbung in lokalen Medien und Mund-zu-Mund-Propaganda der SB-Wäscher sorgt für einen stetigen Anstieg an Wäschen von externen Kunden. Hätte Andreas Stöckel einen Wunsch für die Zukunft frei: „Dass aus der Sackgasse eine Durchgangsstraße wird.“ Das wird irgendwann auch so kommen, da ist er sich sicher.

Julia Richthammer

Zwischen Augsburg und Landsberg in Schwaben, am Ende einer Sackgasse im Industriegebiet der Gemeinde Graben, befindet sich die SB-Waschanlage und Kfz-Aufbereitung von Andreas und Daniela Stöckel. Das Navigationsgerät kennt die Hausnummer nicht, so neu ist die Anlage. Die Kfz-Aufbereitung hat das Ehepaar seit zwei Jahren, im Oktober 2017 kam die Zwei-Platz-Schrankanlage von Washtec dazu.

Alles zum Anfeuern!!

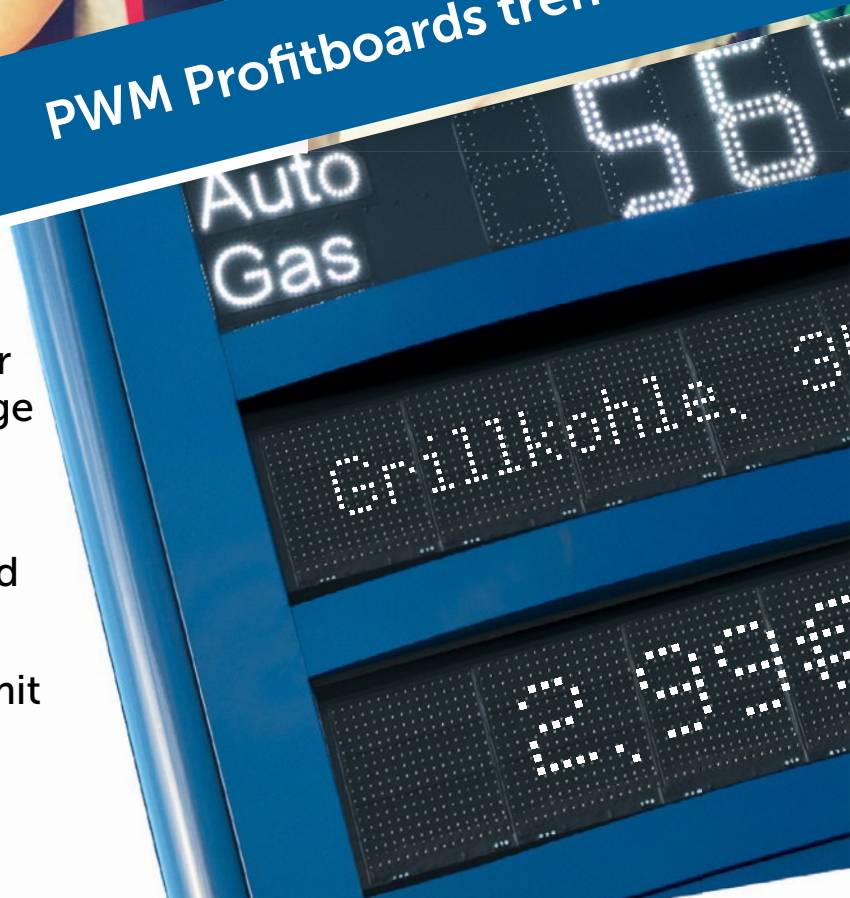


PWM Profitboards treffen den Pub

WM-Zeit ist Freiluftzeit. Egal ob beim Public Viewing, Partyabend oder im eigenen Garten: Wenn der Ball rollt, brauchen Fans die richtige Ausstattung.

An der Tankstelle finden sich Verpflegung, Fanausrüstungen und Grillkohle.

Stimmung besser als im Stadion, mit Produkten von der Tankstelle





Ziel der Prozesslösung X-Line von Caramba ist ein perfektes Ergebnis trotz weniger Frischwasser.

Glänzend gerechnet

Auf der Uniti Expo präsentierte Caramba mit der Prozesslösung X-Line einen völlig neuen Ansatz, um Betriebskosten zu senken. Wie das geht, schaute sich **Sprit+** in einem Pilotbetrieb an.

Waschanlagenbetreiber sollten gut rechnen können. Denn bei wachsendem Wettbewerb und steigendem Kostendruck lohnt sich der genaue Blick auf die Betriebskosten zunehmend. Dabei fallen steigende Strom- und Wasserpreise deutlich mehr ins Gewicht als die Kosten für die Waschchemie. Trotzdem setzen Betreiber gerne an dieser Stelle an, tauschen einzelne Produkte gegen vermeintlich günstigere Lösungen oder wechseln gleich den Lieferanten, um ein paar Euro zu sparen. Doch beim Blick aufs Geld darf man eines nicht vergessen: Am Ende zählt die Waschqualität, sonst wandern die Kunden ab.

Die Gleichung ist simpel: Geringe Betriebskosten bei hoher Waschqualität bringt zufriedene Kunden und höheren Ertrag. Leider ist es dann doch nicht so einfach, denn die Gleichung enthält viele Variablen. Anlagentechnik, Wasserqualität, Chemie – viele Faktoren haben Einfluss auf die Kosten und das Wascher-

gebnis. Caramba stellte jetzt auf der Uniti Expo mit der neuen X-Line keine weitere Unbekannte vor, sondern einen neuen Ansatz, um die Gleichung erfolgreich zu lösen.

Chemie billiger als Wasser

Während die Kosten für den Chemieeinsatz pro Fahrzeug im Cent-Bereich liegen,



Recep Yilmaz, Pilotkunde in der Testphase, ist von der neuen X-Line und dem Caramba-Service überzeugt.

wirken sich mehrere Hundert Liter Frischwasser, die über jedes Auto laufen, deutlich höher aus. Durch die an den Frischwasserbezug gekoppelten und meist zwei- bis dreifach höheren Abwassergebühren hat sich der Wasserverbrauch mittlerweile zu einem, wenn nicht dem entscheidenden Kostenfaktor entwickelt. Ganz abgesehen davon, dass es sich um Trinkwasser und damit um unser wichtigstes Lebensmittel handelt.

Mit der X-Line stellt Caramba einen neuen, prozessorientierten Weg vor, um Frischwasserverbrauch und Kosten zu reduzieren und gleichzeitig das Waschergebnis zu steigern. Die Kernaussage dahinter: Caramba betrachtet die Waschanlage als Gesamtsystem mit dem Ziel, trotz bester Waschergebnisse möglichst wirtschaftlich zu arbeiten. Um dies bereits vor der offiziellen Einführung der X-Line auf der Uniti Expo zu beweisen, hat Caramba bundesweite Tests bei großen Anlagenbetreibern durchgeführt.

Einer davon ist Recep Yilmaz, der bereits seit vielen Jahren erfolgreich seine Waterworld in Aschaffenburg betreibt. Dort trafen wir uns mit Patrick Maione, Segmentmanager Wash bei Caramba, um uns einen Eindruck aus der Praxis zu verschaffen. Er erklärt zunächst: „Unser Ansatz ist rein prozessorientiert. Es geht nicht darum, Produkte 1:1 auszutauschen, sondern eine optimale Prozesslösung für den jeweiligen Standort zu finden.“

So steht am Anfang immer eine genaue Analyse der Gegebenheiten vor Ort wie Wasserqualität, Anlagenparameter und -technik sowie Wasseraufbereitung. Daraus ergeben sich Produktempfehlungen, die den gesamten Prozess berücksichtigen. „Es kann durchaus sein, dass an einer frühen Stelle im Waschprozess der Produkteinsatz steigt, dafür aber im Finish-Bereich weniger Chemie benötigt wird. Entscheidend ist der gesamte Ablauf, nicht einzelne Stationen“, betont Maione und nennt ein Beispiel: „Prinzipiell wollen wir nur so viel Produkt an einer Stelle einsetzen wie nötig. So verfolgen wir ein einheitliches Duftkonzept im Waschvorgang, so dass man weniger Duftstoff einsetzen muss, weil er sich im Waschprozess multipliziert. An allen Stellen werden die Inhaltsstoffe so dosiert, dass die Brauchwasserqualität nicht leidet.“

Großes Augenmerk gilt auch der Art der Wasseraufbereitung. Je nachdem, ob physikalisch, mechanisch oder biologisch, steht hier insbesondere der pH-Wert im Fokus. Die X-Line wird deshalb individuell auf jede Anlage abgestimmt. „Sie besteht



Zubereitet: Patrick Maione erklärt das Zusammenspiel von Chemie und Brauchwasser.

aus zwölf Produkten. Es gibt nicht ein bestes Produkt, sondern immer das beste für den jeweiligen Prozess. Deshalb gibt es innerhalb einer Produktgruppe Produkte unterschiedlicher Ausprägung, zum Beispiel drei verschiedene Shampoos“, erklärt Maione.

Rundum-Betreuung

In der Waterworld begann Anfang 2018 der Testlauf. Bei über 100.000 Wäschen im Jahr steht für Yilmaz immer eine gleichbleibende Top-Performance an oberster Stelle. Der Caramba-Außendienst kommt wöchentlich vorbei zum Qualitätscheck und überprüft Wasserqualität, Schlammfänge, Dosiereinstellung und Waschergebnis und trägt die Daten in das Be-

triebstagebuch ein. Zusätzlich werden in regelmäßigen Abständen Wasserproben gezogen und im Labor untersucht, so dass Yilmaz das Thema Chemie praktisch outgesourct hat und er sich dank der Experten immer auf die richtige Dosiereinstellung verlassen kann.

Auch dem Thema Abwasser, das bei Yilmaz in der Waschanlage und im SB-Bereich biologisch gereinigt wird, hat sich Caramba gewidmet. „In der biologischen Wasseraufbereitung dienen Schaumstoffwürfel als Trägermaterial für die Bakterien. Wir haben von vorneherein festgelegt, welche Stoffe nicht in der Chemie enthalten sein dürfen, um die Würfel nicht zu beschädigen, zum Beispiel keine Silikone oder Terpene. Caramba hat uns nachgewiesen, dass für unsere Biologie schädliche Produkte nicht enthalten sind“, sagt der Waschanlagenbetreiber.

Zum Nachweis der Einsparungen und zur Dokumentation wurden an jeder Entnahmestelle Wasseruhren angebracht, die noch in diesem Jahr digitalisiert werden, um jederzeit Zugriff auf aktuelle Verbrauchsdaten zu haben. In der Waterworld kommen pro Fahrzeug bis zu 800 Liter Wasser zum Einsatz. Dank X-Line konnte Yilmaz den Frischwasserzuschuss auf maximal 35 Liter für die Klarspülung und das Osmosewasser reduzieren. Weitere Einspareffekte ergeben sich außerdem durch weniger Ablagerungen in Bürsten und an Anlagenteilen. Bessere Waschergebnisse bei geringeren Kosten – Caramba hat die Gleichung gelöst.

Dieter Vähröder

Anzeige

„OBERFLÄCHLICH BETRACHTET ALLES BESTENS.“

LÜBBERING
Umwelttechnik GmbH

UND IN DER TIEFE ERST RECHT.“



Ohne Stopp im Shop

An zwei Stationen der Allguth können Kunden die Fahrzeugwäsche bargeldlos direkt am Terminal Crypto VGA in der Waschanlage bezahlen. Ein Angebot, das rege genutzt wird.



Das Touchdisplay führt den Kunden durch den Wasch- und Zahlungsvorgang.



© Tokheim Service Group

Von außen sieht die Portalwaschanlage der Allguth-Tankstelle im Münchener Westen aus wie jede andere Anlage auch. Doch hinter dem Tor verbirgt sich eine Terminaltechnik, mit der die Tokheim Service Group (TSG) das Bezahlen der Fahrzeugwäsche vereinfachen will: Am Crypto VGA können Kunden ihre Wäsche direkt in der Anlage bargeldlos bezahlen. „Etwa ein Drittel der Wäschen laufen bereits über den Bedien- und Bezahlterminal“, verrät Dominic Graf von Matuschka, Leiter Unternehmensbereich Autowäsche beim Münchener Mittelständler.

Der Terminal wurde im Rahmen eines Umbaus an der Allguth-Station installiert: Im Herbst 2017 entschieden sich die Verantwortlichen bei der Allguth, die alte Waschstraße durch eine Portalwaschanlage des Modells CB Takt von Kärcher mit getrenntem Nass- und Trockenportal zu ersetzen. Während sich ein Fahrzeug im Trockenportal befindet, kann bereits der nächste Kunde einfahren. Neben zwei Pkw-Waschprogrammen bietet der Standort aufgrund der Waschhöhe von 2,80 Metern auch zwei Transporterwäschen

an, mit der der Kundenkreis erweitert werden soll.

Sichere Kartenverarbeitung

So funktioniert das System: Der Kunde fährt mit seinem Auto in die Halle, steigt aus und steht direkt vor dem Automaten, in den er die Karte schiebt. Der Terminal ist zertifiziert für die Akzeptanz von Kredit-, Debit-, Flotten- und Kundenkarten. Im Falle der Münchener Mineralölgesellschaft nimmt er die UTA-, DKV- und Novofleet- sowie die eigene Allguth-Karte an. Dabei kann die TSG die neueste PCI-Zulassung nachweisen, was höchste Sicherheit bei der sensiblen Kartenverarbeitung garantiert und Manipulation sowie Daten-spying verhindert.

Nun wählt der Nutzer auf dem 6,4 Zoll großen Farb-Touchdisplay das gewünschte Programm und tippt seine PIN ein. Die Eingabe von zusätzlichen Informationen wie der Fahrzeugidentifizierung und des Kilometerstands ist ebenfalls möglich. Der Automat autorisiert dann innerhalb kürzester Zeit, in der Regel in einer Sekunde, die Zahlung.

Wer möchte, erhält abschließend einen Beleg. Der Terminal wird mit einer 400 Meter langen Papierrolle geliefert, die vier Mal länger ist als bei anderen Anbietern und somit seltener gewechselt werden muss. Der Kunde kann sich nun wieder in sein Fahrzeug setzen und in das Nassportal einfahren. Das Programm startet automatisch. „In drei Schritten kommt man zur Wäsche. Die Bedienung des Terminals ist absolut einfach, man kann nichts falsch machen“, ist Graf Matuschka überzeugt. Er habe noch keinen Kunden erlebt, der verzweifelt vor dem Terminal gestanden sei, weil er nicht zurechtkam.

Autofahrer, die die Wäsche lieber im Shop bezahlen wollen, weil sie noch getankt haben oder Shopartikel brauchen, können das weiterhin tun. Sie erhalten eine PIN-Nummer an der Kasse, die sie im Kärcher-Terminal neben dem Crypto VGA eingeben müssen. Um den Prozess zu vereinfachen, soll künftig die komplette Abwicklung ausschließlich über den TSG-Terminal laufen, wo dann auch der PIN vom Kassenbono eingegeben wird.

„Wir haben zwei Crypto VGA im Einsatz, um zu schauen, wie die Technik funktioniert“, sagt der Allguth-Bereichsleiter und ergänzt: „Wenn die TSG es schafft, dass wir die Kärcher-Terminals nicht mehr brauchen, sondern alles über den Crypto VGA abgewickelt werden kann, dann wollen wir auch andere Standorte so schnell wie möglich nachrüsten.“ *Annika Beyer*

The Real Car Wash Factory

More than CAR WASH

It's for the BIG ONE.

Christ

WASH SYSTEMS

Tel. +49 83 31/857-100 • verkauf@christ-ag.com

www.christ-ag.com

Geld für Verschleppung



Die Rückerstattung von Abwassergebühren ist ein lästiges Thema, lohnt sich aber für die meisten Waschanlagenbetreiber.

© Fotolia/maciephoto

Abwassergebühren – kaum ein Thema beschäftigt und verärgert Waschanlagenbetreiber Jahr für Jahr aufs Neue so sehr. Trotz eindeutiger Rechtslage gibt es immer seltener beim ersten Mal einen Gebührenabzug.

Wenn es einen Preis für eine gerechte Abwassergebührensatzung geben würde, hätte ihn die Stadt Sinsheim verdient. Statt unnötiger Fallstricke und hohem Verwaltungsaufwand gewährt sie jedem Waschanlagenbetreiber, je nach Waschanlage, einen pauschalen Abzug. Die Vorgehensweise ist ebenfalls in der Satzung erläutert, der Antrag ist formlos und muss nur rechtzeitig vorliegen. Vorbildlich.

Auch andere Kommunen stellen sich nicht quer, wenn es um die Berücksichtigung von Schleppverlusten von Waschanlagen geht. Zwar findet sich meist keine Regelung in den Satzungen, aber auf Nachfrage und je nach Tagesform des zuständigen Mitarbeiters gibt es dann doch ohne viel Papierkram eine Lösung. Leider ist es nicht immer so. Oft hat man das Gefühl, dass die Kommune alles daran setzt, den Anspruch nach einer gerechten Abwassergebührenermittlung schon im Keim zu ersticken.

Gerne wird von den Kommunen vorgegeben, dass eine Absetzung von Abwassermengen nur dann ermöglicht wird, wenn der Betreiber auf seine Kosten

eine Abwassermengenmesseinrichtung installiert und diese regelmäßig wartet und kalibriert. Das ist ein K.O.-Argument. Zwar gibt es derartige Einrichtungen, doch deren Kosten für Einbau und Wartung übersteigt selbst bei hochumsetzenden Waschanlagen die Höhe der möglichen Rückerstattungen. Außerdem sind sich Fachleute einig, dass erhebliche Messungenauigkeiten bei geringen Abwassermengen und schwierigen Installationsvoraussetzungen unvermeidbar sind. Selbst wenn eine Messeinrichtung bezahlbar wäre, eine optimale Lösung ist sie nie.

Messen nicht möglich

Verschwiegen wird dabei gerne, dass auch ein anlagenspezifisches Fachgutachten als gleichwertiger Nachweis anzuerkennen ist. Ebenso bleibt eine Schätzung aufgrund nachprüfbarer Unterlagen der Kommune vorbehalten. Wer bisher noch keine Abzugsmenge beantragt hat, sollte wie folgt vorgehen: Sobald der Gebührenbescheid für das vorherige Jahr vorliegt, sollte der Betreiber einen formlosen Antrag stellen.

Für die Abwasserbeseitigung ist immer die Stadt oder Kommune zuständig. Vielfach erfolgt der Einzug der Abwassergebühren aber auch durch einen Versorger, Zweckverband oder die Stadtwerke. Der Adressat des Antrags ergibt sich aus dem Absender des Gebührenbescheids. In der Begründung reicht es aus, allein auf die Entstehung von Verdunstungs- und Verschleppungsverlusten aufgrund der Betriebsweise einer Fahrzeugwaschanlage hinzuweisen, ohne dabei ins Detail zu gehen. Weiterhin sind die Anzahl der durchgeführten Wäschen im Abrechnungszeitraum und die Abzugsmenge anzugeben (siehe Tabelle). Auch die entsorgten Mengen der Abscheiderentsorgungen sollten Betreiber geltend machen. Die Menge ergibt sich aus den Entsorgungsbelegen.

Ist der Antrag gestellt, heißt es erst mal abwarten. Kommt die Stellungnahme, können Unternehmer Glück haben, dass ihrem Antrag ganz oder zumindest im Grundsatz entsprochen wurde. Meist werden dann nur ein paar Unterlagen nachgefordert, bis es zu einer Rückerstattung

kommt. Für das Folgejahr ist die Vorgehensweise bekannt. Es muss nur darauf geachtet werden, dass alle Unterlagen rechtzeitig, vor Erstellung des Gebührenbescheides, eingereicht werden. Grundsätzlich ist bei derartigen Anträgen die Fristeinhaltung enorm wichtig.

Wird der Antrag abgelehnt, ist die Begründung von entscheidender Bedeutung. Denn diese muss genau den Ablehnungsgrund beschreiben und mit der Satzung konform gehen. Welche weiteren Schritte erforderlich sind, hängt immer vom Einzelfall ab. Vielfach reicht die Vorlage eines sogenannten Mustergutachtens oder einer Herstellerbescheinigung aus.

Das Verwaltungsgericht Weimar hat beispielsweise entschieden, dass der Nachweis für die nicht eingeleitete Abwassermenge durch eine Bezugnahme auf allgemein zugängliche Literatur sowie eine Stellungnahme des Anlagenherstellers und ein vorgelegtes Fachgutachten, das für eine andere Waschanlage (in diesem Fall Portalwaschanlage) erstellt worden ist, erbracht werden kann (Aktenzeichen I K 141/00 in 2002). Einzige Einschränkung: In diesem Fall können nur die sich im Minimum aus diesen Quellen ergebenden Verlust- und Verschleppungsmengen in Abzug gebracht werden.

Rechtlicher Hintergrund

Abwassergebühren werden grundsätzlich nach dem Frischwassermaßstab ermittelt und berechnet. Der Gesetzgeber gibt aber unanfechtbar vor, dass die Kommunen nur die tatsächlich eingeleitete Abwassermenge an die angeschlossenen Betriebe und Haushalte belasten dürfen. Beim Betrieb von Fahrzeugwaschanlagen, egal ob Waschstraße, Portalwaschanlage oder Selbstwaschboxen, wird jedoch nur ein Teil der bezogenen Frischwassermenge als Abwasser dem Kanal zugeleitet. Eine nicht unerhebliche Menge verdunstet oder wird von den Fahrzeugen verschleppt. Können die sogenannten Schleppwasserverluste nachgewiesen werden, reduzieren sich die Abwassergebühren. Wie diese Nachweise erbracht werden müssen, regelt jede Kommune in ihren Satzungen für sich. Nur eins ist immer gleich: Den Nachweis der nicht eingeleiteten Abwassermenge hat der Verbraucher (Einleiter) auf seine Kosten zu erbringen. wal

Verdunstungs- und Verschleppungsverluste		
Waschanlagentyp	durchschnittliche Abzugsmengen	anerkannt, ohne Nachweis
Portalwaschanlage	8 – 14 Liter/Pkw	10 Liter/Pkw
Waschstraße	12 – 18 Liter/Pkw	12 Liter/Pkw
SB-Waschplätze	20 – 25 % vom Frischwasserbezug	20 % vom Frischwasserbezug
Nutzfahrzeugwaschanlagen	70 – 150 Liter/Lkw	20 Liter/Lkw

Quelle: Michael Walter

Fachgutachten als Nachweis

Seriöse Fachgutachten bedienen sich bei der Ermittlung von Verdunstungs- und Verschleppungsverlusten in Waschanlagen einem Verfahren, das Ende der 80er Jahre von einem Mitarbeiter des Tiefbauamts Dortmund entwickelt wurde und in den Folgejahren allgemeine Anerkennung erhielt. Zahlreiche weitere Veröffentlichungen haben diesen Ansatz bestätigt. Vor der Entscheidung, ein anlagenspezifisches Gutachten erstellen zu lassen, sollte dies mit der Kommune abgestimmt werden. Vorgaben der Kommune, auch hinsichtlich der erforderlichen Qualifikation des Sachverständigen, sollten vor Beauftragung geklärt werden.

Je nach Anlagenausführung und -größe liegen die Kosten für ein anlagenspezifisches Gutachten zwischen 800 bis teilweise über 1.500 Euro. Zwar ist davon auszugehen, dass einer Rückerstattung zu viel gezahlter Gebühren und der Anerkennung für die Folgejahre anschließend nichts mehr im Weg steht, die erzielten Einsparungen sollten aber schon im gesunden Verhältnis zu den Vorleistungen stehen. Bei einer Portalwaschanlage mit 600 Wäschen im Monat und ermittelten Schleppverlusten von zwölf Litern pro Pkw lassen sich bei Abwassergebühren von 2,50 Euro/m³ = pro Jahr 216 Euro einsparen. Bei einer Waschstraße mit 3.500 Wäschen im Monat und Schleppverlusten von 14 Litern pro Pkw fließen pro Jahr sogar 1.470 Euro zurück.

Bei hohen Abwassergebühren oder einem guten Waschgeschäft sollten alle Möglichkeiten zur Reduzierung der anrechenbaren Abwassermengen geprüft werden. Es lohnt sich.

Michael Walter,

öffentlich bestellter und vereidigter Sachverständiger für Schäden an und durch Kfz-Waschanlagen und Technik von Kreislaufsystemen von Kfz-Waschanlagen

Anzeige

INDUSTRIE- UND TANKANLAGEN Führer & Weingartner GmbH

[Fachbetrieb nach WHG | Gründungsjahr 1976]

Planung – Rohrleitungsbau – Elektroarbeiten – Service

Tanklagerbau: u.a. für Heizöl, Kraft- u. Schmierstoffe

Tankstellenbau: Neu- und Umbau von Tankstellen in ganz Süddeutschland

Produktpalette:

- Behälter u. Verrohrung
- Tankinhaltsmessungen
- Zapfsäulen u. Tankautomaten
- Kassensysteme
- Preisanzeigen
- Elektro- u. Steuerungstechnik u.v.m.



Hauptsitz: 82380 Peißenberg

!!!NEU!!!

Service-Stützpunkte: 74078 Heilbronn, 86633 Neuburg

Service-Techniker u.a. für:

- Gilbarco- und Tokheim-Zapfsäulen
- Veeder-Root-Tankinhaltsmessungen
- Novotec-Tankautomaten
- TASK-Kassen/Tankautomaten
- PWM-Preisanzeigen

Spezialisten für Ihre Projekte.

Unsere Service-Techniker sind zusätzlich auch auf andere Fabrikate geschult. Sprechen Sie uns einfach darauf an.

Hauptsitz: Rudolf-Diesel-Straße 5 – 82380 Peißenberg

Tel.: 0 88 03 / 6 15 91 - 0 | Fax: 0 88 03 / 6 15 91 40

E-Mail: info@fuehrer-weingartner.de

Internet: www.fuehrer-weingartner.de

Alles drin

Eurodata hat die Organisationssoftware Edpep um zahlreiche Funktionen erweitert. Angst vor der Betriebsprüfung brauchen Tankstellenunternehmer nun keine mehr haben.

An der Entwicklung der Tankstellenmanagementsoftware Edpep von Eurodata waren Kamill Manzak und Uwe Schaal maßgeblich beteiligt. Beide sind Mehrfachbetreiber, nutzen die Softwarelösung seit Jahren und geben immer wieder Impulse, um das System weiter zu verbessern. Befragt nach dem größten Vorteil von Edpep fällt bei beiden das Stichwort „Rechtssicherheit“.

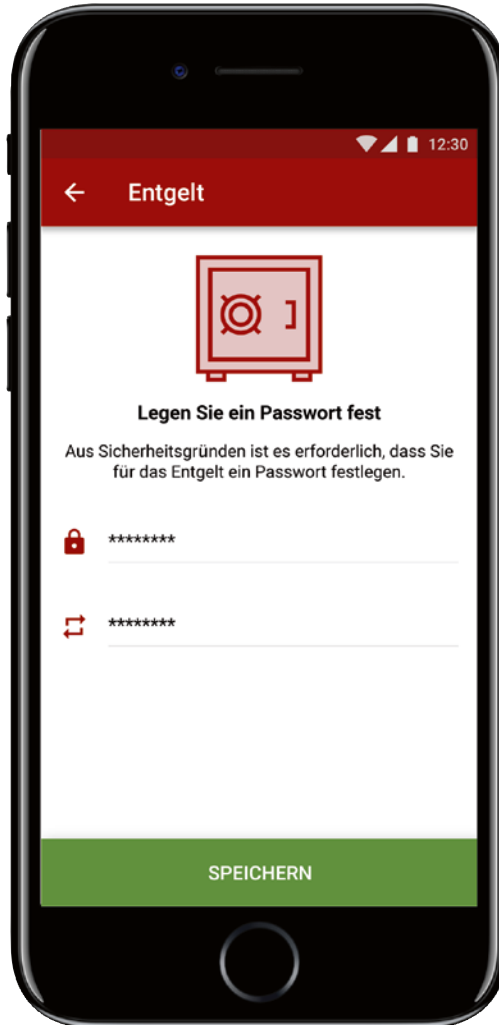
„Mit Edpep bin ich auf der sicheren Seite. Ich würde den Zoll und den Betriebsprüfer heute mit offenen Armen empfangen“, freut sich Manzak, der zwei Jet-Stationen in Pforzheim betreibt. Und auch Uwe Schaal lobt die ständige Aktualisierung der Software. „Edpep berücksichtigt nicht nur jede neue Vorschrift, sondern berechnet, dokumentiert und kontrolliert zum Beispiel Zuschläge automatisch, so dass ich mich darum nicht mehr kümmern muss“, erklärt Schaal, der im Raum Stuttgart acht Agip-Tankstellen führt.

Virtuelle Stempeluhr

Zudem bietet die Softwarelösung gerade für Mehrfachbetreiber eine deutliche Zeitersparnis. Mit Edpep lassen sich die kompletten Personaldaten der Mitarbeiter und Schichtpläne per Computer erstellen. Per virtueller Stempeluhr werden Arbeits- und Pausenzeiten der Mitarbeiter direkt und manipulationssicher erfasst und minutengenau abgerechnet, so dass die Werte nicht

nur die Grundlage für die stundengenaue Lohnabrechnung bilden, sondern auch die Dokumentationspflicht des Mindestlohngesetzes erfüllen.

„Früher war das bei den Monatsabschlüssen eine schreckliche Zettelwirtschaft: Stundenzettel, Pausendokumente, Überstundenzettel, Abwesenheitslisten. Viel zu viel Papier und Excel-Tabellen. Heute arbeite ich jeden Tag fünf Minuten mit Edpep und spare beim Monatsabschluss 70 bis 80 Prozent der Zeit. Der



Über die App von Eurdata können die Mitarbeiter in Zukunft direkt auf ihre Lohnabrechnungen zugreifen.

Monatsabschluss geht per Knopfdruck direkt ans Lohnbüro, das mit Edlohn arbeitet, und ich bekomme die Entgeltabrechnungen für die Mitarbeiter am gleichen Tag zurück“, berichtet Manzak.

Im Bereich der Lohnabrechnung wurde im Juni eine neue Funktion aktiviert: Die persönlichen Lohnabrechnungen sind jetzt in der Eurodata-Cloud direkt zugänglich und ab Spätherbst dieses Jahres werden sie auch auf den Account des Mitarbeiters geschickt, der über seine Smartphone-App jederzeit darauf zugreifen kann. „Auf diesen Schritt habe ich lange gewartet, denn die direkte Verschickung entlastet mich sehr“, freut sich Schaal.

Eine weitere Neuheit ist die automatische Berechnung des Phantomlohns. Auf die Differenz zwischen dem tatsächlich gezahlten und dem rechtlich zustehenden Lohn, umgangssprachlich Phantomlohn genannt, müssen ebenfalls Beiträge zu den Sozialversicherungen gezahlt werden. Diese werden nun mit Edpep automatisch

errechnet. Zudem besteht die Möglichkeit der Abschlagszahlungen auf steuerfreie Zuschläge: Beim Jahresabschluss verrechnet Edpep diese pauschal gezahlten Zuschläge dann mit tatsächlich erarbeiteten Zuschlägen und übermittelt den Differenzbetrag direkt an die Lohnabrechnung.

Wichtig für Mehrfachbetreiber ist zudem die Zuordnung von Mitarbeitern auf unterschiedliche Standorte, denn mit Edpep wird die Arbeitszeit dieser „Springer“ nicht nur zeitgenau erfasst, sondern exakt dem Stundenbudget der Standorte zugeordnet. Kommt es zu Überschreitungen des Budgets, wird der Betreiber automatisch gewarnt.

Außergewöhnliche Fälle

Auch das Abwesenheitsmanagement wurde in letzter Zeit um zahlreiche Optionen erweitert: Ein Ausgleichstag an Werktagen für Feiertage, an denen der Mitarbeiter gearbeitet hat, kann ebenso erfasst werden wie eine halbtägige Abwesenheit. „Wir versuchen, auch außergewöhnliche Fälle im System anzulegen. So gibt es zum Beispiel eine Funktion für die Erfassung von Mutterschutz, Beschäftigungsverbot und Elternzeit“, erklärt Zeljko Katavic, Geschäftsführer bei Eurodata Proprep.

Für Unternehmer Manzak sind das automatische Abwesenheitsmanagement und die übersichtliche Darstellung besonders im Hinblick auf die Kontrolle der Mitarbeiter von großem Nutzen. „Am Jahresende habe ich die Abwesenheiten und Krankmeldungen der Mitarbeiter des letz-

ten Jahres geprüft. Dabei ist mir aufgefallen, dass eine Mitarbeiterin zwar nicht sehr häufig fehlte, ihre Fehltagelagen aber immer direkt vor oder nach dem Wochenende lagen. Das wäre mir ohne Edpep nie aufgefallen, doch so konnte ich eingreifen“, berichtet Manzak.

In anderen Bereichen klopft das System den Mitarbeitern, die manche Regelungen vielleicht etwas zu großzügig auslegen wollen, automatisch auf die Finger: Mitarbeiter können sich über die Smartphone-App für ihre Schicht anmelden



© Kamil Manzak
Jet-Partner Kamil Manzak blickt heute dank Edpep Monatsabschlüssen entspannt entgegen.

den – doch nur, wenn sie direkt auf dem Tankstellengelände sind. Sind sie zu weit entfernt, funktioniert die Anmeldung nicht und der Betreiber erhält eine Warnung.

„Auch wer laut Schichtplan bis 16 Uhr arbeiten muss und sich erst um 16.30 Uhr abmelden will, fällt auf die Nase. Denn das System gleicht beide Zeitpunkte miteinander ab – Schummeln geht nicht“, erklärt Schaal.

DSGVO-konform

Bei den vielen Daten, die erfasst, gespeichert und verschickt werden, ist Datensicherheit und Datenschutz oberstes Gebot, und das nicht erst seit der Datenschutz-Grundverordnung (DSGVO) – auch wenn diese die Eurodata nochmal vor besondere Herausforderungen stellte. So müssen sämtliche personenbezogenen Daten verschlüsselt übermittelt werden. Und auch die Erfassung von Abwesenheit in den Schichtplänen überarbeite das Unternehmen. „Wenn ein Mitarbeiter fehlt, darf nach den Datenschutzvorschriften der Grund für die Abwesenheit im Schichtplan nicht mehr für alle sichtbar sein. Stattdessen erscheint hier ein sogenannter ‚Geist‘ auf dem Plan und nur der Betreiber kann erkennen, was dahintersteckt“, so Katavic.

Nach Angaben von Eurodata wird Edpep inzwischen an 1.500 Standorten eingesetzt, die kleinere Version Edtime, die vorwiegend der Zeiterfassung dient, zusätzlich an rund 250 Standorten. Alle Daten werden auf eigenen Eurodata-Servern sowohl in Frankfurt als auch in Saarbrücken gespeichert. „Damit ist gewährleistet, dass die Systeme auch dann funktionieren, wenn einer der Server ausfallen sollte“, erklärt Katavic.

Dagmar Ziegner

Anzeige

Autorisieren Sie Ihre Tankung schnell & flexibel mit der HecFuel App

Hectronic

Smart solutions for parking and refuelling



Mit der mobilen Lösung für Flotten- und Ringkarten kann der Tankprozess erheblich vereinfacht werden.

Profitieren Sie von:

- Digitaler Tankbeleg (inkl. Historie)
- Kundenspezifisches Look & Feel
- Individuelle Funktionserweiterungen

Testen Sie selbst und laden Sie unsere Demo-Version herunter. Verfügbar als Android & iOS-Version!

Bewegte Zahlungsbranche

Die Auswirkungen der Zahlungsdiensterichtlinie PSD 2 und die neue Datenschutz-Grundverordnung sorgten bei der Weat-Informationsrunde in Wiesensee für viel Gesprächsstoff.

Gut gelaunte Gäste und eine entspannte Atmosphäre kennzeichnen die Informationsrunde, zu der Netzbetreiber Weat alljährlich seine Kunden und Geschäftspartner einlädt. In diesem Jahr traf sich der ständig wachsende Kreis bereits zum zwölften Mal im idyllisch gelegenen Wiesensee im Westwald. Fester Programmpunkt der Veranstaltung: ein gemeinsames Abendessen, das von Fachvorträgen begleitet wird.

Trennung der Umsätze

In diesem Jahr warf Weat-Geschäftsführer Jochen Wolf einen Blick auf Entwicklungen in der Zahlungsbranche, in der aktuell wieder einmal einiges in Bewegung ist. Ein besonders unerfreuliches Thema ist dabei das unter der EU-Zahlungsdiensterichtlinie PSD 2 (Payment Service Directive) einbezogene Akquisitionsgeschäft der Mineralölhändler, das zukünftig die Trennung der bargeldlosen Umsätze nach Händler- und Eigengeschäft erfordert.

Hier konnte Wolf seine Kunden beruhigen, denn die Weat kann rechtzeitig eine Lösung anbieten: „Wir waren schon immer in der Lage, zu jeder Transaktion eine Warengruppe zuzuordnen, und können daher die Trennung der Zahlungsströme auf einfache Art und Weise umsetzen, wenn uns die Kunden ihre Warengruppen zur Verfügung stellen.“ Um den Kunden das Produkt Weat Pool+ anbieten zu können, hat der Netzbetreiber jetzt eine Lizenz



© Dagmar Ziegner

Weat-Geschäftsführer Jochen Wolf referierte in Wiesensee über PSD-2-konforme Produkte seines Unternehmens.

nach dem Zahlungsdiensteaufsichtsgesetz beantragt.

Ein weiteres Thema, das allerdings nicht nur die Mineralölbranche umtreibt, ist die Datenschutzgrundverordnung. Hier ist es seit dem 25. Mai 2018 unter anderem erforderlich, dass die Kunden an der Kasse darüber informiert werden, wie mit ihren bei der Kartenzahlung erhobenen Daten verfahren wird – eine Vorschrift, die im Moment noch an kaum einer Kasse umgesetzt wird. Wolf mahnte jedoch zur Besonnenheit. „Natürlich sind wir in diesem Punkt im Verzug, doch wir bemühen uns, auch im Kontakt mit anderen Branchen, eine vernünftige Lösung zu erarbeiten, damit die Kunden nicht durch uneinheitliche Informationen völlig verwirrt werden“, betonte der Weat-Chef.

Kontaktlos nimmt Fahrt auf

Eine aus Sicht der Branche erfreulichere Entwicklung ist dagegen bei den kontaktlosen und digitalen Zahlungen zu verzeichnen: Seit die Girocard kontaktlos auf den Markt gebracht wurde, nimmt dieses Thema deutlich an Fahrt auf. Inzwischen besitzen etwa 35 Prozent der Girocard-Kunden eine Karte mit Kontaktlos-Funktion und zwei Drittel aller Terminals, also fast 500.000 Stück, haben die Kontaktlos-Funktion freigeschaltet, so Matthias Hönisch vom Bundesverband der Deutschen Volksbanken und Raiffeisenbanken. Unterstützt wird die Entwicklung von bundesweit ausgestrahlten Radio-Spots, mit denen für diese Bezahlmethode geworben wird.

In einem Pilotprojekt in Hessen können die Kunden zudem die Giro-, Master- und Visa-Karte in die VR-Banken-App integrieren und dann per Handy bezahlen. „Und auch dieses System funktioniert“, freut sich Hönisch. Weitere Entwicklungen wie die Zahlung per Fingerprint oder Gesichtserkennung, das Thema pay at the pump und auch das Projekt Girocard instant, das die durch SEPA vorgeschriebene Überweisung per App ermöglichen soll, werden die Zahlungsbranche in den nächsten Jahren auf Trab halten.

Dagmar Ziegner

Anzeige



tankstellenprofi.de Pachtangebote und Karrierechancen
finden Sie in den folgenden Regionen:

Mühdorf am Inn, Landkreis **München**
Bad Tölz, **Bremen**, **Neumünster**

Weitere bundesweite Angebote auf www.tankstellenprofi.de



Alle für die Tankstelle

Mehr als 600 Einträge auf 30 Seiten – das bietet das exklusive **Sprit+**-Verzeichnis der Tankstellenbranche. Ob Dienstleister, Hersteller, Verbände oder Mineralölgesellschaften, die Kontaktdaten aller wichtigen Akteure im Markt finden Sie auf den folgenden Seiten, um sich einen Überblick über deren Portfolio zu verschaffen und möglicherweise eine Geschäftsbeziehung aufzubauen.



Anbieter von A bis Z

1A Sicherheitssysteme von Institut-Neuscheler

Schlichemstraße 5/1
72356 Dautmergen
Tel. (0 74 27) 92 05 - 55; Fax - 56
info@neuscheler.net
www.neuscheler.net

Hersteller von Videotechnik, Zutritt-, Alarm- & Brandmeldesysteme, VdS zertifizierter 24h-Wachdienst, Geld- & Werttresore, Beratung und Planung, Wartung von Bestandssystemen, Montage, Inbetriebnahme, Datenschutz Gutachten Ihrer Sicherheitsanlage nach DSGVO.

5thAVENUE Products Trading-GmbH

Schwarzenbergstraße 3-7
79761 Waldshut-Tiengen
Tel. (0 77 41) 60 72 - 61; Fax - 46
info@5thAvenue.de
www.5thAvenue.de
Zigarren, Zubehör.

Abovelights/LED Superlight Christian Piendl e.K.

Dorfstraße 3
93326 Abensberg
Tel. (0 94 43) 99 27 20
cp-abovelights@t-online.de
www.abovelights.eu
www.led-superlight.eu
Außen-, Innenbeleuchtung.

Abscheidetechnik Wille GmbH

Christoph-Wessel-Straße 6
59387 Ascheberg
Tel. (0 25 99) 75 95 - 95; Fax - 96
info@abscheidetechnik-wille.de
www.abscheidetechnik-wille.de
Abscheidetechnik.

ABUS Security-Center GmbH & Co. KG

Linker Kreuthweg 5
86444 Affing
Tel. (0 82 07) 9 59 90 - 0; Fax - 1 00
info.de@abus-sc.com
www.abus-sc.de

Alarmanlagen, Videoüberwachungssysteme, Zutrittskontrollsysteme und Gefahrenmelder.

Adast Systems, a.s. Adamov 496

679 04 Adamov, Czech
Tel. +420 (0) 516 519 -201;
Fax -243
sales@adastsystems.cz
www.adastsystems.com

Adolf Präg GmbH & Co. KG

Im Moos 2
87435 Kempten
Tel. (08 31) 5 40 22 - 91; Fax - 12
mail@praeg.com
www.praeg.de.com

Heizöl-, Schmierstoff-, Pellets-, Strom-, Erdgashandel und ARAL Tankstellennetzbetreiber.

Adolf ROTH GmbH & Co. KG

Gottlieb-Daimler-Straße 7
35398 Gießen
Tel. (06 41) 6 02 - 0; Fax - 2 54
info@roth-energie.de
www.roth-energie.de
Tankstellen, Energiehandel.

AFRISO-EURO-INDEX GmbH

Lindenstraße 20
74363 Güglingen
Tel. (0 71 35) 1 02 - 0; Fax - 1 47
info@afriso.de
www.afriso.de

Mess-, Regel- und Überwachungsgeräte für Industrie und Umweltschutz.

AGIO CIGARS GmbH

Zum Schürmannsgraben 24
47441 Moers
Tel. (0 28 41) 18 03 - 0; Fax - 59
info@agiocigars.de
www.agiocigars.com
Tabakwaren.

AGR Abfallentsorgungs- Gesellschaft Ruhrgebiet mbH

Im Emscherbruch 11
45699 Herten
Tel. (0 23 66) 3 00 - 0; Fax - 8 89
vertrieb@agr.de
www.agr.de
Industrie-, Tankreinigung.

AGRAVIS Raiffeisen AG

Industrieweg 110
48155 Münster
Tel. (02 51) 6 82 - 0; Fax - 25 34
info@agravis.de
www.agravis.de
Energieversorgung, Tankstellen.

AHT Cooling Systems GmbH NL Deutschland

Sonntagshornstraße 18
83278 Traunstein
Tel. (08 61) 2 09 32 - 20 00
Fax - 21 20
worldwide@aht.at
www.aht.at/de
Kühlgelagere, Kühl-, Tiefkühlschränke.

air control Sauganlagen GmbH

Kielredder 11
22885 Barsbüttel / Hamburg
Tel. (0 40) 6 70 - 10 61; Fax - 11 75
info@aircontrolsauganlagen.de
www.aircontrolsauganlagen.de
Zentrale Sauganlagen für Autoin-
nenreinigung.

AIR-serv Germany GmbH

Elisabethstraße 1
52428 Jülich
Tel. (0 24 61) 4 06 - 92 00
Fax - 81 30
info@air-serv.de
www.air-serv.de
Hersteller von münzbetriebenen
Geräten: Reifendruckprüfgeräte
und SB-Staubsauger.

AKRA Kotschenreuther GmbH

Mühlsteig 13
90579 Langenzenn
Tel. (0 91 01) 99 44 - 0; Fax - 33
akra@akra-world.com
www.akra-world.com
Raucherzubehör.

Alfred Kärcher Vertriebs-GmbH

Friedrich-List-Straße 4
71364 Winnenden
Tel. (0 71 95) 9 03 - 0; Fax - 29 80
info@vertrieb.kaercher.com
www.kaercher.de
Waschanlagen/Portal-, SB-Anlagen,
Waschchemie, Sauger/Hochdruck-
reiniger, Tankstellen-/Waschhallen-
reinigung, Wasseraufbereitung.

Alfred Ritter GmbH & Co. KG

Alfred-Ritter-Straße 25
Postfach 12 40
71108 Waldenbuch
Tel. (0 71 57) 97 - 0; Fax - 3 99
info@ritter-sport.de
www.ritter-sport.de
Süßwaren.

Allgäuer Mineralöl-Handels-Gesellschaft

A. Schuhmann GmbH & Co. K.G.
Schumacherring 96-98
87437 Kempten
Tel. (08 31) 5 71 16 - 0; Fax - 40
info@schuhmann-oel.de
www.schuhmann-oel.de
Heizöl/Diesel, Schmierstoffe, Tankstellen.

ALLGUTH GmbH

Würmtalstraße 35
82166 Gräfelfing
Tel. (0 89) 7 10 52 - 0; Fax - 50
info@allguth.de; www.allguth.de
Tankstellen-, Getränkemarkt- und Waschanlagenbetreiber.

Alpha Signs GmbH

An der Spitze 3
06188 Landsberg-Hohenthurm
Tel. (03 46 02) 3 69 - 0; Fax - 10
info@alphasigns.de
www.alphasigns.de
Lichtwerbung, Außen- und Innenbeleuchtung, Preisanzeigen, Beratung, Planung, Umsetzung.

Alternoil GmbH

Portlandstraße 16
49439 Steinfeld
Tel. (0 54 92) 5 57 66 - 0; Fax - 20
info@alternoil.de
www.alternoil.de
Tankstellenbetreiber, Mineralöldienstleister, AdBlue, Schmierstoffe.

ALVARA Cash Management Group AG

Querstraße 18
04103 Leipzig
Tel. (03 41) 98 99 02 - 00; Fax - 89
info@alvara.de
www.alvara.de

**Alvern Media GmbH**

Heimhuder Straße 70
20148 Hamburg
Tel. (0 40) 63 90 63 - 0; Fax - 63
Info@alvern.de; www.alvern.de
Marketing/Werbemittel, Werbeanlagen/Full-Service-Agenturen/Displays, POS-Dienstleistungen.

Anhänger System-Vermietung Eurotrail24

Ruhlsdorfer Straße 120
14513 Teltow
Tel. (01 79) 5 74 90 41
Fax (0 80 62) 27 44 99 - 7
info@eurotrail24.at
www.eurotrail24.at
Anhänger Systemvermietung speziell für Tankstellenunternehmer.

Anhänger Zimmermann

Industriestraße 29
56218 Mülheim-Kärlich
Tel. (02 61) 20 11; Fax 20 55
info@anhaenger-zimmermann.com; www.anhaenger-zimmermann.com
Anhängerverleih, Anhängerhandel.

Animo GmbH

Franz-Lenz-Straße 12f
49084 Osnabrück
Tel. (05 41) 97 12 - 50
info@animo-gmbh.de
www.animo.eu
Heißgetränkeautomaten für lösliche Füllprodukte.

Anton Willer GmbH & Co. KG

Gutenbergstraße 80-86
24118 Kiel
Tel. (04 31) 5 40 08 - 0; Fax - 13
info@antonwiller.de
www.antonwiller.de
Tankstellen unter den Marken „bft Willer“, Aral, Esso und Shell, freie Tankstellen.

**AQUA BRUSH Waschbürsten GmbH**

Am Lagerplatz 2
93437 Furth im Wald
Tel. (0 99 73) 80 45 - 28; Fax - 29
info@aqua-brush.de
www.aqua-brush.de
Entwicklung, Produktion und Vertrieb von Wasch- und Trockenmaterialien für Portalwaschanlagen, Waschstraßen und Sondermaschinen.

Arla Foods Deutschland GmbH

Wahlerstraße 2
40472 Düsseldorf
Tel. (02 11) 4 72 31 - 0; Fax - 66
info.de@arlafoods.com
www.arlafoods.de
Kaltgetränke, Kühl-Produkte.

Arnold André GmbH & Co. KG

Moltkestraße 10-18
32257 Bünde
Tel. (0 52 23) 1 63 - 0; Fax - 2 52
info@arnold-andre.de
www.arnold-andre.de
Tabakwaren/Raucherzubehör, Cigarren & Cigarillos, Pfeifentabak, Kautabak, E-Zigarette, Raucherbedarfartikel.

Arrola AG

Schlossweg 9-11
FL-9496 Balzers
Tel. +423 3 84 40 - 04; Fax - 05
info@arrola-ag.com
www.arrola.li
Vollautomatischer Pasta-Kochautomat für Tankstellen.

Aryzta Food Solutions GmbH

Konrad-Goldmann-Straße 5b
79100 Freiburg
(07 61) 70 49 - 10; Fax - 19
afs.kontakt@aryzta.com
www.aryztafoodsolutions.de
Brötchen, Brote, Laugengebäck, Dauergebäck, Snacks, Croissants, Süßgebäck, American Bakery, Belegprodukte für Sandwiches, frische Produkte, Seattle's Best Coffee.

Assekuranz WACOGROUP

Ahrendt & Co. GmbH
Tiedenkamp 33
24558 Henstedt-Ulzburg
Tel. (0 41 93) 98 01 - 0; Fax - 30
info@waco-group.de
www.tankstellen-versicherungen.de
Spezialversicherungen für Tankstellen, Mineralölhandel, KFZ-Waschgeschäfte.

ATG Sicherheitstechnik GmbH

Eduard-Pestel-Straße 2
49080 Osnabrück
Tel. (05 41) 99 88 - 0; Fax - 4 88
info.osnabrueck@atg-sicherheitstechnik.de
www.atg-sicherheitstechnik.de
Sicherheitstechnik: Einbruchmelde-, Brandmeldetechnik, Schließanlagen, Zutrittskontrolle, Warensicherung.

amv GmbH

Boschetsrieder Str. 67-69
81379 München
Tel. (0 89) 20 00 74 75 - 0;
Fax - 300
info@amv-nonfood.de
www.audiomediavertrieb.de
Elektronikzubehör von hama, Mediensortiment (Erwachsenen- und Kinderbuch/-hörbuch, Musik, DVD), Deko- und Geschenkartikel, Souvenirs, Geldbörsen.

Autobahn Tank & Rast GmbH

Andreas-Hermes-Straße 7-9
53175 Bonn
Tel. (02 28) 9 22 - 0; Fax - 41 10
kundenkontakt@tank.rast.de
www.tank.rast.de
Raststätten-Unternehmen.

Autodrom

Handelsgesellschaft mbH
Philipp-Reis-Straße 12
24558 Henstedt-Ulzburg
Tel. (0 41 93) 89 00 - 0; Fax - 10
info@autodrom.net
www.autodrom.net
Ethanolumrüstung.

**AUWA-Chemie GmbH**

Argonstraße 7
86153 Augsburg
Tel. (08 21) 55 84 29 - 00
info@auwa.de; www.auwa.de
www.carwash-shop.de
Reinigungs- und Pflegemittel rund um die Fahrzeugwäsche: komplette Produktpalette für die Fahrzeugwäsche, Wasseraufbereitung, Waschhallen- und Anlagenreinigung.

**AVEX Mineralölhandels-
gesellschaft mbH**
Bonnstraße 15–17
50226 Frechen
Tel. (0 22 34) 9 57 33 - 19; Fax - 76
info@avex-tankstellen.de
www.avex-tankstellen.de
Tankstellenbelieferungsverträge.

Avoria GmbH
Stuttgarter Straße 39
90574 Roßtal OT Buchschwabach
Tel. (09 11) 56 83 92 91
support@avoria-liquids.de
www.avoria-liquids.de
Produktion von E-Liquids, Basen
und Aromen.

Axis Communications GmbH
Adalperostraße 86
85737 Ismaning
Tel. (0 89) 35 88 17 - 0; Fax - 2 69
info-de@axis.com
www.axis.com
Sicherheitseinrichtungen, Video-
überwachung und Zutrittskontrolle.

Bacardi GmbH
Hindenburgstraße 49
22297 Hamburg
Tel. (0 40) 3 39 50 - 0
agutscheck@bacardi.com
www.bacardi-deutschland.de
Ready-to-Drink-Spirituosen.

BÄRO GmbH & Co. KG
Wolfstall 54–56
42799 Leichlingen
Tel. (0 21 74) 7 99 - 0
info@baero.com
www.baero.com
LED-Beleuchtungslösungen für
Shops und Waschstraßen, Systeme
zur Geruchsminimierung und Fett-
reduzierung für Gastrokonzepte.

Bahlsen GmbH & Co. KG
Podbielskistraße 11
30163 Hannover
Tel. (05 11) 9 60 - 0; Fax - 27 49
info@bahlsen.com
www.bahlsen.de
Süßgebäck.

BAPTISTA Autowaschanlagen
Hazenkamp 7
NL-6836 BA Arnheim
Tel. (01 72)26 323 83 83
info@sb-waschboxen.de
www.sb-waschboxen.de
Autowaschanlagen.

Barthau Anhängerbau GmbH
Eschentaler Straße 15
74547 Untermünkheim
Tel. (0 79 44) 63 - 0; Fax - 30
info@barthau.de
www.barthau.de

**Bartels-Langness Handels-
gesellschaft mbH & Co. KG**
Alte Weide 7–13
24116 Kiel
Tel. (04 31) 16 96 - 0; Fax - 1 20
info@bela.de; www.bela.de
Vollsortimenter.



Bartscher GmbH
Franz-Kleine-Straße 28
33154 Salzkotten
Tel. (0 52 58) 9 71 - 0; Fax - 1 20
info@bartscher.com
www.bartscher.com
Bistro-/Shop-Ausstattung/Kaffee-
maschinen/Regale/Automaten,
Bistro-, Kälte-/Klimatechnik-Service,
Ladenbau, Reinigung/Hygiene.

Bastei Lübbe AG
Schanzenstraße 6–20
51063 Köln
Tel. (02 21) 82 00 - 0
webmaster@luebbe.de
www.luebbe.de
Bücher, Hörbücher, Romane und
Rätsel.

BAUER STARCLUB
Bauer Vertriebs KG
Meßberg 1
Brieffach 4153
20086 Hamburg
Tel. (08 00) 5 92 92 93
starclub@bauermedia.com
www.bauer-starclub.de
kostenloses Online-Prämienpro-
gramm der Bauer Media Group
für selbstständige Tankstellen und
Pressegeschäfte automatisch Punk-
te für Zeitschriftenverkauf sammeln
und gegen Top-Prämien einlösen.

Bauer Vertriebs KG
Meßberg 1
20086 Hamburg
www.bauermedia.com
Zeitschriftenverlag, Medienhaus,
Zeitschriftenvertrieb im Einzelver-
kauf und Abonnement, die Bauer
Media Group publiziert weltweit
mehr als 600 Zeitschriften.

BayWa AG München
Arabellastraße 4
81925 München
Tel. (089) 9222 3221
Fax (089) 9212 3221
christian.krueger@baywa.de
www.baywa-tankstellen.de
Tankstellen, Tankkarte, Elektromo-
bilitätslösungen, digitale Dienst-
leistungen.

BDB^e
**BDBe Bundesverband der
deutschen Bioethanolwirtschaft
e.V.**
Reinhardtstraße 16
10117 Berlin
Tel. (0 30) 3 01 29 53 - 0; Fax - 10
mail@bdbe.de; www.bdbe.de
Interessenvertretung für Verbände
und Unternehmen aus den Bran-
chen Rohstoffherzeugung, Logistik,
industrielle Herstellung und Wei-
terverarbeitung von Bioethanol für
Kraftstoffanwendungen (Super E5,
Super E10, ETBE), Verbraucherinfor-
mation zu mehr Klimaschutz im Ver-
kehr durch zertifiziertes Bioethanol
aus Deutschland.

Beam Suntory
Deutschland GmbH
Unterschweinstiege 2–14
60549 Frankfurt a. Main
Tel. (0 69) 43 05 30 - 0; Fax - 3 40
info.de@beamsuntory.com
www.beamsuntory.de
Spirituosen und Spirituosenmisch-
getränke.

**Bellersheim Tankstellen GmbH
& Co. KG**
Rheinstraße 45
57638 Neitersen
Tel. (0 26 81) 8 02 - 4 00; Fax - 4 09
tankstellen@bellersheim.de
www.bellersheim.de
Tankstellen der Marken Aral, BellOil.

BETTERLIGHTS GmbH & Co. KG
Göstrastraße 1
95189 Köditz
Tel. (0 92 81) 54 93 57 - 0
Fax (0 92 81) 1 60 81 20
info@betterlights.de
www.betterlights.de
LED-Lichttechnik.

BEVER Innovations
Zweigstelle Deutschland
Industrieweg 32,
4301RS Zierikzee, Netherlands
Tel. +31 (0) 111 45 32 - 32
info@beverinnovations.com
www.beverinnovations.com
LED Beleuchtung unter der Überda-
chung, LED Preisanzeige, LED Shop
Beleuchtung, LED Geländebeleuch-
tung, LED Stripe

bft-akademie
Ippendorfer Allee 1d, 53127 Bonn
Tel. (02 28) 9 10 29 - 77; Fax - 69
info@bft-akademie.de
www.bft-akademie.de
Wissenstransfer für den gesamten
Tankstellenmittelstand (konzernge-
bunden sowie -ungebunden). Semi-
nare und Trainings in den Bereichen
Personal & Recht, Shop, Betrieb &
Gebäude sowie Sicherheit. Weiter-
bildung für Tankstellenbetreiber,
-pächter und Stationspersonal. bft-
Mitglieder erhalten Rabatte.



bft – Bundesverband Freier Tankstellen und Unabhängiger Deutscher Mineralöhländler e. V.
Ippendorfer Allee 1d, 53127 Bonn
Tel. (02 28) 9 10 29 - 44; Fax - 45
info@bft.de
www.bft.de
www.bft-akademie.de
„Ausbildung/Schule“, „Beratung“, „Verbände/Organisationen/Medien“
Tankstellenverband. Interessenvertretung von rund 500 Mitgliedsfirmen mit circa 2.500 freien Tankstellen. Beratung und Vertretung in Fragen allgemeiner, wirtschaftlicher und sozialrechtlicher Art. Träger der Messe TANKSTELLE & MITTELSTAND.

BHB Waschanlagen GmbH
Zeller Straße 10
73271 Holzmaden
Tel. (07023) 90054 - 0; Fax - 20
tobias.straub@bhb-vertrieb.de
www.bhbwash.com

BICA AG
Buzibachstraße 31
CH-6023 Rothenburg
Tel. +41 41 289 05 05
Fax +41 41 289 07 07
luzern@bica.ch
www.lantzerath-group.com
cloudbasiertes Kassen- und Warenwirtschaftssystem, Tankautomaten, Systemlösungen, Stationsmanagement, POS, System-Service, Zapfsäulen.

BiCa Deutschland GmbH
Retail Solution Company
Emil-Hoffmann-Straße 31
50996 Köln
Tel. (0 22 36) 9 62 21 - 90; Fax - 99
info@bica.de
www.lantzerath-group.com
cloudbasiertes Kassen- und Warenwirtschaftssystem, Tankautomaten, Systemlösungen, Stationsmanagement, POS, System-Service, Zapfsäulen.

BIC Deutschland GmbH & Co. OHG
Ginnheimer Straße 4
65760 Eschborn
Tel. (0 61 96) 50 60 - 5; Fax - 9 50
info.de@bicworld.com
de.bicworld.com
Feuerzeuge, Schreibwaren, Rasierer.

Bierbaum-Proenen GmbH & Co. KG
Domstraße 55-73 (im carré domstrasse)
50668 Köln
Tel. (0221) 16 56 - 0; Fax - 170
info@bp-online.de
www.bp-online.de
Berufsbekleidung und Persönliche Schutzausrüstung.

Bischoff & Vielhauer GmbH
An der Schmitten 46
51429 Bergisch Gladbach
Tel. (0 22 04) 98 51 - 0; Fax - 89
tankstelle@bv-energie.de
www.bv-energie.de
Energiehandel, Tankstellen, Waschanlagen, Shop.

Bitburger Braugruppe GmbH
Römermauer 3
54634 Bitburg
Tel. (0 65 61) 14 - 0; Fax - 22 89
info@bitburger.de
www.bitburger.de
Biere, Biermixe.

BK Benzin-Kontor AG
Seefeldler Straße 28
82211 Herrsching
Tel. (0 81 52) 3 95 88 - 41; Fax - 49
info@benzin-kontor.de
www.benzin-kontor.de
Tankstellen unter den Marken BK, Supermärkte, Aral, Esso.

BlackSky Handels GmbH
Sonnenweg 20
A-9552 Steindorf
Tel. +43 42 43 930 - 80; Fax - 2 04
office@blacksky.at
www.blacksky.at
Regalsysteme für Tabakwaren, Shop-Ausstattung, Regale, Ladenbau. Webseite im Umbau.

Bleichert Immobilien Nachf. Inhaber Rolf Boeckel
Neuenhausplatz 64
40699 Erkrath-Unterfeldhaus
Tel. (02 11) 20 40 80; Fax 25 11 26
info@bleichert-immobilien.de
www.tankstellen-immobilien.de
Tankstellen- und Waschanlagenimmobilien: Vermittlung und Beratung.

blueTrailer GmbH
Fertigungstechnik
Diezer Straße 8
56412 Görgeshausen
Tel. (0 32 21) 3 22 10 99 - 10
Fax - 08
bluetrailer@bluetrailer.de
www.bluetrailer.de
Vermietung von Pkw-Anhängern im Franchise-System.

BLV Licht- und Vakuumtechnik GmbH
Münchener Straße 10
85643 Steinhöring
Tel. (0 80 94) 9 06 - 0; Fax - 1 64
sales@blv-licht.de
www.blv-licht.de
Beleuchtungslösungen von der Zapfsäule bis zur Kasse.

BMV Mineralöl Versorgungsgesellschaft mbH
Kurfürstendamm 26a
Postfach 15 01 80
10791 Berlin
Tel. (0 30) 26 49 98 - 0
Fax (0 30) 2 62 90 58
zentrale@bmv-mineraloel.de
www.bmvmineraloel.de
Otto- und Dieselmotoren, Biodiesel, CNG, LPG und Heizöl.

böhlein Finanzmangement GmbH - Büro Forchheim
Pautzfelder Straße 26
91301 Forchheim
Tel. (0 91 91) 97 95 61
Fax (0 91 91) 73 64 03
info@finanzberatung-unternehmen.de
www.finanzberatung-unternehmen.de
Bürgschaften, Kautions, Mineralölbürgschaft, Mietkaution, Kapitalanlagen, Versicherungsmakler, gewerbliche Versicherungen.

Boie GmbH & Co. KG
Kanalstraße 24
23552 Lübeck
Tel. (04 51) 15 03 - 0; Fax - 1 90
info@boie.com
www.boie.com
Schmierstoffe, Energie, AVIA- Tankstellen.

Bosch Sicherheitssysteme GmbH
Robert-Bosch-Ring 5-7
85630 Grasbrunn
Tel. (0 89) 62 90 - 0
info.service@de.bosch.com
www.boschbuildingsolutions.com/de
Sicherheitseinrichtung/Videoüberwachung.

BP Europa SE
Wittener Straße 45
44789 Bochum
Tel. (02 344366 333 - 3;
Fax 315 - 26 79
info@de.bp.com
www.bp.com/de
Tankstellen (Aral), Kraftstoffe, Schmierstoffe.

BP Europe SE, Geschäftsbereich BP Schmierstoffe
Überseeallee 1
20457 Hamburg
Tel. (0 40) 63 95 - 0
kundenservice@castrol.com
www.castrol.com/de
Schmierstoffe, Fette.

Brandost UG
Egon-Erwin-Kisch-Weg 23
04299 Leipzig
Tel. (03 41) 39 29 53 - 90; Fax - 99
info@brandost.de
www.air-gate.info
vertikale Luftschleier für Shoptüren, ohne Anschluss an Heizung.

Brandt Zwieback-Schokoladen GmbH + Co. KG
Postfach 72 61
58123 Hagen
Besucher: Kölner Straße 32-34
58135 Hagen (Haspe)
Tel. (0 23 31) 47 7 - 0; Fax - 190
info@brandt-gmbh.de
www.brandt-zwieback.de
Zwieback.

Brauerei C. & A. VELTINS GmbH & Co. KG
An der Streue
59872 Meschede-Grevenstein
Tel. (0 29 34) 9 59 - 0; Fax - 4 93
veltinsinfo@veltins.de
www.veltins.de
Kaltgetränke, Biere, Biermischgetränke

Brezelbäckerei Ditsch GmbH
Robert-Bosch-Straße 44
55129 Mainz
Tel. (0 61 31) 99 57 - 0; Fax - 30
info@ditsch.de
www.ditsch.de
Shop-/Bistro-Sortiment, Backwaren (TK).

British American Tobacco (Germany) GmbH
Alsterufer 4
20354 Hamburg
Tel. (0 40) 41 51 - 01; Fax - 32 31
service@bat.de
www.bat.de
Tabakwaren.

BRUGG Rohrsysteme GmbH
Adolf-Oesterheld-Straße 31
31515 Wunstorf
Tel. (0 50 31) 1 70 - 0; Fax - 1 70
info.brg@brugg.com
www.brugg.de
Rohrsysteme.

BRUNS + DEBRAY GmbH
Hellegaben 7
48231 Warendorf
Tel. (0 25 81) 93 59 - 0; Fax - 23
info@bruns-debray.de
www.bruns-debray.de
Berufsbekleidung für Forecourt, Shop und Gastronomie.

Brushcom GmbH
Alt-Heerdt 104
40549 Düsseldorf
Tel. (02 11) 63 55 32 - 10; Fax - 11
info@brushcom.de
brushcom.de
Bürsten- und Textilprodukte für Autowaschanlagen, Werbeprodukte, technische Teile, Handbürsten.

BS Payone GmbH
Lyoner Straße 9
60528 Frankfurt/Main
Tel. (0 69) 66 30 - 50; Fax - 52 11
info@bs-card-service.com
www.bspayone.com
Abrechnungs-, Bezahlssysteme.

BTD Behälter- und Speichertechnik Dettenhausen GmbH
Brückenstraße 1
72135 Dettenhausen
Tel. (0 71 57) 5 62 - 0; Fax - 2 65
info@btd-gmbh.de
www.btd-gmbh.de
Behälter-, Silotechnik.

Bundesverband Behälterschutz e.V. Gütegemeinschaft Tankschutz und Tanktechnik e.V.
Hebelstraße 11
79104 Freiburg
Tel. (07 61) 7 17 17
Fax (07 61) 7 37 73
info@bbs-gt.de
www.bbs-gt.de
Qualifikation, Fachbetrieb nach Wasserrecht, Seminare.

BTG – Bundesverband Tankstellen und Gewerbliche Autowäsche Deutschland e.V
Stiftstraße 35
32427 Minden
Tel. (05 71) 8 86 08 - 0; Fax - 20
info@btg-minden.de
www.btg-minden.de
Interessenvertretung für Tankstellen- und gewerbliche Waschanlagenbetriebe und Fahrzeugaufbereitung.

Bunte Mineralölhandel GmbH
Bahnhofstraße 39
26871 Papenburg
Tel. (0 49 61) 8 92 - 92; Fax - 87
esso@hermann-bunte.de
www.hermann-bunte.de
Kraft- und Schmierstoffe, AdBlue, Tankstellen.

BUSCHiNG GmbH
Nienhöfener Straße 29–37
25421 Pinneberg
Tel. (0 41 01) 69 62 - 0; Fax - 29
verkauf@busching.de
www.busching.de
Tankstellen-, Werkstattgeräte.

BXL Technology GmbH
Hans-Pinsel-Strasse 9a
85540 Haar bei München
Tel. (0 89) 2 15 46 70 - 0; Fax - 80
mail@bxl-technology.de
www.bxl-technology.com
Preisanzeigen.

CALIDRIS 28 Deutschland GmbH
Kurfürstendamm 37
10719 Berlin
Tel. (0 30) 6 88 34 25 - 20; Fax - 21
sales@calidris28.com
www.28black.com
www.28drinks.com
Energy-Drinks, Bitterlimonaden.

Calpam Mineralöl-Gesellschaft mbH
Schillerstraße 98
63741 Aschaffenburg
Tel. (0 60 21) 40 26 - 0; Fax - 44
info@calpam.com
www.calpam.com
Heizöl/Diesel, Schmierstoffe, Tankstellen.

CARALUX LED- und Neonlichttechnik GmbH
Im Rittergut 8
04519 Rackwitz OT Lemsal
Tel. (03 42 02) 309 39 - 01;
Fax - 08
nicolai@tech.caralux.de
Entwicklung, Produktion und Vertrieb von Beleuchtungs- und Werbeelementen, Dach-, Gebäudeattika, Zapfsäule, Preismast, Hinweis- und Informationsbeschilderung, Shopbeleuchtung, Objektbeleuchtung, Digital Signage, Beschriftungen, Sonderelemente, Ersatzteile



... das wirkt!

Caramba Bremen GmbH
Bergedorfer Straße 6–8
28219 Bremen
Tel. (04 21) 3 89 97 - 0; Fax - 12
info@caramba.de
www.caramba.eu
Entwicklung und Herstellung von Reinigungs- und Pflegeprodukten für Waschstraßen, Portal- und SB-Anlagen, Produkte für die professionelle Fahrzeugaufbereitung, zusätzliches Sortiment für Anwender in Werkstatt, Gewerbe und Industrie, Schulungen.

Carlsberg Deutschland GmbH
Holstenstraße 224
22765 Hamburg
Tel. (0 18 05) 76 60 06
verbraucherservice@carlsberg.de
www.carlsbergdeutschland.de
Bier, Cider.

Carrera Apparetebau GmbH & Co. KG
Derchinger Straße 137
86165 Augsburg
Tel. (08 21) 80 89 99 - 0; Fax - 99
info@carrera-industriesauger.de
www.carrera-industriesauger.de
SB-Sauger, Mattenwäscher, Vorsprühgeräte, Mattenklopfer, Zentrale Absauganlagen.

Carstens Shop-Einrichtungen GmbH
An der Bahn 3
22844 Norderstedt
Tel. (0 40) 52 68 31 21
Fax (0 40) 5 26 41 51
info@carstensshop.de
www.carstensshop.de
Planung, Lieferung und Produktion von Ladeneinrichtung inklusive Bistro- und Gastronomiebereiche, Kühlmöbel, Beleuchtung und Deckenkonstruktionen.



CCV Deutschland GmbH
Gewerbering 1
84072 Au i. d. Hallertau
Tel. (0 87 52) 8 64 - 0; Fax - 1 00
marketing@de.ccv.eu
www.ccv-deutschland.de
Terminalhersteller.

C. D. Büttner Sicherheitstechnik GmbH

Sülldorfer Landstraße 246
22589 Hamburg
Tel. (0 40) 87 08 85 - 0
info@buettner-group.com
www.buettner-group.com
Sicherheitstechnik: Einbruchmeldeanlagen, Brandmeldeanlagen, Videotechnik, Zutrittskontrollanlagen, Schutznebel.



Celsior GmbH
Baukauer Straße 90; 44653 Herne
Tel. (0 23 23) 20 02 - 2 03; Fax - 2 88
kontakt.celsior@carrier.utc.com
www.celsior.de
Schlüsselfertige Tankstellenshops.

CFP Brands Süßwarenhandels GmbH & Co. KG

Kortrijker 1; 53177 Bonn
Tel. (02 28) 9 23 62 - 0; Fax - 49
info@cfp-brands.de
www.cfp-brands.de
Marken: Fisherman's Friend, Mentos (Kaubonbons, NOWmints, Kaugummi), Chupa-Chups-Lutscher, Smint, N.A.I.

Chemische Fabrik Dr. Stöcker GmbH & Co. KG

Gewerbestraße 19-25
55546 Pfaffen-Schwabenheim
Tel. (0 67 01) 9 11 78 - 0; Fax - 10
info@dr-stoecker.de
www.dr-stoecker.de
Reinigungs- und Pflegeprodukte für Waschstraßen, Portal- und SB-Anlagen, Hallen- und Gebäude-Reinigung, Autopflegeprodukte, Shop-Artikel.

Chocoladefabriken Lindt & Sprüngli GmbH

Süsterfeldstraße 130
52072 Aachen
Tel. (02 41) 88 81 - 0; Fax - 3 13
www.lindt.de



Christ WASH SYSTEMS Otto Christ AG Wash Systems

Memminger Straße 51
87734 Benningen
Tel. (0 83 31) 8 57 - 0; Fax - 1 85
info@christ-ag.com
www.christ-ag.com
www.christ-carwash-shop.de
Fahrzeugwaschtechnik, Portalanlagen, Waschstraßen, SB-Waschsysteme, Nutzfahrzeugwaschanlagen, Autowaschchemie, Zubehör rund um die Fahrzeugpflege.

CHW Software GmbH

Gewerbestraße 26
58285 Gevelsberg
Tel. (0 23 32) 91 87 - 0; Fax - 87
info@chwsoftware.de
www.chwsoftware.de
Preisinformationssystem, Kassensystem, Tankstellen- und Waschanlagenmanagement, Integrative Stammdatenverwaltung, Kreditkartenabwicklung.

CLASSIC Schmierstoff GmbH & Co. KG

Lange Straße 100-106
27318 Hoya
Tel. (0 42 51) 8 12 - 51; Fax - 9 02
schmierstoffe@classic-oil.de
www.classic-oil.de
Schmierstoffe.

CLASSIC Tankstellen GmbH & Co. KG

Lange Straße 100-106
27318 Hoya
Tel. (0 42 51) 8 12 - 53; Fax - 9 01
tankstellen@classic-oil.de
www.classic-oil.de
Tankstellen, Kraftstoffe.

Coca-Cola Erfrischungsgetränke GmbH

Stralauer Allee 4; 10245 Berlin
Tel. (0 30) 92 04 - 01
www.cceag.de
Erfrischungsgetränke.



COFFEMA International GmbH

Obenhauptstraße 7
22335 Hamburg
Tel. (0 40) 5 00 25 - 0; Fax - 1
11 info@coffeema.de
www.coffeema.de
Kaffeemaschinen-Spezialist und Service-Partner, Filterkaffeemaschinen, vollautomatische Spezialitätenmaschinen, Siebträgermaschinen, Heißwasser-Brühsysteme.

CompData Computer GmbH

Eschachstraße 9
72459 Albstadt
Tel. (0 74 31) 95 0 - 0; Fax: - 1 01
info@compdata.de
www.compdata.de
Zeitwirtschaft, Personalwirtschaft, Warenwirtschaft, Controlling, Mobile Lösungen, IT-Systeme, Cloud-Service.

Concardis GmbH

Helfmann-Park 7
65760 Eschborn
Tel. (0 69) 79 22 - 0; Fax - 45 00
service@concardis.com
www.concardis.com
Abrechnungs-, Bezahlssysteme.



CONSTANTIA Vermittlungsgesellschaft für Versicherungen mbH

Kölner Straße 89; 50859 Köln
Tel. (0 22 34) 40 97 - 00; Fax - 77
info@tankstellenversicherung.de
www.tankstellenversicherung.de
Versicherungskonzepte für Tankstellen-Unternehmer.

CONSULT + SERVICE R. Schulz

Heereskamp 14
21357 Bardowick
Tel. (0 41 31) 69 94 93
Fax (0 41 31) 6 06 65 19
info@consult-u-service.de
www.consult-u-service.de
Unternehmensberatung sowie Geschäftsvermittlung im Mineralölhandel und für Tankstellen.

Conta ProNat GmbH

Alte Grenzstraße 129n
45663 Recklinghausen
Tel. (0 23 61) 9 07 80 - 21; Fax - 30
info@conta-pronat.com
www.conta-pronat.com
Tankstellenbau, Sanierung, Umweltservice, Abscheider.

Convenience Consulting Franz Brüntjen

Hemeler 30
26160 Bad Zwischenahn
Tel. (0 44 05) 91 74 24
Fax (0 44 05) 48 97 81
franzbruentjen@aol.com
www.convenienceconsulting.de
Partner der Lebensmittelindustrie, Planung, Beratung, Umsetzung.

cpm Shop-Management

Gustav-Heinemann-Straße 10
58239 Schwerte
Tel. (01 72) 2 33 84 93
Fax (0 23 04) 9 10 64 44
kontakt@cpm-shop.de
beucke.tankstellen-optimierer.de
Beratung zu Ladenbau, EDV-Software, Sortimentsgestaltung, Preisgefüge, Warenpräsentation, Kommunikations- und Verkaufstraining.

CRIO ice GmbH & Co. KG

Heimigstraße 1
75217 Birkenfeld
Tel. (0 72 31) 2 80 81 - 0; Fax - 27
info@icefrocks.com
www.icefrocks.com
ICEFROCKS Eiswürfel, ICEFROCKS Cocktail Ice & passende Tiefkühltruhen.

CropEnergies AG

Maximilianstraße 10
68165 Mannheim
Tel. (06 21) 71 41 90 - 00; Fax - 04
info@cropenergies.de
www.cropenergies.com
Produzent von Bioethanol.

CSM Deutschland GmbH

Theodor-Heuss-Allee 8
28215 Bremen
Tel. (04 21) 35 02 - 0; Fax - 3 55
info.deutschland@csmbakerysolutions.com
www.csmbakerysolutions.com
Backwaren, Marken: Marguerite, MeisterMarken, Ulmer Spatz, Goldfrost, Baker & Baker, Henry & Henry.

CTP GmbH Deutschland

Saalfelder Straße 35h
07338 Leutenberg
Tel. (03 67 34) 2 30 - 0; Fax - 22
info@pro-tec-deutschland.com
www.pro-tec-deutschland.com
Öle/Additive, Waschchemie.

**CUP&CINO Kaffeesystem
Vertrieb GmbH & Co. KG**

Paderborner Straße 33
33161 Hövelhof
Tel. (0 52 57) 98 98 - 0; Fax - 98
info@cupcino.de
www.cupcino.com
Kaffeemaschinen mit Kaffee aus
eigener Röstung, Technik-sorglos-
Paket, To-go-Becher, Geschirr, Mar-
ketingpaket, Möbel.

**Dallmayr Gastronomie Service
GmbH & Co. KG**

Rebenring 30
38106 Braunschweig
Tel. (05 31) 3 80 02 - 1 22
gastronomie@dallmayr.de
www.dallmayr-gastronomieser-
vice.de
Heißgetränke.

**Dallmeier electronic
GmbH & Co. KG**

Bahnhofstraße 16
93047 Regensburg
Tel. (0941) 8700 - 0; Fax - 180
info@dallmeier.com
www.dallmeier.com
Videosicherheitstechnik, IP-Kame-
ras, Aufzeichnungsserver, intelli-
gente Videoanalyse, Management-
software.

**Dannemann El noble cigarro
GmbH**

Rahdener Straße 147
32312 Lübbecke
Tel. (0 57 41) 3 26 - 0; Fax - 2 99
info@dannemann.com
www.dannemann.com
Cigarillos, Cigarren.

Darado GmbH

Höhenstraße 13/1
71292 Frieolzhelm
Tel. (0 70 44) 9 58 97 - 96; Fax - 97
info@darado.de
www.darado.de
SB-Hunde-Wasch-Center für den Innen
und Außenbereich, Hundeduschen.

**DBL – Deutsche Berufskleider-
Leasing GmbH**

Albert-Einstein-Straße 30
90513 Zirndorf
09 11 96 58 58 - 0; Fax - 910
info@dbl.de
www.dbl.de
Mietberufskleidung; Mietschutz-
kleidung, Mietfußmatten

**DEBAG Deutsche Backofenbau
GmbH**

Dresdener Straße 88
02625 Bautzen
Tel. (0 35 91) 3 60 - 0; Fax - 1 40
info@debag.com
www.debag.com
Laden- und Etagenbacköfen,
Gastro- und Bistroöfen, Kälte- und
Gärtechnik.

decor metall GmbH

Benzstraße 1–5
32108 Bad Salzuffeln
Tel. (0 52 22) 2 86 - 0; Fax - 1 89
info@decor-metall.com
www.decor-metall.com
Displays, Ladenbau, Regalinteg-
ration, Shop-in-Shop, Komplett-/
Shopeinrichtung, Verkaufs-/Pro-
spektständer.

**DEKOM Video Security
& Network GmbH
Member of Dallmeier**

Hoheluftchaussee 108
20253 Hamburg
Tel. (0 40) 47 11 21 - 30; Fax - 3 33
info@dekom-security.de
www.dekom-security.de
Videoüberwachungssysteme, Full-
HD-Kameras, Server, Monitore und
Kassenschnittstellen zur Daten-
übernahme, Bild-Fernübertragun-
gen auf Leitstände oder Smart-
phones, Reparaturabteilung.

Délifrance Deutschland GmbH

Bülowstraße 104–110
45479 Mülheim an der Ruhr
Tel. (02 08) 9 97 89 - 0; Fax - 15
info@delifrance.de
www.delifrance-backwaren.de
TK-Backwaren.

DEL-KO GmbH

Werner-von-Siemens-Straße 6
86159 Augsburg
Tel. (08 21) 2 59 45 48
Fax (08 21) 2 62 86 51
kundenservice@del-ko.de
www.del-ko.de
LED-Außenbeleuchtung, LED-Shop-
beleuchtung, LED-Waschhallen-
beleuchtung, Elektromaterial.

**D. Entrup-Haselbach
GmbH & Co. KG**

Alte Geer 8
58285 Gevelsberg
Tel. (0 23 32) 75 76 - 0; Fax - 18
info@entrup-haselbach.de
www.entrup-haselbach.de
TK-Backwaren.

Der Waschbär Peter Elosge GmbH

III. Hüllenweg 40–42
26676 Barßel
Tel. (0 44 99) 22 49; Fax 27 04
mail@derwaschbaer.de
www.derwaschbaer.de
Herstellung und Vertrieb von mo-
bilen und stationären Vorsprühge-
räten und stationären Vorwasch-
geräten, SB-Einrichtungen 400.

Deutsche AVIA Mineralöl-GmbH

Grillparzerstraße 8
81675 München
Tel. (0 89) 45 50 45 - 0
info@avia.de; www.avia.de
Mineralölgesellschaft.

**Deutsche SiSi-Werke
Betriebs GmbH**

Rudolf-Wild-Straße 86–98
69214 Eppelheim/Heidelberg
Tel. (0 62 21) 73 61 - 0
info@capri-sonne.de
www.capri-sonne.com
Fruchtsafthaltige und alkoholfreie
Getränke, Kindergetränke, Bio-Ge-
tränke, Bio-Fruchtmus.



Deutsche Tamoil GmbH

Alsterufer 5
20354 Hamburg
Tel. (0 40) 52 47 44 - 0; Fax - 1 30
info@tamoil.de
www.hem-tankstelle.de
Mineralölgesellschaft.

De Witte SA

Kluizenmeersen 7
B-9170 Sint-Gillis-Waas
Tel. +32 37 66 46 - 83; Fax - 84
info@dewitte.biz
www.dewitte.biz/dewitte/de
Produkte für die Kfz-Reinigung:
Waschbürsten, Waschhandschuhe,
Water Blades, glasfaserverstärkte
Teleskopstiele, Reinigungspistolen.

DIAGEO Germany GmbH

Reeperbahn 1
20359 Hamburg
Tel. (0 40) 23 64 86 - 222;
Fax - 4 42
team.empfang@diageo.com
www.diageo.com
Spirituosen, alkoholhaltige Mixge-
tränke.

DICO GmbH

Biberweg 2; 53842 Troisdorf
Tel. (0 22 41) 9 44 01 - 0; Fax - 29
post@dico.de; www.dico.de
Autowaschstraßen, Kassensyste-
me für Waschstraßen, Steuerun-
gen (SPS) für Autowaschstraßen,
Zentral-Staubsaugeranlagen, SB-
Autowaschplätze.



Diebold Nixdorf

Wendenstraße 21
20097 Hamburg
Tel. (0 40) 6 36 03 - 2 01; Fax - 2 98
ssi.international@dieboldnixdorf.
com
www.dieboldnixdorf.com
Kassensysteme (onsite/cloud),
Self-Checkout, Cash Management,
(mobile) Bezahlösungen, Stations-
management, Forecourt Services,
Kundenbindungsprogramm, Bera-
tung/Wartung/Service.

**DKV EURO SERVICE
GmbH + Co. KG**

Balcke-Dürr-Allee 3
40882 Ratingen
Tel. (0 21 02) 55 18 - 0; Fax - 1 92
info@dkv-euroservice.com
www.dkv-euroservice.com
Tank-, Servicekarte.

Dr. August Oetker
Nahrungsmittel KG
 Lutterstraße 14
 33617 Bielefeld
 Tel. (05 21) 1 55 - 0
 service@oetker.de
 www.oetker.de
 TK-Pizza, TK-Snacks.

Dr. O.K. Wack Chemie GmbH
 Bunsenstraße 6
 85053 Ingolstadt
 Tel. (08 41) 6 35 - 0; Fax - 58
 wack.info@wackchem.com
 www.wackchem.com
 Waschchemie, Zubehör.



DTV Tabak | DTV Tabakwaren-
Vertriebsgesellschaft mbH &
Co. KG

Augustinusstraße 11a
 50226 Frechen
 Tel. (0 22 34) 9 63 10 - 0; Fax - 28
 info@dtvtabak.de
 www.dtvtabak.de
 Großhandel mit Tabakwaren, Rau-
 cherbedarfsartikeln.

Dursol-Fabrik
Otto Durst GmbH & Co. KG
 Martinstraße 22
 42655 Solingen
 Tel. (02 12) 2 71 80 - 0
 Fax (02 12) 20 87 95
 info@autosol.de; www.autosol.de
 Reinigungs- und Pflegemittel für
 Autos und Waschanlagen.

DWA Deutsche Vereinigung
für Wasserwirtschaft, Abwasser
und Abfall e.V.
 Theodor-Heuss-Allee 17
 53773 Hennef
 Tel. (0 22 42) 8 72 - 3 33; Fax - 1 35
 info@dwa.de
 de.dwa.de

Informationen für Betreiber von
 Tankstellen, Sachverständige sowie
 Behördenvertreter in Sachen Was-
 serrecht, Betriebssicherheit und
 alternative Kraftstoffe.

Ebert Gruppe
Vertrieb für Riwx Deutschland
 Wolfslaufstraße 2
 63768 Hösbach
 Tel. (0 60 21) 92 90 - 82; Fax - 86
 riwx@ebertgruppe.de
 www.ebertgruppe.de
 Carwash-Produkte für alle Wasch-
 anlagen.

Eckes-Granini Deutschland
GmbH
 Ludwig-Eckes-Platz 1
 55268 Nieder-Olm
 Tel. (0 61 36) 35 - 04
 www.eckes-granini.de
 Fruchthaltige Getränke.



EDEKA Food Service
EDEKA C+C großmarkt GmbH
 New-York-Ring 6
 22297 Hamburg
 Tel. (01 802) 11 22 11*
 info@eccg.edeka.de
 www.edeka-food-service.de
 Marketing/Werbemittel, Werbean-
 lagen/Full-Service-Agenturen/Dis-
 plays, Bistro-/Shop-Ausstattung/
 Kaffeemaschinen/Regale/Automaten,
 Ladenbau, Kalt-/Heißgetränke,
 Frische-/Kühl-/TK-Produkte, Tabak-
 waren/Raucherzubehör, Vollsortimen-
 ter.

* 0,06 €/Anruf aus dem dt. Festnetz, max.
 0,42 €/Min. aus deutschen Mobilfunknetzen

ED Mineralölhandel
 Lohmannstraße 9
 56626 Andernach
 Tel. (0 26 32) 2 96 - 1 88; Fax - 2 88
 info@ed-info.de
 www.ed-info.de
 ED-Tankstellen.

EDNA International GmbH
 Gollenhoferstraße 3
 86441 Zusmarshausen
 Tel. (08 00) 72 27 22 - 4; Fax - 5
 info@edna.de
 www.edna.de
 Sortiment an Tiefkühlbackwaren
 sowie Non- & Fine-Food-Artikel.

EFA Tankstellenbetriebe und
Mineralölhandel GmbH
 Hertzstraße 27
 76275 Ettlingen
 Tel. (0 72 43) 54 27 - 0; Fax - 60
 info@efa-tankstellen.de
 www.efa-tankstellen.de
 Mineralölunternehmen, Mineralöl-
 handel.



eft – Einkaufsgesellschaft freier
Tankstellen mbH
 Ippendorfer Allee 1d
 53127 Bonn
 Tel. (02 28) 9 10 29 - 0; Fax - 29
 info@eft-service.de
 www.eft-service.de
 www.tankstellenmesse.de
 www.bft-akademie.de

Service-, Dienstleistungs- und
 Handelsgesellschaft für den Tank-
 stellenmittelstand. Veranstalter der
 Messe TANKSTELLE & MITTELSTAND.
 Herausgeber des Fachmagazins
 TANKSTOP. Leitung der bft-akade-
 mie mit Schulungen, Seminaren
 und Trainings.

EHRLE GmbH
 Industriestraße 3
 89165 Dietenheim
 Tel. (0 73 03) 16 00 - 0; Fax - 600
 info@ehrle.com
 www.ehrle.com

Mobile/stationäre Hochdruckreini-
 ger Kalt- und Heißwasser, mobile/
 stationäre Hochdruckreiniger für
 Lebensmittelindustrie, Carwash-
 Anlagen, SB-Sauger, Industrie-
 sauger, Waschchemie, bürstenfreies
 Waschen.

EID Energie
Informationsdienst GmbH
 Banksstraße 4
 20097 Hamburg
 Tel. (0 40) 30 37 35 - 0; Fax - 35
 info@eid.de
 www.eid-aktuell.de
 Fachinformationsdienst Energie.

ELAFLEX HIBY
 Tanktechnik GmbH & Co. KG
 Schnackenburgallee 121
 22525 Hamburg
 Tel. (0 40) 54 00 05 - 0; Fax - 67
 info@elaflex.de; www.elaflex.de
 Zapfventile, Schläuche, Armaturen,
 Safety Breaks.



Eloma GmbH
 Otto-Hahn-Straße 10
 82216 Maisach
 Tel. (0 81 41) 3 95 - 1 88; Fax - 1 64
 sales@eloma.com
 www.eloma.com
 Ladenbacköfen, Kombidämpfer.

Emmi Deutschland GmbH
 Im Teelbruch 122
 45219 Essen
 Tel. (0 20 54) 94 10 - 0; Fax - 7 24
 info@de.emmi.ch
 http://de.emmi.com/de
 Molkereiprodukte, Käse.

EMTAC Frank Wahn
 Klapperfeld 6
 35789 Weilmünster
 Tel. (0 64 72) 8 31 01 26
 service@emtac.eu
 www.emtac.eu
 Vermarktung von elektronischen
 Raucherprodukten.

Endress+Hauser
Messtechnik GmbH+Co. KG
 Colmarer Straße 6
 79576 Weil am Rhein
 Tel. (0 76 21) 9 75 - 01; Fax - 5 55
 info@de.endress.com
 www.de.endress.com
 Messgeräte für die Prozesstechnik.

Eni Deutschland GmbH
 Theresienhöhe 30
 80339 München
 Tel. (0 89) 59 07 - 0
 Fax (0 89) 59 63 03
 info@agip.de
 (ab 01.08. info@eni.com)
 www.eni.com/de
 Tankstellen (Agip), Kraftstoffe,
 Schmierstoffe, Erdgas.

Epta Deutschland GmbH

Ludolf-Krehl-Straße 7–11
68167 Mannheim
Tel. (06 21) 12 81 - 0; Fax - 1 00
info@epta-deutschland.com
www.epta-deutschland.com
Kühlmöbel, Tiefkühlmöbel, Bedienungstheke, Kühlzelle, Kälteanlagen, steckerfertige Kühlmöbel, Service.

**Erik Walther GmbH & Co. KG
W. J. Mineralölhandelsgesellschaft**

Hafenstraße 2
97424 Schweinfurt
Tel. (0 97 21) 65 87 - 0; Fax - 65
info@erik-walther.de
www.erik-walther.de
Großhändler für Mineralöle, Kraftstoffe und Gase, Tankstellen.

Ernst Eberhardt GmbH

Werner-von-Siemens-Straße 24a
76646 Bruchsal
Tel. 07251-95700
Fax - 15102
info@eberhardt-bruchsal.de
www.eberhardt-bruchsal.de
Mineralölhandel, Schmierstoffe, Tankstellen, Restaurant

Ernst Neumärker GmbH & Co. KG

Lohstraße 13
58675 Hemer
Tel. (0 23 72) 9 27 40; Fax 33 04
info@neumaerker.de
www.neumaerker.de
Gastronomie-Ausstattung.

**Essity Professional Hygiene
Germany GmbH**

Sandhofer Straße 176
68305 Mannheim
Tel. (06 21) 7 78 - 47 00
Fax - 13 47 00
torkmaster@essity.com
www.tork.de
Reinigung, Hygiene.

Esso Deutschland GmbH

Caffamacherreihe 5
20355 Hamburg
Tel. (0 40) 63 93 - 0; Fax - 30 15
presseservice.hamburg@
exxonmobil.com; www.esso.de
Vermarktung hochwertiger Mineralöl- und petrochemischer Produkte auch über Esso-Tankstellen.

esyoil GmbH

Hamburger Straße 35
21339 Lüneburg
Tel. (0 41 31) 68 04 98 - 00
esyoil@esyoil.com
www.teletanks.com
Messtechnik zur Nah- und Fernüberwachung von Tankinhalten.

**E-T-R Entsorgungsgesellschaft
mbH**

Raiffeisenstraße 18
48727 Billerbeck
Tel. (0 25 43) 93 13 - 0; Fax - 29
info@etr.de
www.etr.de
Entsorgung flüssiger Abfälle aus Öl- und Benzinabscheidern, Wartung, Generalinspektion, Sanierung, Schulung.



eurodata AG

Großblittersdorfer Straße 257–259
66119 Saarbrücken
Tel. (06 81) 88 08 - 0; Fax - 3 00
info@eurodata.de
www.eurodata.de
Tankstellenabrechnungssystem (edtas), Komplettlösung für den Mineralölhandel (edoil), Retail Management Suite (edrms), revisionssicheres Archivierungssystem (edarchiv), Zeiterfassung (edtime), Personaleinsatzplanung (edpep).

EUROLUB GmbH

Freisinger Straße 25–27
85386 Eching bei München
Tel. (0 81 65) 95 91 - 0; Fax - 20
info@eurolub.com
www.eurolub.com
Schmierstoffe, Additive, Autopflege.



**euro-top GmbH Sanierungs- und
Beschichtungssysteme**

Lister Kirchweg 91
30177 Hannover
Tel. (05 11) 64 64 48 - 0; Fax - 29
info@euro-top-gmbh.de
www.euro-top-gmbh.de
Waschhallen-, Waschstraßen-, SB-Box-Sanierung, Tankstellenreinigung, Beschichtung, Lackierung, Verkleidung.

Everfocus Electronics GmbH

Albert-Einstein-Straße 1
46446 Emmerich am Rhein
Tel. (0 28 22) 93 94 - 0; Fax - 95
sales@everfocus.de
www.everfocus.de
Videoüberwachungssysteme.

EWA-Lufttechnik GmbH

Schneeglöckchenstraße 80a
80995 München
Tel. (0 89) 1 50 - 20 05; Fax - 39 69
ewagmbh@t-online.de
www.ewa-sb-geraete.de
SB-Sauger, Zentral-Sauganlage, Service-Geräte, Sicherheit.

**Fachverband Tankstellen-
Gewerbe (FTG) e. V.**

Rathausstraße 3
53225 Bonn
Tel. (02 28) 9 17 23 - 0; Fax - 36
ftg@ftg-bonn.de
www.ftg-bonn.de
Verband, Beratung.

FAFNIR GmbH

Schnackenburgallee 149c
22525 Hamburg
Tel. (0 40) 39 82 07 - 0
Fax (0 40) 3 90 63 39
info@fafnir.de; www.fafnir.de
Kraftstofftechnik/Zapfanlagen/
Tanktechnik, Sicherheitseinrichtung/
Videoüberwachung, Umwelt-
technik/Abscheideranlagen.

**FARITEC GmbH & Co. KG
Water Recycling Systems**

Weberstraße 10
55130 Mainz
Tel. (0 61 31) 2 50 60 - 0; Fax - 24
info@faritec.eu
www.faritec.eu
Biologische Wasseraufbereitung,
Filtration, SB-Technik mit Brauch-
wasserfreigabe, Neubau und Um-
rüstung.

FAS – Flüssiggas-Anlagen GmbH

Peiner Straße 217
38229 Salzgitter
Tel. (0 53 41) 86 97 - 0; Fax - 11
info@fas.de
www.fas.de
Flüssiggas: Betankungsanlagen,
Zapfsäulen, Verdampferanlagen,
Kompressoren, Pumpen.

FAVAGROSSA EDOARDO SRL

Via Lepanto 51
I-26041 Roncadello
Tel. +39 03 75 - 28 33 11
Fax +39 03 75 - 5 94 01
favagrossa@favagrossa.com
www.favagrossa.com
Bürsten für Autowaschanlagen.

**FELTA Tankstellen, TEBBE-
Mineralölhandel GmbH & Co. KG**

Visbeker Damm 1b
49429 Visbek
Tel. (0 44 45) 9 57 79 - 0; Fax - 19
info@felta.de
www.felta.de
Tankstellen, Mineralölhandel.

Ferrero Deutschland GmbH

Hainer Weg 120
60599 Frankfurt am Main
Tel. (0 69) 68 05 - 0; Fax - 28 80
consumerservice@ferrero.com
www.ferrero.de
Süßwaren.

Filcom GmbH

Riedstraße 17/1
73760 Ostfildern
Tel. (07 11) 4 41 33 22 - 0; Fax - 22
info@filcom-technik.de
www.filcom-technik.de
Forecourt-Service/Reifendruck-
Prüfgeräte, Kompressoren/Ersatz-
teile, Druckschalter/Druckluftzu-
behör.

Firmengruppe Brück GmbH

Geister Landweg 8-13
48153 Münster
Tel. (0251) 7889-100; Fax -173
info@firmengruppe-brueck.de
www.firmengruppe-brueck.de
Tankstellen-, Tankdachwerbung,
Leuchtreklame, Servicesysteme,
LED-Technik, Überdachung/
Spritzschutz, Pylone, Portale,
Plakatvitriolen, programmierbare
LED-Serviceschilder, Hinweisschilder,
Preismast- und Dachstützen-
verkleidungen, Umrüstung auf
energiesparende LED-Technik,
individuelle Preisanzeigen.

FLACO-Geräte GmbH

Isselhorster Straße 377–379
33334 Gütersloh
Tel. (0 52 41) 6 03 - 0; Fax - 30
info@flaco.de
www.flaco.de

Tanktechnik (AdBlue, Diesel), Drucklufttechnik (Kompressoren, Reifenfüllgeräte), Servicegeräte.

Flaig Präzision GmbH & Co. KG

Schulberg 10
78078 Niedereschach
Tel. (0 77 25) 76 83; Fax 23 93
info@flaig-praezision.de
www.flaig-praezision.de
Reifenfüllgeräte.

Flammer GmbH

Daimlerstraße 3
74389 Cleeborn
Tel. (0 71 35) 93 84 21 - 0; Fax - 99
info@flammergmbh.de
www.flammergmbh.de
Hersteller von Flammensperren, Flammendurchschlagsicherungen, Dauerbrandsicherungen.

FMU GmbH

Pionierstraße 5
89257 Illertissen
Tel. (0 73 03) 92 86 66 - 0; Fax - 99
info@fmugmbh.de
www.fmugmbh.de
Verkaufshilfen, Aktionsregale, Tabレットwagen, Thekenaufsteller, Brezelstände, Zubehör für die Snacktheke.

Franke Coffee Systems GmbH

Franke Straße 1
97947 Grünsfeld
Tel. (0 93 46) 92 78 - 0
Fax (0 93 46) 9 20 71 00
cs-info.de@franke.com
www.franke.de
Kaffeemaschinen, Kalt- und Heißgetränke, Abrechnungssysteme, Bezahlssysteme.

FRANK Hochdruck- & Dampftechnologie GmbH

Bochumer Straße 15
57234 Wilnsdorf
Tel. (0 27 39) 47993 - 0
info@frank-hdr.de
www.frank-hdr.de
SB-Waschanlagen, Hochdruckreiniger, Trockendampfreiniger.

Franklin Fueling Systems GmbH

Rudolf-Diesel-Straße 20
54516 Wittlich
Tel. (0 65 71) 1 05 - 380; Fax - 5 10
www.frankinfueling.com/emea/de
Behälter (unterirdisch/oberirdisch), Domschächte, Domschachtabdeckungen, Auffangtrichter, Rohrsysteme, Tankautomaten, Tankstellenbedarfsartikel, Tankstellenmanagementsysteme.

Fred Pfenning GmbH & Co. KG

Wilhelm-Röntgen-Straße 1
52499 Baesweiler
Tel. (0 24 01) 91 99 - 13; Fax - 25
info@pffenning.net
www.pffenning.net
Tankstellen, Autowaschanlagen, Bistros & Shops.

Freunde der Erfrischung GmbH

Haferwende 29b3
28357 Bremen
Tel. (04 21) 16 51 - 27 00
Fax - 27 09
info@unverfroren.de
www.unverfroren.de
Slush, Slush-Maschinen, Softeis, Frozen Yoghurt/Milkshakes, Smoothies.

Frisch und Nah

Handelshaus Rau GmbH & Co. KG
Franz-Stelzenberger-Straße 25
84347 Pfarrkirchen
Tel. (0 85 61) 96 08 - 0; Fax - 6 10
info@handelshaus-rau.de
www.handelshaus-rau.de
Lebensmittelgroßhandel.

Fritz Wahr Energie GmbH & Co. KG

MTB Tankstellen
Ferdinand-Porsche-Straße 50
72202 Nagold
Tel. (0 74 52) 93 07 - 0; Fax - 89
info@wahr-mtb.de
www.wahr-energie.de
Tankstellen.

FRONERI SCHÖLLER GmbH

Norwestring 201
90419 Nürnberg
Tel. (09 11) 9 38 - 0; Fax - 13 63
kontakt@froneri-schoeller.de
www.froneri-schoeller.de
Eis, Backwaren, Snacks, Außenendienstbetreuung, Bistro-Beratung, TK-Produkte.

FUCHS Fertigteilewerke GmbH

Wegscheid 1a
92334 Berching
Tel. (0800) 5452 38247
info@fuchs-beton.de
www.fuchs-beton.de
Betonprodukte im Tiefbau und in der Umwelttechnik, Tankstellenstützen.

FWA Waschanlagen & Maschinenbau GmbH

Oppenheimerstraße 30–32
28307 Bremen
Tel. (04 21) 56 50 92 - 40
Fax (04 21) 69 69 77 - 23
info@fwa-waschanlagen.de
www.fwa-waschanlagen.de
Waschanlagen für Lkw, Busse, Tram, O-Busse und Zugwaschanlagen.

GALL TANKDATENSYSTEME GMBH

Richard-Wagner-Straße 18
75438 Knittlingen
Tel. (0 70 43) 9 51 95 - 0; Fax - 59
office@gall-ts.de
www.gallts.de
Tankautomaten, Tankdatensysteme.

GAZ mbH

Nonnendammallee 42
13599 Berlin
Tel. (0 30) 33 50 38 - 36
www.roadrunner-card.com
Tank-/Service-Card.

Gehring-Bunte Getränke Industrie GmbH & Co. KG

Brockhagener Straße 200
33649 Bielefeld
Tel. (05 21) 5 56 14 - 0; Fax - 1 00
info@gehring-bunte.de
www.christinen.de
Mineralwasser, Apfelschorle, Multivitamin, ACE.

GEMA INFOS s.r.o.

Oderska 333
CZ-19603 Prag 9
Tel. +420 2 66 10 93 - 11; Fax - 20
infos@gema.cz
www.gema.cz/de
Preisanzeigen, Informationstafeln, Visualisierungselemente, Attiken.

General Mills GmbH

Osterbekstraße 90c
22083 Hamburg
Tel. (0 40) 68 94 14 - 0; Fax - 95 00
info.germany@genmills.com
www.generalmills.de
Marken: Häagen-Dazs-Eiscreme, Knack&Back, Old EL Paso (mexikanisches Essen).

GEOTANK GmbH

Hermann-Riemschneider-Straße 3
16816 Neuruppin
Tel. (0 33 91) 35 87 05
Fax (0 33 91) 35 83 76
info@geotank.de
www.geotank.de
Tankanlagenbau, Ölabscheider, Rohrsysteme, Inspektionen.

Gerhard Schäfer GmbH

Robert-Bosch-Straße 7
73265 Dettingen/Teck
Tel. (0 70 21) 95 18 45
mail@schaefer-chemie.de
www.schaefer-chemie.de
Reinigungs- und Pflegeprodukte für Autowaschanlagen.

GermanDampfer GmbH

Königsberger Straße 9d
22175 Hamburg
Tel. (0 40) 32 04 05 - 97; Fax - 98
shop@germandampfer.de
www.germandampfer.de
Hersteller und Fachhändler für E-Zigaretten und Zubehör.

GermanFLAVOURS e. Kfr.

Inh. Sabine Heldmann-Hertz
Kleinbeckstraße 7a
45549 Sprockhövel
Tel. (0 23 24) 9 03 07 - 0; Fax - 47
info@germanflavours.de
www.germanflavours.de
Liquids für E-Zigaretten.

Gerolsteiner Brunnen GmbH & Co. KG

Vulkanring
54567 Gerolstein
Tel. (0 65 91) 14 - 0; Fax - 2 02
gerolsteiner.brunnen@gerolsteiner.com
www.gerolsteiner.de
Mineralwasser, Mineralwasser basierte Erfrischungsgetränke.

GET FLÜGGE

Ostpreußenstraße 70
40822 Mettmann
Tel. (0 20 58) 8 93 24 - 0; Fax - 10
kontakt@getfluegge.de
Sales & Marketing Services, Konzeption & Vermarktung, Vertriebskonzepte.

GF Fleischproduktion GmbH & Co KG

Waldstraße 3
A-4712 Michaelnbach
Tel. +43 72 77 32 95 - 0; Fax - 5
office@gourmetfein.com
www.gourmetfein.com
Leberkäse in 14 verschiedenen Sorten, Würstel, Wurst, Schweine- und Rindfleisch.

GIA Austria GmbH

Salzburger Straße 138
A-5280 Braunau am Inn
Tel. +43 77 22 8 80 - 0; Fax - 50
sales@gia.co.at
www.gia.co.at
Tankstellen-Bau, Tankstellen-Wartung und -Installation, Eichdienste.

Gilbarco GmbH

Ferdinand-Henze-Straße 9
33154 Salzkotten
Tel. (0 52 58) 13 - 0; Fax - 130
euenquiries@gilbarco.com
www.gilbarco.com/eu/deeu
Zapfsäulen, auch für alternative Kraftstoffe und AdBlue, Tauchpumpen, drahtlose Übertragungssysteme zur Tankinhaltsmessung, Kassensysteme, Tankautomaten, Kartenterminals für die Zapfsäule.

GIZEH Raucherbedarf GmbH

Bunsenstraße 12
51647 Gummersbach
Tel. (0 22 61) 40 59 - 0; Fax - 3 045
info@gizeh-online.de
www.gizeh-online.de
Tabakwaren, Raucherzubehör.

Gleichauf GmbH

Heinrich-Hertz-Straße 10
78052 VS-Villingen
Tel. (0 77 21) 94 72 - 0; Fax - 80
info@gleichauf.com
www.gleichauf.com
Tanksysteme, Tankstellenelektronik.



GL Projekt and Consult UG

Auf der Lake 2b
57392 Schmallenberg
Tel. (0 2392) 97 43 76 - 0; Fax - 1
info@glprojekt.de
www.tankstellenberatungen.de
Unterstützung bei Verkauf, Verpachtung oder Wechsel der Mineralölgesellschaft; Telefonakquisition für die Erweiterung Ihres Tankstellennetzes; Beratungen bei allen Tankstellen spezifischen Fragen.

Göhler GmbH und Co. KG

Anlagentechnik
Siemensstraße 5-7
63768 Hösbach
Tel. (0 60 21) 42 00 - 0; Fax - 90 00
info@goehler.de
www.goehler.de
Tankschutz, Tanksanierung.

GPS Service GmbH & Co. KG

Ulzburger Straße 841
22844 Norderstedt
Tel. (0 40) 30 98 21 - 60; Fax - 62
info@gps-service.net
www.gps-service.net
Waschanlagen von HANNA.

Grand River Enterprises (Deutschland) GmbH

Rietzer Berg 28
14797 Rietz/Kloster Lehnin
Tel. (0 33 81) 20 87 - 0; Fax - 1 99
info@mohawkgre.net
www.mohawkgre.net
Tabakprodukte.

Graner + Graner GbR

Am Kleyberg 7
51465 Bergisch Gladbach
Tel. (0 22 02) 98 31 - 0; Fax - 10
service@graner-architekten.com
www.graner-architekten.com
Tankstellenplanung für Kraftstoffe, LPG, CNG, AdBlue, Tanklager, Waschanlagen, Bauanträge und -leitung.

GreenChem B.V.

Gravinnen van
Nassauboulevard 96
4811 BN BREDA
Netherlands
Tel. +31 76 /581 27 27
en.greenchem-adblue.com
AdBlue: Lieferung, Aufbewahrung, Pumpen.



Grünwald

Ladeneinrichtung GmbH
Blankenhainer Straße 27
99441 Magdala
Tel. (03 64 54) 5 70
Fax (03 64 54) 5 42 10
info@gruenwald-ladeneinrichtung.de
www.gruenwald-ladeneinrichtung.de
Bistro/Shop-Ausstattung/Regale, Bistro-, Kälte-/Klimatechnik-Service, LED-Shopbeleuchtung, Ladenbau.

Gunnebo Deutschland GmbH

Carl-Zeiss-Strasse 8
85748 Garching
Tel. (0 89) 2 44 16 - 35 00
Fax (0 89) 95 96 - 200
info@gunnebo.de
www.gunnebo.de
Cash Management; Tresore und Tresorräume (unter anderem auch Mietfachanlagen); Zugangskontrollsysteme; elektronische Sicherheit.

Gütegemeinschaft

Tankschutz und Tanktechnik e. V.
Hebelstraße 11
79104 Freiburg
Tel. (07 61) 7 17 17; Fax 7 37 73
info@bbs-gt.de
www.bbs-gt.de
Fachbetriebsqualifikation.

Haaga Kehrsysteme GmbH

Wielandstraße 24
73230 Kirchheim/Teck
Tel. (0 70 21) 36 42; Fax 7 43 25
info@haaga-gmbh.de
www.haaga-gmbh.de
Handkehrmaschinen, Kehrmaschinen, Kehrsaugmaschinen.

HAGOLA Gastronomie-Technik GmbH & Co. KG

Hagolastraße 2
49424 Goldenstedt
Tel. (0 44 44) 2 01 - 0; Fax - 1 11
info@hagola.de
www.hagola.de
Kühlmöbel- und Vitrinenbau, Getränke- und Lebensmittelkühlung, Gastronomietechnik.

Hako GmbH

Hamburger Straße 209-239
23843 Bad Oldesloe
Tel. (0 45 31) 8 06 - 0; Fax - 3 38
info@hako.com
www.hako.com
Reinigung, Kehrsaugmaschinen, Scheuersaugmaschinen.

Hans Schmidt Kartonagen und Druck GmbH

Schulstraße 2
95192 Lichtenberg
Tel. (0 92 88) 97 55 - 0; Fax - 22
info@schmidt-kartonagen.de
www.schmidt-kartonagen.de
Getränketräger/Sixpacks aus Kraftkarton mit Standardmotiven ab Lager.

HARIBO GmbH & Co. KG

Dr.-Hans-und-Paul-Riegel-Straße 1
53501 Graftschaft
Tel. (02 641) 300 - 0; Fax -2 289
info@haribo.com
www.haribo.com
Fruchtgummi, Lakritz, Schaumartikel, Kaubonbons.

HAUSER GmbH

Lyrenstraße 13
44866 Bochum
Tel. (0 23 27) 99 10 - 0; Fax - 2 20
office@hauser.com
www.hauser.com
Kühlmöbel, Kühlzellen und Kältetechnik.

hdg Tresore

Heidenkampsweg 41
20097 Hamburg
Tel. (0 40) 23 23 - 20; Fax - 10
info@hdg-tresore.de
www.hdg-tresore.de
Schlüsseltresore, Wand- und Bodentre-
sore, Möbeltresore, Wertschutzschränke.

HD-Überwachung

Hertelsbrunnenring 30
67657 Kaiserslautern
Tel. (06 31) 41 47 58 - 21; Fax - 32
anfrage@hd-ueberwachung.de
www.hd-ueberwachung.de
HD-Kameras, Rekorder, Video-
überwachung, Kennzeichenerken-
nung, Alarmanlagen, Brandschutz,
Schließanlagen.



*Smart solutions for
parking and refuelling*

Hectronic GmbH

Allmendstraße 15
79848 Bonndorf
Tel. (0 77 03) 93 88 - 0; Fax - 60
mail@hectronic.com
www.hectronic.com
Tankstellenmanagementsysteme,
Tankaautomaten, automatische
Fahrzeugerkennung, Tankinhalts-
management, Zapfsäulen, Kassen-
systeme, Kartenabrechnungssyste-
me, Mobile Payment.

Heimbs Kaffee GmbH & Co. KG

Rebenring 30
38106 Braunschweig
Tel. (05 31) 3 80 02 - 0; Fax - 31
info@heimbs.de; www.heimbs.de
Heißgetränke: Kaffee, Tee, Schokolade.

**Heinrich Stracke GmbH**

Am Scholitzer Acker 5
06842 Dessau – Roßlau
Tel. (03 40) 21 93 - 0; Fax - 2 19
info@strackegmbh.de
www.strackegmbh.de
Ladenbau, Kühl-/Tiefkühltechnik,
Beleuchtung, Innendecken,
Fußböden, Werbeanlagen,
Maintenance.

Heintz van Landewyck GmbH

Niederkircher Straße 31
54294 Trier
Tel. (06 51) 82 65 - 0; Fax - 2 00
hvl@landewyck.de
www.landewyck.de
Tabakwaren.

HELLA GmbH & Co. KGaA

Rixbecker Straße 75
59552 Lippstadt
Tel. (0 29 41) 38 - 0; Fax - 71 33
info@hella.com; www.hella.de
Modulare LED-Tankstellenbeleuch-
tung.

Herbert Kannegiesser GmbH

Kannegiesserring 8
32602 Vlotho
Tel. (0 57 33) 12 - 0; Fax - 82 04
info@kannegiesser.de
www.kannegiesser.de
Waschtechnik.

HERM GmbH & Co. KG

Tauberstraße 11
97922 Lauda-Königshofen
Tel. (0 93 43) 62 22 - 0; Fax - 50
p.herm@herm.net
www.herm.net
Energiefachhändler.

**Hermann Lothar & Co. Mineralöl-
handelsgesellschaft mbH**

Carl-Petersen-Straße 70-76
20535 Hamburg
Tel. (0 40) 25 15 30 - 0; Fax - 30
hamburg@lotherol.de
www.lotherol.de
Mineralölhandelsgesellschaft,
Tankstellen der Marken Shell,
NORDOEL, LTG, Lotharol.

Hermes Germany GmbH

Essener Straße 89
22419 Hamburg
Tel. (0 18 06) 31 12 11
www.hermesworld.com
Paketdienstleister.

**Hessische Oelwerke A. Fischer &
Sohn GmbH & Co. KG**

Friedberger Straße 89
61118 Bad Vilbel
Tel. (0 61 01) 40 90 - 0; Fax - 57
info@hessol.com
www.hessol.de
Tankstellen, Autowäsche.

Heupel Reinigungstechnik GmbH

Gottlieb-Daimler-Straße 6
88214 Ravensburg
Tel. (07 51) 3 59 05 - 3; Fax - 59
info@heupel-gmbh.de
www.heupel-gmbh.de
www.heupel-shop.de
Hurricane Cargun, SB-Sauger,
SB-Hochdruckreiniger.

HL Handelsgesellschaft mbH

Bahnhofstraße 10
67105 Schifferstadt
Tel. (06335) 347 839 - 3
Fax (06335) 347 839 - 5
hl-handel@web.de
www.hl-grosshandel.com
Großhandel für Spielwaren und
Lizenzartikel, Trendartikel, Kommis-
sionsware.

Hohmeier Anlagenbau GmbH

Enzer Straße 121
31655 Stadthagen
Tel. (0 57 21) 97 89 - 0; Fax - 30
info@hohmeier-anlagenbau.de
www.hohmeier-anlagenbau.de
www.kunststofffoerderband.de
Fördertechnik für Waschstraßen,
Kunststoffmodulbänder, Spezial-
waschanlagen, Dichtprüfanlagen.

Holz Autowaschtechnik GmbH

Danziger Straße 11
89250 Senden
Tel. (0 73 07) 94 70 - 0; Fax - 99
info@holz-autowaschtechnik.de
www.holz-autowaschtechnik.de
Textile Waschstraßen aus Edelstahl,
Waschanlagenzubehör, Verbrauchs-
artikel.

**HORN GmbH & Co. KG
– TECALEMIT**

Munketoft 42
24937 Flensburg
Tel. (04 61) 86 96 - 0; Fax - 98
info@tecalem.it
www.tecalem.it
www.the-horngroup.com
Kraftstofftechnik/Zapfanlagen/
Tanktechnik, Forecourt-Service/
Reifendruck-Prüfgeräte, Ausstat-
tung für Kfz-Werkstatt.

Hot Blood Deutschland GmbH

Dieselstraße 30-40
60314 Frankfurt a. M.
Tel. (0 69) 94 51 99 77 - 0; Fax - 9
info@hotbloodenergy.de
www.hotbloodenergy.de
Energy-Drink.

HOTDROP Deutschland

Scheffelstraße 31-33
42327 Wuppertal
Tel. (02 02) 44 64 - 53; Fax - 46
iz@hotdrop.de
www.hotdrop.de
SB-Anlagen, Waschstraßen, Anlagen-
Monitoring, Heiztechnik, Wärmema-
nagement, Energieoptimierung.

**HPV Hanseatic Petrol
Vertriebs GmbH**

Kurfürstendamm 26a
10719 Berlin
Tel. (0 30) 32 29 41 - 5 00
Fax - 5 40
info@go-tankstellen.de
www.go-tankstellen.de
Mineralölgesellschaft.

Hülsmann Umwelttechnik GmbH

Gildestraße 23
48317 Drensteinfurt
Tel. (0 25 08) 99 39 - 0; Fax - 29
info@huelsmann-tank.com
www.huelsmann-tank.de
Abwasser-, Umwelttechnik, Behäl-
tertechnik, Tankschutz.

HUTH Elektronik Systeme GmbH

HUTH Elektronik Systeme GmbH
Echternacher Straße 10
53842 Troisdorf-Spich
Tel. (0 22 41) 48 63 - 0; Fax - 8 10
info@huth.org
www.huth-elektronik.de
Elektronische Steuerungseinrich-
tungen und Abrechnungssysteme,
Kassensysteme, Schnittstellen
zur Tankstellen-Steuerung, Kredit-
karten-Terminals, Video-Über-
wachungsanlagen, Tankautomaten.

IBIS Backwarenvertriebs GmbH

Pascalstraße 14
52076 Aachen
Tel. (0 24 08) 92 67 - 0
zentrale@ibis-backwaren.de
www.ibis-backwaren.de
Vertrieb und Produktion von Backwaren.

ibs Installations-, Bewachungs- und Sicherheitstechnik GmbH

Ludwig-Erhard-Straße 4
45891 Gelsenkirchen
Tel. (02 09) 3 18 38 - 0; Fax - 99
info@ibs-sicherheitstechnik.de
www.ibs-sicherheitstechnik.de
Videoüberwachungssysteme: Beratung, Verkauf, Installation, Wartung, Sicherheitsdienstleistungen.

IC Cash Services GmbH

Mehlbeerenstraße 4
82024 München
Tel. (0 89)904 002 - 110; Fax - 400
info@iccash.de
www.iccash.de
Full-Service-Leistungen rund um Geldautomaten, Einzahltresore und Cash Recycler inkl. Bargeldversorgung und -entsorgung.

ICE AGE ICE AG

Edisonstraße 7; 63477 Maintal
Tel. (0 61 81) 6 18 21 - 0; Fax - 33
info@iceageice.de
www.iceageice.de
Eiswürfel, Crushed Ice.

ICP Entwicklungs GmbH

Wilhelm-Stein-Weg 24
22339 Hamburg
Tel. (0 69) 24 43 26 - 40 00
Fax - 40 90
info@icp-companies.com
www.icp-companies.eu
Entwicklung, Produktion und Vertrieb von Kartenterminals (indoor/outdoor).

i.Dohmann GmbH

Isselhorster Straße 403
33334 Gütersloh
Tel. (0 52 41) 9 60 60 - 0; Fax - 30
service@dohmanngbmh.de
www.dohmanngbmh.de
Tankstellentechnik, Kraftstofftechnik/Zapfanlagen/Tanktechnik, Preisanzeigen.

IG ESSO Interessengemeinschaft der ESSO Tankstellenpächter und -Händler e. V.

Bleichstraße 30; 89077 Ulm
Tel. (07 31) 9 31 62 56; Fax - 57
info@ig-esso.de
www.ig-esso.de
Verband, Beratung.

Ilan Werbetechnik Inh. Ilker Ilan

Siemensstraße 16
31535 Neustadt am Rübenberge
Tel. (0 50 32) 96 47 - 18; Fax - 20
info@ilan-lichttechnik.de
www.ilan-lichttechnik.de
Werbetechnik, Pylone, Leuchtkästen, Attiken, Montage-Service-Wartung.

illycaffè S.p.A. Niederlassung Deutschland

Staffelseestraße 4
81477 München
Tel. (0 89) 81 89 44 - 0; Fax - 10
infode@illy.com
www.illy.com
Espressoautomaten.



INDUSTRIE- UND TANKANLAGEN

Führer & Weingartner GmbH
Rudolf-Diesel-Straße 5
82380 Peißenberg
Tel. (0 88 03) 6 15 91 - 0; Fax - 40
info@fuehrer-weingartner.de
www.fuehrer-weingartner.de
Tankstellenbau, Tankstellenservice, Tanklagerbau, Rohrleitungsbau, Elektroanlagenbau, Tankstellengeräte, Planung.

INFORDATA Software Design GmbH

Tempowerkring 4
21079 Hamburg
Tel. (0 40) 76 61 85 - 0; Fax - 29
mail@infordata-oase.de
www.infordata-oase.de
Softwarelösungen.

Ingenieurbüro Burkart

Mittelweg 6
79426 Buggingen
Tel. (0 76 31) 93 84 58 - 0; Fax - 8
info@ingenieurbuero-burkart.de
www.ingenieurbuero-burkart.de
Tankstellen-Standortentwicklung, Tankstellen-Planung, Projektbetreuung.

InnoCigs GmbH & Co. KG

Stahltwiete 23
22761 Hamburg
Tel. (0 40) 22 86 87 - 73; Fax - 29 99
service@mr-smoke.de
www.mr-smoke.de
Tabakwaren, Raucherzubehör, E-Zigaretten, Marke: Mr Smoke.

Innoprax GmbH

Karl-Benz-Straße 21
86825 Bad Wörishofen
Tel. (0 82 47) 38 11 07 - 0
info@innoprax.ch
www.lattesso.ch
Kaffee, Marke: Caffè LATTESSO.

INOWA Abwassertechnologie GmbH & Co. KG

Tonstraße 5
A - 4614 Marchtrenk
Tel. +49 (0) 86 54 47 - 90 90,
Fax - 94 77
office@inowa.at
www.inowa.at
Leichtflüssigkeitsabscheider, Waschwasser-Aufbereitungsanlagen.

Intersnack Knabber-Gebäck GmbH & Co. KG

Erna-Scheffler-Straße 3
51103 Köln
Tel. (02 21) 48 94 - 0; Fax - 2 00
info@intersnack.de
www.intersnack.de
Knabbergebäck, Marken: funny-frisch, Chio, POM-BÄR und gold fischli.

ISTOBAL, S.A.

Avda. Conde del Serrallo, 10
E-46250 L'Alcudia (Valencia)
Tel. +34 9 62 99 79 - 40; Fax - 91
istobal@istobal.com
www.istobal.com/de
Portalwaschanlagen, Waschstraßen, Nutzfahrzeugwaschanlagen, SB-Waschplätze, Waschchemie, Waschmaterialien, Wasseraufbereitungs- und -rückgewinnungssysteme.

ITEG Planungsteam GmbH

Eichelstraße 15
88285 Bodnegg-Rotheidlen
Tel. (0 75 20) 2 03 50; Fax - 20351
info@iteggmbh.de
www.iteggmbh.de
Planungsbüro für Tankstellenbau und Autowaschanlagen.

ITU Innovative Tank- und Umweltschutzsysteme GmbH

Weikering 8
83569 Vogtareuth
Tel. (0 80 38) 90 86 1 - 0; Fax - 20
info@itu-gmbh.de
www.itu-gmbh.de
Tankstellenbau, Tankanlagenbau, Rohrleitungsbau.

JACOBS DOUWE EGBERTS DE GmbH

Langemarckstraße 4-20
28199 Bremen
Tel. (0421) 42789 - 0
Consumerservice.DACH@jdecOFFEE.com
www.jacobskaffee.de
Kaffeemaschinen, Kaffee, Geschirr.

Jansen Display Deutschland GmbH

Rolshover Straße 45
51105Köln
Tel. (02 21) 5727 94 - 99; Fax - 85
vertrieb@jansen-display.com
www.jansen-display.de
Posterrahmen, Kundenstopper, Schaukästen, Leuchtkästen, digitale Anzeigen, Prospektständer.

Jantzon Tankstellen GmbH

Joiss-Tankstellen
Friedrich-Tietjen-Straße 15
27232 Sulingen
Tel. (0 42 71) 93 06 - 0; Fax - 23
info@jantzon.de
www.jantzon.de
Kraft- und Schmierstoffe, Tankstellen, Carwash.

Jantzon & Hocke KG

Friedrich-Tietjen-Straße 15
27232 Sulingen
Tel. (0 42 71) 93 06 - 0; Fax - 23
Aral-Markenvertriebspartner.

JESSBERGER GmbH

Jägerweg 5-7
85521 Ottobrunn
Tel. (0 89) 6 66 63 34 - 00; Fax - 11
info@jesspumpen.de
www.jesspumpen.de
Pumpen, Fasspumpen, Membranpumpen, Handpumpen.

**JET Tankstellen**

Deutschland GmbH
Caffamacherreihe 1
20355 Hamburg
Tel. (0 40) 6 38 01 - 0
mail.jet-tankstellen@p66.com
www.jet-tankstellen.de
Tankstellenbetreiber.

J.J.Darboven GmbH & Co. KG

Pinkertweg 13
22113 Hamburg
Tel. (0 40) 7 33 35 - 0; Fax - 1 21
info@darboven.com
www.darboven.com
Kaffeesspezialitäten für Shop und Bistro; Kaffeeautomaten, Service, Wartung.

Joh. Wilh. von Eicken GmbH

Drechslerstraße 1-3
23556 Lübeck
Tel. (04 51) 8 90 06 - 0; Fax - 1 99
info@von-eicken.com
www.von-eicken.com
Tabak.

Jordans Object GmbH

Borsigstraße 9
52531 Übach-Palenberg
Tel. (0 24 51) 93 13 - 0; Fax - 9 00
info@jordans.de
www.jordans.de
Planung, Entwurf, Lieferung und Montage von Tankstellenbistros, Gastronomieeinrichtungen, Kälte- und Großküchentechnik, Holz- und Edelstahlverarbeitung.

Jorczyk Energie KG

Hans-Heinrich-Warnke-Str. 2
29227 Celle
Tel. (05141) -81 08 - 37; Fax - 60
info@jorczyk-energie.de
www.jorczyk-energie.de
Tankstellen der Marke CLASSIC, Strom, Erdgas, Heizöl.

**JS Aupperle GmbH**

Untere Wängen 1
73119 Zell/Aichelberg
Tel. (0 71 64) 1 47 17 - 0; Fax - 20
info@js-aupperle.de
www.js-aupperle.de
Zapfventile, Reifendruckmessgeräte, Gasrückführungspumpen, Schlauchleitungen, Kompressoren.

**JT International Germany GmbH**

Diedenhofener Straße 20-30
54294 Trier
Tel. (06 51) 686 - 10; Fax - 1810
Tabakwaren

Julius Tielbürger GmbH & Co. KG

Postdamm 12
32351 Stemwede-Oppenwehe
Tel. (0 57 73) 80 20; Fax 81 75
info@tielbuenger.de
www.tielbuenger.de
Kehrmaschinen.

JURA Gastro Vertriebs-GmbH

An der Zugspitze 1
82491 Grainau
Tel. (0 88 21) 9 66 73 - 0
Fax - 72 00
info@juragastroworld.de
www.juragastroworld.de
Kaffeefullautomaten, Zubehör, Pflegeprodukte.

Kaffee-Konzepte GmbH & Co. KG

Rudolf-Diesel-Straße 2
23611 Bad Schwartau
Tel. (04 51) 3 84 53 - 99; Fax - 88
info@kaffeekonzepte.de
www.kaffeekonzepte.de
Kaffeefullautomaten, Getränkeautomaten, Speiseautomaten.

Kaffee Partner GmbH

Kaffee-Partner-Allee 1
49090 Osnabrück
Tel. (05 41) 7 50 45 - 0; Fax - 390
info@kaffee-partner.de
www.kaffee-partner.de
Kaffeefullautomaten, Füllprodukte, WVK-Sortiment.

**Kaiser & Schmedding GmbH**

Wolbecker Windmühle 45
48167 Münster
Tel. (0 25 06) 8 10 43 - 0; Fax - 62
info@kaiser-schmedding.de
www.kaiser-schmedding.de
Der Versicherungsmakler Kaiser & Schmedding mit der Spezialpolice brest-o-mil für alle Mineralölhändler, Tankstellenketten und Energiehändler.

Kalfany Süße Werbung GmbH & Co. KG

Industriegebiet West
Holzmattenstraße 22
79336 Herbolzheim
Tel. (0 76 43) 8 01 - 0; Fax - 20
info@kalfany-suesse-werbung.de
www.kalfany-suesse-werbung.de
Dosenbonbon-Hersteller, individuell bedruckte, süße Werbeartikel.

Karlsberg Brauerei GmbH

Karlsbergstraße 62
66424 Homburg/Saarpfalz
Tel. (0 68 41) 1 05 - 0; Fax - 2 69
info@karlsberg.de
www.karlsberg.de
Anbieter von alkoholfreien und alkoholhaltigen Bier und Biermischgetränken.

Katjes Fassin GmbH + Co. KG

Dechant-Sprünken-Str. 53-57
46446 Emmerich
Tel. (0 28 22) 6 01 - 0; Fax - 2 14
info@katjes.de, www.katjes.de
Fruchtgummi, Lakritz, Brause.

KAT Kälte-Aktiv Team GmbH

Allersberger Straße 33a
91154 Roth
Tel. (0 91 71) 9 70 20
Fax (0 91 71) 6 35 16
mail.roth@kaelte-aktiv-team.de
www.kaelte-aktiv-team.de
Maintenance und Anlagenbau im Bereich Klima- und Kältetechnik sowie für Heizung, Lüftung, Sanitär.

KAW Kiehl KG

Oskar-von-Miller-Straße 1
85235 Odelzhausen
Tel. (0 81 34) 93 05 40; Fax 51 45
info@kiehl-group.com
www.kiehl-group.com
Fahrzeugreinigung innen/außen, Gebäude-Flächenreinigung.

**WERBETECHNIK
KDH Werbetechnik GmbH**

Albert-Einstein-Straße 26
31515 Wunstorf
Tel. (0 50 31) 96 06 - 0; Fax - 66
info@kdh-werbetechnik.de
www.kdh-werbetechnik.de
Werbeanlagen, LED-Preismasten, Digital Signage, Dach-, Gebäudeattikaverkleidungen, Pylone, Leuchtschriften, -transparente, -logos, Eingangsportale

keipp elektro-bau-technik GmbH

Ludwig-Reichling-Straße 10-12
67059 Ludwigshafen
Tel. (06 21) 5 20 54 - 0; Fax - 40
keipp@keipp.com
www.keipp.com
Tankstellentechnik, Tankstellenbau, Rohrleitungsbau, Tiefbau, Elektroinstallationen, Gebäudesystemtechnik, Schaltanlagenbau.

KESSEL AG

Bahnhofstraße 31
85101 Lenting
Tel. (0 84 56) 27 - 0; Fax - 1 02
info@kessel.de
www.kessel.de
Umwelttechnik, Abscheideranlagen, Rückstauschutz.

KH Tank & Korrosionsschutz e.K.

Lindentalweg 16
44388 Dortmund
Tel. (02 31) 96 32 59 - 0; Fax - 24
info@kh-tankschutz.de
www.kh-tankschutz.de
Korrosionsschutz, Norsok-Standards, Domschachtsanierung, LPG-Tankstellen, Beschichtungstechniken.

Kiesel Plakate System GmbH

Lindenstraße 21
26676 Barßel
Tel. (0 44 99) 77 - 11; Fax - 74
office@kiesel-plakate.de
www.kiesel-plakate.de
Werbemittel.

King Car Germany GmbH

Blumenstraße 24
40212 Düsseldorf
info@kingcar-germany.de
www.mrbrown-coffee.de
Kaltgetränke.

Kissing GmbH

Werler Straße 18
58706 Menden
Tel. (0 23 73) 93 71 - 0; Fax - 77
info@kissing-menden.com
www.kissing-marken.de
Waschmünzen.

Kiwa Deutschland GmbH

Grüner Deich 1
20097 Hamburg
Tel. (0 40) 30 39 49 - 60; Fax - 79
info@kiwa.de
www.kiwa.de
Qualitätsprüfungen, Zertifizierungen von Produkten, Dienstleistungen und Systemen sowie Umweltschutz-Dienstleistungen.

KLARO GmbH

Spitzwegstraße 63
95447 Bayreuth
Tel. (09 21) 1 62 79 - 0; Fax - 1 00
info@klaro.eu
www.klaro.eu
Benzin-/Fettabscheideranlagen in Kunststofftanks, Koaleszenzabscheider.

Kleinmann GmbH

Am Trieb 13
72820 Sonnenbühl
Tel. (0 71 28) 92 92 - 0; Fax - 92
info@kleinmann.net
www.kleinmann.net
Reinigungsprodukte und Desinfektionsmittel.

Klenk GmbH

Eichelstraße 15
88285 Bodnegg
Tel. (0 75 20) 2 03 - 0; Fax - 20
klenk@klenkgmbh.de
www.klenkgmbh.de
Kontraktoren/Wartung/Service, Kraftstofftechnik, Zapfanlagen, Tanktechnik, Tankstellenbau.

Klips GmbH

Gottlieb-Daimler-Straße 4
68519 Viernheim
Tel. (06 21) 5 20 54 - 16; Fax - 14
klips@klips-gmbh.de
www.klips-gmbh.de
Elektronische Reifenfüllgeräte.

Klostermann GmbH

Daimlerstraße 9
45891 Gelsenkirchen
Tel. (02 09) 9 70 95 - 0; Fax - 95
info@klostermann-group.com
www.klostermann-group.com
Leuchtwerbung, Digital Signage, Großwerbeanlagen, Stahlbau von Tankstellendächern.

KMS Autohof-Betriebsgesellschaft mbH

Bentheimer Straße 239
48529 Nordhorn
Tel. (0 59 21) 3 04 90 - 0; Fax - 60
info@maxi-autohof.de
www.maxi-autohof.de
Autohof-Betriebsgesellschaft.

KMW Kühlmöbelwerk Limburg GmbH

Gewerbegebiet Offheim
Limburger Straße 80
65555 Limburg
Tel. (0 64 31) 5 99 - 0
Fax (0 64 31) 5 39 67
kmw@kmw-limburg.com
www.kmw-limburg.com
Kühl- und Tiefkühlmöbel, steckerfertige Lösungen, zukunftsfähige Kälteversorgungs-systeme, Kälteanlagen, dezentrale Kühlmodule und Fernwartungsdienste.

Koch-Chemie GmbH

Einsteinstraße 42
59423 Unna
Tel. (0 23 03) 9 86 70 - 0; Fax - 26
info@koch-chemie.de
www.koch-chemie.de
Waschchemie, Fahrzeugaufbereitungsprodukte, Industriereiniger, Hautschutzprodukte, Shop-Produkte, Give-aways.

KOKA Uwe Koslowski

Am Steinkreuz 35
44534 Lünen
Tel. (08 00) 5 65 - 20 00
Fax - 22 22
info@koka-automaten.de
www.gastro-tankstelle.de
Kassenrollen, Kaffeebecher, Brötchentüten, Handtuchrollen, Tankstellenbedarf, Videoproduktion, Imagefilme.

Kontroll-Systeme SB AG

Blumentalstrasse 10
CH-8707 Uetikon am See
Tel. +41 44 9 21 62 - 62; Fax - 63
info@kontroll-systeme.ch
www.kontroll-systeme.ch
Bargeldlose und münzbediente Zahlungssysteme für SB-Waschanlagen.

Kortmann Beton GmbH & Co. KG

Holmers Kamp 6
48465 Schüttorf
Tel. (0 59 23) 96 63 - 0; Fax - 1 39
info@kortmann-beton.de
www.kortmann-beton.de
Flüssigkeitsdichtes Tankstellenpflaster.

Kraftfahrzeuggewerbe Rheinland-Pfalz e. V.

Riegelgrube 8
55543 Bad Kreuznach
Tel. (06 71) 79 47 75 - 0; Fax - 15
info@kfz-rlp.de
www.kfz-rlp.de
Verband, Beratung.

Krampitz Tanksystem GmbH

Dannenberger Straße 15
21368 Dahlenburg
Fax (0 58 51) 94 43 - 21
info@krampitz.de www.krampitz.de
Transporttank- und Lagertank-Systeme für Kraftstoff und Schmierstoffe, Tanks/Tanksysteme mit eichfähiger Zapfsäule (Betriebstankstelle).

kriehn.net GmbH

Germaniastraße 14
46236 Bottrop
Tel. (0 20 41) 76 20 61 - 0; Fax - 99
www.kriehn.net
Beratung, Installation und Dienstleistung: IP-basierte Videoüberwachungsanlagen.

Krombacher Brauerei Bernhard

Schadeberg GmbH & Co. KG
Postfach 760
57215 Kreuztal
Besucher: Hagener Straße 261
57223 Kreuztal-Krombach
Tel. (0 27 32) 8 80 - 0; Fax - 2 54
service@krombacher.de
www.krombacher.de
Biere, Biermixe.

K+S Elektronik GmbH

Villinger Straße 102
78054 Villingen-Schwenningen
Tel. (0 77 20) 9 67 88 - 20; Fax - 66
info@k-s-elektronik.de
www.k-s-elektronik.de
Zapfsäulen, Tankcontainer, Tankautomaten, Flugfeldbetankung, Hochleistungsapfsäulen, Sonderserien, Adblue-Betankungsanlagen.

KSW Elektro- und Industrieanlagen GmbH

Schwammelwitzer Straße 10
37574 Einbeck
Tel. (0 55 61) 79 4 - 0; Fax - 187
office@kswtech.de
www.kswtech.com

Industrie- und Tankstellenbau, Elektroanlagenbau, Rohrleitungsbau, Service, Wartung, Facility Management.

Kuchenmeister GmbH

Coesterweg 31
59494 Soest
Tel. (0 29 21) 78 08 - 0; Fax - 7 90
info@kuchenmeister.de
www.kuchenmeister.de
Backwaren, Dessertkuchen, Muffins, Waffeln.

Kurt Tittel

Inh. Frank Großnickel e.K.
Max-Keith-Straße 11
45136 Essen
Tel. (02 01) 25 35 61
Fax (02 01) 26 22 46
info@tittel.com; www.tittel.com
Autowaschanlagen: Beratung, Kauf, Service, Wartung und Instandhaltung.

Kuttenkeuler Mineralölhandels- und Tankstellenbetriebsgesellschaft mbH

Dieselstraße 10
50996 Köln-Rodenkirchen
Tel. (0 22 36) 9 62 03 - 0; Fax - 27
vertrieb.treibstoffe@kuttenkeuler.com
www.kuttenkeuler.de
Tankstellen, Kraftstoffe, Motor- Getriebe und Hydrauliköle, Kühler- und Scheibenfrostschutz, Bremsflüssigkeiten, Fette.

Ladenbau

Ing. Hanspeter Plaimer e.U.
Florianstraße 3
A-3200 Ober-Grafendorf
Tel. +43 27 47 2 19 28; Fax - 20
ladenbau@pp-plaimer.at
www.pp-plaimer.at
Planung und Gestaltung von Tankstellenshops.

Landesverband des Kfz-Gewerbes Hamburg e.V.

Billstraße 41
20539 Hamburg
Tel. (0 40) 7 89 52 - 0; Fax - 1 16
info@kfz-hh.de
www.kfz-hh.de
Verband, Beratung.

Lantmänner Unibake Germany GmbH & Co. KG

Linzer Straße 9
28359 Bremen
Tel. (04 21) 83 00 - 44; Fax - 43 10
info@lantmänner-unibake.de
www.lantmänner-unibake.de
Tk-Backwaren, Brotspezialitäten, süße Gebäcke, Fast Food und Snacks.

Lantzerath Tankstellentechnik GmbH

Emil-Hoffmann-Straße 31
50996 Köln
Tel. (0 22 36) 9 62 21 - 0; Fax - 31
koeln@lantzerath.de
www.lantzerath-group.com
Wartung- und Instandhaltung, Tankstellenbau, Planung, Projektmanagement, Hoch-Tiefbau, Zapfsäulen, Tankstellentechnik.

Leankultur

Siehe Eintrag Multi-Site-Solutions

Luigi Lavazza Deutschland GmbH

Platz der Einheit 2
60327 Frankfurt am Main
Tel. (0 69) 63 15 51 - 63; Fax - 99
de.kundenservice@lavazza.com
www.lavazza.de
Kaffeautomaten, Service, Wartung, Kaffeekonzepte, Beratung.

**LAVEGO AG**

Zielstattstraße 10a / Rgb.
81379 München
Tel. (0 89) 72 79 - 14 10; Fax - 14 99
vertrieb@lavego.de
www.lavego.de
Bargeldloser Zahlungsverkehr, Bezahlösungen, Terminallösungen in-/outdoor, Netzbetrieb, Vermittlung von Kreditkartenakzeptanzverträgen.

LDBS Lichtdienst GmbH

Freimuthstraße 2-4
14612 Falkensee
Tel. (0 33 22) 12 83 00 - 0; Fax - 29
info@lichtlieferant.de
www.lichtlieferant.de, www.lichtdienst.de
Tankstellenbeleuchtung, Großhandelsbeleuchtung, LED.

LED-Tec-Light Planungs- und Vertriebs GmbH

Steinbeisstraße 40
73730 Esslingen
Tel. (07 11) 88 24 02 - 69; Fax - 70
info@led-tec-light.de
www.led-tec-light.de
LED-Licht für Tankfeldbeleuchtung, Shopbeleuchtung.

LEDTRON Beleuchtung & Tankstellentechnik

St. Oswald 34
A-9184 St. Jakob
Tel. +43 42 53 - 82 17
Fax - 3 86 29
ibounig@ledtron.at
www.ledtron.at
Beleuchtung, LED-Lichtwerbung.

Leimhofer GmbH

Daimlerring 1
A-4493 Wolfers
Tel. +43 72 53 21 00 - 0; Fax - 04
office@leimhofer.com
www.leimhofer.com
Tanktechnik, Planung und Errichtung.

**Lekkerland Deutschland GmbH & Co. KG**

Europaallee 57
50226 Frechen
Tel. (0 22 34) 18 21 - 0; Fax - 1 00
info@lekkerland.de
www.lekkerland.de
Großhandel, Shop-/Bistro-Sortiment, Shopoptimierung, Shop-/Bistro-/Kaffee-Konzepte, Logistik, Service & Dienstleistungen, Außenendienst.

LeuchtBau Werbekonstruktionen GmbH

Pfälzer-Wald-Str. 70
81539 München
Tel. (089) 4141867-0
info@leuchtbau.de
www.leuchtbau.de; www.werbetuerme.de
Werbetürme, Werbepylone, LED-Umrüstung, Baugenehmigung, Lichtwerbung, Fullservice-Projektleitung, Wartung.

LHG LebensmittelhandelsgmbH & Co. Betr. KG

Untere Au 7
97246 Eibelstadt
Tel. (0 93 03) 8 09 - 0; Fax - 62
info@lhg.de
www.lhg.de
MCS-Regionalpartner, Ladenbau, Rentabilitätsberechnung, Kaufkraftanalyse, Verhandlung mit Vermietern, Lebensmittelgroßhandel.

LIQUI MOLY GmbH

Jerg-Wieland-Straße 4
89081 Ulm
Tel. (07 31) 14 20 - 0; Fax - 71
info@liqui-moly.de
www.liqui-moly.de
Motoren- und Getriebeöle, Additive, Autopflege, Serviceprodukte.

Lönne Umweltdienste GmbH

Bertramstraße 9
59557 Lippstadt
Tel. (0 29 41) 2 95 - 0; Fax - 55
info@loenne.de
www.loenne.de
Entsorgungsfachbetrieb: Sonderabfall, Kanal, Abscheider und Hochdruck-Flächenreinigung, Vertrieb von Reinigungsmitteln, Bindemitteln, Abscheider- und Kanalzubehör.

Löw Tanktechnik

Albert-Schweitzer-Straße 7
85375 Neufahrn
Tel. (0 81 65) 34 85
info@loew-tanktechnik.de
www.loew-tanktechnik.de
Planung von Doppelwand-Rohrsystemen.

**LOGO CAFÉ - Handelsgesellschaft
INTERNATIONAL GmbH**

Berleburger Straße 16
35066 Frankenberg/Eder
Tel. (0 64 51) 2 30 60 - 1 00
Fax - 4 00
info@logo-cafe.com
www.logo-cafe.com

Kaffeemaschinen, Kaffeemaschinen, Kaffeeautomaten, Kaffee (ganze Bohne, Granulat, Flüssigkaffee, Kaffeespezialitäten).

LogPay Transport Services GmbH

Schwalbacher Straße 72
65760 Eschborn
Tel. (0 61 96) 85 22 - 111
info@logpay-ts.de
www.logpay-ts.de
Tank- und Servicekarten



Lübbering Umwelttechnik GmbH

Landstraße 2; 58730 Fröndenberg
Tel. (0 23 73) 39 07 - 10; Fax - 20
info@luebbering-umwelttechnik.de
www.luebbering-umwelttechnik.de

Domschachtdeckungen, Auffangvorrichtungen, Armaturen, Abfüllschlauchsicherungen, Fernfüllschränke, Sanierungsabdeckungen, Fernwärme- und Entwässerungstechnik, Verfügarbeiten und Ölabscheidersanierung, Behälter/Tanks, Service.

lümatic

Hermann Lümmen GmbH

Biberweg 32
53842 Troisdorf-Spich
Tel. (0 22 41) 26 47 - 0; Fax - 67
info@luematic.de
www.luematic.de

Tankautomaten, Zapfsäulen für Scheibenreiniger, mobile Spender und Zapfsäulen für AdBlue, ÖlverSORgungsanlagen.

Lüning Ladenbau GmbH

Vornholzstraße 1-5
33449 Langenberg
Tel. (05248) 82 24 - 0; Fax - 22
info@lssystem.de
www.lssystem.de

Ladenbau, Bistro-/Shop-Ausstattung, Kaffeemaschinen, Bistro-, Kälte-/Klimatechnik-Service, Regal-system.

Luhmann GmbH

Fallenriede 12; 49451 Holdorf
Tel. (0 54 94) 91 46 - 0; Fax - 50
info@luhmann.org
www.luhmann.org
Planung und Errichtung von Flüssiggasbehältern.

Mabanaft GmbH & Co. KG

Koreastraße 7
20457 Hamburg
Tel. (0 40) 3 70 04 - 0; Fax - 3 52
post@mabanaft.com
www.mabanaft.de
Tankstellen, Endverbraucher-geschäft und Schmierstoffe, Import und Großhandel von Mineralölprodukten, Biokraft-, Biobrennstoffen.

Maier Mineralöle GmbH

Passauer Straße 30
94474 Vilshofen
Tel. (08541) 9676 - 90; Fax - 97
info@maier-mineraloele.de
www.maierkorduletsch.de/
tankstellen-partner

Tankstellen, Energie- und Mineralölhandel, Kraftstoffe, AdBlue, Schmierstoffe.

MAKRA Norbert Kraft GmbH

Zillenhardtstraße 29
73037 Göppingen/Voralb
Tel. (0 71 61) 9 99 09 - 0; Fax - 99
info@makra.de
www.makra.de
Waschen & Pflegen/Werkstatt.

Mall GmbH

Hüfinger Straße 39-45
78166 Donaueschingen
Tel. (07 71) 80 05 - 0; Fax - 1 00
info@mall.info
www.mall.info

Benzin-/Fettabscheider, Waschwasseraufbereitung. Koaleszenzabscheider, Schachtaufbausysteme, Warneinrichtungen.

Manfred Hoffmann GmbH

Alte Ziegelei 3
51491 Overath
Tel. (0 22 04) 9 87 21 - 0; Fax - 29
info@hoffmann-carwash.de
www.hoffmann-carwash.de
SB-Staubsauger/Zubehör, Hochdruckreiniger, Vorwaschgeräte, SB-Waschtechnik, Waschchemie/-materialien, Mattenbürster/-klopfer, Osmose-/Enthärtungsanlagen.

Marco Bungalski GmbH

Clärenore-Stinnes-Straße 2
27283 Verden
Tel. (0 42 31) 7 76 99 - 99; Fax - 98
info@bungalski.de
www.bungalski.de
www.t-m-net.de

Kassensysteme, Management-Systeme für Tankstellennetze, Tankautomaten, EPSI-Tankstellensteuerung, T-M-Net (Karten-Routing, Internetzugang, Internet-Telefonie).

Marcus Brockhaus

Kassenzubehör & Bürobedarf
Schimmelsburg 24
42277 Wuppertal
Tel. (02 02) 52 68 25
Fax (02 02) 52 38 00

info@thermorollen-brockhaus.de
www.thermorollen-brockhaus.de
Thermorollen, Kassenrollen, Druckerzubehör, Hygieneartikel, Bürobedarf, Gastronomiebedarf, Tragetaschen.

marmony® GmbH

Johannes-Kepler-Straße 11f
94315 Straubing
Tel. (0 94 21) 9 63 01 - 89; Fax - 91
info@marmony.de
www.marmony.de
Privat-Label: Produkte der Autopflege unter der Tankstellenmarke des Kunden.

Mars GmbH

Biberger Straße 18
82008 Unterhaching
Tel. (089) 66510 - 0; Fax - 309
www.mars.de
Süßwaren (Schokolade, Kaugummi, Mints, fruchtige Zuckerware).

MARS GmbH

Industriering 17
41751 Viersen
Tel. (0 21 62) 5 00 - 0
info@mars.de
www.mars.de
Süßwarenhersteller.

Maschinenbau Schleicher

In der Eller 2
36119 Neuhof
Tel. (0 66 55) 9 16 97 - 0; Fax - 50
info@maschinenbau-schleicher.de
www.maschinenbau-schleicher.de
Waschstraßen aus Edelstahl, SB-Anlagen, Zentralsauganlagen, Förderketten und Sonderkonstruktionen.

Master Clean Dienstleistung

Henrichsstraße 2
47669 Wachtendonk
Tel. (0 28 36) 91 11 99 - 0; Fax - 1
info@master-clean-oekologischerreiniger.de
www.master-clean-dl.de
Waschstraßensanierung, Tankstellenreinigung, Farbarbeiten, Brandschutzbeauftragter, DGUV-A3 Prüfer, Torprüfe, BBS - SCC geprüftes Personal

Max Lüning GmbH & Co. KG

Westerwieher Straße 33
33397 Rietberg
Tel. (0 52 44) 7 05 - 0; Fax - 1 45
info@luening.de
www.luening.de
Vollsortimenter für Groß- und Einzelhandel sowie Tankstellen.

**MBG INTERNATIONAL
PREMIUM BRANDS GmbH**

Oberes Feld 13
33106 Paderborn
Tel. (0 52 51) 5 46 - 0; Fax - 10 00
mbginfo@mbg-online.net
www.mbgglobal.net/de
Getränke-Vollsortimenter: Alkohol-freie Getränke, Bier, Wein, Spirituosen.

MBG, spol. s r. o.

Sadová 2323/4
CZ-78901 Zábřeh
Tel. +420 58 34 01 - 3 11; Fax - 3 12
mbg@mbg.cz
www.mbg.cz/de

Ladenbau, Shopeinrichtung, komplette Shop-Konzepte, Regalsysteme, Kassenzonen, Shop-in-Shop-Lösungen, Tankstellenausstattung.

McCain GmbH

Düsseldorfer Straße 13
65760 Eschborn
Tel. (0 61 96) 90 02 - 0

www.mccain-foodservice.de
TK-Kartoffelprodukte, gekühlte Kartoffelprodukte und Snacks.

**MCS – Marketing und Convenience-Shop System GmbH**

Hanns-Martin-Schleyer-Straße 2
77656 Offenburg
Tel. (07 81) 6 16 - 7 16; Fax - 87 77
mail@mcs.eu; www.mcs.eu
Großhandel, Shop-/Bistrosortimente, Logistik, Service & Dienstleistungen, Außendienstbetreuung.

meine-waschstrasse GmbH

Gewerbegebiet Sauerwiesen
Technologie-Park I & II
67661 Kaiserslautern
Tel. (0 63 01) 3 20 70 - 5 00
Fax - 7 00
info@meine-waschstrasse.de
www.meine-waschstrasse.de
Kundenbindungssystem für Waschanlagenbetreiber, Flatrate für die Autowäsche.

**Melitta Professional Coffee Solutions GmbH & Co. KG**

Zechenstraße 60
32429 Minden
Tel. (05 71) 50 49 - 0; Fax - 2 33
professional@melitta.de
www.melitta-professional.de
Kaffeemaschinen, Kaffee, Kundendienst.

Menzerna polishing compounds GmbH & Co. KG

Industriestraße 25
76470 Ötigheim
Tel. (0 72 22) 91 57 - 0; Fax - 10
office@menzerna.com
www.menzerna.de
Lackpflegemittel, Lackpolitur, Poliersysteme.

Mercedes pay S.A.

59, Boulevard Royale
L-2449 Luxemburg
www.mercedes-pay.com
Payment-Prozesse.

Metallwerk Franz Kleinken GmbH

Westwall 31
46282 Dorsten
Tel. (0 23 62) 9 17 - 0; Fax - 1 05
info@kleinken.de
www.kleinken.de
Tankstellenbau/Hoch- und Tiefbau.

METRO Cash & Carry Deutschland GmbH

Metro-Straße 8
40235 Düsseldorf
Tel. (02 11) 68 86 - 0
Fax (02 11) 17 60 70 99
kontakt@metro.de
www.metro.de
Vollsortiment, Beratung zu Warenpräsentation und Backkonzept.

MEYS-ESC GmbH

St.-Jobser-Straße 56
52146 Würselen
Tel. (0 24 05) 4 09 99 - 0; Fax - 13
info@meys-esc.com
www.meys-esc.com
Sicherheitskonzepte.

MGA Tanktechnik GmbH & Co. KG

Siemensstraße 7
63768 Hösbach
Tel. (0 60 21) 4 20 73 - 10; Fax - 20
info@mga-tt.de
www.mga-tt.de
Tankstellenbau/Sanierung/Wartung/Instandhaltung.

**Minera Kraftstoffe – Mineralölwerk Rempel GmbH**

Rhenaniastraße 130–132
68219 Mannheim
Tel. (06 21) 89 94 - 0; Fax - 2 09
mail@minera.de; www.minera.de
Avia-Tankstellen, Schmierstoff-, Heizöl-, Pelletshandel.

Mineralölwirtschaftsverband e. V.

Georgenstraße 25
10117 Berlin
Tel. (0 30) 20 22 05 - 30; Fax - 55
info@mww.de
www.mww.de
Verband der Raffinerien und 8.500 Markentankstellen, Zukunft der Mineralölbranche in den Bereichen Mobilität, Wärme und Vorprodukte für die chemische Industrie.

Minges Kaffeerösterei GmbH

Industriering 17
96149 Breitengüßbach
Tel. (0 95 44) 98 46 - 0; Fax - 5 90
info@minges-kaffee.de
www.minges-kaffee.de
Vertrieb von Kaffeeprodukten.

MIWE Michael Wenz GmbH

Michael-Wenz-Straße 2–10
97450 Arnstein
Tel. (0 93 63) 68 - 0; Fax - 84 00
contact@miwe.de
www.miwe.de
Ladenbacköfen, Gärtechnik.

MKN Maschinenfabrik Kurt Neubauer GmbH & Co. KG

Halberstädter Straße 2a
38300 Wolfenbüttel
Tel. (0 53 31) 89 - 0; Fax - 2 80
info@mkn.de; www.mkn.com
Kombidämpfer.

MK-PROTECT

Hubertusstraße 4
52511 Geilenkirchen
Tel. (0 24 51) 95 20 91
Fax (0 24 51) 40 91 38
info@mk-protect.de
www.mk-protect.de
Sicherheitstechnik: Videoüberwachung, Nebeltechnik, Einbruchmelder.

M. Kummetat GmbH & Co. KG

Untere Röde 15
36466 Dermbach
Tel. (03 69 64) 8 68 99 - 0
info@kummetat.com
www.kummetat.com
Abscheider, Umwelttechnik, Service.

MMV Leasing GmbH

Ferdinand-Sauerbruch-Straße 7
56073 Koblenz
Tel. (02 61) 94 33 - 0; Fax - 5 55
info@mmv-leasing.de
www.mmv-leasing.de
Leasing Tankstellenequipment.

MOBOTIX AG

Kaiserstraße
67722 Langmeil
Tel. (0 63 02) 98 16 - 0; Fax - 1 90
info@mobotix.com
www.mobotix.com
Videoüberwachungssysteme.

Mogler-Kassen GmbH

Obere Mühle 17
74906 Bad Rappenau
Tel. (0 70 66) 99 44 - 10; Fax - 11
vertrieb@mogler.de
www.mogler.de
Hersteller von Kassenschubladen.

Mondelez Deutschland Services GmbH & Co. KG

Postfach 10 78 40
28078 Bremen
Konsul-Smidt-Straße 21
28217 Bremen
Tel. (04 21) 3770 - 6000; Fax - 8100
kontakt@mondelezdeutschland-professional.de
www.mondelezdeutschland-professional.de
Service, Beratung, Marken: Jacobs, Maßmer, Milka, Oreo, Kraft.

Mosmatic AG

Oberhelfenschwilerstraße 6
CH-9126 Necker
Tel. +41 7 13 75 64 - 64; Fax - 60
sales@mosmatic.com
www.mosmatic.com
Entwicklung und Herstellung von
Zubehör für SB-Anlagen, Portal-
und Waschstraßen, Pflegeplätze
und Hochdruckreiniger sowie Flä-
chenreinigungsgeräte.

MSM Germany – Marketing, Service & Management GmbH

An der Alten Ziegelei 32
48157 Münster
Tel. (02 51) 1 42 35 - 0; Fax - 29
info@msm-group.com
www.msm-group.com
Mitarbeitertrainings und Schulun-
gen am Point of Sale, Trainings off
und on the job, Touchpoint Mea-
surement am Point of Sale.

MS Solutions GmbH

Neue Siedlung 44
95339 Neuenmarkt
Tel. (0 92 27) 9 46 99 - 0; Fax - 30
info@ms-solutions-it.de
www.energyport.de
IT, kaufmännische Softwarelösung
für kleine und mittelständische Un-
ternehmen aus der Energiebranche.

MTS MarkenTechnikService GmbH & Co. KG

Klaus-von-Klitzing-Straße 2
76829 Landau/Pfalz
Tel. (0 63 41) 2 84 - 0; Fax 2 04 13
info@mts-gruppe.com
www.nigrin.com
Autopflege/Fahrzeugpflege, War-
tung & Reparatur.



Multi-Site-Solutions GmbH (vormals Leankultur GmbH)

Adlerstraße 4-8
58708 Menden
Tel. (0 23 73) 91 15 - 00; Fax - 009
zentrale@multi-site-solutions.de
www.multi-site-solutions.de
www.intralean-s.de
Tankstellen-Organisationssoftware
mit den Modulen Aktives Verkaufen,
Dokumentenverwaltung, Qualifika-
tions-, Ereignis- und Aufgabenma-
nagement, Schicht- und Urlaubs-
planung, Zeitdatenerfassung, Mit-
arbeiter-Verwaltung und Sicherheit.

Müller Offenburg steeltec GmbH

Englerstraße 4
77652 Offenburg
Tel. (07 81) 7 94 - 0; Fax - 400
info@mog-steeltec.de
www.mog-steeltec.de
Tankstellenbau, Hoch- und Tiefbau,
Waschanlagen, Portal-, SB-Anlagen,
Waschstraßen, technischer Service.

Münsterland J. Lülf GmbH

Postfach 12 29
48714 Rosendahl
Besucher: Midlicher Straße 7
48720 Rosendahl-Osterwick
Tel. (0 25 47) 70 - 0; Fax - 30
info@mmw-luelf.de
www.mmw-muensterland.de
Classico Milchdrinks, Proteindrinks,
Eisdrinks, Margarine.

MVG-Metallverarbeitungs- gesellschaft mbH

An der Wasserwiese 1
52249 Eschweiler
Tel. (0 24 03) 79 02 - 60; Fax - 99
info@mvg-ahk.de
www.mvg-ahk.de
Systemhersteller für Anhängerkup-
plungen und Elektrosätze.

mv-t GmbH

Im Tal 3
82490 Farchant
Tel. (0 88 21) 72 73 48 - 0; Fax - 20
info@mv-t.eu; www.mv-t.eu
Kaffeevollautomaten der Marke
MACCHIAVALLEY.

MyAnhaenger.com GmbH

Susan-Sontag-Ring 11
89231 Neu-Ulm
Tel. (07 31) 1 76 24 96
Fax (07 31) 9 80 98 26
schuetz@myanhaenger.com
www.myanhaenger.com
Pkw-Anhängervermietsysteme.

my-eLiquid @ Markus Steiner & Stephan Steiner GbR

Kistlerhofstraße 70, Haus 1,
Geb. 60; 81379 München
Tel. (0 89) 85 63 83 - 90; Fax - 92
info@my-eliquire.de
www.my-eliquire.de
Flüssigkeiten für E-Zigaretten, E-
Zigaretten-Hardware und Zubehör.

Nadermann und Martin GmbH

Am Alten Flugplatz 4-8
47059 Duisburg
Tel. (02 03) 3 19 59 - 30; Fax - 55
service@nadermann-martin.de
www.nadermann-martin.de
Tank- und Industriereinigung, Ab-
scheiderservice, Demontage, Ent-
sorgung, Containerdienst.

NAIS Wasseraufbereitungs- technik GmbH

Parkstraße 12
86462 Langweid-Foret
Tel. (08 21) 2 99 87 - 0; Fax - 10
info@nais-rw.de
www.nais-rw.de
Wasseraufbereitung, Wasserrück-
gewinnung, Abwasserbehandlung.

Naschwelt GmbH

Änne-Coppenrath-Straße 2
49744 Geeste
Tel. (0 59 37) 92 61 - 0; Fax - 19
info@naschwelt.de
www.naschwelt.com
Großhandel.

Nestlé Deutschland AG

Lyoner Straße 23
60528 Frankfurt am Main
Tel. (0 69) 66 71 - 0; Fax - 47 85
verbraucherservice@de.nestle.com
www.nestle.de
Kaffee- und Schokoladenprodukte/
Dienstleistungen für Category Ma-
nagement, Marken: KIT KAT, LION,
NUTS, ROLO, SMARTIES, After Eight,
Choco Crossies & Choclait Chips,
NESCAFÉ Xpress.

Niederalt GmbH & Co. KG

Grashofstraße 78
80995 München
Tel. (0 89) 37 06 71 - 40; Fax - 41
info@niederalt-gmbh.de
www.tankstellenhausmeister.de
Infrastrukturelle Dienstleistungen
für Automatenstandorte & SB-An-
lagen, Facility Services, Reinigung,
Grünpflege, Winterdienst, Kleinre-
paraturen.



Autopflege leicht gemacht!

NIGRIN

Inter-Union Technohandel GmbH
Klaus-von-Klitzing-Straße 2
76829 Landau/Pfalz
Tel. (0 63 41) 2 84 - 0; Fax 2 04 13
nigrin@inter-union.de
www.nigrin.de
Autopflege/Fahrzeugpflege, War-
tung & Reparatur

Niko Liquids Trading GmbH

Manderscheidstraße 14
45141 Essen
Tel. (02 01) 85 78 89 - 0; Fax - 99
trading@nikoliquids.de
www.nikoliquids.de
E-Zigaretten, Liquids.



Nilfisk GmbH

Guido-Oberdorfer-Straße 2-10
89287 Bellenberg
Tel. (0 73 06) 72 - 4 44
Fax (01 80) 5 37 37 38
auftrag.de@nilfisk.com
www.nilfisk.de
Hochdruckreiniger, Nass-/Trocken-
sauger, Sicherheitssauger, Scheu-
ersaugmaschinen, Kehrmaschinen,
Einscheiben- & Poliermaschinen,
Fahrzeugwaschanlagen.

NORDLAND systems GmbH

Kurt-Fischer-Straße 23b
22926 Ahrensburg
Tel. (0 41 02) 45 95 - 20; Fax - 29
info@nordland-gmbh.de
www.nordland-gmbh.de
www.meinnordland.de

Komplett-Anbieter mit den Schwerpunkten branchenspezifische Verbrauchsmaterialien, IT-Hardware und -Zubehör, Full-Service-Dienstleister für digitale Werbe- und Preiskommunikation am POS.

NORDSEE GmbH

Herwigstraße 16
27572 Bremerhaven
Tel. (04 71) 13 - 02; Fax - 17 00
nordsee@nordsee.com
www.nordsee.com
Franchisesystem, Fischspezialitäten.

NORKA Norddeutsche Kunststoff- und Elektrogesellschaft Stäcker mbH & Co. KG

Lichttechnische Spezialfabrik
Sportallee 8
22335 Hamburg
Tel. (0 40) 51 30 09 - 0; Fax - 28
info@norka.de
norka.de
Qualitativ hochwertiges Licht, LED-Feuchtraumleuchten hoher Schutzart für Waschanlagen, Arbeitsgruppen, Verkehrswege, Akzent- und Dachbeleuchtung.

Nostalgic-Art Merchandising GmbH

In der Kanonenhalle
Am Borsigturm 156; 13507 Berlin
Tel. (0 30) 30 64 70 - 00; Fax - 09
info@nostalgic-art.de
www.nostalgic-art.de
Trendorientierte Geschenkartikel im Retro-Design, Lizenzprodukte weltbekannter Marken (BMW, VW, Harley-Davidson etc.).

NOVOFLEET**DKV EURO SERVICE GmbH + Co. KG**

Balcke-Dürr-Allee 3
40882 Ratingen
Tel. (0 21 02) 5518 - 0; Fax - 192
kundenservice@novofleet.com
www.novofleet.com
Tank- und Servicekarte.

NOVOTEC Computer-Systeme GmbH

Greschbachstraße 29
76229 Karlsruhe
Tel. (0 90 01) 99 99 65
Fax (07 21) 6 25 09 10
info@novotec.org
www.novotec.org
Hersteller von Systemen zur Tankdatenerfassung und -verarbeitung.

NRT Elektro- & Tankstellentechnik GmbH & Co. KG

Steyrer Straße 59
A-3350 Haag
Tel. +43 74 34 42 58 - 9; Fax - 9 40
office@nrt.co.at
www.nrt.co.at
Wartung und Reparatur von Tankstellentechnik, Planung und Vertrieb von Tankanlagen und Tankstellenzubehör, Tankanlagenbau, Elektroarbeiten & Installationen.

NSI GmbH

Würzburger Straße 166
63743 Aschaffenburg
Tel. (0 60 21) 86 04 - 0; Fax - 19
info@nsi-gmbh.de
www.nsi-gmbh.de
Tankstellen-/Waschhallen-Reinigung und Sanierung (Wand- und Deckenverkleidung, Bodenbeschichtung, Lackierarbeiten, Preis- mast, Zapfsäule, Dachattika).

**OCB Vertriebs GmbH**

Lise-Meitner-Straße 2-4
52525 Heinsberg
Tel. (0 24 52) 10 64 - 0; Fax - 50
website@ocb.de
www.ocb.de
Drehpapier, Eindrehfilter, Zigarettenhüllen, Zubehör.

**Oechsle Display Systeme GmbH**

Rudolf-Wanzl-Straße 13-15
89340 Leipzig
Tel. (0 82 21) 27 98 - 0; Fax - 27
info@oechsle.de
www.oechsle.de
Plakaträhmen und Plakat- ständer, LED-Displays, LED-Regalbeleuchtung, Halterungen für elektronische Preisetiketten, Präsentationsdisplays, Kassen- und Aktionsauszeichnung, Regalord- nungssysteme.

Oel-Heimburger GmbH

Schramberger Straße 40
78628 Rottweil
Tel. (07 41) 4 99 - 0; Fax - 70
info@heimburger.de
www.heimburger.de
Mineralölgroßhandel, Schmierstoffe, Tankstellen.

Oest Tankstellen GmbH & Co. KG

Georg-Oest-Straße 4
72250 Freudenstadt
Tel. (0 74 41) 5 39 - 3 01; Fax - 3 05
tankstellen@oest.de
www.oest.de
AVIA-Tankstellen, Energie, Schmier- stoffe.

OFNER Reinigungstechnik GmbH

Bockstraße 17
30966 Hemmingen
Tel. (0 51 01) 8 54 49 - 0; Fax - 29
info@ofner-online.de
www.ofner-online.de
KENOTEK Waschchemie für Auto- und Nutzfahrzeugwaschstraßen und Portalanlagen.

OIL! Tankstellen GmbH & Co. KG

Koreastraße 7
20457 Hamburg
Tel. (0 40) 3 70 04 - 0; Fax - 71 17
info@oil-tankstellen.de
www.oil-tankstellen.de
Mineralölgesellschaft, Tankstellen, Kraftstoffe, Schmierstoffe.

Okle GmbH Großhandelszentrale

Hochwaldstraße 1-7
78224 Singen
Tel. (0 77 31) 8 29 - 0; Fax - 2 29
info@okle.de
www.okle.de
Lebensmittelgroßhandel.

**OKTAN****Oktan Tankstellen GmbH**

Alsterarkaden 27
20354 Hamburg
Tel. (040) 40 35 51 90 - 0; Fax - 97
info@oktan-tankstellen.de
www.oktan.de
Kraftstofflieferant, Tankstellenbe- treiber, Software, Warenwirtschaft, Heizöl.

O.M.R. OIL MARKET REPORT

Hauptstraße 12
25548 Kellinghusen
Tel. (0 48 22) 3 78 22 - 0; Fax - 66
info@omr.de
www.omr.de
Ölpreis-Report.

**OMV Deutschland GmbH**

Haiminger Straße 1
84489 Burghausen
Tel. (0 86 77) 9 60 - 0; Fax - 22 65
info.germany@omv.com
www.omv.de
Mineralölgesellschaft, Tankstellen, Kraftstoffe, Schmierstoffe.

Opticon Sensoren GmbH

Lise-Meitner-Straße 1
63128 Dietzenbach
Tel. (0 60 74) 9 18 900 - 0
sales.de@opticon.com
www.opticon.com
Sicherheitstechnik: Auto ID Solu- tions & Barcode-Scanner.

Orlen Deutschland GmbH

Kurt-Wagener-Straße 7
25337 Elmshorn
Tel. (0 41 21) 47 50 - 0
Fax - 4 30 00
info@orlen-deutschland.de
www.orlen-deutschland.de
www.star.de
Mineralölgesellschaft, Tankstellen (star), Kraftstoffe, Schmierstoffe, Autowäsche, Eigenmarkenprodukte.

**OTD OIL TRADING
Deutschland GmbH**

Freistraße 22
06295 Lutherstadt Eisleben
Tel. (0 34 75) 63 69 - 60; Fax - 66
info@gulf.de
www.gulf.de
Tankstellen, Kraftstoffe, Schmieröle.

**Otto Fricke & Co. GmbH
Tankstellen und Mineralöle**

Kaiserstraße 36
33330 Gütersloh
Tel. (0 52 41) 1 00 - 0; Fax - 4421
www.fricke-oil.de
info@fricke-oil.de
Tankstellen, Schmierstoffe, Energie.

Panini Verlags GmbH

Rotebühlstraße 87
70178 Stuttgart
Tel. (07 11) 9 47 68 - 0; Fax - 8 30
collectibles.panini.de
Sammelbilder und Alben.

**PA Propan & Ammoniak
Anlagen GmbH**

Erzwäsche 50-1
38229 Salzgitter
Tel. (0 53 41) 8 76 88 - 0; Fax - 1 91
info@pa-salzgitter.de
www.pa-salzgitter.de
Autogas: Anlagenbau, Service, Wartungen, Notdienst für alle Fabrikate.

PARTSLIFE GmbH

Martin-Behaim-Straße 2
63263 Neu-Isenburg
Tel. (0 61 02) 8 12 92 - 0; Fax - 29
info@partslife.de
www.partslife.de
Entsorgung und Recycling; Abfallbeseitigung.

**Paulaner Brauerei Gruppe GmbH
& Co. KG**

Ohlmüllerstraße 42
81541 München
Tel. (0 89) 4 80 05 - 0; Fax - 4 09
info@paulaner.de
www.paulaner.de
Bier.

paysafecard.com Deutschland

Roßstraße 92
40476 Düsseldorf
Tel. (08 00) 07 29 72 33
info@paysacard.com
www.paysafecard.com
Prepaid-Anbieter für Webshops in den Bereichen Games, Social Media & Communities oder Musik, Film und Entertainment.



PCO Group GmbH

Hupfleitenweg 10
82467 Garmisch-P.
Tel. (0 88 21) 95 01 - 0
info@pco-group.com
www.pco-group.com/de
Popcorn, Nachos & Dips, Slush, Süßwaren & Knabberartikel.

pekutherm GmbH

Chauvignystraße 19
65366 Geisenheim
Tel. (0 67 22) 93 77 03 - 0; Fax - 9
info@pekutherm.de
www.pekutherm.de
Kunststoff-Recycling von Acrylglas- und Polycarbonat-Resten.

**Pelican Rouge Coffee Solutions
GmbH**

Postfach 11 06; 47859 Willich
Besucher: Kleinkollenburg-
straße 42, 47877 Willich
Tel. (0 21 56) 49 60 - 0
info@pelicanrouge.de
www.pelicanrouge.de
Heißgetränke, Kaffeeautomaten, Kaltgetränke- und Snackautomaten, Frischbrühkaffee.

**Pepperl+Fuchs Vertrieb
Deutschland GmbH**

Lilienthalstraße 200
68307 Mannheim
Tel. (06 21) 7 76 - 0
info@de.pepperl-fuchs.com
www.pepperl-fuchs.de
Explosionsschutz, industrielle Sensoren.

**PEPPER & BRAIN GMBH - Werbe-
agentur**

Sonnenseiten 16
94405 Landau an der Isar
09951 - 959 05 54
info@pepperandbrain.de
www.pepperandbrain.de
Erstellen von Internetseiten, Broschüren, Textarbeiten, Werbeanzeigen, Messematerial, Werbemittel, etc..

PepsiCo Deutschland GmbH

Hugenottenallee 173
63263 Neu-Isenburg
Tel. (0 61 02) 7 49 - 0; Fax - 2 00
kontakt@pepsi-deutschland.de
www.pepsico.de
Getränke: Rockstar-Energydrink, Lipton Icedtea, Punica, Mountain Dew, Pepsi, 7Up.
Snacks: Lays, Bugles.

Performtec GmbH

Heinkelstraße 7-9
73230 Kirchheim
Tel. (0 70 21) 5 71 49 - 0; Fax - 11
info@performtec.de
www.performtec.de
Radwaschanlagen, Reinigungsmittel.

Peter Cames GmbH & Co. KG

Moselstraße 3; 41464 Neuss
Tel. (0 21 31) 94 47 - 0; Fax - 60
vertrieb@comes-neuss.de
www.cames-neuss.de
MCS-Partner, Großhandel für Lebensmittel und Convenience-Produkte.

Peter Greven Physiaderm GmbH

Procter &- Gamble-Straße 26
53881 Euskirchen
Tel. (02251) 77 617 - 0; Fax - 44
info@pgp-hautschutz.de
www.pgp-hautschutz.de
Hautschutz-, Hautreinigungs- und Hautpflegeprodukte, Desinfektionsmittel sowie Spendersysteme.

**PETRONAS LUBRICANTS
DEUTSCHLAND GmbH**

Ferdinand-Braun-Straße 13
74074 Heilbronn
Tel. (0 71 31) 39 08 - 0; Fax - 1 99
www.petronas.de
Schmierstoffe.

Philip Morris GmbH

Am Haag 14, 82166 Gräfelfing
Tel. (0 89) 7 24 70
www.philipmorris.de
Tabakwaren.

**PhotonContract
Energiedienstleistungen GmbH**

Eiffestraße 76
20537 Hamburg
Tel. (0 40) 60 94 61 - 20; Fax - 22
info@photoncontract.com
www.photoncontract.com
Konzeptionierung und Umsetzung energieeffizienter Beleuchtung.

Piepenbring GmbH & Co. KG

Im Dorffeld 5
41352 Korschenbroich
Tel. (0 21 61) 4 65 83 - 55; Fax - 56
piepenbring-service@t-online.de
www.piepenbring-service.de
Zapfventile, Reifendruckmessgeräte, Gasrückführungs-Pumpen.

pizzabob GmbH & Co. KG

Eschenweg 12
89331 Burgau
Tel. (0 82 22) 40 07 - 0
info@pizzabob.de
www.pizzabob.de
Systemgastronomie.

Planova Germany

Zeisstraße 17b
30519 Hannover
Tel. (0049) 511 848 6460
info@planova.de
www.planova.org
Shoplösungen für den Einzelhandel.

Plüsch & Promotion GmbH

Steinbreite 15
48163 Münster
Tel. (0 25 36) 30 19 - 0; Fax - 10
info@pluesch-und-promotion.de
www.pluesch-und-promotion.de
Geschenkartikel, Spielwaren, Haushaltswaren, Plüschtiere, Werbemittel.

PMS Ingenieurbüro M. W. Schulze
Heilbronner Straße 15
71229 Leonberg

Tel. (0 71 52) 39 62 - 40; Fax - 41
pms-schulze@t-online.de
www.pms-ib.de
Füllstands-Überwachungsgeräte
für Mineralöltanks an Tankstellen
und Tankanlagen.

Pöschl Tabak GmbH & Co. KG

Dieselstraße 1
84144 Geisenhausen
Tel. (0 87 43) 9 71 - 0; Fax - 1 10
poeschl@poeschl-tobacco.com
www.poeschl-tobacco.com
Schnupftabak, Zigaretten, Fein-
schnitt, Pfeifentabak.

posh global GmbH

Reisholzer Werftstraße 38-42
40589 Düsseldorf
Tel. (0211) 52 09 89 - 25
Fax (02 11) 52 09 89 - 29
info@beposh.net;
www.beposh.net
be posh E-Zigaretten und E-Liquids.



POS TUNING Udo Voßhenrich GmbH & Co. KG

Am Zubringer 8
32107 Bad Salzuffeln
Tel. (0 52 22) 3 69 65 - 0; Fax - 20
info@postuning.de
www.postuning.com
Warenpräsentationssysteme.

Powerlook GmbH & Co. KG

Markt 8, 49740 Haselünne
Tel. (0 59 61) 9 57 20 - 20; Fax - 29
info@powerlook.de
www.powerlook.de
Getränke/Fast Moving Consumer
Good (FMCG), Vital-Power-Drinks,
Koffein-/Energy-Drinks, Perform-
ance Drinks.

P+P Anhängercenter

Bremer Straße 115a;
27211 Bassum
Tel. (0 42 41) 92 28 - 2 20; Fax - 23
info@ppanhaenger.de
ppanhaengercenter.com
Anhängervertrieb.



pro4dynamix GmbH

Gewerbegebiet Bürgermoos 1
Dr.-Klein-Straße 9
88069 Tettngang
Tel. (0 75 42) 9 44 19 - 0; Fax - 50
info@pro4dynamix.com
www.pro4dynamix.com

Microsoft-zertifizierte Branchen-
lösung für den Mineralölhandel,
Tankstellenmodul mit Manage-
ment-, POS- und Retail-Lösung,
Cloudlösungen, SaaS, mobile Apps,
Analyse- und Reportingsystem,
Dienstleistungen für Beratung, Im-
plementierung und Service.

Procter & Gamble Germany GmbH & Co. Operations oHG

Sulzbacher Straße 40-50
65824 Schwalbach am Taunus
Tel. (0 61 96) 89 - 01; Fax - 49 29
www.pg.com
Produkte: Beauty, Hygiene, Baby-
pflege, Haushalt, Friseur.

proLEGRO

Lindenstraße 64
57627 Hachenburg
Tel. (0 26 62) 94 35 28
Fax (0 26 62) 94 66 987
info@prolegro.de
www.prolegro.de
Bistro- und Bäckereieinrichtungen.

PROTEGO® – Braunschweiger Flammenfilter GmbH

Industriestraße 11
38110 Braunschweig
Tel. (0 53 07) 80 90; Fax 78 24
office@protego.com
www.protego.com
Tankzubehör, Flammendurch-
schlagsicherungen, Deflagrations-
und Detonationssicherungen, Ent-
und Belüftungshauben, Über-
und Unterdruckventile mit integrierter
Flammensicherung.

PSR TankTec GmbH

Systeme & Service
Zinkmattenstraße 25
79108 Freiburg
Tel. (07 61) 59 18 85 - 0; Fax - 50
info@psr-tanktec.de
www.psr-tanktec.de
Tankstellenbau.

PWM GmbH & Co. KG

Kölner Straße 120
51702 Bergneustadt
Tel. (0 22 61) 40 96 - 0; Fax - 1 20
info@pwm.com
www.pwm.com
Preisanzeigen, Profitboards.



Q1 Energie AG

Rheinstraße 82
49090 Osnabrück
Tel. (05 41) 6 02 - 0
redaktion@q1.eu
www.q1.eu
Tankstellen und Energiedienstleis-
tungen.

QUAD Computer Consulting GmbH

Windmuellerstraße 30
59557 Lippstadt
Tel. (0 29 41) 28 01 - 0; Fax - 9 99
info@quad.de; www.quad.de
Kassensysteme, Barcodetechnik,
Etikettendruck, mobile Datener-
fassung.



Rancilio Group

Deutschland GmbH
Schleussnerstraße 90
63263 Neu-Isenburg
Tel. 08000 - RANCILIO
Fax (06102)799 030
info-de@ranciliogroup.com
www.ranciliogroup.com
Schweizer Vollautomaten, italieni-
sche Siebträgermaschinen – eine
Firma.

Ratio Elektronik GmbH

Im Kammerbrühl 34
88212 Ravensburg
Tel. (07 51) 3 61 92 - 0; Fax - 99
info@ratio-elektronik.com
www.ratio-elektronik.de
Hersteller von Tankautomaten, Kas-
sen- und Managementsystemen für
Tankstellen.

RAUCH Fruchtsäfte GmbH & Co. OG

Langgasse 1
A-6830 Rankweil
Tel. +43 55 22 4 01 - 0; Fax - 3
office.at@rauch.cc
www.rauch.cc
Fruchtsäfte.

RCS RETAIL CASH SYSTEMS

Armin Hermann
Hauptstraße 72b
64572 Büttelborn
Tel. (0 61 52) 9 56 12 - 40; Fax - 41
info@rcs-retail.de
www.rcs-retail.de
Abrechnungssysteme, Bezahlsyste-
me, Kassen-/Management-/Office-
Systeme.

Red Bull Deutschland GmbH

Osterwaldstraße 10
80805 München
Tel. (0 89) 20 60 35 - 0; Fax - 1 00
info@de.redbull.com
www.redbull.de
Getränke/Fast Moving Consumer
Goods (FMCG).

red kiwi GmbH

An der Reitbahn 3
21218 Seevetal
Tel. (0 41 05) 8 59 87 - 0; Fax - 90
info@red-kiwi.de
www.red-kiwi.de
E-Zigaretten, Liquids, Zubehör.



Reemtsma Cigarettenfabriken GmbH

Geschäftsbereich Deutschland
Max-Born-Straße 4
22761 Hamburg
Tel. (040) 8220 - 0; Fax - 1645
service@reemtsma.de
www.reemtsma.com
John Player Special (JPS), Gauloi-
ses, West, Davidoff, Ernte 23, Reval,
Drum, Van Nelle, Muskote, Canuma.

Reifen Göggel

Burladinger Straße 14-26
72501 Gammertingen
Tel. (0 75 74) 9 31 30
Fax (0 75 74) 9 34 40
info@reifen-goeggel.de
www.reifen-goeggel.de
Reifen.

REIMA AirConcept GmbH

Seiferitzer Allee 7
08393 Meerane
Tel. (0 37 64) 7 95 60 - 0; Fax - 20
info@duftmarketing.de
www.duftmarketing.de
Duftmarketing, Verkaufsförderung,
Düfte für Verkaufsräume.

Reinhardt GmbH

Otto-Lilienthal-Straße 17
49134 Wallenhorst
Tel. (0 54 07) 83 86 - 0; Fax - 21
info@reinhardt-ladenbau.de
www.reinhardt-ladenbau.de
Ladenbau, Shop-Ausstattung, Re-
gale, Bistro-Ausstattung, Displays.

Reinhold Systems GmbH

Scherl 6, 58540 Meinerzhagen
Tel. (0 23 54) 77 66 71 - 0; Fax - 1 99
info@reinhold-systems.com
www.reinhold-systems.com
Zapfsäulen und Tankautomaten,
modulare Kassen-, Abrechnungs-
und Warenwirtschaftssysteme, Ma-
nagementsysteme.

REMONDIS Industrie Service

GmbH & Co. KG
Brunnenstraße 138
44536 Lünen
Tel. (0 23 06) 10 6- 8938; Fax - 686
industrie-service@remondis.de
www.remondis-industrie-
service.de
Entsorgung von Abscheiderinhalten,
Kühlfüssigkeiten, Spraydosen,
Säuberungsdienste.

Reno-therm Handelsges.m.b.H

Gnigler Straße 28
A-5020 Salzburg
Tel. +43 6 62 64 58 18 - 0; Fax - 20
office@renotherm.at
www.renotherm.at
Tankanlagen, Industriesauger.

rhino's energy GmbH

Widenmayerstraße 27
80538 München
Tel. (0 89) 50 05 93 - 0; Fax - 2 00
info@rhinos-energy.com
www.rhinos-energy.com
Energy-Drinks.

Riccardo Retail AG

Molkereistraße 3
17033 Neubrandenburg
Tel. (0800) 8755555
info@riccardo-zigarette.de
www.riccardo-zigarette.de
E-Zigaretten, Zubehör, Ersatzteile,
Liquids.

Rilling AG

Rietlistraße 2
CH-9422 Staad SG
Tel. +41 71 8 58 50 - 60; Fax - 61
info@rillingag.ch
www.rillingag.ch
Gastronomie-Ausstattung.



r+k Sicherheitssysteme GmbH

Homberger Straße 37
40882 Ratingen
Tel. (0 21 02) 13 58 62
Fax (0 21 02) 87 22 13
jens.kaesebier@r-k-sicherheit.de
www.r-k-sicherheitssysteme.de
Sicherheitstechnik, Videoanlagen,
Warensicherung, Alarmanlagen,
Zutrittskontrolle.

R+M de Wit GmbH

Heidestraße 11
42549 Velbert
Tel. (0 20 51) 9 48 57 - 0; Fax - 95
info@rm-suttner.com
www.rm-suttner.com
Zubehör und Ersatzteile für die
professionelle Hochdruckreinigung
und Carwash.

Rolf Boeckel Tankstellen-Fach- makler

Postfach 22 01 02
40608 Düsseldorf
Tel. (01 72) 3 01 83 98
Fax: (02 11) 25 11 26
r.boeckel@online.de
www.tankstellen-immobilien.de
Vermittlung und Beratung von
Tankstellen und Waschanlagen.

RSB Rudolstädter Systembau GmbH

Oststraße 40; 07407 Rudolstadt
Tel. (0 36 72) 4 54 - 0; Fax - 2 22
info@rsb-rudolstadt.de
www.rsb-stahlbau.de
Tankstellenbau.

RTI-Recycling Technology International GmbH

Ludwig-Wagner-Straße 8
69168 Wiesloch
Tel. (06 21) 48 34 59 11 - 0; Fax - 9
info@rti-recycling.de
www.rti-recycling.de
Rücknahmeautomaten.

Rüdiger Öhrlich GmbH

Edendorfer Straße 127
25524 Itzehoe
Tel. (0 48 21) 8 73 - 31; Fax - 03
mac.holstein@t-online.de
www.oehrich-gmbh.de
Waschen und Pflegen, Werkstatt,
SB-Sauger, Mattenreiniger, Matten-
klopfer, Vorsprüher.

SABA Vertrieb und Anwendung von Chemiewerkstoffen GmbH

Bärendorfstraße 3
46395 Bocholt
Tel. (0 28 71) 29 24 - 00; Fax - 01
sababocholt@saba-adhesives.
com
www.saba-adhesives.com
Umweltschutzsysteme, Abdichtungs-
systeme.

SÄBU Morsbach GmbH

Zum Systembau 1
51597 Morsbach
Tel. (0 22 94) 6 94 - 0; Fax - 38
info@saebu.de
www.saebu.de
Schlüsselfertige Tankstellen-Shop-
gebäude, Gefahrstofflager, Gasfla-
schencontainer, Raumcontainer,
Lagercontainer.

SALOMON FoodWorld GmbH

Nordring 13
63762 Großostheim-Ringheim
Tel. (0 60 26) 5 06 - 2 00; Fax - 2 33
kontakt@salomon-mail.de
www.salomon-foodworld.de
Snacks, Frische-/Kühl-/TK-Produkte.

SANIFAIR GmbH

Gustav-Heinemann-Ufer 88
50968 Köln
Tel. (02 28) 9 22 - 0; Fax - 43 05
kundenkontakt@sanifair.de
www.sanifair.de
Sanitär- und Toilettenanlagen, spe-
ziell an BAB-Raststätten und -Tank-
stellen; Franchisesystem.

Saxs Tank GmbH

Hauptstraße 1b
85386 Eching-Dietersheim
Tel. (0 89) 36 03 91 - 0; Fax - 18
office@saxs-tank.de
www.saxs-tank.de
Tankstellenbau, Wartung- und In-
standhaltung, Zapfsäulen, Flugfeld-
betankung, Planung, Behördenma-
nagement, Gebäudemanagement.

Scandinavian Tobacco Group Deutschland GmbH

An der Reeperbahn 6
28217 Bremen
Tel. (04 21) 2 44 16 - 0
info.deutschland@st-group.com
www.st-group.com
Tabakwaren.

Scantech GmbH

Konrad-Zuse-Straße 6
65582 Diez
Tel. (0 64 32) 69 11 - 0; Fax - 21
info@scantech-gmbh.de
www.scantech-gmbh.de
Freistehendes Regalsystem, Rutsch-
auflagen, Warenvorschub, energie-
freie Tiefkühl Türen, Glastüren für
Kühlräume, Service, Montage.

Schauf GmbH

Landwehr 47
42697 Solingen
Tel. (0212) 382352 - 0; Fax - 69
info@schau-f-gmbh.de
www.schau-f-gmbh.de
Anzeigesysteme, Produktionsda-
tenanzeigen, Textanzeigen, Energie
& Umweltanzeigen, Sportanzeigen,
Verkehrsleitsysteme.

Schaerer Deutschland GmbH

Siechenlach 1
89173 Lonsee-Urspring
Tel. (0 73 36) 95 25 - 0; Fax - 1 00
info@schaerer-gmbh.de
www.schaerer-gmbh.de
Vollautomatische Kaffeemaschinen.

Scheidt & Bachmann GmbH

Breite Straße 132
41238 Mönchengladbach
Tel. (0 21 66) 2 66 - 3 21; Fax - 3 41
siqma@scheidt-bachmann.de
www.scheidt-bachmann.de
Systemlösungen, Stationsmanagement, Kassensysteme, Netzwerk-Management-Systeme, Cloudlösungen, Mobile Apps, Bezahlösungen, Promotionlösungen, Tankautomaten, System-Service.

Schleicher Autowaschtechnik

In der Eller 2
36119 Neuuhof
Tel. (0 66 55) 91 69 - 70; Fax - 50
info@schleicher-autowaschtechnik.de
www.schleicher-autowaschtechnik.de
Waschstraßen aus Edelstahl, SB-Anlagen, Zentralsauganlagen, Wasseraufbereitungen, Kassensysteme und Sonderkonstruktionen.

**Tatjana-Maria Schmidt
schmidt`con**

Heedfelder Straße 97
58509 Lüdenscheid
Tel. (0160) 4653356
ts@schmidtcom.de
Ich bin als Freiberuflerin im Bereich der Personalentwicklung tätig. Als solche ist es meine Aufgabe das geeignete Personal für definierte Stellen auszuwählen und Unternehmen zu unterstützen, diese Mitarbeiter an sich zu binden. Darunter fällt auch die Beurteilung der psychischen Belastung am Arbeitsplatz sowie die Konfliktbefähigung.

Schneider Druckluft GmbH

Ferdinand-Lassalle-Straße 43
72770 Reutlingen
Tel. (0 71 21) 9 59 - 0; Fax - 1 51
info@schneiderairsystems.com
www.schneider-airsystems.de
Druckluft-Werkzeug, -Geräte.

Schneller GmbH

Untere Hauptstraße 7
85250 Pipinsried
Tel. (0 82 54) 23 65; Fax 20 42
info@schneller-gmbh.de
www.schneller-gmbh.de
Sicherheitstechnik, Tankautomaten, Kassensysteme, Tankanlagen, Tankstellenzubehör.

Schreib + Keppler GmbH & Co. KG

Oststraße 59
22844 Norderstedt
Tel. (0 40) 52 68 84 - 0; Fax - 44
info@schreib-keppler.de
www.schreib-keppler.de
Tankstellenwerbung, Logos, LED-Technik, LED-Preisanzeigen, Werbepylone, Großwerbeanlagen.

**Schwartauer Werke GmbH & Co.
KGaA**

Lübecker Str. 49–55
23611 Bad Schwartau
Tel. (04 51) 2 04 - 0
info@schwartau.de
www.schwartau.de
Müsliriegel, Kaffeesirup & -topping.

Schweppes Deutschland GmbH

Hagener Straße 261
57223 Kreuztal
Tel. (0 27 32) 8 80 - 8 81; Fax - 2 54
service@schweppes.de
www.schweppes.de
Alkoholfreie Getränke, Limonaden, Kaltgetränke.

**SCORE-Tankstellen und
Mineralölhandels-GmbH**

Petkumer Straße 86
26725 Emden
Tel. (0 49 21) 97 76 - 0; Fax - 27
www.score-tankstellen.de
Tankstellen- und Mineralölhandel.

Securitas Holding GmbH

Betriebstätte Berlin
Potsdamer Straße 88
10785 Berlin
Tel. (030) 50 1000 - 0
Fax - 600
info@securitas.de
www.securitas.de

Sedata Handel GmbH

Am Bahnhof 1–3
98704 Langewiesen
Tel. (0 36 77) 8 74 00 - 0; Fax - 40
info@sedata-handel.de
www.sedata-handel.de
Zubehör für Tankstelle, Shop und Gastronomie.

Seeberger GmbH

Hans-Lorensen-Straße 36
89079 Ulm
Tel. (07 31) 40 93 - 0
Fax - 66 50 00
info@seeberger.de
www.seeberger.de
Heißgetränke, Bistro-/Shop-Ausstattung/Kaffeemaschinen.

Selecta Deutschland GmbH

Otto-Volger-Straße 15
65843 Sulzbach
Tel. (0 61 96) 9 56 - 1 00; Fax - 1 01
info@de.selecta.com
www.selectavending.de
Kaffee- und Heißgetränkeautomaten, Snack-, Frischwaren- und Kaltgetränkeautomaten, Service, Wartung.

SGB Leckanzeigetechnik GmbH

Hofstraße 10; 57076 Siegen
Tel. (02 71) 4 89 64 - 0; Fax - 6
sgb@sgb.de
www.sgb.de
Überdruck- und Vakuum-Leckanzeiger (Klasse I EN 13160) für Behälter und Rohre (Druck- und Saugsystem) sowie für doppelwandige Tanks und Rohrleitungen. Zubehör zur Installation, Wartung, Service.

Shell Deutschland Oil GmbH

Suhrenkamp 71–77
22335 Hamburg
Tel. (0 40) 63 24 - 0
kontakt@shell.com
www.shell.de
Tankstellen, Kraftstoffe, Schmierstoffe.

shokocrown GmbH

Brückenstraße 8
53572 Unkel
Tel. (0 22 24) 1 82 90 - 84; Fax - 92
info@shokomonk.de
www.shokomonk.de
Schokoladenriegel mit über 40 verschiedenen Geschmacksrichtungen.

**SIAB Südwestdeutsche Industrie-
und Anlagen-Baugesellschaft
mbH & Co. KG**

Klumpensee 14
75177 Pforzheim
Tel. (0 72 31) 95 18 - 40; Fax - 50
info@siab-bau.de
www.siab-bau.de
Tankstellenbau, Waschanlagenbau, Kanalbau, WHG-Sanierungen, Entwässerungsarbeiten, Abbruch, Fahrbahnen, flüssigkeitsdichte Fugen.

**Sielaff GmbH & Co. KG
Automatenbau**

Münchener Straße 20
91567 Herrieden
Tel. (0 98 25) 18 - 0; Fax - 31 11 55
info@sielaff.de; www.sielaff.de
Heißgetränkeautomaten, Kaltgetränkeautomaten, Spiralautomaten, Combiautomaten und Rücknahmeautomaten.

Sierra Madre GmbH

Rohrstraße 26; 58093 Hagen
Tel. (0 23 31) 3 77 56 - 0; Fax - 30
info@sierra-madre.de
www.sierra-madre.de
Food, Spirituosen, alkoholfreie Getränke.

SIKLA GmbH

Holthäuser Straße 41
45527 Hattingen
Tel. (0 23 24) 34 - 1 44; Fax - 3 46
service@sikla24.de
www.sikla24.de
Plüschtiere, Lizenzartikel, Feuerzeuge, Batterien, Spielwaren, Schreibwaren, Wunderbäume.

s-iQ Objekt GmbH

In den Käppeleswiesen 6
72488 Sigmaringen
Tel. (0 75 71) 74 55 - 0; Fax - 66
info@s-iq.de; www.s-iq.de
Tankstellenshops, Bistros, Coffee-shops, Convenience Stores, Bistro-/Gastronomiebereiche, Kühl-/Klimatechnik, Decke, Licht, Fußboden, Küchentechnik.

Sit Freie Tankstellen

Manfred Singer e.K.
Spirkersberg 6
84427 St. Wolfgang
Tel. (0 80 85) 91 - 63; Fax - 61
info@msg-singer.de
www.msg-singer.de
Sit-Stationen und freie Tankstellen.



SIX Payment Services (Germany) GmbH

Langenhorner Chaussee 92-94
22415 Hamburg
Tel. (0 40) 32 59 67 - 0
sales.de@six-payment-services.com
www.six-payment-services.com
Lösungen entlang der gesamten Wertschöpfungskette des bargeldlosen Zahlungsverkehrs.

SKG Umwelttechnik GmbH & Co. KG

Schottlandstraße 6, 58675 Hemer
Tel. (0 23 72) 55 90 13 - 0; Fax - 9
info@skg-umwelttechnik.de
www.skg-umwelttechnik.de
Schachtdeckungen mit und ohne Betonkranz, Sanierungsabdeckungen, Ersatzteile.

SloanLED Europe BV

Overslagweg 7
NL-2645 EK Delfgauw
Tel. +31 88 12 44 - 9 00
+49 15 16 56 844 21
gzhao@sloanled.com
www.sloanled.com
Tankstellen-, Shop-, Waschstraßenbeleuchtung.

Smiley Coffee Deutschland GmbH

Willy-Brandt-Straße 19a
35745 Herbor
Tel. (0 27 72) 4 49 98 - 45; Fax - 44
info@smiley-coffee.com
www.smiley-coffee.com
Kaffeautomaten, Service, Wartung, Franchising.

SNA Germany GmbH

Geschäftsbereich Snap-on Tools
Willettstraße 10
40822 Mettmann
Tel. (0 37 23) 6 68 20 - 0; Fax - 11
decustomerservices@snapon.com
www.snapon.de
Werkzeuge.

SolarBay Green Solutions and Protection

Schwarzhauptstraße 10
80939 München
Tel. (0 89) 3 58 92 72 - 0; Fax - 29
info@solarbay.de
www.solarbay.de
Carport-System mit installierter Photovoltaikanlage zur Eigenstromnutzung.



SONAX GmbH

Münchener Straße 75
86633 Neuburg a. d. Donau
Tel. (0 84 31) 53 - 0; Fax - 3 67
info@sonax.de; www.sonax.de
Autopflegeprodukte, Reinigungs- und Pflegeprodukte für den Waschanlageneinsatz sowie die Anlagen- und Zapfsäulenreinigung.

SOUPSTER GmbH

Berleburger Straße 16
Postfach 1480
35058 Frankenberg/Eder
Tel. (0 64 51) 21 00 82 - 100
Fax - 4 30
info@soupster.de
www.soupster.de
Heißgetränke, Snacks, Suppenautomaten, Instantsuppen.

SPEEDYWASH GmbH & Co. KG

Hochstraße 54
94405 Landau
Tel. (0 99 51) 88 14; Fax 89 61
info@speedywash.info
www.speedywash.info
SB-Waschanlagen, mobile Bürstenwaschanlagen, Industriesauger, Hochdruckreiniger.

Sprint Tank GmbH

Kurfürstendamm 26a
10719 Berlin
Tel. (0 30) 32 29 41 - 3 00; Fax - 3 30
info@sprint-tank.de
www.sprint-tank.com
Mineralölgesellschaft.

STANLEY Security Deutschland GmbH

Kanzlerstraße 8
40472 Düsseldorf
Tel. (08 00) 78 26 - 5 39; Fax - 5 40
servicedesk.de@sbdinc.com
www.stanleysecurity.de
Sicherheitseinrichtung/Videouberwachung.

Stark GmbH

Kagerser Hauptstraße 22
94315 Straubing
Tel. (0 94 21) 70 38 17 - 0; Fax - 99
m.vogtmann@stark-ps.de
www.stark-ps.de
Autoreinigungs- und Autopflegeprodukte, Fahrradpflege, Lieferant für Displayschutzfolien.

STEINHAUSER electronic GmbH

Holzgasse 2
88361 Altshausen
Tel. (0 75 84) 9 20 77 - 0; Fax - 10
info@steinhauser-gmbh.de
www.steinhauser-gmbh.de
Tankanlagen, Tankstellenbau, Automaten, Tankschutz, Service.

Steland Apparatebau GmbH & Co. KG

Rudolf-Diesel-Straße 1
41569 Rommerskirchen
Tel. (0 21 83) 4 18 63 - 0; Fax - 69
info@steland.de
www.steland.de
Fernfüllstationen, Insel-/Hochbordeinfassungen, Domschachtdeckungen, Zapfsäulen-/Fundamentwannen, Fußmattenklopfer, Handschuhspender.

Stingl GmbH

Dimbacher Straße 25
74182 Obersulm
Tel. (07134) 34 - 30; Fax - 37
info@stinglonline.de
www.stinglonline.de
Temporäre Abschränkungsbarrieren für Gefahrenbereiche.

STOCKMEIER Chemie GmbH & Co. KG

Am Stadtholz 37
33609 Bielefeld
Tel. (05 21) 30 37 - 0; Fax - 1 89
automotive@stockmeier.de
www.stockmeier.de
Waschchemie, Zubehör.

stolte consult

Carl-Hermann-Richter-Straße 4
21614 Buxtehude
Tel. (0 40) 54 80 - 77 05
Fax - 78 08
info@stolte-consult.de
www.stolte-consult.de
Management-/Strategie- und Konzeptberatung sowie Geschäftsentwicklung und Prozessautomation im Schwerpunktbereich Mineralölindustrie.

Strate Druck GmbH & Co. KG

Im Seelenkamp 28
32791 Lage
Tel. (0 52 32) 97 98 50
Fax (0 52 32) 6 86 55
info@strate-druck.de
www.strate-druck.com
Aufsteller und Displays aus Wellpappe und Kunststoff.

STR Steinbrückner Reinigungstechnik GmbH

Rastenweg 9-11
53489 Sinzig
Tel. (0 26 42) 97 05 - 0; Fax - 22
info@steinbrueckner.de
www.steinbrueckner.de
Mobile und stationäre Nutzfahrzeugwaschanlagen, Pflegeprodukte und Zubehör.

Stümpges Consulting GmbH Westfalen Center

Lindemannstraße 77
44137 Dortmund
Tel. (02 31) 5 87 07 - 0; Fax - 10
mail.do@ssup.de
www.stuempges.de
Consulting, Training, Recruitment.

Subway Vermietungs- und Servicegesellschaft mbH
Siegburger Straße 229c
50679 Köln
Tel. (08 00) 7 82 92 93
info@subway-germany.de
www.subway.com
Franchisesystem Food-Service.

Südramol GmbH & Co. KG
Ulmer Straße 29
89331 Burgau
Tel. (0 82 22) 40 07 - 0; Fax - 88
info@suedramol.de
www.suedramol.de
Tankstellen-Marke: RAN.

SUNOVATION Produktion GmbH
Glanzstoffstraße 21
63820 Elsenfeld
Tel. (0 60 22) 2 65 73 - 0; Fax - 44
info@sunovation.de
www.sunovation.de
Solarzellen-Lösungen.

Sun-Vi Marketing
Gustav-Kunst-Straße 16
20539 Hamburg
Tel. (0 40) 8 07 93 63 - 60; Fax - 89
servie@sunvi.de
sunvi.de
Raucherutensilien, E-Zigaretten,
Tankstellenbedarf.

Systeme INDUSTRIE GmbH
Werner-von-Siemens-Straße 1
37077 Göttingen
Tel. (05 51) 8 20 83 - 0; Fax - 2 00
info@gas-net.de
www.gas-net.de
Autogas/LPG.

tabacos GmbH
Gewerbestraße 11
59192 Bergkamen - Rünthe
Tel. (0 23 89) 9 28 89 - 0; Fax - 11
info@tabacos.de
www.tabacos.de
Tabakwaren/Raucherzubehör/
Kalt-/Heißgetränke/POS-Dienstleistungen.

TABA Technology GmbH
Amalienburgstraße 23
81247 München
Tel. (0 89) 35 81 30 - 0; Fax - 30
mail@taba.de
www.taba.de
Tankautomaten für Betriebs-tankstellen, LED-Preisanzeigen für öffentliche Tankstellen.

TAD Bavaria GmbH
Am Hahnengraben 3a
90592 Schwarzenbruck
Tel. (0 91 28) 4 00 02 17
Fax (0 91 28) 4 00 52 35
info@tad-bavaria.com
www.tad-bavaria.com
Vertriebspartner ELAFLEX, Franklin, OPW, TAD Filter, TAD flexible Schläuche, UPP.

Tank & Cut Immospa GmbH
Friedinger Straße 2
78224 Singen
Tel. (0 77 31) 5 05 11 - 04; Fax - 05
info@cut-cut.de
www.cut-cut.de
Container-Frisörsalon.

TANKHOF GRÜN Otto Rieth e.K.
Am Elzdamm 48-49
79312 Emmendingen
Tel. (0 76 41) 9 33 47-0; Fax - 99
info@tankhof-gruen.de
www.tankhof-gruen.de
Groß- und Einzelhandel mit Heizöl, Holzpellets, Kraft- und Schmierstoffen; Tankstellen, Mineralölspedition.

tankpool24 GmbH
Stiftsalle 53
32425 Minden
Tel. (08 00) 8 76 65 24
info@tankpool24.de
www.tankpool24.de
Tankstellen.

Tankstellengewerbe Bayern (Verband des Kraftfahrzeug-gewerbes Bayern e. V.)
Gärtnerstraße 86
80992 München
Tel. (0 89) 51 26 77 - 0; Fax - 77
info@kfz-bayern.de
www.kfz-bayern.de
Tankstellenverband.

Tankstellen-Netz-Deutschland GmbH
Davenstedter Straße 138
30453 Hannover-Linden
Tel. (05 11) 2 19 90 - 0; Fax - 22
info@tank-netz.de
www.tank-netz.de
Tankstellenverband zur Vernetzung freier Tankstellen.

Tankstellentechnik H.J. Weiers GmbH
Neckarstraße 12
41836 Hückelhoven
Tel. (0 24 33) 93 86 - 56; Fax - 57
info@tt-weiers.de
www.tt-weiers.de
Tanktechnik, elektronische Tankdatenerfassungs- und Füllstandsmesssysteme, Dichtheitsprüfung.



tankstellenprofi.de / presented by MCS Berlin

Quitzwowstraße 118
10559 Berlin
Tel. (0800) 22 0800 - 22
info@tankstellenprofi.de
www.tankstellenprofi.de
Pächtersuche, Recruitment, Online-Portal für Pacht - Karriere - Personal.

Tankstellenverband Süd-Ost e. V.
Bleichstraße 30
89077 Ulm
Tel. (07 31) 9 31 62 - 58; Fax - 57
kontakt@tvso.de
www.tvso.de
Verband, Beratung, Mitglied im ZTG.

Tank-Technik-Handel Meiwes GmbH
Zeisigstraße 9
33378 Rheda-Wiedenbrück
Tel. (0 52 42) 41 04 - 0; Fax - 22
info@ttm-meiwes.de
www.ttm-meiwes.de
Tankstellenbau, Zapfsäulen/Pumpen, elektronische Tankinhaltsmessung, LED-Preisanzeigen, Domschachtsanierung, Wartung/Service/Prüfung, Kassensysteme/Tankautomation.

Tank und Apparate Barth GmbH
Werner-von-Siemens-Str. 36
76694 Forst
Tel. (0 72 51) 91 51 - 0; Fax - 75
info@barth-tank.de
www.barth-tank.de
Stahl-, Edelstahl-, Aluminium-, GFK-Behälter.

TAS Blank GmbH
Lochhausener Straße 104
81249 München
Tel. (0 89) 8 54 33 37
info@tas-blank.de
www.tas-blank.de
Tankanlagenbau, Rohrleitungsbau, Sanierungen von Domschächten.

TASK Technology GmbH
Nobelstraße 9-13
76275 Ettlingen
Tel. (0 72 43) 3 81 - 0; Fax - 1 00
info@tasksystems.de
www.tasksystems.de
Kassensysteme, Tankautomaten, Office Systeme, Tankstellenmanagement, Tankstellen-Apps, Videoüberwachung.

TAS – Telefonbau Arthur Schwabe GmbH & Co. KG
Langmaar 25
41238 Mönchengladbach
Tel. (0 21 66) 8 58 - 0; Fax - 1 50
info@tas.de
www.tas.de
Einbruch- und Überfallmeldetechnik, Videoüberwachung, Vernebelungsanlagen.

TCC Global
Schirmerstraße 80
40211 Düsseldorf
Tel. (02 11) 36 11 86 - 0
www.tccglobal.com
Marketing für Tankstellen.

Tchibo Coffee Service GmbH
Überseering 18
22297 Hamburg
Tel. (08 00) 55 66 77 - 903
coffeeservice@tchibo.de
www.tchibo-coffeeservice.de
Kaffeespezialitäten für Shop und Bistro, Kaffeeautomaten, Service, Wartung.

TCW Textile-Car-Wash-Systeme GmbH

Weichselstraße 17
36043 Fulda
Tel. (06 61) 90 11 60 - 6; Fax - 7
info@microvel.de
www.microvel.de
Wasch-, Trockner- und Poliertextil
Microvel für Autowaschanlagen.

team energie GmbH & Co. KG

team allee 22
24392 Süderbrarup
Tel. (0 46 41) 98 60 - 0
Fax - 9029
tankstelle@team.de
www.team.de
Tankstellen, Energiehandel.

TEGA – Technische Gase und Gastechnik GmbH

Werner-von-Siemens-Straße 18
97076 Würzburg
Tel. (09 31) 20 93 - 0; Fax - 1 01
info@tega.de
www.tega.de
Autogas, Flüssiggas.

TeleCash GmbH & Co. KG

Marienbader Platz 1
61348 Bad Homburg
Tel. (0 18 06) 22 55 88 - 00; Fax - 99
info@telecash.de
www.telecash.de
Bezahlösungen, Terminallösungen
(Soft- und Hardware), Vermittlung
von Kreditkartenakzeptanzverträgen,
Factoring, Contactless Payment,
elektronische Belegarchivierung/
SignPad-Lösungen.

TESSOL Kraftstoffe, Mineralöle und Tankanlagen GmbH

Kornbergstraße 36
70176 Stuttgart
Tel. (07 11) 20 47 - 5 00; Fax - 5 49
info@tessol.de
www.tessol.de
Mineralölunternehmen & Mineralölhandel.

TEXT LITE e.K.

Tirder Straße 1
45659 Recklinghausen
Tel. 02361) 95991 - 0; Fax - 20
info@textlite.de
www.textlite.de
Licht-, Infotechnik.

TFN Montage & Service GmbH

Gottlieb-Duttenhöfer-Str. 81
67454 Haßloch
Tel. (06324)9249 - 80; Fax- 84
t.olivas@tfn-gmbh.de
www.tfn-gmbh.de



The Lorenz Bahlsen Snack-World GmbH & Co. KG Germany

Rathenaustraße 54
63263 Neu-Isenburg
Tel. (0 61 02) 83 33 84 - 1
Fax (0 61 02) 83 99 24 - 4
Lorenz.Kundenservice@LBSnacks.com
www.lorenz-snackworld.com
Snacks und Knabereien der Marken
Crunchips, Erdnusslocken,
Saltlets, Nic Nac's und mehr.

Thermoplan Deutschland GmbH

Altriper Str. 1
68766 Hockenheim
Tel. (0 62 05) 2 80 62 - 0; Fax - 10
info@thermoplan.eu
www.thermoplan.eu
Vollautomatische Kaffeemaschinen
für Gastronomie und Gewerbe,
Heißgetränke, Shop-Ausstattung,
Kundendienst.



Einrichtungsideen mit System

Thiem

Shop-Einrichtungen GmbH

Lademannbogen 6
22339 Hamburg
Tel. (0 40) 53 80 01 - 0; Fax - 10
kontakt@thiem.com
www.thiem.com
Shopeinrichtungen, Präsentation
und Loungebereiche im Außenbereich
sowie Shop-in-Shop-Lösungen,
Kühlmöbel, Backshops, Klimatechnik,
Fußböden, Decken, Beleuchtung,
Loungemöbel, Montagen.

Thorlux Lighting

Ernst-Gross-Straße 7
40219 Düsseldorf
Tankstellenanfragen:
Tel./Fax (0 81 65) 63 29 27
allan.parker@thorlux.de
canolux@thorlux.de
www.thorlux.de; www.canolux.de
Design, Herstellung und Lieferung
von Beleuchtungssystemen, Flutlicht-
leuchten, Leuchtmittel, LED-Leuchten.

Thüsolar GmbH

Dr.-Hermann-Ludewig-Ring 2
07407 Rudolstadt
Tel. (0 36 72) 35 70 - 02; Fax - 04
info@thuesolar.de
www.thuesolar.de
Kollektoren, Speicher, Solaranlagen
für SB-Waschanlagen.

Tiny Tony GmbH

Färberstraße 4, Gbd. 9
58119 Hagen-Hohenlimburg
Tel. (0 23 34) 8 08 86 80; Fax - 81
admin@ttzig.eu
www.ttzig.eu
Plattform für Händler: Großhandel
für E- Zigaretten & Liquids.

tiv Tankstellen-Interessenverband e.V.

Moltkestraße 17
67433 Neustadt a. d. Weinstraße
Tel. (0 63 21) 88 02 - 92; Fax - 94
buero@tankstellenverband.org
www.tankstellenverband.org
Interessenvertretung gegenüber
Mineralölwirtschaft und Politik.

TOKAI Europe GmbH

Oppelner Straße 36
41199 Mönchengladbach
Tel. (0 21 66) 9 64 - 0; Fax - 1 50
info@tokai.de
www.tokai.de
Einwegfeuerzeuge, Stabanzünder,
Electronicfeuerzeug, Raucherbedarf,
Raucherzubehör, Reibradfeuerzeug,
Designfeuerzeuge.



Tokheim Service GmbH & Co. KG

Lothstraße 1a
80335 München
Tel. (089) 374064 - 888
muenchen@tokheim-service.de
www.tokheim-service.de
Maßgeschneiderte Lösungen rund
um Tanktechnik, Fahrzeugwasch-
technik, Elektromobilität und
Zahlungssystemen. Produkte aus
Ladetechnik, Elektrotechnik sowie
Kälte-/Klimatechnik und Heizungs-
systeme.



Tollkühn Shoppartner GmbH

Carl-Zeiss-Straße 30
28816 Stuhr
Tel. (04 21) 56 55 - 50; Fax - 55
info@tollkuehn.de
www.tollkuehn.de
Shopeinrichtungen, Präsentation
und Loungebereiche im Außen-
bereich, Shop-in-Shop-Lösungen,
Kühlmöbel, Backshops, Klimatech-
nik, Beleuchtung.

TOMRA Systems GmbH

Katzbergstraße 3a
40764 Langenfeld
Tel. (0 21 73) 49 90 - 0; Fax - 49 99
info@tomra.de
www.tomra.de
Leergutrücknahme-Automaten,
Rücknahme-Automaten, Pfand-
automaten, Pfandflasche, Einweg-
pfand, Flaschenpfand, Dosenpfand.

Topteq Tankstellentechnik GmbH

Albert-Schweitzer-Ring 34
22045 Hamburg
Tel. (0 40) 2 09 09 - 0, Fax -112
info@topteq.de
www.lantzerath-group.com
Wartung- und Instandhaltung,
Tankstellenbau, Planung, Projekt-
management, Hoch- Tiefbau, Zapf-
säulen, Tankstellentechnik.

TOTAL Deutschland GmbH

Jean-Monnet-Straße 2
10557 Berlin
Tel. (0 30) 2 02 76 - 0
kommunikation@total.de
www.total.de
Tankstellen, Kraftstoffe, Schmier-
stoffe, Heizöl, Pellets, Autowäsche.

Trailer2go GmbH&Co.KG

Reuttier Straße 158
89231 Neu-Ulm
Tel. (0731) 176 815 - 0; Fax - 2
info@trailer2go.com
www.trailer2go.com
Anhängervermietung; Trailer2go,
Vermietplattform.

Trend Beverages Vertriebs GmbH

Rudolf-Wild-Straße 86-98
69214 Eppelheim/Heidelberg
info@trend-beverages.com
www.trend-beverages.com
Alkoholfreie Getränke.

Trolli GmbH

Oststraße 94
90763 Fürth
Tel. (09 11) 7 87 03 - 0; Fax - 11 10
info@trolli.de
www.trolli.de
Süßwaren.

**True Spirit Tobacco Company
Germany GmbH**

Friesenweg 4
22763 Hamburg
Tel. (08 00) 6 64 46 90
Fax (0 40) 85 31 10 - 77
www.american-spirit.de
Tabakwaren/Raucherzubehör: Ziga-
retten, Feinschnitt.

TST electronics GmbH

Berliner Straße 42
58135 Hagen
Tel. (0 23 31) 3 48 56 - 70; Fax - 72
info@tste.de
www.tste.eu
Kraftstofftechnik/Zapfanlagen/
Tanktechnik.

**TtA Tanktechnische Anlagen
GmbH**

Kästenbaumgasse 30/4/R01
A-1100 Wien
Tel. +43 16 88 00 89 - 0
Fax +43 16 88 00 89 - 24
info@tta.co.at; www.tta.co.at
Treib- und Flüssiggas, Vergaser-
kraftstoff und Tankstellentechnik.

ültje GmbH

Binnerheide 28
58239 Schwerte
Tel. (0 23 04) 47 2 - 200; Fax - 243
info@ueltje.de
www.ueltje.de
Nuss Snacks

Umweltberatung

Dipl.-Ing. R. Winkelhardt GmbH
Beethovenstraße 8
45529 Hattingen
Tel. (0 23 24) 3 95 58 - 0; Fax - 29
info@ubwin.de
www.ubwin.de
Prüfung und Wartung von Abschei-
deranlagen, Eigenkontrollschulun-
gen, AwSV-Abnahmen.

Unilever Deutschland GmbH

Am Strandkai 1
20457 Hamburg
Tel. (0 40) 34 93 - 0; Fax - 35 20
info@langnese-business.de
www.unilever.de
www.langnese-business.de
Eiskrem (Langnese, Ben & Jerry's),
Tee, Fertiggerichte, Körperpflege,
Haushaltsreiniger.

**UNION TANK Eckstein GmbH &
Co. KG**

Heinrich-Eckstein-Straße 1
63801 Kleinostheim
Tel. (0 60 27) 5 09 - 0; Fax - 7 71 77
info@uta.com
www.uta.com
Service & Dienstleistungen, Tank-
und Servicekarten.

**Union Technik GmbH & Co. KG**

Vinckeweg 15
47119 Duisburg
Tel. (02 03) 9 96 26 - 0; Fax - 44
info@u-t.de; www.u-t.de
Wartung und Instandhaltung von
Tankstellentechnik, Neu-/Umbau
von Tankstellen, technisches Ge-
bäudemanagement.

**UNITI Bundesverband mittel-
ständischer Mineralölunter-
nehmen e.V.**

Postfach 08 07 51
10007 Berlin
Besucher: Jägerstraße 6
10117 Berlin
Tel. (0 30) 75 54 14 - 3 00; Fax - 3 66
info@uniti.de
www.uniti.de
Interessenverband, Beratung.



26. - 28. Mai 2020, Messe Stuttgart

UNITI expo 2020

Messe Stuttgart, Messepiazza 1
70629 Stuttgart
Tel. (0 30) 7 55 41 43 - 00
info@uniti.de
www.uniti-expo.de
Die Leitmesse der Tankstellen- und
Carwash-Branche in Europa.

UNITRON LED Solutions AG

Bienkenstraße 26
CH-4702 Oeningen
Tel. +41 6 23 89 70 - 70; Fax - 71
info@unitron.ch
www.unitron.ch
Elektronische LED-Preisanzeigen,
LED-Shop-Beleuchtung und
-Spots; LED-Vor-, Waschplatz- und
Zufahrtsstraßenbeleuchtung.

UNOX Deutschland GmbH

Oberer Westring 22
33142 Büren/Westfalen
Tel. (0 29 51) 98 76 - 0
www.unox.com/de
Bistro-Öfen, Küchengeräte.

Utz GmbH & Co. KG

Kolpingstraße 40
88416 Ochsenhausen
Tel. (0 73 52) 92 02 - 0; Fax - 99
info@utz-lebensmittel.de
www.utz-lebensmittel.de
MCS-Partner, Vollsortimenter.

**Verband des Garagen- und
Tankstellengewerbes
Nord-Ost e.V.**

Obentrautstraße 16-18
10963 Berlin
Tel. (0 30) 25 89 98 - 55; Fax - 58
vonaretin@lv-kfz-vgt.de
www.vgt-nordost.de
Verband, Beratung.

**Verband des Kfz-Gewerbes
Baden-Württemberg e.V.**

Motorstraße 1
70499 Stuttgart
Tel. (07 11) 83 98 63 - 0; Fax - 20
kfz-verband@kfz-bw.de
www.kfz-bw.de
Verband, Beratung.

**Verband des Kfz-Gewerbes
Mecklenburg-Vorpommern e.V.**

Am Liepengraben 4
18146 Rostock
Tel. (03 81) 444 57 - 483; Fax - 484
Fax (03 81) 68 05 34
info@kfz-mv.de
www.kfz-mv.de
Verband, Beratung.

**Verband des Kfz-Gewerbes
Schleswig-Holstein e.V.**

Faluner Weg 28
24109 Kiel
Tel. (04 31) 5 33 31 - 0; Fax - 79
info@kfz-sh.de
www.kfz-sh.de
Verband, Beratung.

VERBIO Vereinigte BioEnergie AG

Thura Mark 18
06780 Zörbig
Tel. (03 41) 30 85 30 - 0; Fax - 9 99
info@verbio.de
www.verbio.de
Hersteller von Biokraftstoffen wie
Biodiesel, Bioethanol und Biogas.

Verifone GmbH

Seilerweg 2f
36251 Bad Hersfeld
Tel. (0 66 21) 84 - 5 00; Fax - 5 29
info-germany@verifone.com
www.verifone.de

Kartenzahlungsterminals, NFC-fähige Terminals, Flottenkartenabwicklung, Multimediaterminals, Displaywerbung.

Veropa Dkfm. Peter Vogt GmbH

Boerhaavegasse 7
A-1030 Wien
Tel. +43 17 12 22 72
Fax +43 17 13 03 78
anna.oakley@veropa.at
www.veropa.at
Autozubehör aus Kunststoff.

Viba sweets GmbH

Die Aue 7
98593 Floh-Seligenthal
Tel. (0 36 83) 69 21 - 0; Fax - 1 15
info@viba-sweets.de
www.viba-sweets.de
Thüringer Süßwarenspezialist für Nougat- & Schokoladenartikel, Confiterie-Pralinen, Marzipan, Frucht-Snacks, Nuss-Dragees.

Viessmann Kühlsysteme GmbH

Dr.-Vießmann.-Straße 1
95030 Hof
Tel. (0 92 81) 8 14 - 0; Fax - 2 69
kuehlsysteme@viessmann.de
kuehlen.viessmann.de
Kältetechnik, Kühllösungen.

Villiger Söhne GmbH

Schwarzenbergstraße 3-7
79761 Waldshut-Tiengen
Tel. (0 77 41) 6 07 - 0; Fax - 2 49
info@villiger.de
www.villiger.de
Tabakwaren/Raucherzubehör.

VIVIL A. MÜLLER GMBH & CO. KG

Moltkestraße 33
77654 Offenburg
Tel. (07 81) 4 78 - 0; Fax - 1 75
info@vivil.de, www.vivil.de
Pfefferminzpastillen, Kaubonbons, Kaudragees, Hals-/Hustenbonbons, Multivitaminbonbons, Cremebonbons.



viZaar24 Leckortungs-GmbH

Jägerstraße 22
72461 Albstadt
Tel. (0 74 32) 20 04 - 08; Fax - 09
info@vizaar24.de
www.vizaar24.de

Tankstellenleckortung (Kraftstoffleitungen), Wasserschadenleckortung, Bautrocknung, Sanierung.

VKF Renzel GmbH

Im Geer 15
46419 Isselburg
Tel. (0 28 74) 9 10 - 0; Fax - 1 01
info@vkf-renzel.de
www.vkf-renzel.de
Verkaufsförderungs-Produkte und Werbemittel.



Vogelsang Maschinenbau GmbH

Holthöge 10-14 49632 Essen Oldb.
Tel. (0 54 34) 83 - 0; Fax - 10
info@vogelsang-gmbh.com
www.vogelsang.info
Abwasserentsorgungssysteme für Busse.

Vogelsang GmbH & Co. KG

Holthöge 10-14
49632 Essen Oldb.
Tel. (0 54 34) 83 - 0; Fax - 10
germany@vogelsang.info
vogelsang.info
Abwasserentsorgungssysteme für Busse.

VON ERL. GmbH

Alte Landstraße 27
A-6060 Hall in Tirol
Tel. +43 52 23 4 28 - 92
info@vonerl.com
www.vonerl.com
E-Liquids, E-Zigaretten, My. VON ERL.

Walter Wurster GmbH

Heckenrosen 38
70771 Leinfelden-Echterdingen
Tel. (07 11) 94 96 20
Fax: (07 11) 7 97 72 90
info@wurster.com
www.wurster.com
Nachtschalter, Autoschalter, beschusshemmend FB4, mit PIN-PAD-Lesegerätübergabe.

WARSTEINER Brauerei Haus

Cramer KG
Domring 4-10
59581 Warstein
Tel. (0 29 02) 88 - 0; Fax - 12 99
info@warsteiner.com
www.warsteiner-gruppe.de
Brauerei, national und international, breites Sortiment an Bierspezialitäten.

Waschpakete GmbH

Ulmer Straße 239
70327 Stuttgart
Tel. (07 11) 31 58 97 - 67; Fax - 68
info@waschpakete.de
www.waschpakete.de
Gutscheine für Autowäschen.



WashTec Cleaning Technology GmbH

Argonstraße 7, 86153 Augsburg
Tel. (08 21) 55 84 - 0
info@washtec.de
www.washtec.de
www.carwash-shop.com
Portal-, Nutzfahrzeugwaschanlagen, Waschstraßen, SB-Waschtechnik, Wasseraufbereitung, Waschchemie, -materialien, Finanzdienstleistungen, Werbemittel und Marketing.

wasserschmidt GmbH

Greiters 348
87764 Legau
Tel. (0 83 30) 91 19 - 0; Fax - 10
info@wasserschmidt.com
www.wasserschmidt.com
Biologische Abwasserreinigung mit BioClassic System.

Wayne Fueling Systems

Deutschland GmbH
Hannoversche Straße 21
37574 Einbeck
Tel. (0 55 61) 31 38 29 - 12; Fax - 99
heidrun.koch@wayne.com
www.wayne.com
Zapfsäulen, Tankautomaten, Forecourt-Steuerung, Tankinhaltsmessung, Wet Stock Management.

WEAT Electronic Datenservice

GmbH
Graf-Adolf-Straße 35-37
40210 Düsseldorf
Tel. (02 11) 90 57 - 1 00; Fax - 2 64
office@weat.de
www.weat.de
Bargeldloser Zahlungsverkehr, Debit- Kredit-Flottenkarten, Pricingprogramm, Absatzmengen, Peildaten, Tankstellensteuerung.

Web.Cloud.Apps. GmbH

Schillerstraße 14
71638 Ludwigsburg
Tel. (0 71 41) 2 58 90 - 50; Fax - 59
info@web-cloud-apps.de
www.web-cloud-apps.de
StationGuide: Tankstellenmanagement, Personaleinsatzplanung, Zeiterfassungs-Software, Tankstellen-Organisation.

WEDEKO GmbH

Rötelbachstraße 7
89079 Ulm
Tel. (0 73 05) 9 34 99 - 0; Fax - 29
info@wedeko.com
www.wedeko.com
Bildschirmwerbung.

werba print und display

GmbH & Co. KG
Am Froschbächle 23
77815 Bühl
Tel. (0 72 23) 98 64 - 0; Fax - 30
info@werba-print.de
www.werba-print.de
POS-Komplettlösungen, Sieb-, Digital- und UV-Offset-Druck, Acryl- und Kunststoffverarbeitung, Metallverarbeitung, Displays im Materialmix, Fullservice-Dienstleistungen.

Westdeutsche Maschinen GmbH
 Duderstädter Straße 15
 40595 Düsseldorf
 Tel. (02 11) 17 94 86 - 00; Fax - 05
 lutz_hering@hotmail.de
 www.westdeutsche-
 maschinen.com
 Tankanlagenbau, Automatisierung,
 Service.

Westfalen Gruppe
 Industrieweg 43
 48155 Münster
 Tel. (02 51) 6 95 - 0; Fax - 1 29
 info@westfalen.com
 www.westfalen.com
 Energieversorgung, Tankstellen,
 Gase.

**WESTFA Vertriebs- und
 Verwaltungs-GmbH**
 Feldmühlenstraße 19
 58099 Haagen
 Tel. (0 23 31) 96 66 - 0; Fax - 3 00
 info@westfa.de
 www.westfa-gas.de
 Autogas, Energieversorger.

Westiform GmbH & Co. KG
 Kinzigalstraße 2
 77799 Ortenberg
 Tel. (07 81) 4 89 - 0; Fax - 99
 info@westiform.de
 www.westiform.com
 Visuelle Kommunikation: Leucht-
 schriften, -transparente, -logos,
 Pylone, Stelen, Fassadenbänder,
 Eingangsportale, Wegeleitsysteme,
 Werbetürme, Digital Signage.

W+H Tankschutz GmbH
 Ernst-Abbe-Straße 2
 34260 Kaufungen
 Tel. (0 56 05) 9 23 67 - 0; Fax - 18
 info@wh-tankschutz.de
 www.wh-tankschutz.de
 Leckschutz-Systeme, Tankraum-
 und Zisternenauskleidung.

WIESHEU GmbH
 Schleifwiesenstraße 27
 71723 Großbottwar
 Tel. (0 71 48) 1629-0; Fax - 111
 info@wiesheu.de
 www.wiesheu.de
 Laden-, Heißluft-, Etagenbacköfen.

Wilhelm Hoyer GmbH & Co. KG
 Rudolf-Diesel-Straße 1
 27374 Visselhövede
 Tel. (0 42 62) 7 97; Fax 40 40
 info@hoyer-energie.de
 www.hoyer-energie.de
 Tankstellen, Tankanlagentechnik.

Witaco-Tanktechnik
 Robert-Henselin-Straße 7
 31789 Hameln
 Tel. (0 51 51) 4 03 04 99
 Fax (0 51 51) 1 07 36 65
 info@witaco.de
 www.witaco-tankschutz.de
 Tankschutz, Abscheidersysteme,
 Tanksäulen und Zubehör, Abdich-
 tungsarbeiten.

witas GmbH
 Stiftstraße 35, 32427 Minden
 Tel. (05 71) 88 60 - 80; Fax - 8 20
 info@witas-minden.de
 www.witas-minden.de
 Einkaufspartner für Tankstellen und
 Autowaschbetriebe, Shopbedarf.

**WMF Group GmbH | Professional
 Coffee Machines**
 Eberhardstraße 35
 73312 Geislingen/Steige
 Tel. (0 73 31) 2 57 - 2 57; Fax - 2 97
 kundencenter@wmf.de
 www.wmf-coffeemachines.com
 Kaffeefullautomaten für Kaffee-
 spezialitäten und Filterkaffee, Sieb-
 trägervollautomat, Zusatzgeräte
 (Tassenschränke, Milchkühler, etc.)



**WOTAX Steuerberatungs-
 gesellschaft mbH**
 Krefelder Straße 123
 52070 Aachen
 Tel. (02 41) 92 04 - 20
 Fax - 2 41 60
 aachen@wotax.de
 www.wotax.de
 Pächtersuche, Existenzgründung,
 Steuerberatung.

**WSM – Walter Solbach Metallbau
 GmbH**
 Industriestraße 20
 51545 Waldbröl
 Tel. (0 22 91) 86 - 0; Fax - 91 23
 info.de@wsm.eu; www.wsm.eu
 Mobile Raumsysteme, Überda-
 chungssysteme, Fahrradparksysteme,
 Informationssysteme.

Würth Handelsges.m.b.H.
 Würth Straße 1
 A-3071 Böheimkirchen
 Tel. +43 50 82 42 - 0; Fax - 5 33 33
 info@wuerth.at
 www.wuerth.at
 Chemische Produkte/Dienstleis-
 tungen für Waschanlagen.

WUNDER-BAUM®
**MTS MarkenTechnikService
 GmbH & Co. KG**
 Benzstraße 1
 76185 Karlsruhe
 Tel. (07 21) 6 25 28 - 0
 Fax - 33
 info@wunder-baum.de
 www.wunder-baum.de
 Exklusivvertrieb für WUNDER-
 BAUM-Lufterfrischer.

XEO Distribution GmbH
 Vinnhorster Weg 137
 30419 Hannover
 Tel. (05 11) 21 58 62 - 0
 info@xeocigs.com
 www.xeocigs.com
 E-Zigaretten, E-Shishas.

Xpoint Software GmbH
 Buchenstraße 6
 95339 Neuenmarkt
 Tel. (0 92 27) 94 50 - 0; Fax - 10
 info@xpointsoftware.de
 www.xpointsoftware.de
 Tankstellenabrechnungssysteme.



Z-Bau GmbH & Co. KG
 Lange Elze 4
 36452 Empfertshausen
 Tel. (03 69 64) 9 70 - 0; Fax - 1 09
 office@z-bau.de; www.z-bau.de
 Tankstellen-, Kanalbau, Entwässe-
 rungs-, Betonarbeiten, WHG-Sanie-
 rungen, Dichtheitsprüfungen.

**Zentralverband des
 Tankstellengewerbes e. V. (ZTG)**
 Rathausstraße 3
 53225 Bonn
 Tel. (02 28) 91 47 0 - 0; Fax - 16
 info@ztg-deutschland.de
 www.ztg-deutschland.de
 Interessenvertretung deutscher
 Tankstellenbetreiber, Pächter und
 Eigentümer aller Gesellschaften.

Zippo GmbH
 Groendahlscher Weg 87
 46446 Emmerich am Rhein
 Tel. (0 28 22) 71 34 - 1 00
 Fax (0 28 22) 60 06 50
 mail@zippo.de
 www.zippo.de
 Benzinfeuerzeuge, Handwärmer,
 Feuerzeugbenzin, Feuerzeuggas,
 Zubehör.

ZUWA-Zumpe GmbH
 Franz-Fuchs-Straße 13–17
 83410 Laufen
 Tel. (0 86 82) 89 34 - 0; Fax - 34
 info@zuwa.de
 www.zuwa.de
 Pumpen, Tankanlagen, Spritzgeräte.

**ZVG Zellstoff-Vertriebs-GmbH &
 Co. KG**
 Urbacher Straße 4 + 5
 53842 Troisdorf
 Tel. (0 22 41) 4 84 - 0; Fax - 29
 info@zvg-troisdorf.de
 www.zvg-troisdorf.de
 Schutz- und Hygiene-Produkte.

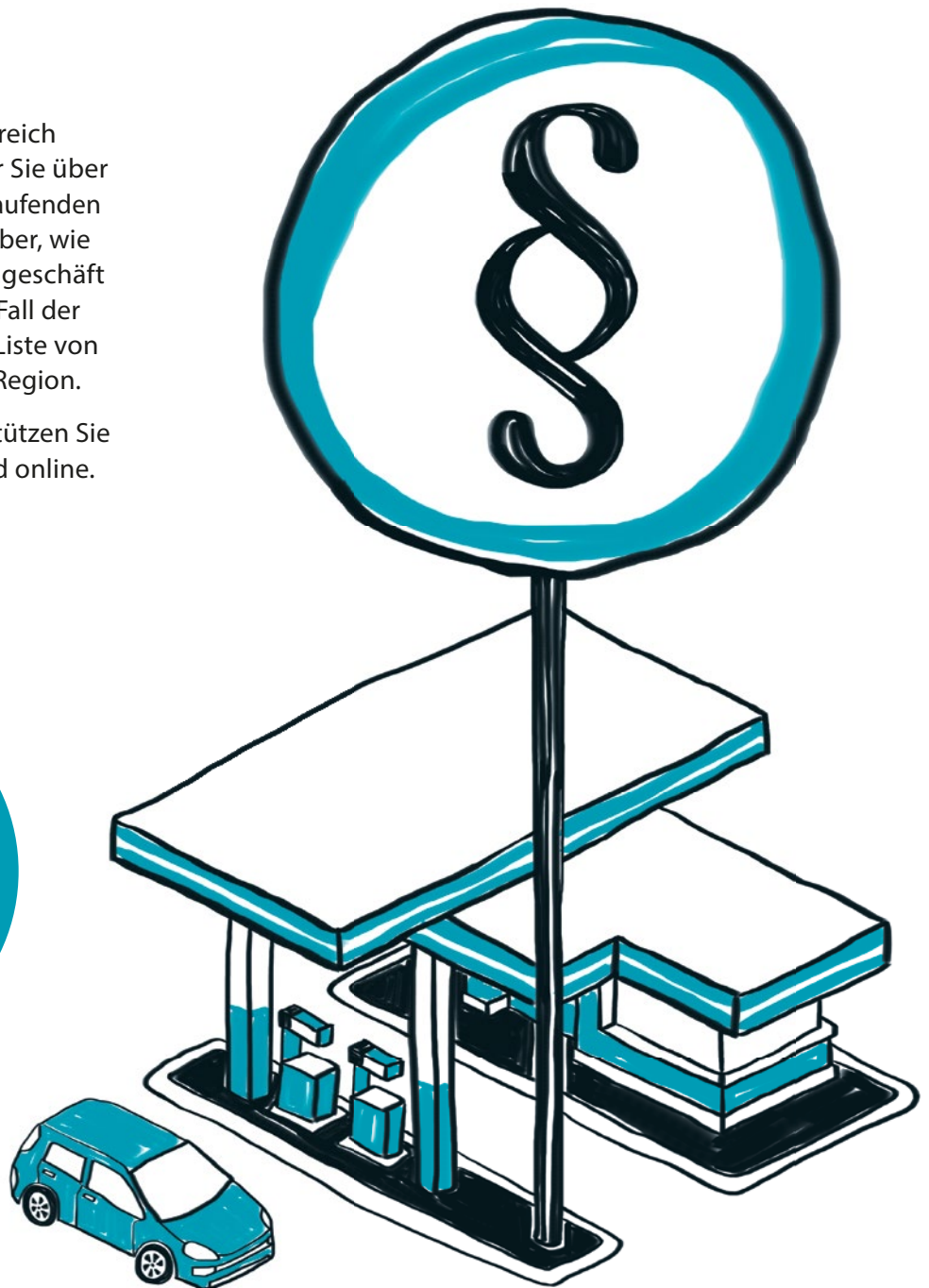
Alles, was Recht ist.

In unserem **Sprit+** Bereich Recht & Steuern halten wir Sie über aktuelle Urteile auf dem Laufenden und informieren Sie darüber, wie sie sich auf Ihr Tankstellengeschäft auswirken. Und für den Fall der Fälle finden Sie hier eine Liste von Fachanwälten aus Ihrer Region.

Immer aktuell – wir unterstützen Sie im Alltag. Im Magazin und online.

Bereich
Recht & Steuern
jetzt auf

[sprit-plus.de/
recht-steuern](http://sprit-plus.de/recht-steuern)




Unabhängige Fachinformation

In **Sprit+** finden Sie alles, was die Tankstellenbranche interessiert: praxisnah aufbereitet und mit vielen Hintergrunddetails.

sprit-plus.de

Sprit+

ist eine Marke von:  Springer Automotive Media