

Experten stellen die Trends, Herausforderungen und Möglichkeiten für den digitalen Wandel vor.

Im diesjährigen Sonderheft „Branchenkompass 2020“ thematisieren ausgewiesene Experten aus Wissenschaft, Industrie und Praxis Überlebensstrategien für den digitalen Wandel. Sie zeigen auf, wie digitale Technologien Wertschöpfungsketten, Organisationsstrukturen, Prozesse und Geschäftsmodelle grundlegend verändern und liefern dazu die passenden Denkanstöße für das Tagesgeschäft im Autohaus.

Zeigen Sie den AUTOHAUS-Lesern in Form eines Advertorials, mit welchen Trends, Technologien und Prozessen sich Ihr Unternehmen im Jahr 2020 beschäftigt.

Ihre Vorteile:

- Signalisieren Sie den AUTOHAUS-Lesern Ihre Vorreiter-Stellung im Markt
- Sehr hoher Nutzwert + sehr große Aktualität = maximale Aufmerksamkeit
- Inhalte im redaktionellen Stil schaffen Akzeptanz



Ihr Preis:

Kompakt-Format 1+1:
1 Seite redaktionell aufbereitetes
Advertorial plus 1 Anzeige
1/1 Seite, 4c, Preis: 8.000 €*
carbee®



Maxi-Format 3+1:
3 Seiten redaktionell aufbereitetes
Advertorial plus 1 Anzeige
1/1 Seite, 4c, Preis: 12.000 €*
Zukunft ist heute



Weitere Formate gerne auf Anfrage.

* zzgl. gesetzl. MwSt. | Preisliste 4 vom 01.10.2019 | Sonderpreise nicht AE-fähig

Termine:

Erscheinungstermin mit AUTOHAUS 22/2019:	18.11.2019	Anzeigenschluss:	15.10.2019
		Druckunterlagenschluss:	22.10.2019

Doris Heisler
Key Account Managerin
doris.heisler@springernature.com
Telefon +49 (0)89 / 20 30 43-1220

Sanja Klöppel
Key Account Managerin
Werkstatt- & Automobiltechnik
sanja.kloeppe@springer.com
Telefon +49 (0)89 / 20 30 43-12 24

Karin Rockel
Teamleiterin Sales
karin.rockel@springer.com
Telefon +49 (0)89 / 20 30 43-11 93

Petra Willmeroth
Key Account Managerin
petra.willmeroth@springernature.com
Telefon +49 (0)89 / 20 30 43-11 42

Birgit Zipfel
Key Account Managerin
birgit.zipfel@springernature.com
Telefon +49 (0)89 / 20 30 43-11 91

Springer Fachmedien München GmbH
Aschauer Straße 30, D-81549 München
www.springerautomotivemedia.de