

## Kurs Digitale Zukunft sichern

### Arbeitsunterlage zum Modul „So setzen Sie Ihre Digitalstrategie um“

#### Autor

Dr. Jörg v. Steinaecker

Überm Rath 25

56072 Koblenz

Email: [info@steinaecker-consulting.de](mailto:info@steinaecker-consulting.de)

Tel.: +49 (0)261 450 93 237

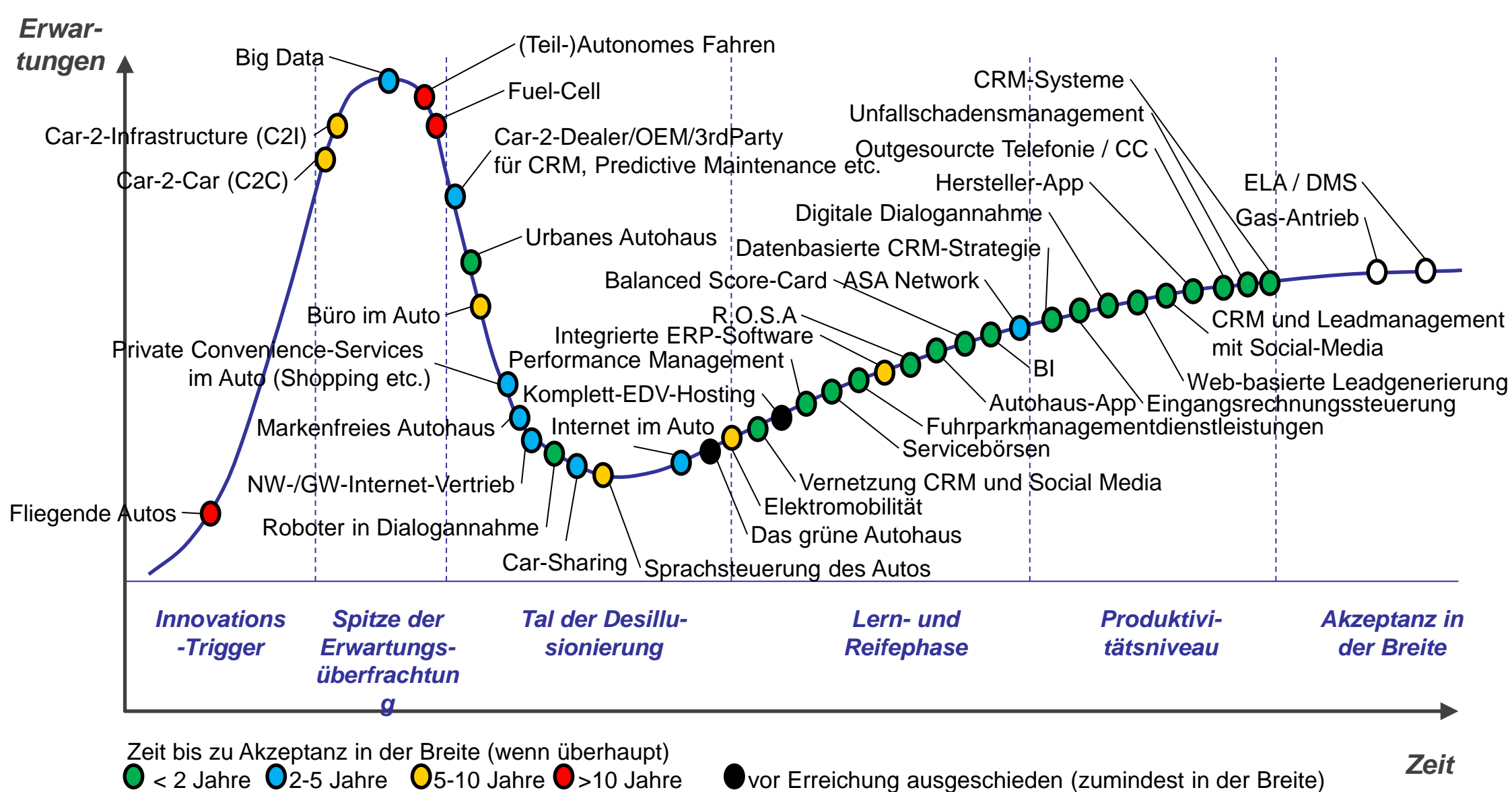
Fax: +49 (0)3212 1235374

URL: [www.steinaecker-consulting.de](http://www.steinaecker-consulting.de)



- Die digitalen Entwicklungen verlaufen extrem schnell. Daher kann es sein, dass einzelne Punkte in dieser Präsentation bzw. Video bereits veraltet sind.
- Alle in dieser Präsentation verwendeten Markennamen, Warenzeichen, Produktbezeichnungen, deren Abkürzungen und Logos sind Eigentum der betreffenden Unternehmen und entsprechend geschützt.
- Kein Bestandteil dieser Präsentation ist als Rechtsberatung zu verstehen. Konsultieren Sie hierzu bitte Ihren Rechtsanwalt.

# Der Hype-Cycle von Innovationen für Automobilhandel und -service



# Handlungsfelder zur Umsetzung der Digitalstrategie in Ihrem Autohaus

<b>Kundennah</b> (mit Customer-Touchpoints)	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Webseite (Marke, virtuelle AH-Tour, Kontakt, etc.)</li> <li>▪ Web-Image / -bewertungen</li> <li>▪ Eigene e-Shops (NW-/GW, Teile/Zubehör/ Service)</li> <li>▪ ...</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Online-Werbung und Leadgenerierung</li> <li>▪ E-Mail-/Newsletter-marketing</li> <li>▪ Nutzung Serviceportale</li> <li>▪ Das virtuelle Autohaus</li> <li>▪ ...</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Connected-Car-CRM</li> <li>▪ Ersatzmobilität mit Car-sharing, Mitfahrzentralen</li> <li>▪ Digitales Flottenmanagement für Firmenkunden</li> <li>▪ ...</li> </ul>
<b>Kundenrelevanz</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Datenbasierte CRM-Strategie</li> <li>▪ CRM-Systeme</li> <li>▪ Soll-Profil Kundendaten</li> <li>▪ Datenschutzerklärungen</li> <li>▪ ...</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Neue Bezahlwege</li> <li>▪ Vernetzung CRM-System mit Social-Media</li> <li>▪ Neue Kommun.-Medien</li> <li>▪ OwnCloud / DropBox</li> <li>▪ ...</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Mehrwert-WLAN</li> <li>▪ Öko-Systeme (virtual store-in-store)</li> <li>▪ ...</li> </ul>
<b>Backend</b> (ohne Customer-Touchpoints)	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Digitaler Einkauf (Teile, Zubehör, NW, GW)</li> <li>▪ Elektronische Archivierung</li> <li>▪ Video-Überwachung</li> <li>▪ Intranet</li> <li>▪ ...</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Interne Kommunikation</li> <li>▪ Social Intranet</li> <li>▪ Digitale Schadens- und Wartungsabwicklung</li> <li>▪ ...</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Kooperationsplattformen</li> <li>▪ ...</li> </ul>

**Etabliert**

**Produkte, Services, Prozesse und Geschäftsmodelle**

**Neu**