



For Better Decisions

Akzeptanz und Wichtigkeit von Baustandards für Autokäufer

– Aktuelle Ergebnisse des ACI Trendmonitors (Befragungswelle April 2008) –

von
puls Marktforschung GmbH
Stefan Reiser
Röthenbacher Str. 2
D-90571 Schwaig

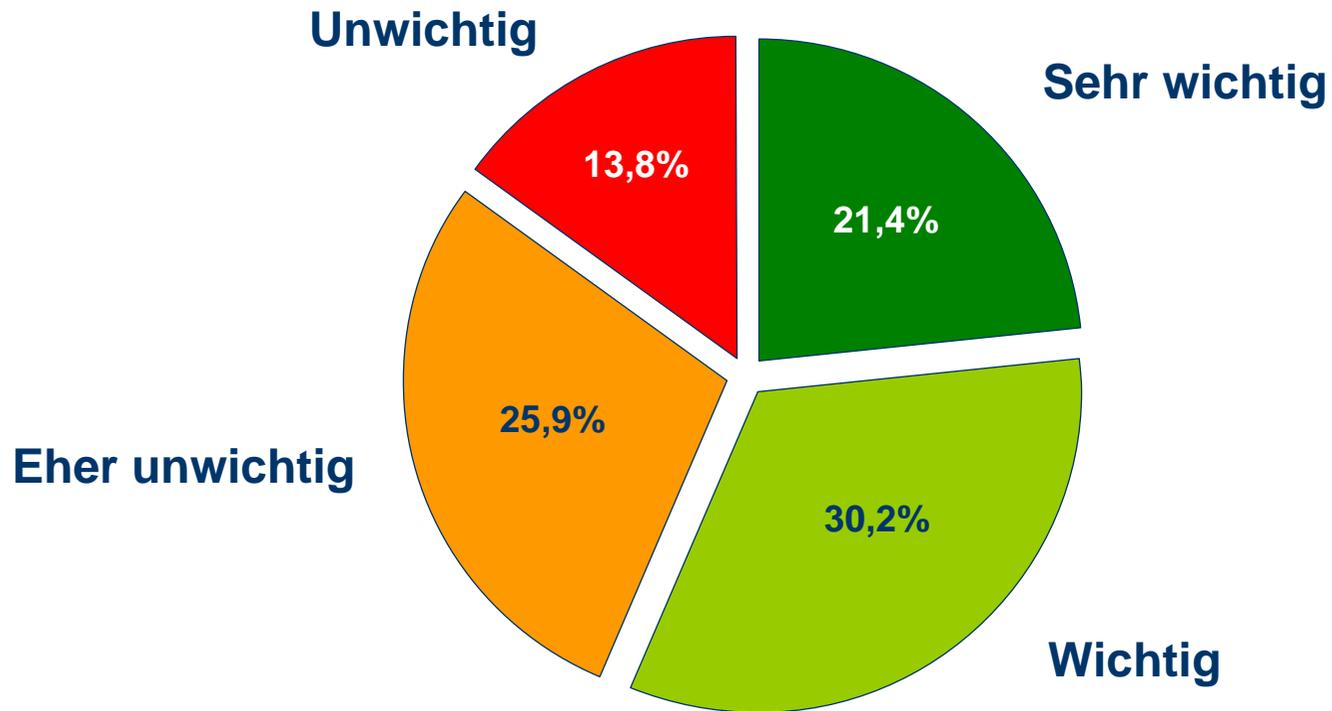
Tel.: 0911- 95 35 400
Fax: 0911- 95 35 404
reiser@puls-navigation.de
www.puls-navigation.de
10. April 2008



40 Prozent der Autokäufer der markengerechte Auftritt ihres Autohauses weniger wichtig / unwichtig.

Wichtigkeit des markengerechten Auftritts

- Frage: Wie wichtig ist Ihnen der markengerechte Auftritt Ihres Autohauses? -



Quelle: *puls* Marktforschung GmbH, ACI Trendmonitor April 2008

Rest: Keine Angabe, Basis: N=398



Wichtigkeit des markengerechten Auftritts - nach NW / GW

- Frage: Wie wichtig ist Ihnen der markengerechte Auftritt Ihres Autohauses? -

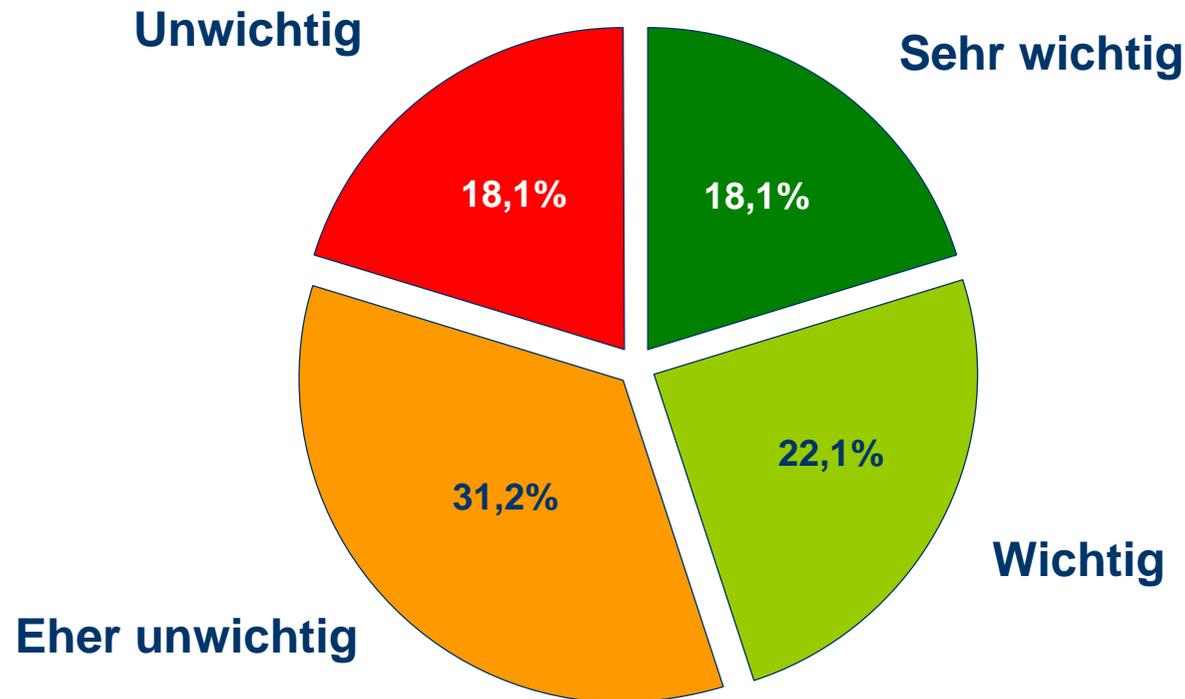
Antworten	Gesamt (n=398)	Neuwagen- Interessenten (n=105)	Gebrauchtwagen- Interessenten (n=293)
Sehr wichtig	21,4%	24,8%	20,1%
Wichtig	30,2%	40,0%	26,6%
Eher unwichtig	25,9%	20,0%	28,0%
Unwichtig	13,8%	10,5%	15,0%
Keine Angabe	8,8%	4,8%	10,2%

Quelle: puls Marktforschung GmbH, ACI Trendmonitor April 2008



Wichtigkeit räumlicher Trennung im Mehrmarkenhandel

- Frage: Wie wichtig ist Ihnen die räumliche Trennung der einzelnen Marken in Autohäusern, die mehrere Fabrikate verkaufen? -



Quelle: *puls* Marktforschung GmbH, ACI Trendmonitor April 2008

Rest: Keine Angabe, Basis: N=398

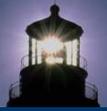


Wichtigkeit räumlicher Trennung im Mehrmarkenhandel

- Frage: Wie wichtig ist Ihnen die räumliche Trennung der einzelnen Marken in Autohäusern, die mehrere Fabrikate verkaufen? -

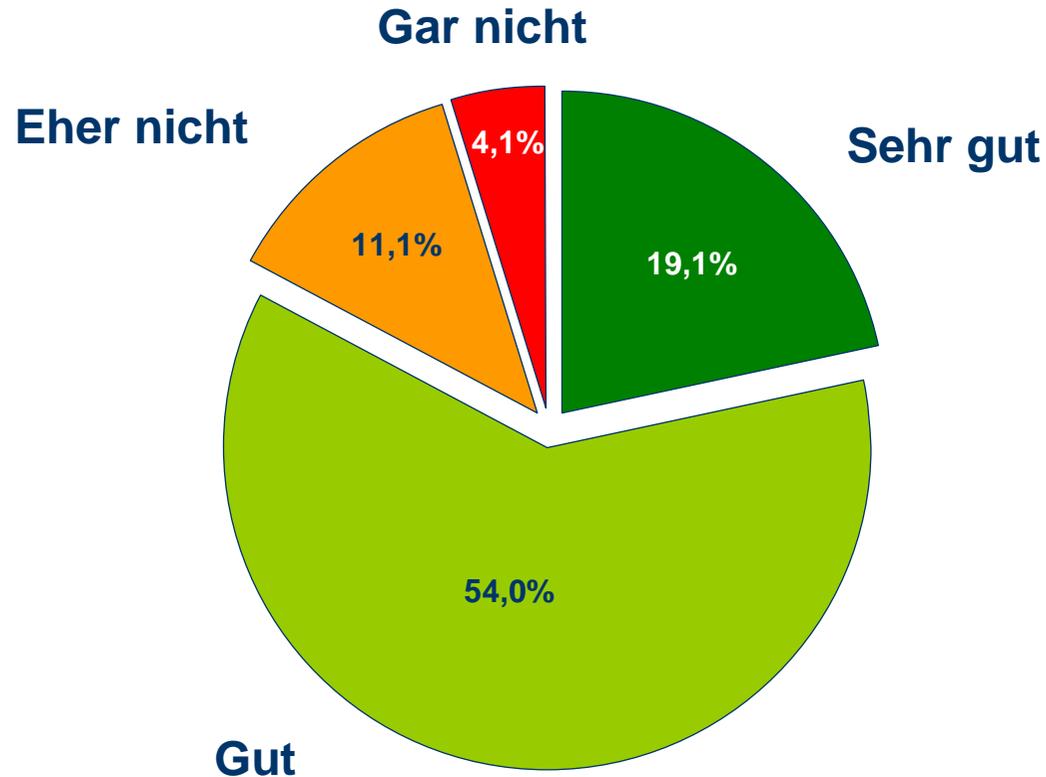
Antworten	Gesamt (n=398)	Neuwagen- Interessenten (n=105)	Gebrauchtwagen- Interessenten (n=293)
Sehr wichtig	18,1%	18,1%	18,1%
Wichtig	22,1%	31,4%	18,8%
Eher unwichtig	31,2%	25,7%	33,1%
Unwichtig	18,1%	16,2%	18,8%
Keine Angabe	10,6%	8,6%	11,3%

Quelle: puls Marktforschung GmbH, ACI Trendmonitor April 2008



Gefallen *Erscheinungsbild des aktuellen Autohauses*

- Frage: Wie gefällt Ihnen insgesamt das Erscheinungsbild der Autohäuser Ihrer derzeit gefahrenen Automarke? -



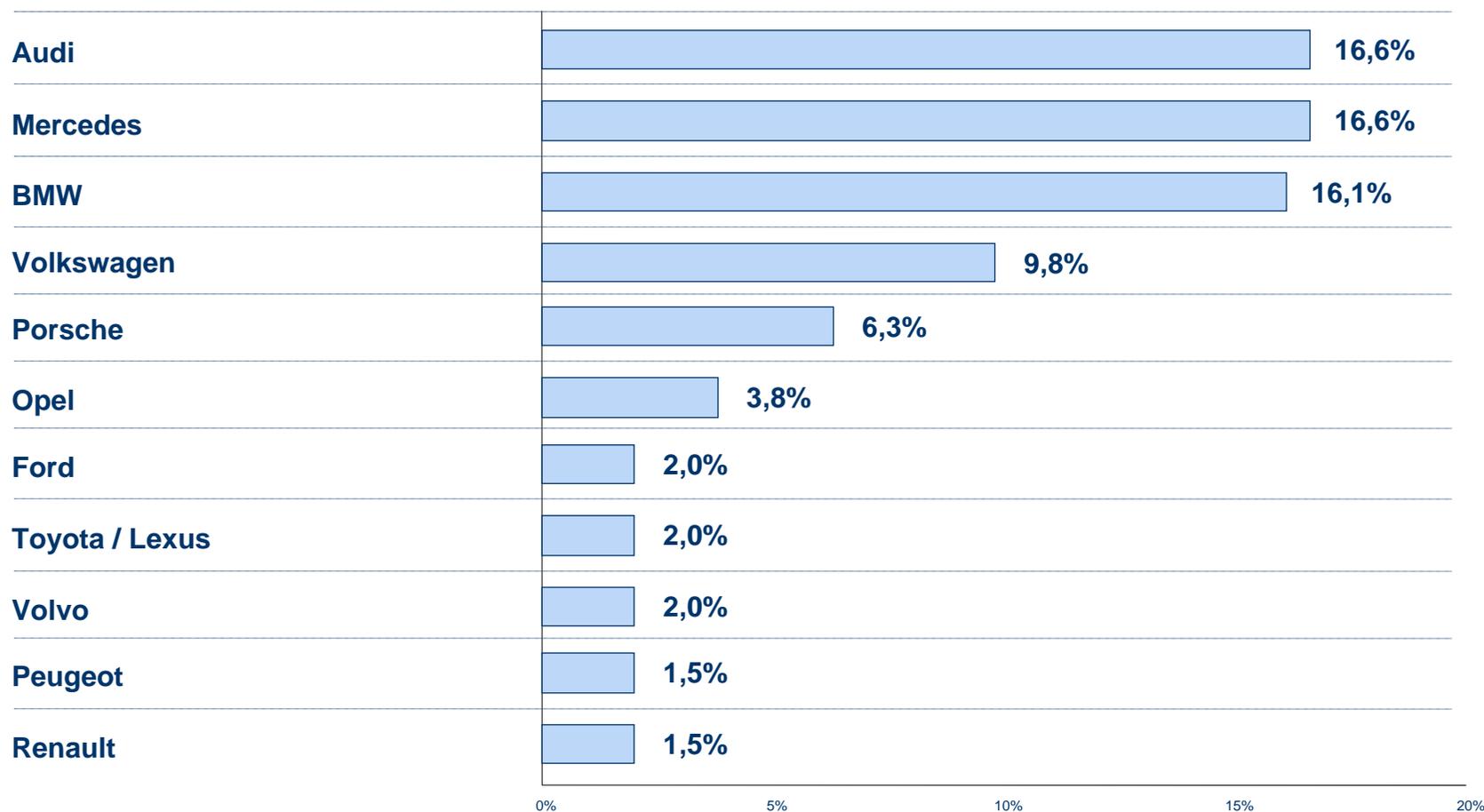
Quelle: *puls* Marktforschung GmbH, ACI Trendmonitor April 2008

Rest: Keine Angabe, Basis: N=341



Top 10 Marken: Gefallen von Markenautohäusern

- Frage: Welches Markenautohaus gefällt Ihnen generell am besten? -



Quelle: *puls* Marktforschung GmbH, ACI Trendmonitor April 2008

Basis: N=398



For Better Decisions

***puls* Marktforschung GmbH**

Röthenbacher Straße 2
90571 Schwaig bei Nürnberg

Tel. 0911-9535-400
Fax 0911-9535-400

reiser@puls-navigation.de
www.puls-navigation.de

Geschäftsführer: Dr. Konrad Weißner • Ust-ID-Nr.: DE 133 554 286 • Ust-Nr.: 241/135/41 284 • Amtsgericht Nürnberg • HRB 11034

