

FABRIKATSHANDEL

Das Netz 2016

Die Konzentration schreitet weiter voran. Zwar sind die Schritte eher klein, es bleibt aber beim rückläufigen Trend in allen Bereichen. Nur wenige Marken erweitern ihre Händlernetze.

Zurzeit jagt eine Neueröffnung die andere: In der Branche wird gebaut. Neue CI, größere Betriebe, andere Werkstattmodelle – es gibt viele Gründe, warum derzeit in den Autohäusern investiert werden muss. Nicht alle Unternehmer können oder wollen diesen Weg mitgehen. Manche verabschieden sich deswegen aus dem Vertriebsstatus und machen nur noch Service, andere verkaufen und verabschieden sich ganz aus dem Netz. So sank die Zahl der Ver-

triebspartner erneut von 12.517 auf 12.317. Auch die Zahl der Servicepartner ging zurück von 10.636 auf 10.586.

Die Abnehmer

Die dramatischsten Rückgänge bei den A-Vertriebspartnern verzeichnen in der Statistik Ford und Renault. Während Renault 85 Primärnetzpartner weniger zählt, sind es bei Ford 75, die nicht mehr an vorderster Front kämpfen – aber nur in der Statistik. Ein Sprecher von Renault erklärt

dies mit einer anderen Zählweise, lediglich 21 Vertragspartner insgesamt seien ausgeschieden. Ford Deutschland Geschäftsführer Wolfgang Kopplin sprach ebenfalls von einem stabilen Netz – also ebenfalls nur eine Frage der Zählung. Bei allen anderen Marken sind die Rückgänge bei den Betriebsstätten im Vertrieb moderat, die Konzentration zeigt sich hier aber vermehrt bei der Anzahl der Eigentümer: Bei Volkswagen sind es 30 weniger, bei Audi 27, wobei hier sicher einige doppelt gezählt werden.

Die Zunehmer

Es gibt aber auch noch einige Marken, die ihre Händlernetze ausgebaut haben: Abarth gehört dazu, Jeep, Kia, Mitsubishi, Nissan, Seat und SsangYong. Bei anderen sind die höheren Primärnetzzahlen auf die Auflösung des B-Händlernetzes zurückzuführen, so zum Beispiel bei Volvo. Oder auf die Verkäufe der Niederlassungen an Händler wie bei Mercedes-Benz.

TOP 5 VERTRIEBSPARTNER

Die fünf Marken mit den meisten Vertriebspartnern 2016 (2015)

1. Volkswagen	1.095 (1.119)
2. Renault	864 (982)
3. Opel	829 (840)
4. Ford	667 (742)
5. Skoda	588 (585)

Quelle: Hersteller und Importeure

TOP 5 REINE SERVICEPARTNER

Die fünf Marken mit den meisten reinen Servicepartnern 2016 (2015)

1. Ford	1.128 (1.116)
2. Volkswagen	1.048 (1.062)
3. Audi	958 (960)
4. Opel	821 (911)
5. Skoda	770 (845)

Quelle: Hersteller und Importeure

TOP 5 NIEDERLASSUNGEN

Die fünf Marken mit den meisten Niederlassungen 2016 (2015)

1. Mercedes-Benz	112 (131)
2. Smart	67 (72)
3. Volkswagen	63 (63)
4. BMW	38 (40)
5. Peugeot	34 (39)

Quelle: Hersteller und Importeure

BETRIEBSSTÄTTENÜBERSICHT*

Marke	Vertriebspartner (I)		Reine Servicepartner (II)		Niederlassungen (III)	
	2015	2016	2015	2016	2015	2016
Abarth	28	82	48	42	5	11
Alfa Romeo	127	124	147	162	11	11
Audi	449	435	960	958	-	-
BMW	524	497	170	191	40	38
Chrysler	-	-	179	166	-	-
Citroën	277	256	483	480	17	23
Daihatsu	-	-	293	285	-	-
Ferrari	13	12	4	5	-	-
Fiat	445	445	224	232	12	12
Fiat Prof.	390	388	308	327	11	11
Ford	742	667	1.116	1.128	-	-
Honda	261	251	102	98	3	3
Hyundai	488	480	82	101	-	-
Jaguar	60	64	19	18	-	-
Jeep	124	138	126	144	13	13
Kia	363	373	175	165	1	1
Lada	125	120	145	155	-	-
Lancia	99	95	125	128	11	11
Land Rover	102	104	21	19	-	-
Lexus	9	13	29	32	-	-
Maserati	24	27	5	3	-	-
Mazda	459	453	266	254	-	-
Mercedes	396	416	456	449	131	112
Mini	186	176	289	303	30	30
Mitsubishi	479	497	126	115	-	-
Nissan	425	441	226	217	-	-
Opel	840	829	911	821	-	-
Peugeot	254	246	474	465	39	34
Porsche	80	80	2	3	6	6
Renault	982	864	146	243	12	12
Seat	345	370	348	339	5	4
Skoda	585	588	845	770	-	-
Smart	160	166	151	152	72	67
Ssangyong	159	196	-	-	-	-
Subaru	191	180	243	234	-	-
Suzuki	406	398	111	115	-	-
Toyota	532	490	143	148	-	-
Volkswagen	1.119	1.095	1.062	1.048	63	63
Volvo	269	261	76	71	-	-
SUMME**	12.517	12.317	10.636	10.586	482	462

(I) Vertriebspartner: alle Betriebsstätten der A- und B-Handelspartner inkl. Filialen, Nebenbetriebe und Niederlassungen; (II) alle reinen Servicepartner; (III) Niederlassungen: alle werkseigenen Niederlassungen oder Retailbetriebe inkl. Betriebsstätten und Filialen.

* Chevrolet und Saab sind dieses Jahr erstmals entfallen. ** Achtung: Die Summe bildet nicht die tatsächliche Gesamtzahl der Betriebsstätten in Deutschland ab, da in der Summe aller Markennetze Mehrmarkenbetriebe mehrfach gezählt werden!

Dass das noch nicht ganz durchschlägt, liegt daran, dass bei einigen Verkäufen der Betriebsübergang zum Zeitpunkt unserer Erhebung noch nicht stattgefunden hatte. Bei Fiat fand die große Umstrukturierung Ende Februar statt und ist deswegen ebenfalls in unseren Zahlen noch nicht erfasst. Bei Toyota wird am 1. Juni das B-Händler-Netz Geschichte sein und dann im nächsten Jahr andere Verhältnisse produzieren.

Geplant sind neue Stützpunkte bei Citroën, Ford, Honda, Hyundai, Jaguar/Land Rover, Lada, Lexus, Maserati, Mazda, Mitsubishi, Nissan, Peugeot, Seat, SsangYong, Suzuki und Volvo. Es gibt also durchaus auch Chancen in der Automobillandschaft.










Weniger Servicebetriebe

Die Zahl der markengebundenen reinen Servicebetriebe geht aber trotz des Wechsels einiger Händler in diesen Status ebenfalls weiter zurück. Der Rückgang ist mit 50 Betrieben weniger jedoch im Vergleich zum letzten Jahr (500) stark verlangsamt. Offenbar ist das Verbleiben ausscheidender Händler im Servicenetz auf die Dauer doch keine Lösung. Angesichts der nicht mehr vorhandenen Verkäufe gehen ihnen auf lange Sicht die Kunden aus oder sie sind nicht mehr bereit, die auch hier notwendigen hohen Investitionen zu tragen.

Im Servicebereich ist der größte Abnehmer Opel. Die Rüsselsheimer haben, überwiegend wegen der geforderten Investitionen in die neue CI, im Vergleich zum Vorjahr 90 Partner weniger. Bei Volkswagen haben ca. 70 Servicepartner die Neuwagenvermittlung verloren und machen jetzt nur noch Werkstatt, wenige sind ganz ausgestiegen.

Doris Plate ■

VERTRIEBSNETZ 2016*

	DAS VERTRIEBSNETZ (BETRIEBSSTÄTTEN)							GEPLANTE NEUE STÜTZ-PUNKTE			GESAMTZAHL EIGENTÜMER		Mehrmarken-Handelsbetriebe	Mehrmarken-Servicebetriebe
	A-Händler	B-Händler	Niederlassungen	Verkäufer	ohne NW Vermittl.	mit NW Vermittl.	Reine Teilehändler	Autohäuser	nur Handel	nur Service	A-Händler	B-Händler		
	2015: 28 2016: 82	-	5 6+5 ⁷⁾	k.A. k.A.	48 42	-	-	50 k.A.	k.A. k.A.	k.A. k.A.	24 k.A.	k.A. k.A.	33 106	81 120
	2015: 127 2016: 124	-	5+6 ⁷⁾ 5+6 ⁷⁾	k.A. k.A.	147 162	-	-	7 k.A.	k.A. k.A.	k.A. k.A.	112 k.A.	k.A. k.A.	126 185	268 255
	2015: 433 (8) ¹⁾ + 16 ¹⁴⁾ 2016: 422 (8) ¹⁾ + 13 ¹⁴⁾	-	-	1.371 1.417	899 918	61 40	-	k.A. k.A.	k.A. k.A.	k.A. k.A.	318 291	-	k.A. k.A.	k.A. k.A.
	2015: 524 2016: 497	-	40 38	2.748 ¹⁵⁾ 2.852 ¹⁵⁾	170 191	-	-	k.A. k.A.	k.A. k.A.	k.A. k.A.	170 170	-	209 182	489 k.A.
	2015: - 2016: -	-	-	k.A. k.A.	179 166	-	-	k.A. k.A.	k.A. k.A.	k.A. k.A.	k.A. k.A.	-	k.A. k.A.	179 166
	2015: 214 + 63 ¹⁰⁾ 2016: 204 + 52 ¹⁰⁾	-	11 + 6 ⁷⁾ 10 + 13 ⁷⁾	k.A. k.A.	88 108	382 360	13 12	25 25	-	-	202 192	-	91 (72) ²⁾ 98 (74) ²⁾	436 (247) ³⁾ 446 (245) ³⁾
	2015: - 2016: -	-	-	k.A. k.A.	293 285	-	-	-	-	-	-	-	182 (171) ²⁾ 178 (170) ²⁾	199 (188) ³⁾ 195 (173) ³⁾
	2015: 13 2016: 12	-	-	k.A. k.A.	4 5	-	-	-	-	-	11 11	-	k.A. k.A.	- k.A.
	2015: 231 2016: 240	214 205	5 + 7 ⁷⁾ 5 + 7 ⁷⁾	k.A. k.A.	224 232	-	-	10 k.A.	k.A. k.A.	k.A. k.A.	163 k.A.	214 k.A.	k.A. 315	619 578
	2015: 250 2016: 254	140 134	5+6 ⁷⁾ 5+6 ⁷⁾	k.A. k.A.	308 327	-	-	7 k.A.	k.A. k.A.	k.A. k.A.	152 k.A.	140 k.A.	k.A. 299	584 549
	2015: 742 2016: 667	-	-	1.800 1.650	316 347	775 757	25 24	10 10	-	20 20	452 441	-	378 (378) ²⁾ 327 (327) ²⁾	k.A. k.A.
	2015: 261 2016: 251	-	3 3	374 k.A.	102 98	-	-	20 25	-	-	195 188	-	k.A. k.A.	k.A. k.A.
	2015: 488 (11) ¹⁾ 2016: 480	-	-	972 987	82 101	-	-	20 25	-	-	k.A. k.A.	-	283 282	54 60
	2015: 60 2016: 64	-	-	k.A. k.A.	19 18	-	-	4 4	-	-	56 k.A.	-	58 (27) ²⁾ 60 (28) ²⁾	k.A. k.A.
	2015: 124 2016: 138	-	5 + 8 ⁷⁾ 5 + 8 ⁷⁾	k.A. k.A.	126 144	-	-	31 k.A.	k.A. k.A.	k.A. k.A.	104 k.A.	k.A. k.A.	136 189	263 279
	2015: 244 (3) ¹⁾ + 119 ⁵⁾ 2016: 373	-	1 1	k.A. k.A.	175 165	-	-	50 k.A.	-	-	245 262	k.A. k.A.	k.A. k.A.	k.A. k.A.
	2015: 20 2016: 40	105 80	-	k.A. k.A.	-	135 140	10 15	15 20	-	-	k.A. k.A.	k.A. k.A.	k.A. k.A.	k.A. k.A.
	2015: 99 2016: 95	-	5 + 6 ⁷⁾ 5 + 6 ⁷⁾	k.A. k.A.	125 128	-	-	-	k.A. k.A.	k.A. k.A.	85 k.A.	k.A. k.A.	110 163	235 215
	2015: 102 2016: 104	-	-	k.A. k.A.	21 19	-	-	4 4	-	-	89 k.A.	-	88 (57) ²⁾ 89 (57) ²⁾	k.A. k.A.
	2015: 9 2016: 11 + 2 ¹⁶⁾	-	-	k.A. k.A.	17 23	12 9	-	k.A. 5	k.A. -	k.A. -	8 9	-	27 11	38 43

* Die aktuellen Daten für 2016 wurden von Januar bis Februar 2016 bei den Herstellern und Importeuren abgefragt; die Zahlen für 2015 wurden Januar/Februar 2015 abgefragt.



1) In Klammern: davon reine Verkaufsstätten ohne Service

2) In Klammern: davon Betriebe, die Fremdmarken verkaufen

3) In Klammern: davon Betriebe mit Service für Fremdmarken

4) Hierin die 57 bzw. 55 Retailbetriebe/Niederlassungen enthalten

VERTRIEBSNETZ 2016*

	DAS VERTRIEBSNETZ (BETRIEBSSTÄTTEN)							GEPLANTE NEUE STÜTZ- PUNKTE			GESAMTZAHL EIGENTÜMER		Mehr- marken- Handels- betriebe	Mehr- marken- Service- betriebe
	A-Händler	B-Händler	Niederlassungen	Verkäufer	ohne NW Vermittl.	mit NW Vermittl.	Reine Teilehändler	Autohäuser	nur Handel	nur Service	A-Händler	B-Händler		
	2015: 24 2016: 27	- -	- -	43 45	5 3	- -	- -	5 4	- -	- -	21 22	- -	21 (7) ²⁾ 21 (11) ²⁾	27 (11) ³⁾ 21 (11) ³⁾
	2015: 459 (4) ¹⁾ 2016: 453 (4) ¹⁾	- -	- -	659 679	266 254	- -	- -	20 12	- -	- -	365 359	- -	219 (219) ²⁾ 216 (216) ²⁾	k.A. k.A.
	2015: 396 (10) ¹⁾ 2016: 416 (10) ¹⁾	- -	15(7) ¹⁾ +116 ⁷⁾ 11 ⁶⁾ (7) ¹⁾ +101 ⁷⁾	k.A. 900 ⁸⁾	59 59	397 390	- -	k.A. k.A.	k.A. k.A.	k.A. k.A.	69	k.A. k.A.	k.A. k.A.	k.A. k.A.
	2015: 186 2016: 176	- -	30 30	2.748 ¹⁵⁾ 2.852 ¹⁵⁾	289 303	- -	- -	k.A. k.A.	k.A. k.A.	k.A. k.A.	103 102	- -	209 182	283 k.A.
	2015: 388 (12) ¹⁾ + 36 ⁵⁾ 2016: 401 (11) ¹⁾ + 38 ⁵⁾	55 58	- -	500 450	126 115	- -	- -	25 30	- -	- -	352 390	55 55	k.A. k.A.	k.A. k.A.
	2015: 425 (49) ¹⁾ 2016: 441 (51) ¹⁾	- -	- -	k.A. k.A.	226 217	- -	- -	30 33	- -	- -	249 256	- -	k.A. k.A.	k.A. k.A.
	2015: 840 (13) ¹⁾ 2016: 829 (11) ¹⁾	- -	- -	2.990 2.269	436 364	475 457	- -	53 k.A.	k.A. k.A.	k.A. k.A.	388 380	- -	k.A. k.A.	k.A. k.A.
	2015: 143 + 111 ⁵⁾ 2016: 139 + 107 ⁵⁾	- -	11 + 28 ⁷⁾ 10 + 24 ⁷⁾	1.063 1.001	108 115	357 340	9 10	25 30	- -	- -	135 131	- -	100 (81) ²⁾ 109 (85) ²⁾	382 (193) ³⁾ 399 (198) ³⁾
	2015: 80 2016: 80	- -	6 6	375 398	2 3	- -	- -	- 1	- -	1 -	52 52	- -	k.A. k.A.	2 (1) ³⁾ 3 (1) ³⁾
	2015: 433 (2) ¹⁾ 2016: 348 (1) ¹⁾	549 516	5 + 7 ⁷⁾ 5 + 7 ⁷⁾	k.A. k.A.	146 243	- -	- -	k.A. 10	k.A. k.A.	k.A. k.A.	k.A. 168	k.A. 500	k.A. k.A.	k.A. k.A.
	2015: - 2016: -	- -	- -	- -	10 k.A.	100 k.A.	6 k.A.	- k.A.	- k.A.	5 k.A.	k.A. k.A.	- k.A.	- k.A.	120 (114) ³⁾ k.A.
	2015: 345 2016: 370	- -	5 4	k.A. k.A.	128 141	220 198	- -	44 40	- -	- -	261 278	- -	216 (111) ²⁾ 222 (108) ²⁾	230 (52) ³⁾ 224 (71) ³⁾
	2015: 585 2016: 588	- -	- -	1.850 1.952	845 770	- -	- -	15-20 k.A.	- -	- -	460 462	- -	285 293	745 650
	2015: 160 (3) ¹⁾ 2016: 166 (12) ¹⁾	- -	15 (6) ¹⁾ + 57 ⁷⁾ 9 ⁹⁾ (3) ¹⁾ +58 ⁷⁾	k.A. k.A.	151 152	- -	- -	k.A. k.A.	k.A. k.A.	k.A. k.A.	k.A. 72	k.A. k.A.	k.A. k.A.	k.A. k.A.
	2015: 159 2016: 196	- -	- -	152 196	- -	- -	- -	25 20	- -	- -	152 170	- -	93 (93) ²⁾ 124 (124) ²⁾	138 (138) ³⁾ 196 (196) ³⁾
	2015: 191 (13) ¹⁾ 2016: 180 (13) ¹⁾	- -	- -	242 234	56 46	185 186	2 2	k.A. k.A.	k.A. k.A.	k.A. k.A.	173 163	- -	125 (125) ²⁾ 119 (119) ²⁾	108 (108) ³⁾ 109 (109) ³⁾
	2015: 326 + 42 ⁵⁾ 2016: 325 + 37 ⁵⁾	38 36	- -	k.A. k.A.	104+ 7 ¹¹⁾ 108+ 7 ¹¹⁾	- -	- -	30 36	- -	- -	k.A. k.A.	k.A. k.A.	281 (281) ²⁾ 283 (283) ²⁾	k.A. k.A.
	2015: 223 2016: 205	309 285	- -	1.507 1.112	143 148	- -	- -	5 k.A.	- k.A.	- k.A.	78 74	264 256	k.A. k.A.	k.A. k.A.
	2015: 1.119 ⁴⁾ (11) ¹⁾ 2016: 1.095 ⁴⁾ (11) ¹⁾	- -	57 + 6 ¹²⁾ 55 + 8 ¹²⁾	3.166 3.380	830 ¹³⁾ 894 ¹³⁾	232 ¹³⁾ 154 ¹³⁾	- -	k.A. k.A.	k.A. k.A.	k.A. k.A.	780 750	- -	254 (122) ²⁾ 212 (116) ²⁾	1.195 (161) ³⁾ 1.173 (156) ³⁾
	2015: 187 2016: 261	82 -	- -	k.A. k.A.	76 71	- -	- -	k.A. 8	k.A. k.A.	k.A. k.A.	136 136	40 k.A.	149 142	199 71

5) Nebenbetriebe bzw. Filialen

6) 7 Vertriebsdirektionen + 4 Niederlassungen

7) Zusätzliche Filialen der Niederlassungen

8) Ohne Niederlassungen

9) 7 Vertriebsdirektionen + 2 Niederlassungen

10) NW-Hauptstandorte + Verkauf- und Auslieferungstellen

11) Filialen der A-Händler, die rein Service bieten

12) Reine Service-Niederlassungen der Retailbetriebe

13) Hierin die 6 bzw. 8 Retailbetriebe „Service Only“ enthalten

14) NW-Vermittler ohne Service plus Verkauf- und Auslieferungstellen

15) BMW- und Mini-Verkäufer gesamt

16) Pop-up-Stores