



# Rekordergebnis

Auch das Jahr 2009 schließt Suzuki mit einem Zulassungsplus ab – und setzt damit seine seit acht Jahren ununterbrochene Wachstumsgeschichte fort.

Das japanische Unternehmen verzeichnete 2009 insgesamt 59.198 neu zugelassene Automobile – das ist ein Zulassungsplus von 60 Prozent gegenüber dem Vorjahr. Der Kleinwagen- und Allradspezialist erreichte damit ein überdurchschnittliches Wachstum und konnte seinen Marktanteil auf 1,55 Prozent ausbauen.

Parallel begeistern die Modelle aber nicht nur die Endkunden, sondern auch die Händler. Ende 2009 zählte Suzuki 484 Partner für den erfolgreichen Vertrieb seiner Fahrzeuge.

## Sparsame und effiziente Modelle

Zahlreiche neue, attraktive und zeitgemäße Modelle sowie zufriedene Kunden und eine starke Marke bilden das Erfolgsrezept von Suzuki.

Als nächstes strategisches Weltmodell kommt im Herbst 2010 der neue Suzuki Swift in den Handel. Die schicke und wendige Neuaufgabe des

Kleinwagens überzeugt mit ihrem frischen Design und zeitgemäßem Modellkonzept. Aber auch die anderen Suzuki-Modelle müssen sich nicht verstecken!

## Allradkompetenz im Fokus

Insgesamt fast 20 Prozent der Suzuki-Verkäufe entfielen auf die Allradklassiker Grand Vitara (4.351) und Jimny (6.813). Die Beliebtheit der 4x4-Talente von Suzuki ist ungebrochen, wie auch aktuelle Auszeichnungen unterstreichen: So wurde der Grand Vitara 2009 von den Lesern der Zeitschrift „AutoBild allrad“ und Nutzern des Onlineportals „autobild.de“ zum „Allradauto des Jahres“ in seiner Klasse gekürt.

Die Leser des Allradmagazins „4Wheel Fun“ wählten den Suzuki Grand Vitara zum „Superstar 2009“ in der Mittelklasse und den Jimny auf Platz zwei in der Klasse der Minis.

## Gelebte Partnerschaft

Die Kombination aus zukunftsfähigen, innovativen Modellen und exklusivem Vertriebssystem ist ein Erfolgsgarant für engagierte Automobilhändler, die ihre Weichen für die Zukunft stellen wollen. Suzuki glänzt mit einem stetig wachsenden Marktanteil, praxisgerechten Standards, individueller Betreuung und zeitgemäßem Marketing. Geprägt von unserem Motto „Way of Life!“ bieten wir hervorragende Perspektiven für eine gemeinsame Zukunft.

### Die grundlegenden Regeln der Suzuki Partnerschaft:

- Suzuki arbeitet langfristig mit seinen Partnern zusammen.
- Leistung und Gegenleistung stehen in einem ausgewogenen Verhältnis zueinander.
- Die Basis des gemeinsamen Erfolgs ist Vertrauen.
- Die Partner können sich auf Kontinuität in der Suzuki-Strategie verlassen.
- Das gemeinsame Ziel: Suzuki-Fahrzeuge in Deutschland zu verkaufen und damit Geld zu verdienen.



### Der Suzuki Alto – kompakter Stadtflixtler mit Stil

Der „Kleinste“ in der Suzuki-Familie ist der Alto. Das 3,50 Meter lange City-Mobil fällt durch sein modernes Design auf und spricht nicht nur preisensible Kleinwagenkäufer an. Mit seiner umfassenden Sicherheitsausstattung sowie geringen CO<sub>2</sub>-Emissionen folgt der Alto konsequent den Ansprüchen moderner und umweltbewusster Autofahrer. Mit über 10 Mio. weltweit verkauften Einheiten ist der Alto eines der erfolgreichsten Fahrzeuge.



### Suzuki Splash – perfektes Familienauto fürs Stadtleben

Mit dem Splash hat Suzuki frischen Wind ins Segment der Mini-MPV (Multi Purpose Vehicle) gebracht und auf die Bedürfnisse junger, moderner Familien reagiert. Der freche Großstadtflixtler vereint hohen Alltagsnutzen, Komfort und Wirtschaftlichkeit mit einem trendigen Charakter. Zugeschnitten vor allem auf urbane Familien beherrscht der Splash alle Anforderungen des Großstadtlebens nahezu perfekt. Er bietet eine erhöhte Sitzposition, exzellente Rundumsicht, viel Platz im Innenraum und einen flexiblen, großzügigen Laderaum.



### Suzuki Swift – überzeugender Super-Mini

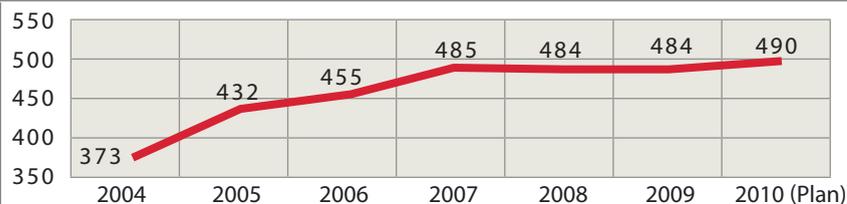
Mit der aktuellen Swift-Generation setzt Suzuki im Pkw-Segment konsequent auf Sportlichkeit. Neben einem Design, das sofort ins Auge sticht, überzeugt der Suzuki Swift durch eine hohe Verarbeitungsqualität, Fahrdynamik und geringen Kraftstoffverbrauch. Der lange Radstand schafft einen geräumigen Innenraum.



### Grand Vitara – Offroad-Athlet im SUV-Segment

Das Debüt des Vitara im Jahr 1988 gilt als die Geburt einer neuen Fahrzeugklasse: Der kompakt geformte Vitara verband erstmals die Geländefähigkeiten eines klassischen Allradfahrzeugs mit typischen Lifestyle-Komponenten. Damit ebnete der Vitara dem SUV-Segment (Sports Utility Vehicles) den Weg vom Nischen- zum Massenprodukt. Die dritte Generation des Suzuki Grand Vitara kombiniert heute eine moderne und zeitgemäße Motorisierung mit einem klassischen, geradlinigen Design. Neben einer vorbildlichen Sicherheitsausstattung überzeugt der Grand Vitara in seinen vier Motorisierungsvarianten vor allem durch günstige Verbrauchswerte und niedrige CO<sub>2</sub>-Emissionen. Darüber hinaus begeistert die jüngste Generation durch sportliche Fahreigenschaften, Komfort auf der Straße und echte 4x4-Performance, die den Fahrer auch abseits asphaltierter Pfade und bei winterlichen Verhältnissen sicher ans Ziel bringen.

### Netzentwicklung



### Ihr Ansprechpartner

**Markus Schauß**  
 Group Leader  
 Dealer Network  
 Automobile  
 Suzuki International  
 Europe GmbH  
 Suzuki-Allee 7  
 64625 Bensheim  
 Fon: (06251) 5700-438  
 Fax: (06251) 5700-200  
 E-Mail: schauss@suzuki.de



### Suzuki Swift Sport – Super-Mini mit Rallye-Genen

Der rassige Kleinwagen mit Rallye-Genen setzt konsequent auf Sportoptik. Auch bei den Leistungswerten liegt der Swift Sport vorn: Der 16-Ventil-Benzinmotor mit 92 kW/125 PS und einem Drehmoment von 148 Nm sprintet von 0 auf 100 km/h in 8,9 Sekunden.



### Suzuki SX4 – neuer Look und niedrigere Emissionen

Mit seinem frischen Look wird der temperamentvolle Crossover auch künftig in der Stadt und abseits befestigter Wege für Furore sorgen. Der SX4 ist auf jedem Terrain zu Hause: Er macht Spaß in der Stadt – und er überzeugt auf unbefestigten Wegen und im Gelände.



### Suzuki Jimny – kultiger Offroad-Mini in Sachen Sparsamkeit ganz groß

Das Kultfahrzeug Suzuki Jimny genießt auch heute noch eine Ausnahmestellung. Es begeistert sowohl Offroad-Fahrer durch seinen zuschaltbaren Allradantrieb mit Geländereduzierung (4WD-L), der ihn unverwundlich macht, wie auch urbane Liebhaber robuster Optik.