



AUTOHAUS

YOUNG BUSINESS DAY 2014

17. JULI 2014 – MÜNCHEN

Die Veranstaltung des Jahres für Junior-Manager im Autohaus. Der Young Business Day 2014 setzt neue Impulse und Ideen für die Praxis und bietet an exklusiven Locations in München die Chance zum Networking und Erfahrungsaustausch.



Allianz  Arena

sponsored by:



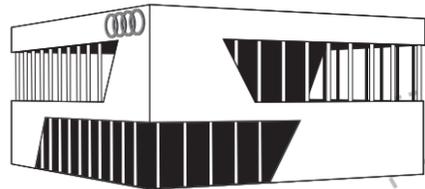
Mobil 



YOUNG BUSINESS DAY 2014

Die Automobil-Branche befindet sich seit Jahren in einem rasanten Wandel. Welche Chancen und Prognosen ergeben sich daraus für den Auto-Handel? Wie wichtig sind die Faktoren „Marke“ und „Unternehmens-PR“? Sind zufriedene Mitarbeiter mit einem profitablen Unternehmen vereinbar?

An 4 Standorten werden diese Themen intensiv erörtert. Jeder Teilnehmer nimmt an allen Workshops und an allen Standorten mit anschließendem „Get-together“ teil.



Audi Gebrauchtwagen:plus Zentrum: Feelgood-Management im Spannungsfeld zwischen Mitarbeitermotivation und betrieblichen Rendite-Erfordernissen.

Die Mitarbeiter sind die wichtigste Ressource jedes Unternehmens – sie nachhaltig zu motivieren sollte für jedes Unternehmen im Fokus stehen, um möglichst produktiv und rentabel arbeiten zu können. Mit neuen Methoden soll das kreative Potenzial, die Verantwortungsbereitschaft und die Identifikation mit der Unternehmenskultur gefördert, sowie die Konfliktkosten im Unternehmen minimiert und die Mitarbeiter glücklicher werden.



Lea Böhm
Leiterin Human Resources und
Finance, ezeep GmbH

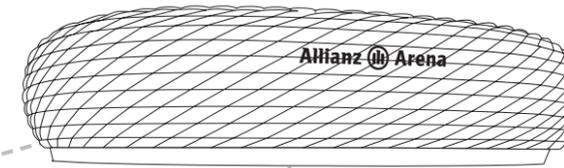
Mercedes Benz Center: Ohne eigene Marke stirbt der Autohändler aus.

Händler müssen ihre eigene Stärke verstehen. Hersteller lassen sie sonst ausbluten. Der Kunde ist meist regional verankert und die Aufgabe der Händler ist es künftig diese Kunden für sich selbst zu begeistern. Es geht nicht mehr um Herstellermarken. Es geht darum, dass der Kunde gewisse Bedürfnisse hat, welche er mittels eines Autos befriedigt. Welche Marke das schlussendlich ist kann in vielen Fällen seitens des Autohauses gesteuert werden. Der Kunde muss gut betreut werden. Damit er zu Ihnen kommt braucht die eigene Marke Sichtbarkeit, nicht der Hersteller.



Dominic Multerer
Unternehmer, Marketeer, Redner und einer der
jüngsten Hochschul-Dozenten Deutschlands

4 TOP WORKSHOPS AN 4 TOP LOCATIONS

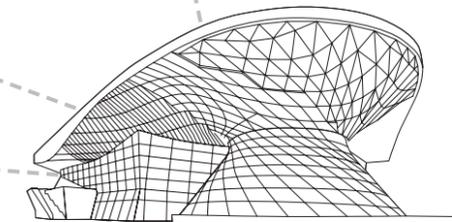


Allianz Arena: Wirksame Unternehmens-PR für das Autohaus – Mittel, Wege und Regeln für mehr Wahrnehmung.

Die Unternehmenskommunikation wird immer komplexer und unübersichtlicher. Welches sind die richtigen Mittel für eine wirksame Kommunikation? Welche Maßnahmen versprechen schnellen Erfolg? Welche Bedeutung haben neue Medien und alte Regeln? Der Workshop bietet einen raschen Überblick über Chancen und Wege für eine wirksame PR-Arbeit im Autohaus. Die Teilnehmer lernen die Voraussetzungen und Mittel kennen und erarbeiten im Dialog Beispiele für die konkrete Umsetzung im Unternehmen. Im Mittelpunkt stehen dabei vor allem die einfachen Grundlagen und Maßnahmen für nachhaltige und authentische Unternehmenskommunikation.



Stephan Lützenkirchen
Direktor Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
der CITROËN Deutschland GmbH



BMW Welt: Top Performer im Automobilhandel – strategische Chancen nutzen!

Welche Herausforderungen ergeben sich zukünftig im Automobilhandel? Welche großen Chancen kann die Branche heute und zukünftig nutzen und wie können Risiken minimiert werden? Wie verschaffen sich Händler Klarheit über ihre strategische Ausrichtung? Die Antworten auf diese Fragen und weitere wertvolle Informationen erhalten die Teilnehmer in diesem Workshop.



Oliver Phillip Cristinetti
Geschäftsleitung,
TÜV SÜD Auto Service GmbH



Axel Bishopink
Geschäftsfeldleiter Consulting,
TÜV SÜD Auto Plus GmbH

Abend:
Restaurant Seehaus
im Englischen Garten
Im Anschluss:
Sommerfest im Club P1





ABLAUF*

16. Juli 2014

Individuelle Anreise nach München
Übernachtung im BOLD Hotel

17. Juli 2014 // 8:45 Uhr

Beginn der Veranstaltung, Get-together bei
AUTOHAUS und Einteilung der Teams

// 9:30 Uhr

Die Teams starten selbstständig zu ihren
Locations mit bereitgestellten Fahrzeugen

// 10:00 Uhr

Ankunft erste Location, Beginn Workshop

// 12:00 Uhr

Ankunft zweite Location, Beginn Workshop
anschließend Mittagessen

// 14:30 Uhr

Ankunft dritte Location, Beginn Workshop

// 16:30 Uhr

Ankunft vierte Location, Beginn Workshop

// 18:30 Uhr

Ankunft im Hotel

// 19:30 Uhr

Busshuttle zum bayerischen Abend im
Restaurant Seehaus im Englischen Garten.
Anschließend Sommerfest im Club P1

// Open End, zurück ins Hotel geht es individuell

18. Juli 2014

Individuelle Abreise

*Änderungen vorbehalten

KOSTEN

Die Teilnehmergebühr beläuft sich auf 599,- Euro netto zzgl. 113,81 Euro MwSt. inkl. Getränke,
Mittag- und Abendessen sowie Eintritt und Getränke ins P1.

HOTEL

Zimmerkontingent für die Nächte von 16.07.–17.07. und 17.07.–18.07. im
Bold Hotel | Aschauer Str. 12 | 81549 München | www.bold-hotels.com
Das Einzelzimmer kostet pro Person und Nacht 59,00 Euro inkl. MwSt., zzgl. Frühstück.
Die Abwicklung der Buchung erfolgt über den Veranstalter. Die Bezahlung der
Hotelkosten erfolgt auf eigene Rechnung.

ANMELDUNG UND KONTAKT

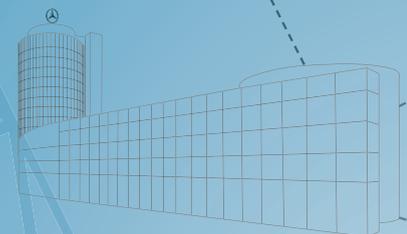
Begrenzte Teilnehmerzahl! Alle Infos und Anmeldung auf www.autohaus.de/ybd

Springer Fachmedien München GmbH

AUTOHAUS | Petra Steinkohl | Aschauer Straße 30 | 81549 München
E-Mail: petra.steinkohl@springer.com | Tel.: +49 89 203043-1212

ALLGEMEINE HINWEISE

Die schriftliche Abmeldung bis 8 Tage vor Veranstaltungsbeginn ist kostenfrei. Ab 7 Tage vor Seminarbeginn wird eine Stornogebühr von 50 %
der Seminargebühr berechnet. Bei Nichterscheinen des Teilnehmers berechnen wir die gesamte Seminargebühr. Eine kostenfreie Vertretung des
angemeldeten Teilnehmers ist möglich. Es gelten die AGB der AUTOHAUS akademie.



sponsored by:

