

Mitmachen und gewinnen!



Liebe FuhrparkverwalterInnen,

Riskmanagement (RM) ist im Bereich der Flottenversicherungen in aller Munde. Daher ist es wichtig, sich die Frage zu stellen, was bedeutet das und was bringt es wirklich. Wir würden gern von Ihnen wissen:

Welche Rolle spielt Riskmanagement in Ihrem Unternehmen?

Ich freue mich auf Ihre Unterstützung! Selbstverständlich werden die Fragebögen anonym ausgewertet. Als Dankeschön für Ihre Teilnahme verlosen wir einen iPod touch und 30 Tankgutscheine im Wert von 20 €.

Ihre Bianca Klingemann



Trendumfrage **RISKMANAGEMENT 2010**

Was verbinden Sie mit dem Begriff „Riskmanagement“? (Mehrfachnennungen sind möglich)

- Der Versicherer stellt Schadeninformationen zur Verfügung
- Wir bekommen vom Versicherer Tipps und Anregungen rund um das Riskmanagement – von der Analyse der Schaden- auswertungen bis hin zu Vorschlägen zur Schadenminderung und -prävention, setzen diese aber selber um
- Der komplette Riskmanagement-Prozess – von der Schadenauswertung bis hin zu Konzepten und Programmen mit individuellen Maßnahmen – wird von einem Riskmanager entwickelt und umgesetzt
- Es handelt sich um einen permanenten und gemeinsamen Prozess in Kooperation mit dem Versicherer, in Verbindung mit einer engen Erfolgskontrolle der Maßnahmen
- Keine konkrete Vorstellung

Wurde Ihnen Riskmanagement von Ihrem Versicherer bisher schon einmal angeboten?

- Ja Nein

Welche Erfahrungen haben Sie mit dem Thema Riskmanagement bisher gemacht?

- Außer einer Präsentation passierte nicht viel
- Es wurde ein Beratungsgespräch geführt, die Umsetzung mussten wir selbst machen
- Wir wurden ganzheitlich beraten und betreut
- Wir setzen Riskmanagement mit gezielten Maßnahmen in Eigenregie um
- Noch keine Erfahrungen

In welchem Umfang (von der Beratung bis zum Training) würden Sie Riskmanagement umsetzen?

- Erläuterung meiner Schadendaten durch Versicherer oder Vermittler
- Beratungsgespräch zu allgemeinen Maßnahmen
- Durchführung von Trainings, z. B. Fahrertrainings, Seminaren zum Thema RM, eigene Schadensituation und Verbesserung etc.
- Fundiertes Beratungsgespräch mit Festlegung eines ganzheitlichen Konzeptes inklusive konkreter Maßnahmen, d. h. der Riskmanager begleitet die Umsetzung der Maßnahmen mit anschließender Erfolgskontrolle

Wie schätzen Sie den Bedarf für Riskmanagement in Ihrer Branche ein?

Ab welcher Flottengröße ist es aus Ihrer Sicht sinnvoll, in Riskmanagement zu investieren?

Was glauben Sie, welche Summe Sie bereit wären in Riskmanagement-Maßnahmen monatlich pro Fahrzeug zu investieren?

Welche Maßnahmen kann man bzw. würden Sie mit dem von Ihnen angekreuzten Betrag umsetzen?

(Mehrfachnennungen sind möglich)

- Beratung/Betreuung durch Riskmanager (z. B. gemeinsame regelmäßige Schadenanalysen auf Basis der Schadendaten)
- Begleitung/Unterstützung bei Einführung technischer Maßnahmen (wie PDC-Ausstattung)
- Fahrtrainings
- Seminare für Fahrer und Führungskräfte
- Regelmäßige Fahrerbesprechungen
- Entwicklung und Durchführung von Informations- und Kommunikationsmaßnahmen wie Fahrerinfos zur Schadensituation, Newsletter etc.
- Sonstige:

Wie wichtig sind Ihnen vertragliche Vergünstigungen, die erfolgreiche Riskmanagement-Maßnahmen honorieren, z. B. Prämienrückerstattungen bei günstigem Schadenverlauf?

Welche Anbieter von Riskmanagement erfüllen Ihre Erwartungen an ein erfolgreiches und nachhaltiges Riskmanagement? (Mehrfachnennungen sind möglich)

- Versicherungen
- Fuhrparkberater
- Gutachterorganisationen, wie z. B. TÜV/Dekra
- Makler
- Unabhängige Berater
- Es gibt keine guten Riskmanagement-Angebote auf dem Markt
- Weiß nicht, noch keine Erfahrungen gemacht

Wie sollten bei einem Versicherungs-Angebot für Ihre Flotte Ihre bisherigen Riskmanagement-Maßnahmen Berücksichtigung finden?

Wie sieht aus Ihrer Sicht die ideale Unterstützung bei aktivem Riskmanagement aus, wenn Ihnen dies ein Versicherungsunternehmen anbieten würde? Was müsste angeboten und ggf. bei Ihnen umgesetzt werden?

In welcher Branche ist Ihr Unternehmen tätig?

- Logistik
- Handwerk
- Dienstleistung
- Handel
- Entsorgung
- Sonstige, und zwar

Wie viele Fahrzeuge umfasst der Fuhrpark Ihres Unternehmens?

- Bis 5 Fahrzeuge
- 6 bis 20 Fahrzeuge
- 21 bis 40 Fahrzeuge
- 41 bis 100 Fahrzeuge
- 101 bis 300 Fahrzeuge
- 301 und mehr Fahrzeuge

Welche Position haben Sie in Ihrem Unternehmen?

- Geschäftsführer, Inhaber
- Fuhrparkleiter
- Logistikleiter
- Sonstige, und zwar

Für die Teilnahme an der Verlosung benötigen wir Ihre Kontaktdaten, garantieren Ihnen aber Anonymität und eine vertrauliche Behandlung der Daten. Wir werden Ihnen die Ergebnisse in unserem großen Versicherungs-Spezial in der Autoflotte 10/2010 präsentieren.

Name

Firma

E-Mail

Telefon

Vielen Dank für Ihre Mithilfe!