

9.

Internationales **CAR-Symposium**

27. und 28. Januar 2009

Produkte / Prozesse / Personal
Nachhaltig Wettbewerbs-
vorteile gestalten

Rupert Stadler,
Vorsitzender des
Vorstands, Audi AG



Frank Stronach,
Gründer und Chairman von
Magna International Inc.



John Fleming,
President und
CEO Ford of Europe



Medienpartner

AUTOHAUS

Hauptsponsor

••T••Systems•



Prof. Dr. Herbert
Kohler, Leiter
Fahrzeugaufbau und
Antrieb, Forschung
und Vorentwicklung,
Umweltvollmäch-
tigter des Konzerns
Daimler AG



Christian
Rosenkranz,
General Manager,
JohnsonControls-
Saft



Heinz-Harald
Frentzen,
Rennfahrer und
Entwickler
Hybridkonzept

9. Internationales CAR-Symposium

Produkte / Prozesse / Personal / Nachhaltig Wettbewerbsvorteile gestalten

Dienstag,
27. Januar 2009
Recruiting-Tag

„Studenten und Absolventen treffen die Automobilindustrie“ - unter diesem Motto findet am 27. Januar 2009 die erste Recruiting-Veranstaltung speziell für den Automobilbereich im RuhrCongress Bochum statt. Über 60 Unternehmen, Automobilhersteller, Zulieferer und Dienstleister geben Einblicke in ihre Karrierekonzepte, Bewerbungswege und Personalpolitik. Neben den großen OEM-Partnern und Suppliern nutzen auch zahlreiche Mittelständler die Recruiting-Messe zur Mitarbeitergewinnung. Für Studierende und Absolventen ist der Recruiting-Tag die ideale Möglichkeit, ihren Einstieg in die Automobilbranche zu planen und Praxiskontakte zu knüpfen. Teilnehmen werden Studenten und Berufseinsteiger aus unterschiedlichen Fachbereichen mit Automotive-Schwerpunkt. Vertreten sind u.a. (Wirtschafts-)Ingenieure, Wirtschaftswissenschaftler und Studenten der Informationstechnologie.

**12:00 Uhr Begrüßung und Eröffnung der Recruiting-Messe durch
Dr. Jürgen Rüttgers, Ministerpräsident des Landes Nordrhein-Westfalen**



**12:15 Uhr Impulsvortrag von Dieter Reitmeyer,
Geschäftsführender Gesellschafter, redi-Group**



**12:30 - 18:00 Uhr
Unternehmenspräsentationen mit Diskussion folgender Unternehmen**

Adam Opel GmbH	goetzpartners Management Consultants GmbH	Porsche AG
ASK GmbH	Hella KGaA Hueck & Co.	Prologis Management GmbH*)
Audi AG	HJS Entwicklungsgesellschaft mbH=	Randstad Deutschland
Autoscout 24 GmbH	HPPelzer Holding GmbH*)	redi-Group GmbH*)
AVL Group	IBM Deutschland GmbH*)	Renault Deutschland AG
Bayer Technology Services GmbH*)	iic group GmbH	Robert Bosch GmbH
Behr-Hella Thermocontrol GmbH	IMC Networks GmbH	Rücker AG
Benteler Automobiltechnik GmbH	Johnson Controls GmbH	SGS Germany GmbH
Bertrandt AG	Kienbaum Management Consultants GmbH	Spiegel Institut Mannheim*)
BMW Group	KIRCHHOFF Automotive GmbH & Co. KG	STABILUS GmbH
Brunel GmbH	Ludvik Mikrocontroller	TNS Infratest GmbH
Carcoustics International GmbH	Magna International Europe AG	Toyota Motor Europe
Continental AG	MAN Ferrostaal Automotive GmbH	Tower Automotive GmbH
Corporate Research Foundation*)	MANN+HUMMEL GmbH*)	TÜV Rheinland Kraftfahrt GmbH
DEKRA	Manpower Professional Engineering GmbH	Volkswagen AG
Deloitte Consulting GmbH	Mazda Motor Europe GmbH	Wilhelm Karmann GmbH
ESG - Elektroniksystem- und Logistik GmbH	MB-technology GmbH	WKW automotive
Evonik RohMax Additives GmbH*)	Mieschke Hofmann und Partner	YACHT TECCON
FACTON GmbH	NAVTEQ Europe B.V.	7(S) Engineering GmbH & Co. KG
FEV Motorenteknik GmbH*)	PA Consulting Group	
Ford Werke GmbH	Panopa Logistik GmbH	
FRIMO Group GmbH*)	paragon AG	

*) Unternehmen präsentieren sich ohne Vortrag auf dem Recruiting-Tag

18:30 Uhr Ausklang der Veranstaltung

19:00 Uhr Get Together in der rewirpower Lounge

Unternehmenspartner

Hauptsponsor



Mittwoch, 28. Januar 2009 Symposium

Bereits zum 9. Mal treffen sich Spitzenmanager und Fachleute aus der Automobilbranche zu Expertengesprächen und fachlichem Meinungsaustausch beim CAR-Symposium im RuhrCongress Bochum.

08:00 Uhr Eröffnung Fachausstellung

Ausgabe der Tagungsunterlagen und Begrüßungskaffee

08:45 Uhr Begrüßung

Dr. Ottilie Scholz, Oberbürgermeisterin der Stadt Bochum
Prof. Dr. Ulrich Radtke, Rektor Universität Duisburg-Essen



09:00 Uhr Plenum-Vortrag I

„Product innovation and production management – key issues for success“
John Fleming, President und Chief Executive Officer, Ford of Europe



09:45 Uhr Kaffeepause in der begleitenden Fachausstellung

10:15 Uhr Infoshops und Fallstudien, parallel in verschiedenen Räumen

Produkt-Infoshops und Case Studies	Block I	10:15 – 11:45
Produkt-Infoshops und Case Studies	Block II	12:00 – 13:30

13:30 Uhr Mittagessen und Besuch der begleitenden Fachausstellung

14:30 Uhr Plenum-Vortrag II

„Sozialökonomische Gerechtigkeit als Basis erfolgreicher Unternehmen“
Frank Stronach, Gründer und Chairman von Magna International Inc.



15:15 Uhr Podiumsdiskussionen (parallel)

Podium I „Die Zukunft des Powertrain: Elektroantrieb und Hybrid“

Prof. Dr. Herbert Kohler, Leiter Fahrzeugaufbau und Antrieb, Forschung und Vorentwicklung,
Umweltbevollmächtigter des Konzerns Daimler AG

Christian Rosenkranz, General Manager, JohnsonControls-Saft

Heinz-Harald Frentzen, Rennfahrer und Entwickler Hybridkonzept

Moderation: Franz W. Rother, Ressortleiter Technik & Wissen, Wirtschaftswoche

Podium II „Effizientere Produktentwicklung durch Vernetzung“

Joachim A. Langmack, Chief Sales Officer Corporate Customers, T-Systems Enterprise Services GmbH
Bernhard Beck, Vorstand, Veritas AG

Jürgen Höllisch, Vertriebs- und Entwicklungsvorstand, ELMOS AG

Rainer Rump, General Manager Hybrid Cooperation, BMW Group

Moderation: Walter Hillebrand, Mitglied Chefredaktion, CAPITAL

16:00 Uhr Kaffeepause in der begleitenden Fachausstellung

16:15 Uhr Plenum-Vortrag III

„Perspektiven im Premiumsegment – die Wachstumsstrategie von Audi“
Rupert Stadler, Vorsitzender des Vorstands, Audi AG



17:00 Uhr Tagungs-Zusammenfassung und Ausklang

I. 1 PROZESSOPTIMIERUNG

Porsche AG
ASK GmbH
FACTON GmbH
Mieschke Hofmann und Partner GmbH
PA Consulting Group
Tower Automotive GmbH



- Kostenreduktion durch Lean-Prozesse
- Nachhaltigkeit im Lieferanten-Management
- Effizienzsteigerung in Produktionsprozessen
- Innovationen in der Wertschöpfungskette

I. 2 MODULE UND INTERIOR

Adam Opel GmbH
Behr-Hella Thermocontrol GmbH
paragon AG
SGS Germany GmbH
STABILUS GmbH



- Innovationen für das Cockpit
- Interieur-Design und -Materialien
- Wellness-Faktoren im Innenraum
- Intelligente Elektronik- und Komfortsysteme

I. 3 AUTOMOBILMARKETING UND VERTRIEB

cadooz AG
IMC Networks GmbH
NAVTEQ Europe B.V.
Spiegel Institut Mannheim GmbH & Co. KG



- Ansätze zur individuellen Kundenansprache
- Erfolgsfaktoren im automobilen After-Sales
- Kundenbindung durch Value Added Services
- Entwicklung Dealer-Management-Systeme

I. 4 DATENMANAGEMENT UND FAHRZEUG-ELEKTRONIK

AVL Group
Bertrandt AG
BMW Group
Continental AG
Fast Automotive-Services GmbH
Rücker AG



- Kosteneffizientes Tooling bei Bussystemen
- Funktions- und Softwareentwicklung im Automobil
- Datenmanagement von Video-, Audio- und Kfz-Messdaten
- Digitale Kfz-Akte und Marktakzeptanz-Tests

I. 5 KOSTENMANAGEMENT UND FINANZIERUNG

Ford Werke GmbH
Wilhelm Karmann GmbH
Bayerische Hypo- und Vereinsbank AG
goetzpartners Management Consultants GmbH
Kienbaum Management Consultants GmbH
Struktur & Management GmbH



- Entwicklungsrisiken absichern
- Neue Instrumente zur Kostenoptimierung
- Unternehmensfinanzierung für Zulieferer
- Anpassungsstrategien bei steigenden Kosten

I. 6 INTELLIGENTE WERKSTOFFE UND LEICHTBAU

Mazda Motor Europe
Evonik RohMax Additives GmbH
Georg Fischer Automotive AG
Herbert Olbrich GmbH & Co. KG
ThyssenKrupp Steel AG



- Leichtbaustrategien und Bionik
- Zukunftsträchtige Werkstoffe im Automobil
- Warmumformung für hochfeste Stahl-Bauteile
- Neue Produktionsverfahren zur Gewichtsreduktion

II. 1 Zukunfts-Märkte und -Technologien

Arthur D. Little GmbH
Carcoustics International GmbH
IBM Deutschland GmbH
MB-technology GmbH
TÜV Rheinland Kraftfahrt GmbH
TNS Infratest GmbH



- Kundenwert der Qualitätsanmutung
- Wachstumsfelder: Erschließung neuer Märkte
- Marktstudien: Mobilität und Branchenentwicklung
- Technologien und Fahrzeugkomponenten von morgen

II. 2 Innovative Antriebe und Kraftstoffe

Volkswagen AG
Deutsche BP AG
ecoCARS
ESG - Elektroniksystem- und Logistik GmbH
HJS Entwicklungsgesellschaft mbH
Roland Berger
Robert Bosch GmbH



- Kraftstoffe der Zukunft
- Konventioneller Antrieb und hybrider Antrieb
- Innovatives Motor- und Abgas-Management
- Marktchancen alternativer Antriebstechniken (Powertrain 2020)

II. 3 Safety und Security

Bayer Technology Services GmbH
Ludvik Mikrocontroller GmbH & Co. KG
RLE International GmbH
T-Systems Enterprise Services GmbH



- Safety und IT Security im Automobilbereich
- Datensicherheit und firmenübergreifende Entwicklung
- Sicherer Kommunikations- und Datenaustausch
- Herausforderungen der eindeutigen Produkt-Identifizierung

II. 4 Kapazitäts-Management und Personal

Autovision GmbH
Brunel GmbH
Manpower Professional Engineering GmbH
Randstad Deutschland GmbH & Co. KG
Windhoff Software Services GmbH



- Herausforderungen im Recruiting
- Kapazitäts-Management und Werkzeugbau
- Kapazitätsoptimierung durch strategische Personallösungen
- Personalflexibilität durch Dienstleister

II. 5 Autohaus-Management und Services

Autoscout 24 GmbH
CG Car-Garantie Versicherungs-AG
Deloitte Consulting GmbH
iic group GmbH
mobile.de & eBay Motors GmbH
Santander Consumer Bank AG



- Automobilvertrieb und Internet
- Sales- und Aftersales-Markt in Europa
- Autohaus- und Gebrauchtwagen-Management
- Neue Garantie- und Kundenbindungssysteme

II. 6 Logistikstrategien und Konzepte

FRIMO Group GmbH
MAN Ferrostaal Automotive
Panopa Logistik GmbH
Prologis Germany Management GmbH
Webasto AG
Willis GmbH & Co. KG



- Weiterentwicklung im Supply-Chain-Management
- Leasing für Logistik- und Fertigungsimmobilien
- Optimierung von Just in Time & Just in Sequence Prozessen
- Komplexe Wertschöpfungsdienstleistungen in der Autoindustrie

II. 7 Cluster Initiativen

ACOD GmbH
Automotive Kompetenzverbund
Stadt Bochum
Wirtschaftsförderung Sachsen GmbH
Ministerium f. Wirtschaft, Mittelstand, Energie NRW



- Vorteile von Clustern für Unternehmen
- Cluster-Mehrwert: Synergien durch Kooperation und Networking
- Wissensmanagement und Technologietransfer durch Cluster
- Standortsicherung durch erfolgreiche Unternehmensansiedlung

9. Internationales CAR-Symposium

Produkte / Prozesse / Personal / Nachhaltig Wettbewerbsvorteile gestalten

Informationen zur
Veranstaltung



Dienstag, 27. Januar 2009

Recruiting-Tag – RuhrCongress Bochum
Stadionring 20
44791 Bochum

Get Together

Dienstag, 27. Januar, ab 19:00 Uhr

VIP-Lounge des rewirpower-Stadions Bochum
Castroper Straße 145
44791 Bochum

Die Abendveranstaltung befindet sich in unmittelbarer Nähe zum RuhrCongress Bochum (Fußweg ca. 5 min.).

Mittwoch, 28. Januar 2009

9. Internationales CAR-Symposium
RuhrCongress Bochum
Stadionring 20
44791 Bochum

Teilnahmegebühr

Recruiting-Messe (27.01.2009) kostenlos

Verbindliche Anmeldung unter www.car.fh-gelsenkirchen.de

9. Internationales CAR-Symposium (28.01.2009) mit Get Together (27.01.2009)

450,- Euro zzgl. MwSt. pro Person

Hierin enthalten sind Leistungen wie Besuch der Vorträge, Fachausstellung und Infoshops, die Tagungsunterlagen, die Pausenbewirtung sowie das Mittagessen.

9. Internationales CAR-Symposium (28.01.2009)

400,- Euro zzgl. MwSt. pro Person

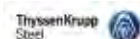
alle Leistungen wie oben, jedoch ohne Get Together

Anmeldung

Ihre Anmeldung erbitten wir per Post, Fax oder online. Nach Eingang Ihrer Anmeldung versenden wir eine Rechnung, die als Teilnahmebestätigung gilt und die Sie bitte vor der Veranstaltung begleichen. Werden die Gebühren nicht innerhalb der Zahlungsfrist beglichen, ist Ihre Teilnahme nicht garantiert. Eine gesonderte Teilnahmebestätigung wird nicht verschickt. Sie erhalten keine Eintrittskarten, sondern bei Registrierung am Tage der Veranstaltung ein Namensschild, das Ihnen die Teilnahme ermöglicht.



Unternehmenspartner



Informationen zur
Veranstaltung



Stornierung/Rücktritt

Bei Stornierung nach dem 16. Januar 2009 berechnen wir eine Verwaltungsgebühr von 100,- €. Bei Nichterscheinen ist die volle Teilnahmegebühr fällig. Es kann jedoch eine Ersatzperson benannt werden.

Zimmerreservierung

Für die Tagungsteilnehmer steht ein begrenztes Zimmerkontingent in ausgewählten Hotels zum ermäßigten Preis zur Verfügung. Buchen können Sie über die Buchungshotline der Bochum Marketing GmbH:

Tel. +49 (0) 2 34 - 9 04 96 22

E-Mail: hotels@bochum-tourismus.de

Internet: <http://germany.nethotels.com/info/Bochum/events/car>



Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an

Dipl. -Wirt. Ing. Jan Wortberg – jan.wortberg@fh-gelsenkirchen.de

Tel. 02361-915-638 oder Tel. 02361-915-409

9. Internationales CAR-Symposium 27. und 28. Januar 2009

Anmeldung

Fachhochschule Gelsenkirchen
 CAR - Center Automotive Research
 August-Schmidt-Ring 10
 45665 Recklinghausen

■ ■ ■ per Fax unter +49 / 2361 / 915-571
 per E-Mail an car@fh-gelsenkirchen.de
 per Post an nebenstehende Adresse
 über www.car.fh-gelsenkirchen.de ■ ■ ■

Für eine reibungslose Planung benötigen wir nachfolgende Angaben:

- Ja, ich melde mich für das 9. Internationale CAR-Symposium im Bochumer RuhrCongress an. Das Gesamtpaket für 450,- € p. P. umfasst den Eintritt an den beiden Veranstaltungstagen sowie die Teilnahme am „Get Together“ (der Preis versteht sich zzgl. MwSt.).
- Ja, ich melde mich für das 9. Internationale CAR-Symposium im Bochumer RuhrCongress an. Das Paket für 400,- € p. P. umfasst den Eintritt an den beiden Veranstaltungstagen (der Preis versteht sich zzgl. MwSt.).

Ich bin an folgenden Produkt-Infoshops, Workshops oder Case Studies interessiert:
 (Bitte Entsprechendes ankreuzen, Änderungen an Themen oder Ablauf vorbehalten)

Block I: 10:15 Uhr – 11:45 Uhr

- I.1 Prozessoptimierung
- I.2 Module und Interior
- I.3 Automobilmarketing und Vertrieb
- I.4 Datenmanagement und Fahrzeugelektronik
- I.5 Kostenmanagement und Finanzierung
- I.6 Intelligente Werkstoffe und Leichtbau

Block II: 12:00 Uhr – 13:30 Uhr

- II.1 Zukunfts-Märkte und -Technologien
- II.2 Innovative Antriebe und Kraftstoffe
- II.3 Safety und Security
- II.4 Kapazitäts-Management und Personal
- II.5 Autohaus-Management und Services
- II.6 Logistikstrategien und Konzepte
- II.7 Cluster Initiativen

Rechnungs- und Lieferanschrift

Bitte verwenden Sie für jeden Teilnehmer ein gesondertes Formular.

Für weitere Teilnehmer vervielfältigen Sie das Formular bitte.

Nachname:	Tel:
Vorname:	Fax:
Position:	E-Mail:
Firma:	
Abteilung:	
Straße / Postfach:	
Postleitzahl:	
Ort:	