

## Kurs Digitale Zukunft sichern

### Arbeitsunterlage zum Modul „Auf diese Chancen sollten Sie im digitalen Wandel setzen“

#### Autor

Dr. Jörg v. Steinaecker

Überm Rath 25  
56072 Koblenz

Email: [info@steinaecker-consulting.de](mailto:info@steinaecker-consulting.de)

Tel.: +49 (0)261 450 93 237

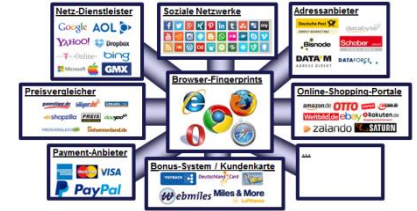
Fax: +49 (0)3212 1235374

URL: [www.steinaecker-consulting.de](http://www.steinaecker-consulting.de)



- Die digitalen Entwicklungen verlaufen extrem schnell. Daher kann es sein, dass einzelne Punkte in dieser Präsentation bzw. Video bereits veraltet sind.
- Alle in dieser Präsentation verwendeten Markennamen, Warenzeichen, Produktbezeichnungen, deren Abkürzungen und Logos sind Eigentum der betreffenden Unternehmen und entsprechend geschützt.
- Kein Bestandteil dieser Präsentation ist als Rechtsberatung zu verstehen. Konsultieren Sie hierzu bitte Ihren Rechtsanwalt.

# Chancen: Digitale Plattformen und Technologien



**Auf diese Chancen bauen wir die Digitalstrategie unseres Autohauses auf:**

Chancen, die wir heute nutzen	Chancen, die wir in Zukunft nutzen wollen
■	■
■	■
■	■
■	■
■	■
■	■
■	■
■	■
■	■
■	■

# Chancen: Fokus auf Kundenkontakten

Teilkauflprozesse	Digitalisierbarkeit
Informationssuche	Ja, vollständig möglich
Beratung	Ja, vollständig möglich
Präferenzbildung Marke und Modell	Ja, vollständig möglich
Probefahrt	Physisch nicht möglich
Inzahlungnahme Vorwagen	Teilweise (Bewertung mit Fahrzeugdaten)
Preisverhandlung	Ja, vollständig möglich
Kaufabschluss, inkl. Finanzierung	Ja, vollständig möglich
Bezahlung	Ja, vollständig möglich
Fahrzeugübergabe	Nein
Betreuung	Ja, durch personalisierte Website

**Auf diese Chancen bauen wir die Digitalstrategie unseres Autohauses auf:**

## Chancen, die wir heute nutzen

- 
- 
- 
- 
- 
- 
- 
- 
- 

## Chancen, die wir in Zukunft nutzen wollen

- 
- 
- 
- 
- 
- 
- 
- 
-

# Chancen: Regionalität



**Auf diese Chancen bauen wir die Digitalstrategie unseres Autohauses auf:**

Chancen, die wir heute nutzen	Chancen, die wir in Zukunft nutzen wollen
■	■
■	■
■	■
■	■
■	■
■	■
■	■
■	■
■	■

# Chancen: Inerte Geschäftsfelder



**Auf diese Chancen bauen wir die Digitalstrategie unseres Autohauses auf:**

Chancen, die wir heute nutzen	Chancen, die wir in Zukunft nutzen wollen
■	■
■	■
■	■
■	■
■	■
■	■
■	■
■	■
■	■

# Chancen: Kooperation mit Plattformen und Share-Economy



Auf diese Chancen bauen wir die Digitalstrategie unseres Autohauses auf:

Chancen, die wir heute nutzen	Chancen, die wir in Zukunft nutzen wollen
■	■
■	■
■	■
■	■
■	■
■	■
■	■
■	■
■	■
■	■

# Chancen: Technologie-Lösungen mit dem (OBD-)Dongle



**Auf diese Chancen bauen wir die Digitalstrategie unseres Autohauses auf:**

Chancen, die wir heute nutzen	Chancen, die wir in Zukunft nutzen wollen
■	■
■	■
■	■
■	■
■	■
■	■
■	■
■	■
■	■
■	■