



Das Netz '08

Vertriebsnetz-Umfrage / Die Anzahl der Vertriebsverträge hat sich im Jahr 2007 erstmals reduziert.

VON RALPH M. MEUNZEL UND FRANK SELZLE

Die Anzahl der Vertriebsverträge hat sich im vergangenen Jahr erstmals reduziert. Zwar suchen zahlreiche Marken einerseits neue Partner, andererseits scheiden Betriebe aus unterschiedlichen Gründen aus. Diese Standorte können dann zunächst nicht besetzt werden. Die Bereitschaft des Handels, weitere Marken aufzunehmen, ist dennoch weiter vorhanden. Gleichzeitig herrscht ein starker Wettbewerb bestimmter Marken um Standorte in Ballungsräumen.

Die AUTOHAUS-Erhebung zur Vertriebs- und Servicestruktur des deutschen Autohandels ermittelte für 2008 insgesamt 15.694 Vertriebs- und Servicepartner, also Betriebsstätten, die jeweils über beide Verträge verfügen. Im Vergleich zum Jahr 2007 ist das ein Rückgang um zwei Prozent. Die reinen Servicepartner sind gleichzeitig um rund sechs Prozent angestiegen auf 11.398 (Tabelle rechts). Die Zahl der Niederlassungen blieb nahezu konstant (459 zu 451). Auf den folgenden Seiten finden Sie die konkrete Netzstruktur für jedes Fabrikat in alphabetischer Reihenfolge.

BETRIEBSSTÄTTENÜBERSICHT

Marke	Vertriebspartner (I)		Servicepartner (II)		Niederlassungen (III)	
	2007	2008	2007	2008	2007	2008
Alfa Romeo	212	194	227	238	13	14
Audi	559	508	1.576	1.585	4	9
BMW	631	621	109	112	47	47
Brilliance	-	76	-	5	-	-
Chevrolet	386	407	169	219	-	-
Chrysler/Jeep	162	165	65	61	20	21
Citroën	283	304	524	534	14	16
Daihatsu	396	405	32	39	-	-
Ferrari	23	21	4	3	-	-
Fiat	583	573	263	255	14	16
Fiat Professional	434	436	378	362	12	13
Ford	802	778	1.098	1.102	-	-
Honda	361	367	75	82	-	-
Hyundai	556	524	53	66	-	-
Jaguar	69	67	16	14	-	-
Kia	481	476	145	163	2	2
Lada	205	230	165	185	-	-
Lancia	171	154	115	114	11	11
Land Rover	107	113	67	58	-	-
Lexus	42	41	57	60	-	-
Maserati	33	27	4	7	-	-
Mazda	748	736	144	156	-	-
Mercedes	479	450	563	570	156	151
Mini	257	255	125	140	35	35
Mitsubishi	634	603	123	154	-	1
Nissan	552	376	-	263	6	-
Opel	1.003	1.001	1.037	1.041	-	-
Peugeot	307	320	465	480	68	60
Porsche	83	81	-	-	3	4
Renault	1.347	1.289	79	97	13	12
Saab	131	117	57	59	2	2
Seat	311	324	352	350	4	4
Skoda	512	540	810	891	-	-
Smart	92	93	124	151	35	33
Ssang Yong	111	93	36	43	-	-
Subaru	224	223	199	200	-	-
Suzuki	463	485	104	129	-	-
Toyota	636	642	85	95	-	-
Volkswagen	1.268	1.260	1.244	1.245	-	-
Volvo	317	319	64	70	-	-
SUMME	15.971	15.694	10.753	11.398	459	451

(I) Vertriebspartner: Alle Betriebsstätten der A- und B-Handelspartner mit Filialen, Nebenbetrieben und Niederlassungen
 (II) Servicepartner: Alle Servicebetriebe und Teilehändler
 (III) Niederlassungen: Alle werkseigenen Niederlassungen mit Betriebsstätten und Filialen



VERTRIEBSNETZ 2008*)

	DAS VERTRIEBSNETZ 2008*) (BETRIEBSSTÄTTEN)						GEPLANTE NEUE STÜTZPUNKTE 2008			GESAMTZAHL EIGENTÜMER		MEHR-MARKEN-HANDELS-BETRIEBE	MEHR-MARKEN-SERVICE-BETRIEBE
	A-Händler	B-Händler	Niederlassungen	Reine Servicebetriebe ohne NW Vermittl.	mit NW Vermittl.	Reine Teilehändler	Autohäuser	nur Handel	nur Service	A-Händler	B-Händler		
	2007: 212 (3) ¹⁾ 2008: 194 (4) ¹⁾	-	2007: 4 + 9 ⁷⁾ 2008: 4 + 10 ⁷⁾	2007: 227 2008: 238	-	-	10	-	-	2007: 182 2008: 167	-	2007: 197 (91) ²⁾ 2008: 182 (83) ²⁾	2007: 416 2008: 410
	2007: 559 (18) ¹⁾ 2008: 508 (16) ¹⁾	-	2007: 2 + 2 ²⁾ 2008: 4 + 5 ⁷⁾	2007: 1.470 2008: 1.495	2007: 106 2008: 90	-	-	-	-	-	-	2007: 404 2008: 352	2007: 1.951 2008: 1.899
	2007: 631 (3) ¹⁾ 2008: 621 (2) ¹⁾	-	2007: 47 2008: 47	2007: 109 2008: 112	-	-	-	-	-	-	-	2007: 282 2008: 280	2007: 410 2008: 423
	2007: - 2008: 76	-	-	-	2007: - 2008: 5	-	80	-	-	2007: - 2008: 76	-	2007: - 2008: 69	2007: - 2008: 74
	2007: 385 (1) ¹⁾ 2008: 406 (1) ¹⁾	-	-	2007: 138 2008: 176	2007: 31 2008: 43	-	40	-	-	2007: 280 2008: 273	-	-	-
	2007: 162 (12) ¹⁾ 2008: 165 (13) ¹⁾	-	2007: 12 + 8 ⁷⁾ 2008: 12 + 9 ⁷⁾	2007: 65 2008: 61	-	-	9	-	-	-	-	2007: 80 (30) ²⁾ 2008: 61 (50) ²⁾	2007: 116 (60) ³⁾ 2008: 94 (78) ³⁾
	2007: 283 (7) ¹⁾ 2008: 304 (20) ¹⁾	-	07: 12 + 2 ⁷⁾ 08: 12 (2) ¹⁾ + 4 ⁷⁾	2007: 15 2008: 29	2007: 509 2008: 504	2007: 0 2008: 1	34	10	38	2007: 388 2008: 404	-	2007: 79 (54) ²⁾ 2008: 97 (61) ²⁾	2007: 282 (174) ³⁾ 2008: 317 (193) ³⁾
	2007: 396 (2) ¹⁾ 2008: 405 (9) ¹⁾	-	-	2007: 32 2008: 30	2007: - 2008: 9	-	60	-	-	2007: 394 2008: 396	-	2007: 197 2008: 202	2007: 8 2008: 9
	2007: 279 (7) ¹⁾ 2008: 276 (11) ¹⁾	2007: 304 (6) ¹⁾ 2008: 297 (7) ¹⁾	2007: 4 + 10 ⁷⁾ 2008: 4 + 12 ⁷⁾	2007: 263 2008: 255	-	-	22	-	-	2007: 204 2008: 200	2007: 294 2008: 288	2007: 548 (81) ²⁾ 2008: 544 (83) ²⁾	2007: 766 2008: 750
	2007: 267 (8) ¹⁾ 2008: 262 (7) ¹⁾	2007: 167 (7) ¹⁾ 2008: 174 (8) ¹⁾	2007: 4 + 8 ⁷⁾ 2008: 4 + 9 ⁷⁾	2007: 378 2008: 362	-	-	7	-	-	2007: 189 2008: 186	2007: 163 2008: 170	2007: 375 (100) ²⁾ 2008: 376 (98) ²⁾	2007: 665 2008: 650
	2007: 802 2008: 778	-	-	2007: 35 2008: 23	2007: 1.056 2008: 1.072	2007: 7 2008: 7	15	-	-	-	-	2007: 36% 2008: 38%	-
	2007: 281 + 80 ⁵⁾ 2008: 287 + 80 ⁵⁾	-	-	2007: 75 2008: 82	-	-	30	-	-	2007: 255 2008: 252	-	-	-
	2007: 556 2008: 524	-	-	2007: 53 2008: 66	-	-	20	-	-	2007: 462 2008: 428	-	2007: 288 2008: 274	2007: 25 2008: 31
	2007: 69 2008: 67	-	-	2007: 16 2008: 14	-	-	2	-	-	2007: 50 2008: 47	-	2007: 68 (17) ²⁾ 2008: 66 (29) ²⁾	-
	07: 288+79 ⁵⁾ (8) ¹⁾ 08: 299+81 ⁵⁾ (12) ¹⁾	2007: 114 (2) ¹⁾ 2008: 96 (1) ¹⁾	2007: 2 (1) ¹⁾ 2008: 2 (1) ¹⁾	2007: 145 2008: 163	-	-	40	-	-	2007: 288 2008: 299	2007: 114 2008: 96	2007: 275 ¹³⁾ 2008: 293 ¹³⁾	-
	2007: 205 2008: 230	-	-	-	2007: 160 2008: 180	2007: 5 2008: 5	35	-	10	-	-	-	-
	2007: 94 (6) ¹⁾ 2008: 84 (5) ¹⁾	2007: 77 (5) ¹⁾ 2008: 70 (3) ¹⁾	07: 4 (1) ¹⁾ +7 ⁷⁾ 08: 4 (1) ¹⁾ +7 ⁷⁾	2007: 115 2008: 114	-	-	19	-	-	2007: 75 2008: 67	2007: 70 2008: 64	2007: 166 (31) ²⁾ 2008: 150 (29) ²⁾	2007: 276 2008: 258
	2007: 107 2008: 113	-	-	2007: 67 2008: 58	-	-	12	-	-	2007: 84 2008: 84	-	2007: 107 (33) ²⁾ 2008: 112 (34) ²⁾	-
	2007: 42 2008: 41	-	-	2007: 57 2008: 60	-	-	3	-	-	-	-	2007: 41 ¹²⁾ 2008: 40 ¹²⁾	-
	2007: 33 2008: 27	-	-	2007: 3 2008: 6	2007: 1 2008: 1	-	4	-	-	2007: 23 2008: 27	-	2007: 23 (1) ²⁾ 2007: 27 (1) ²⁾	2007: 2 2008: 2



VERTRIEBSNETZ 2008*)

	DAS VERTRIEBSNETZ 2008*) (BETRIEBSSTÄTTEN)						GEPLANTE NEUE STÜTZPUNKTE 2008			GESAMTZAHL EIGENTÜMER		MEHR-MARKEN-HANDELS-BETRIEBE	MEHR-MARKEN-SERVICE-BETRIEBE
	A-Händler	B-Händler	Niederlassungen	Reine Servicebetriebe ohne NW Vermittl.	Mit NW Vermittl.	Reine Teilehändler	Autohäuser	nur Handel	nur Service	A-Händler	B-Händler		
	2007: 141 (7) ¹⁾ 2008: 137 (7) ¹⁾	2007: 607 (7) ¹⁾ 2008: 599 (5) ¹⁾	- -	2007: 144 2008: 156	- -	- -	30	-	-	- -	- -	2007: 221 (148) ²⁾ 2008: 233 (157) ²⁾	2007: 228 (152) ³⁾ 2008: 271 (183) ³⁾
	2007: 479 2008: 450 (23) ¹⁾	2007: - 2008: -	35 + 121 ⁷⁾ 34 (30) ¹⁾ + 117 ⁷⁾	2007: 65 2008: 80	2007: 498 2008: 490	- -	-	-	-	- -	- -	2007: 42 (28) ²⁾ 2008: k.A.	2007: 88 (25) ³⁾ 2008: k.A.
	2007: 257 (5) ¹⁾ 2008: 255 (5) ¹⁾	- -	2007: 35 (1) ¹⁾ 2008: 35 (1) ¹⁾	2007: 125 2008: 140	- -	- -	-	-	-	- -	- -	2007: 282 ⁸⁾ 2008: 280 ⁸⁾	2007: 410 ⁸⁾ 2008: 423 ⁸⁾
	2007: 551 2008: 534 (20) ¹⁾	2007: 83 2008: 69	2007: - 2008: 1	2007: 123 2008: 154	- -	- -	30	-	-	2007: 491 2008: 466	2007: 83 2008: 68	- -	- -
	2007: 324 2008: 376 (15) ¹⁾	2007: 228 2008: -	2007: 4 + 6 ⁷⁾ 2008: -	2007: - 2008: 263	- -	- -	45	-	-	2007: 225 2008: 246	2007: 228 2008: -	- -	- -
	2007: 1.003 2008: 1.001 (2) ¹⁾	- -	- -	2007: 413 2008: 411	2007: 624 2008: 630	- -	21	-	-	2007: 496 2008: 485	- -	2007: 453 (292) ²⁾ 2008: 667 (368) ²⁾	2007: 689 (498) ³⁾ 2008: 807 (514) ³⁾
	2007: 194 + 113 ¹⁰⁾ 2008: 195 + 125 ¹⁰⁾	- -	20 (1) ¹⁾ + 48 ⁷⁾ 18 (1) ¹⁾ + 42 ⁷⁾	2007: 59 2008: 59	2007: 406 2008: 421	- -	5	-	6	2007: 178 2008: 179	- -	2007: 38 (30) ²⁾ 2008: 41 (33) ²⁾	2007: 148 (78) ³⁾ 2008: 202 (107) ³⁾
	2007: 83 2008: 81	- -	2007: 2 + 1 ⁷⁾ 2008: 2 + 2 ⁷⁾	- -	- -	- -	-	-	-	2007: 52 2008: 53	- -	- -	- -
	2007: 478 2008: 464	2007: 869 2008: 825	2007: 7 + 13 ⁷⁾ 2008: 6 + 12 ⁷⁾	2007: 79 2008: 97	- -	- -	-	-	-	2007: 275 2008: 264	2007: 849 2008: 808	- -	- -
	2007: 131 2008: 117 (3) ¹⁾	- -	2007: 1 + 1 ⁷⁾ 2008: 1 + 1 ⁷⁾	2007: 57 2008: 59	- -	- -	10	-	5	2007: 126 2008: 109	- -	2007: 93 (48) ²⁾ 2008: 72 (47) ²⁾	2007: 31 (20) ³⁾ 2008: 40 (28) ³⁾
	2007: 311 (11) ¹⁾ 2008: 324 (11) ¹⁾	- -	2007: 4 2008: 4	2007: 100 2008: 83	2007: 252 2008: 267	- -	40	-	-	- -	- -	- -	- -
	2007: 512 2008: 540 (38) ¹⁾	- -	- -	2007: 810 2008: 891	- -	- -	52	-	-	- -	- -	2007: 228 (68) ²⁾ 2008: 256 (80) ²⁾	2007: 906 (121) ³⁾ 2008: 997 (136) ³⁾
	2007: 92 (6) ¹⁾ 2008: 93 (7) ¹⁾	- -	23 + 12 ⁷⁾ 20 (9) ¹⁾ + 13 ⁷⁾	2007: 124 2008: 151	- -	- -	-	-	-	- -	- -	- -	- -
	2007: 224 2008: 223	- -	- -	2007: 54 2008: 46	2007: 145 2008: 154	- -	30	-	-	2007: 391 2008: 390	- -	2007: 132 2008: 133	2007: 88 2008: 90
	2007: 450 ⁹⁾ (10) ¹⁾ 2008: 455 ⁹⁾ (9) ¹⁾	2007: 13 2008: 30	- -	2007: 104 2008: 129	- -	- -	50	-	-	2007: 521 2008: 540	2007: 13 2008: 30	2007: 187 ¹³⁾ 2008: 210 ¹³⁾	- -
	2007: 241 + 395 ⁴⁾ 2008: 305 + 337 ⁴⁾	- -	- -	2007: 85 2008: 95	- -	- -	26	-	-	- -	- -	2007: 41 ¹²⁾ 2008: 40 ¹²⁾	- -
	2007: 1.268 2008: 1.260 (20) ¹⁾	- -	- -	2007: 583 2008: 580	2007: 661 2008: 664	2007: - 2008: 1	27	-	-	2007: 987 2008: 955	- -	2007: 404 (144) ²⁾ 2008: 351 (150) ²⁾	2007: 1.944 (176) ³⁾ 2008: 1.914 (182) ³⁾
	2007: 258 2008: 254	2007: 59 2008: 65	- -	2007: 64 2008: 70	- -	- -	20	-	-	2007: 171 2008: 172	2007: 59 2008: 65	2007: 163 (75) ²⁾ 2008: 170 (84) ²⁾	2007: 182 (89) ³⁾ 2008: 193 (95) ³⁾

*) Die Daten wurden Januar bis März 2008 bei den Herstellern und Importeuren abgefragt. Ferrari und Ssang Yong haben keine aktuellen Zahlen geliefert.

- 1) In Klammern: Davon reine Verkaufsstätten ohne Service
- 2) In Klammern: Davon Betriebe, die Fremdmarken verkaufen
- 3) In Klammern: Davon Betriebe mit Service für Fremdmarken
- 4) Gruppenhändler (inkl. Filialen) plus Partner
- 5) Nebenbetriebe bzw. Filialen
- 6) Lada hat sich als 2., 3. oder 4. Marke etabliert. Der Anteil der Lada-Single-Betriebe lag 2007 unter 5%.
- 7) Betriebsstätten der Niederlassungen

- 8) Konzerneigene Marken Mini und BMW
- 9) 2007: 417 Vertriebspartner mit 33 Filialen; 2008: 420 Vertriebspartner mit 35 Filialen
- 10) NW-Hauptstandorte Händler plus NW-Nebenstandorte
- 11) Zusätzlich reine Servicebetriebsstätten von A-Handelspartnern
- 12) Konzerneigene Marken Toyota und Lexus
- 13) Alle Betriebe verkaufen Fremdmarken