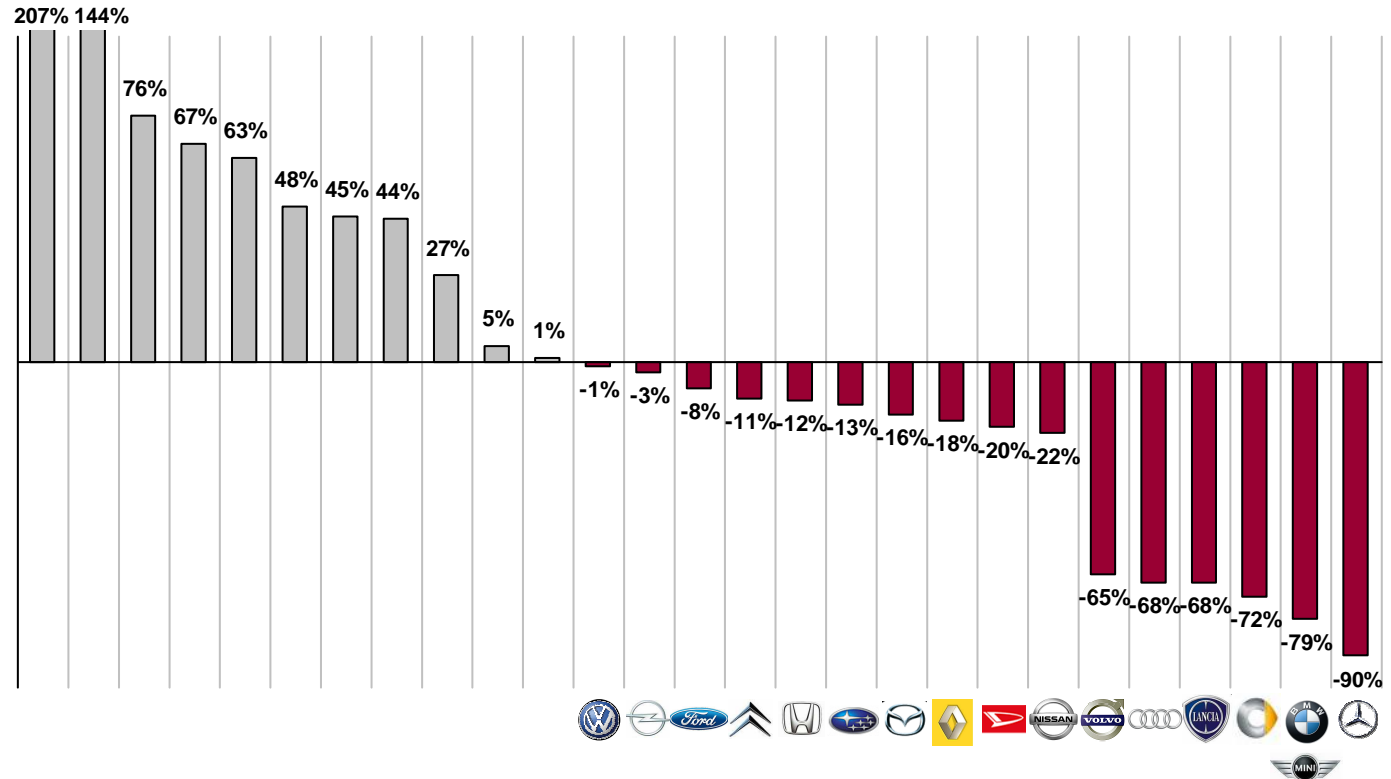


Gewinner und Verlierer der Umweltprämie

“Gewinner”

(Anteil an Umweltprämienverkäufen 2009 ist ...% höher als der Marktanteil 2008 im Klein- und Kompaktwagen-segment*)



“Verlierer”

(Anteil an Umweltprämienverkäufen 2009 ist ...% geringer als der Marktanteil 2008 im Klein- und Kompaktwagen-segment*)

Lesebeispiel: Hyundai hatte 2,2% Marktanteil innerhalb der betrachteten Segmente im Jahr 2008, aber einen Anteil von 3,86% an den Umweltprämienkäufen innerhalb dieser Segmente. --> Dies ergibt einen Gewinn von 76%

* Kleinst-, Klein- und Kompaktwagen, Mini-Vans (Beispiele: Smart fortwo, Peugeot 207, VW Golf, Renault Modus)

Quellen: BAFA für Anteil an Umweltprämienverkäufen (Stand 03.11.2009), KBA-Zulassungszahlen 2008 für Marktanteilsberechnungen

(Gewinner und Verlierer der Umweltprämie)