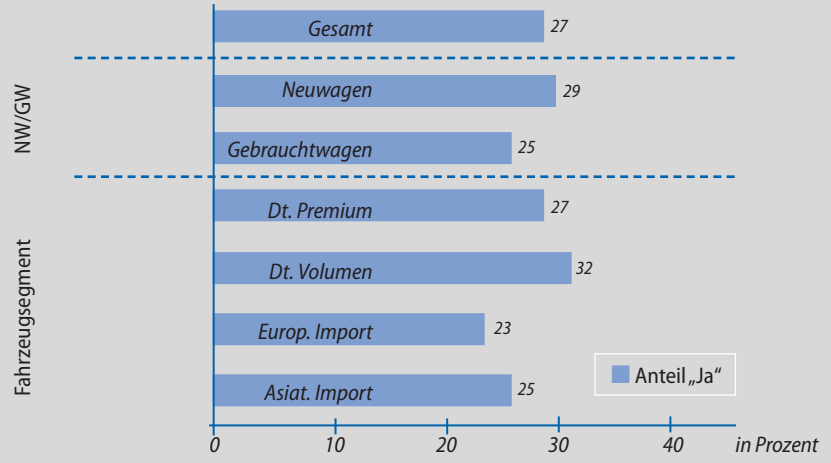
Aktive Ansprache bzgl. der Gebrauchtwagen-Programme

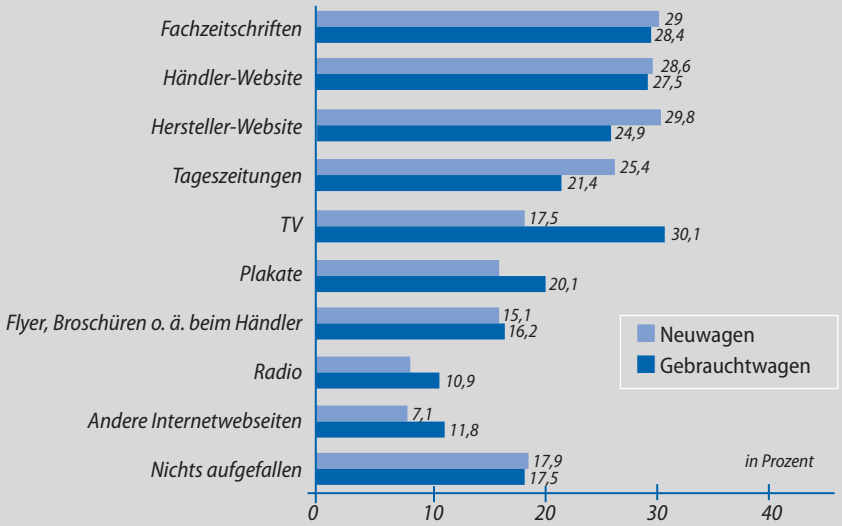
Wurden Sie bei einem Händler aktiv auf die Vorteile des Gebrauchtwagen-Siegels angesprochen?



Basis: n = 405, GW-Programm bekannt u. Händler besucht; Quelle: siehe Grafik rechts oben

Werbewahrnehmung von Gebrauchtwagen-Programmen

Wo ist Ihnen schon einmal Werbung/ Informationen zu einem Gebrauchtwagen-Programm aufgefallen?



Quelle: *puls* Marktforschung GmbH, Autokäufer*puls* August 2010; Basis : n = 482; GW-Programm bekannt