

Die wichtigsten Unternehmen stellen die Trends, Herausforderungen und Lösungen des Jahres 2019 vor.

Wie werden sich das Neuwagen- und Gebrauchtwagengeschäft 2019 entwickeln? Wie verwandeln Sie die digitalen Chancen der Zukunft schon heute ganz praktisch in Zusatzerträge? Wie können Sie on- und offline zum Omnichannel-Vertrieb verbinden? Diese und weitere Fragen beantworten ausgewiesene Experten im AUTOHAUS-Sonderheft „Branchenkompass 2019“.

Zeigen Sie den AUTOHAUS-Lesern in Form eines Advertorials, mit welchen Trends, Technologien und Prozessen sich Ihr Unternehmen im Jahr 2019 beschäftigt.

Ihre Vorteile:

- Signalisieren Sie den AUTOHAUS-Lesern Ihre Vorreiter-Stellung im Markt
- Sehr hoher Nutzwert + sehr große Aktualität = maximale Aufmerksamkeit
- Inhalte im redaktionellen Stil schaffen Akzeptanz



Ihr Preis:

Kompakt-Format 1+1:

1 Seite redaktionell aufbereitetes Advertorial plus 1 Anzeige
1/1 Seite, 4c, Preis: 8.000 €*
* zzgl. gesetzl. MwSt. | Preisliste 3 vom 01.10.2018 | Sonderpreise nicht AE-fähig



Maxi-Format 3+1:

3 Seiten redaktionell aufbereitetes Advertorial plus 1 Anzeige
1/1 Seite, 4c, Preis: 12.000 €*
* zzgl. gesetzl. MwSt. | Preisliste 3 vom 01.10.2018 | Sonderpreise nicht AE-fähig



Termine:

Erscheinungstermin mit AUTOHAUS 22/2018:	19.11.2018	Anzeigenschluss:	19.10.2018
		Druckunterlagenschluss:	29.10.2018

Birgit Fischer

Account Manager

birgit.fischer@springernature.com

Telefon +49 (0)89 / 20 30 43-12 48

Sanja Klöppel

Key Account Managerin

Werkstatt- & Automobiltechnik

sanja.kloepfel@springernature.com

Telefon +49 (0)89 / 20 30 43-12 24

Karin Rockel

Key Account Managerin

karin.rockel@springernature.com

Telefon +49 (0)89 / 20 30 43-11 93

Petra Willmeroth

Leitung Sondergeschäft

petra.willmeroth@springernature.com

Telefon +49 (0)89 / 20 30 43-11 42

Birgit Zipfel

Key Account Managerin

birgit.zipfel@springernature.com

Telefon +49 (0)89 / 20 30 43-11 91

Springer Fachmedien München GmbH
Aschauer Straße 30, D-81549 München
www.springerautomotivemedia.de