

# Tankstellennetze

## Mineralölgesellschaften in Deutschland 2014

**MARKT 2014**

Das haben die  
großen Player vor

**BLICK IN DIE ZUKUNFT**

Wie entwickelt sich  
künftig der Ölpreis?

[www.tankstellenmarkt.com](http://www.tankstellenmarkt.com)



### Bewegung im Netz: Trend zur Konsolidierung

# Wir bewegen die Branche!

www.springerautomotivemedia.de



Mehr Informationen unter:  
Tel. (089) 20 30 43-15 00

# Steigende Kosten

Große Herausforderung fürs Netz: Der Mindestlohn kommt, einige Tankstellenunternehmer bangen um ihre Existenz.



„Der Mindestlohn wird kommen!“ Forsch formulierte Bundesarbeitsministerin Andrea Nahles diesen Satz, nachdem sie das Spitzengespräch mit dem Deutschen Gewerkschaftsbund (DGB) und der Bundesvereinigung der Deutschen Arbeitgeberverbände (BDA) beendet hatte. Und damit auch den schon im Koalitionsvertrag zwischen CDU/CSU und SPD festgezurrt Branchendialog zum Mindestlohn. Nahles sprach von einer „Zwischenbilanz“, 14 Branchen hätten sich bei ihrem Ministerium gemeldet.

Und das Wie? „Das Gute ist, dass dieser Branchendialog aktiv angenommen wurde“, sagte die SPD-Politikerin. „Das Gute ist, dass wir mehr voneinander verstehen – auch wo die Schwierigkeiten liegen.“ In persönlichen Gesprächen mit den Interessenvertretern ging es also darum, was die von den Koalitionären vereinbarten 8,50 Euro brutto konkret bedeuten würden. Bundesweit.

Für die aktuell 14.622 Stationen im leicht schrumpfenden Tankstellennetz ist der Fall ziemlich klar. Da die Arbeitsministerin offenbar einzig bei Jugendlichen bis zum 18. Lebensjahr eine Ausnahme machen möchte, dürften die Kosten in einigen Regionen und Netzen ab dem 1. Januar 2015 steigen. Ob es hier dann den Minijobber überhaupt noch gibt? Selbst dieser an der Tankstelle gern gesehene Mitarbeiter hätte mindestens 8,50 Euro je Stunde auf dem Lohnzettel. Mit erheblichen Folgen fürs Personalgefüge. Denn Steuern und Sozialabgaben trägt ja allein der Arbeitgeber. Nahles möchte bei den geringfügig Beschäftigten hart bleiben, keine Ausnahme vorgesehen. Noch vor der Sommerpause soll der Gesetzentwurf in den Bundestag eingebracht werden, spätestens dann wissen wir mehr.

**Patrick Neumann**  
Chefredakteur *tankstellenmarkt*



## INHALT

### 4 Viel Bewegung im Markt

Aktuell gibt es 14.622 Tankstellen – 14.272 Stationen an der Straße, 350 Stück an der Autobahn. Das haben die großen Gesellschaften in ihren Netzen 2014 vor.

### 10 Branchen-Kennerblick

Sechs Verbandsvertreter äußern sich zum deutschen Tankstellennetz.

### 12 „Marktvolumen ist nicht alles“

Stefan Brok, Vorstandsvorsitzender des Marktführers Aral, im Gespräch.

### 14 Keine Mangelware

Roland-Berger-Studie: Ölvorkommen sind auf absehbare Zeit gesichert.

### 18 Bei Notfall führungslos?

Der Ordner für den Fall der Fälle: Das sollte der Chef hier alles berücksichtigen.

## Gesellschaften und Unternehmensporträts

- 7 Westfalen AG
- 9 CLASSIC Tankstellen GmbH & Co. KG
- 15 Gilbarco GmbH und Co. KG

## Anbieter von A bis Z

- 20 Rund 130 Gesellschaften in alphabetischer Reihenfolge.

## Impressum



*tankstellenmarkt* Spezial  
Tankstellennetze 2014 erscheint als Beilage mit *tankstellenmarkt* 04/2014

**Verlag**  
Springer Automotive Media  
Springer Fachmedien München GmbH  
Aschauer Straße 30, 81549 München  
Tel. 0 89 20 30 43-0 (Zentrale)  
www.springer-automotive-media.de

**Geschäftsführer**  
Peter Lehnert

**Verlagsleiter**  
Springer Automotive Media  
Ralph M. Meunzel

**Chefredakteur**  
Patrick Neumann (V.i.S.d.P.)  
Tel. 0 89 20 30 43-11 84  
tankstellenmarkt@springer.com

**Redaktion**  
Bettina Göttler

**Autoren**  
Martin Heying, Kai Kalbitz, Dagmar Ziegner

**Leitung Herstellung**  
Maren Krapp  
Lena Amberger (Layout)

**Anzeigenleitung**  
Michael Harms  
Tel. 0 89 20 30 43-12 42  
michael.harms@springer.com

**Anzeigenverkauf**  
Anna Pauckstadt  
Tel. 0 89 20 30 43-11 40  
anna.pauckstadt@springer.com

**Leitung Sondergeschäfte**  
Petra Willmeroth  
Tel. 0 89 20 30 43-11 42  
petra.willmeroth@springer.com

**Anzeigendisposition**  
Sylvia Affeld  
Fax 0 89 20 30 43-21 00

**Leitung Marketing**  
Tanja Bensel  
Tel. 0 89 20 30 43-11 52

**Druck**  
M.K. Offsetdruck und Verlags GmbH,  
Industriestraße 71/1, 74927 Eschelbronn  
Auflage geprüft durch die Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e.V. (IVW).

**Gerechtfertigt und Erfüllungsort: München**  
Alle Rechte vorbehalten. Nachdruck, auch auszugsweise, nur mit schriftlicher Genehmigung.





# Viel Bewegung im Markt

Markttransparenzstelle und Mindestlohn ab 2015 – die Politik hat im vergangenen Jahr stark auf das Tankstellennetz eingewirkt. Ein weiterer Trend: Bei schrumpfendem Spritabsatz trimmen die großen Gesellschaften ihr Netz auf Effizienz.

Dass der politische Betrieb in Berlin munter am deutschen Tankstellennetz mitstrickt, belegen zwei Weichenstellungen aus dem Jahr 2013: einerseits der Start der Markttransparenzstelle für Kraftstoffe (MTS) beim Bundeskartellamt, andererseits das Ja der großen Koalition zum gesetzlichen Mindestlohn ab 2015.

Während der Gesetzentwurf für den bundesweiten Mindestlohn in Höhe von 8,50 Euro brutto spätestens im Juni in den Bundestag eingebracht werden soll, wirkt die MTS schon im Netz.

Seit September 2013 müssen Tankstellenbetreiber hierzulande ihre Preisänderungen bei Super E5, E10 und Diesel an die MTS kommunizieren. Schließlich soll der Tankkunde, so der Plan des Kartellamts, die größtmögliche Transparenz erhalten und via Smartphone & Co. die günstigste Station ansteuern.

## Spritpreis-Apps: beim Kunden akzeptiert

Und der geneigte Kunde? Er nimmt das Angebot der sogenannten Verbraucherinformationdienste (VID) offenbar dankend an. Laut einer Studie des Allensbach Instituts aus dem Dezember hat jeder vierte Pkw-Lenker in Deutschland schon einmal per App die Spritpreise verglichen.

Vor allem in Ballungsräumen mit dichtem Tankstellennetz können aufmerksame Autofahrer von den VID profitieren – und Geld beim Diesel- oder Benzin Zapfen sparen.

Apropos sparen. Zwar macht die MTS die aktuellen Spritpreise der heimischen Stationen transparenter. Noch mehr als bisher. Einen regelrechten Preisverfall am Mast halten Experten allerdings für eher unwahrscheinlich. Man denke nur an die vergleichsweise geringen Gewinnspannen.

## Weiterhin große Preissprünge

Wer nun seit dem Start des MTS-Regelbetriebs im Dezember darauf gehofft hat, dass sich der Kraftstoffpreis in Zukunft nicht mehr wie ein bockiges Wildpferd verhält und allmählich zur Ruhe kommt, wurde ebenfalls enttäuscht. Es scheint fast so, als ob ihm die Transparenz zusätzlich auf die Sprünge geholfen hat.

Stefan Brok, Vorstandsvorsitzender von Aral (siehe Interview, Seite 12 bis 13), hat hier eine plausible Erklärung parat: Er gehe davon aus, „dass die durch die MTS hergestellte zusätzliche Transpa-





**Bewegte Zeiten:** Derzeit buhlen hierzulande 14.272 Straßen- und 350 Autobahntankstellen um Kunden.

## Straßentankstellen: die Top Ten

	1. Januar 2014	1. Januar 2013
Aral	2.381	2.384
Shell	2.044	2.077
Total	1.093	1.007
Esso	1.019	1.052
bft-Eigenmarken	1.000	–
Avia	809	789
JET	779	765
Raiffeisen	597	623
Orlen	555	558
ENI	435	428

Quelle: EID, Januar 2014

## Autobahn-Tankstellen\*

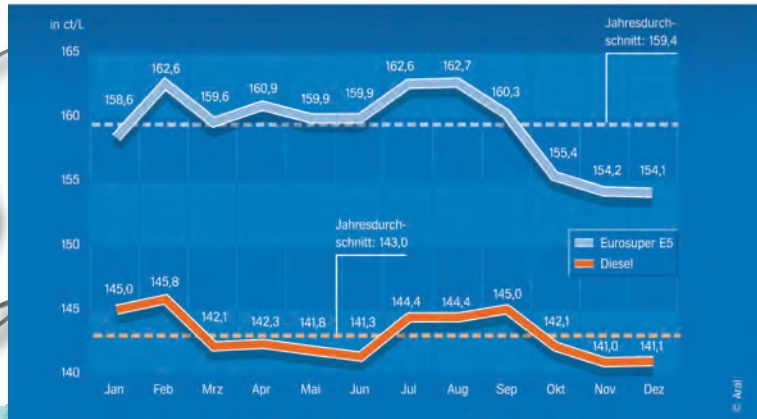
	31. Dezember 2013	30. Juni 2013
Shell	57	55
Total	44	45
BP/Aral	37	37
Esso	32	33
ENI	24	24
Tank & Rast	24	24
JET	20	20
Orlen	10	11
OMV	6	6
Uniti	57	57
bft	39	38
<b>Insgesamt</b>	<b>350</b>	<b>350</b>

\*nach Einlieferern, ohne Plakettenverträge und ohne Gestattungsbetriebe  
Quelle: EID, Januar 2014

## Tankstellen in Deutschland: der Fünfjahresvergleich

	Gesamt
2014 (1. Januar)	14.622
2013 (1. Januar)	14.678
2012 (1. Januar)	14.723
2011 (1. Januar)	14.744
2010 (1. Januar)	14.785

Quelle: EID, Januar 2014



**Eindrucksvolle Kurven fürs Jahr 2013: So entwickelten sich vergangenes Jahr die Tankstellenpreise für Super E5 (blau) und Diesel (orange). Zur Freude der Pkw-Lenker.**

renz ihren Teil zu den Preisschwankungen beigetragen hat, und das nicht allein durch das eventuell geänderte Verhalten auf der Verbraucherseite, sondern auch bei den Tankstellen.“

Je intensiver die Wettbewerbsbeobachtung, desto schneller der Preisverfall. „Mit der Folge, dass Preiserhöhungen erforderlich werden, um Verluste zu vermeiden“, so der Aral-Chef. Doch eines stellt er unmissverständlich klar: Für eine fundierte Einschätzung der MTS-Wirkung sei es noch zu früh. Das sieht man beim Bundeskartellamt in Bonn übrigens genauso.

### 14.622 Tankstellen in Deutschland

Abgesehen von den neuen Leitplanken, die die Politiker vergangenes Jahr aufstellten, ist auch im deutschen Tankstellenmarkt einiges in Bewegung.

So konstatierte der „Energie Informationsdienst“ (EID) aus Hamburg zum ersten Januar dieses Jahres 14.272 Straßen- und 350 Autobahntankstellen. Unterm Strich 56 Stationen netto weniger als zwölf Monate zuvor. Also ein langsam schrumpfender Markt und kein sterbender.

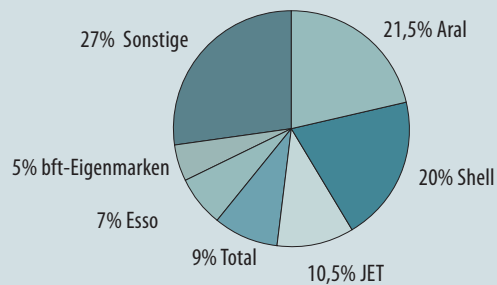
2010 gab es laut EID hierzu-lande noch 14.785 Tankstellen – oder 163 Stationen mehr.

Vor allem bei den großen Playern lautet das Motto: Konsolidierung. „Kleine und umsatzschwache Stationen werden zugunsten neuer, größerer und effizienterer Stationen geschlossen“, gibt Brok Einblick in die Aral-Strategie.

Wer die vom EID ermittelten Straßentankstellen-Zahlen studiert, stellt fest, dass zwei Mineralölgesellschaften die Plätze im Ranking tauschten. So zog Total mit 1.093 Stationen an Esso (1.019 Stück) vorbei und in die Top Drei ein. Deutlich an der Spitze thront Marktführer Aral mit 2.381 Tankstellen an der Straße, gefolgt von Herausforderer Shell (2.044).

Und die aktuellen Kraftstoff-Absatz-

### Aktuelle Kraftstoff-Absatzmarktanteile



Quelle: EID, Januar 2014

marktanteile im schrumpfenden Markt? Hier präsentiert sich dem EID zufolge ein anderes Trio an der Spitze. Nämlich die Preisführer Aral mit derzeit 21,5 Prozent und Shell mit 20 Prozent. Auf Platz drei: JET mit 10,5 Prozent. Bei der Diamanten- sowie der Muschelmarke geht demnach der Absatz jeweils um einen Prozentpunkt zurück, JET kann

sich mit 10,5 Prozent – wie im Vorjahr – behaupten. Total legt hier um einen Prozentpunkt zu. Esso kommt analog zu 2013 auf sieben Prozent, die bft-Eigenmarken holen sich fünf Prozent vom Markt.

Interessant, was die Absatzmarktanteile anbelangt, ist auch der Blick auf die Verbandslandschaft. Hier weist der EID für den MWV 77 Prozent, für die Uniti 33 Prozent und für den bft 13 Prozent aus.

### Shell: Ziele für 2014

So viel zum aktuellen Status quo. Doch welche Strategie verfolgen die großen Gesellschaften in den kommenden Monaten? Und wie wollen die Herausforderer Markt- und Preisführer Aral das Leben ein

### BAFA-Zahlen: der 2013er-Absatz einzelner Hauptprodukte (in Mio. Tonnen)

	2013	2012	Änderungsrate (in Prozent)
Rohbenzin	16,21	15,77	2,8
Ottokraftstoff	18,42	18,48	-0,4
davon Bioethanol	1,21	1,25	-3,4
Diesekraftstoff	34,14	33,64	1,5
davon Biodiesel	2,19	2,50	-12,3

Quelle: Bundesamt für Wirtschaft und Ausfuhrkontrolle (BAFA), Februar 2014





**Mit 260 Stationen betreibt die Westfalen Gruppe das größte Netz konzernunabhängiger Markentankstellen in Deutschland.**

Westfalen und Markant Tankstellen:

## Mit kompetentem Service in den Club der Besten

Die Westfalen Gruppe wurde 1923 in Münster als Sauerstoffwerk gegründet und eröffnete bereits vier Jahre später ihre erste Tankstelle. Seit damals ist das Unternehmen stark gewachsen. Die Familien-AG erzielte 2013 einen Umsatz von etwa 1,9 Milliarden Euro. Neben den Tankstellen ist die Gruppe in den Bereichen Gase und Energieversorgung tätig.

### Schwerpunkt Alternativkraftstoffe

Im Bereich Tankstellen betreibt die Gruppe mit 260 Stationen das größte Netz konzernunabhängiger Markentankstellen in Deutschland – überwiegend in Nordrhein-Westfalen und Niedersachsen. Neben Westfalen gehört auch Markant zum Tankstellen-Netz der Münsteraner. Als deutscher Marktführer bei LPG bietet das Unternehmen neben den gängigen Kraftstoffen an 100 seiner Stationen Autogas an. Auch die Alternativen Erdgas, Bioethanol E85 und Ladestrom zählen zum Portfolio zahlreicher Westfalen und Markant Stationen.

Besonderes Profil erreichen die Westfalen Tankstellen durch das vielfältige Warenortiment ihrer großzügigen Compact-Märkte. Im Bistro locken ofenfrische Backwaren, warme Snacks und Kaffee-Spezialitäten der Premium-Marke Segafredo. „Wir entwickeln unser Shopgeschäft kontinuierlich weiter und passen es

unter Berücksichtigung regionaler Besonderheiten den Wünschen der Gäste an“, erläutert Holger Laugisch, Leiter Bereich Tankstellen. An mittlerweile elf Stationen sorgen Burger King® Restaurants, die die Westfalen Gruppe als Franchisenehmerin betreibt, für Synergieeffekte. Fast alle Tankstellen sind mit Portalwaschanlage oder Waschstraße ausgestattet. Das an vielen Standorten verfügbare Premium-Waschprogramm Lotuspflege verbessert die Schmutzabweisung und den ABERLEFFekt des Autolacks deutlich.

### Tankkarte für 5.000 Stationen

Ein besonderes Angebot des Geschäftsbereichs Tankstellen ist die Westfalen Service Card. Diese bundesweit gültige Tankkarte wird an über 5.000 Tankstellen akzeptiert – an den Stationen der Westfalen Gruppe ebenso wie bei den Verbundpartnern Aral, Total, OMV und Agip. Bei der Westfalen Compact Card, einer Prepaid-Karte, können Privat- und Gewerbekunden fünf bis 150 Euro aufladen und so alle Waren und Dienstleistungen der Westfalen und Markant Tankstellen in Anspruch nehmen.

Die Tankstellen der Westfalen Gruppe schneiden bei Wettbewerben regelmäßig hervorragend ab. So gehören die Stationen seit Jahren zum „Club der Besten“, ermittelt von Deutsch-

lands größtem Service-Ranking. „Für uns ist ein freundlicher und kompetenter Service das A und O“, erläutert Laugisch das Erfolgsgeheimnis. „In intensiven Schulungen vermitteln wir diese konsequente Serviceorientierung für den Tankstellen-Alltag an die Partner und ihre Mitarbeiter.“

### Faire Partnerschaft

Die Westfalen Gruppe sucht regelmäßig serviceorientierte, engagierte und motivierte Tankstellenunternehmer für die Stationen ihres Netzes. Das mittelständische Unternehmen bietet faire Partnerschaft auf der soliden Grundlage einer erfolgreichen und dynamischen Tankstellen-Marke, kontinuierliche Unterstützung bei der Geschäftsentwicklung sowie innovative und zukunftsorientierte Konzepte.



*Westfalen Gruppe  
Bereich Tankstellen  
48136 Münster  
www.westfalen-ag.de  
n.lohkamp@westfalen-ag.de  
Fon: 0251/695-128*



bisschen schwerer machen? Ein Blick zu Shell nach Hamburg. „Schon heute hat Shell die volumenstärksten Stationen unter den A-Marken“, heißt es aus der Alster-Metropole. Künftig soll das Angebot für die Kunden noch weiter verbessert werden. Mit innovativen Kraft- und Schmierstoffen, dem Bonusprogramm Clubsmart („das einzige unabhängige im deutschen Tankstellenmarkt“) sowie einem umfassenden Service im Shop und auf dem Tankfeld.

„Mit diesem Erfolgskonzept wollen wir gemeinsam mit unseren Partnern unseren Marktanteil noch weiter ausbauen“, so die offizielle Botschaft aus Hamburg.

## Pläne bei Total und Esso

„Kundenorientiert, freundlich und modern“ – so beschreibt Jean-Philippe Torres, Tankstellendirektor bei

## „Wir werden die Beziehung zu unseren Pächtern intensivieren.“

Orlen-Deutschland-Chef Wieslaw Milkiewicz

Total Deutschland, die derzeit gut 1.100 Stationen des Netzes. Die Zeichen in Berlin stehen weiter auf Wachstum, im Jahr 2017 sollen es zehn Prozent Marktanteil sein.

Vor allem Eigentümer umgarnt die französische Marke momentan stark. Man wolle, sagt Torres, faire Partnerschaften mit Tankstellenbesitzern schließen, die auf die Total-Farbe wechseln möchten. Zudem will man den „Kunden die beste Qualität anbieten“, betont der Franzose.

Von der Hauptstadt geht der Schwenk zurück nach Hamburg zu Esso. Hier hat Rainer Bogner vor einigen Monaten die Leitung des Tankstellengeschäfts übernommen. Der gebürtige Wiener fühlt sich mit dem kompakten Netz gut auf-

gestellt, um sich auf die neuen Anforderungen einstellen und ausrichten zu können.

Bogner greift zu einem Vergleich aus der Welt des Sports. „Um den olympischen Gedanken aufzunehmen: Unser Pflichtenheft haben wir abgehakt, nun freuen wir uns auf die Kür.“ Die Ziele für 2014 seien „recht sportlich“. Esso-Manager Bogner: „Wir werden

für die Innenausstattung im Köcher.“

Ferner möchte Esso die Partnerschaften mit dem deutschen Sparkassen- und Giroverband sowie mit DeutschlandCard vertiefen, die den teilnehmenden Tankstellen im Netz messbar zu vielen Neukunden verholfen hätten.

## JET: beliebte Marke

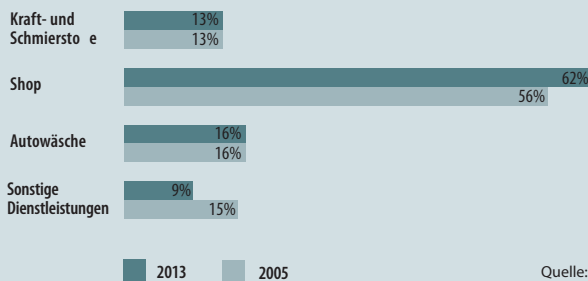
Bleiben wir in Hamburg und fragen Georg Ober, Managing Director JET Tankstellen Deutschland, nach den Unternehmenszielen. „2014 möchten wir unsere Position als beliebteste Tankstellenmarke Deutschlands weiter festigen.“

Natürlich habe man aber noch Potenzial, sich zu verbessern und werde daher auch weiter in die Qualität des Netzes investieren. Ein Netz, das ausschließlich auf selbstständige Tankstellen-

## Neuzulassungen 2013: mehr Erdgas-Pkw

Liegt Erdgas als Kraftstoff im Trend? Sieht so aus, denn 2013 erhöhten sich die Neuzulassungen an Erdgas-Pkw in Deutschland um rund 50 Prozent – im Vergleich zum Jahr davor. Insgesamt verkauften sich mehr als 7.800 Neuwagen mit Erdgasantrieb. Das entspricht einem Plus von rund 2.600 Stück, teilte erdgas mobil kürzlich mit. „Damit haben sich mehr Käufer für einen Pkw mit Erdgasmotor entschieden als für ein Auto mit Flüssiggas- oder Elektroantrieb“, betonte Dr. Timm Kehler, Geschäftsführer von erdgas mobil. Er beruft sich auf die Zahlen vom Kraftfahrt-Bundesamt (KBA). Ihn freut, dass mit dem VW Golf TGI und dem Audi A3 g-tron neue attraktive Volumenmodelle im Erdgasbetrieb fahren. Experten rechnen mit weiter steigenden Absatzzahlen 2014, hieß es. *kek*

## Ertragsstruktur: Aral-Pächter als Beispiel



unternehmer setzt und das Ober als „effizient, günstig und beliebt“ charakterisiert.

## Avia: Partner-Akquise

Auch in der Münchner Avia-Zentrale hat man sich das eigene Netz angeschaut und konkrete Ziele formuliert. Kleinststationen sollen fortlaufend durch das Erschließen neuer Standorte und die Akquise neuer Partner ersetzt werden.

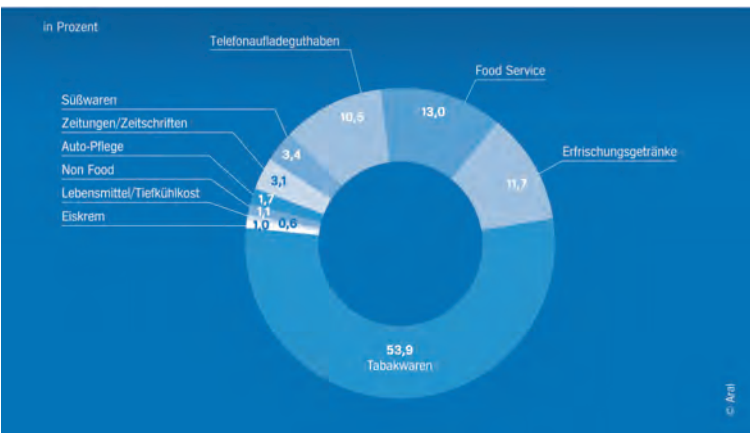
Die Gruppe kommt aktuell auf 809 Stationen. „Avia bietet ihren Kunden durch fortlaufende Investitionen modern ausgestattete Tankstellen, dies sowohl in wirtschaftlichen Zentren als auch weit in die Regionen hinein“, heißt es aus der Landeshauptstadt.

## Star: Markenbindung

Neben den großen Playern treibt auch Orlen Deutschland den Netzausbau voran.

„Unser Ziel für 2014 ist der weitere Ausbau des Star-Tankstellennetzes mit dem Fokus auf Regionen, in denen wir bisher kaum oder noch nicht vertreten sind“, sagt Geschäftsführer und Pressesprecher Wieslaw Milkiewicz. „Im Zuge dessen werden wir die Beziehungen zu unseren Pächtern intensivieren und sie noch stärker an die Marke binden.“

450 Pächter und 105 Händler gibt es derzeit im deutschen Netz, die „unsere



**Ein Blick in den Warenkorb: Das kaufen die Kunden im Shop der „Blauen“.**  
Größtes Segment: Tabakwaren mit 53,9 Prozent.

junge und innovative Marke jederzeit kompetent repräsentieren“, so Milkiewicz.

### HEM: viel investiert

Keine Frage: Für den Netzausbau nehmen die Gesellschaften mitunter viel Geld in die Hand. Allein 2013 steckte Aral 56 Millionen Euro ins eigene

Netz. Und Carsten Pohl, Geschäftsführer der Deutschen Tamoil, spricht gar von rund 100 Millionen Euro, die sein Unternehmen in den vergangenen Jahren investiert hat, „um unter der Marke HEM das modernste bundesweite Tankstellennetz aufzubauen.“ Pohl: „Im aktuellen Marktumfeld

profitieren unsere Tankstellenpartner und wir davon in allen drei Säulen des Geschäftes, also sowohl beim Kraftstoffabsatz als auch im Shop und Waschgeschäft.“

Die Pläne für die kommenden Jahre und die aktuell 385 Stationen? Hier wolle man verstärkt Tankstellen in den Regionen eröffnen, in denen man noch nicht oder nicht hinreichend vertreten sei.

### Westfalen: kurze Wege

Doch was macht der Mittelstand, etwa Westfalen? „In Zusammenarbeit mit unseren Tankstellenpartnern wollen wir den Umsatz pro Gast weiter steigern“, so die Münsteraner. Wie? „Durch gezielte Maßnahmen in Bau und Technik, Marketing und Verkauf.“

Laut Westfalen profitieren die 260 Stationen von der Fir-

menstruktur. „Als mittelständisches Unternehmen verfügen wir über kurze Entscheidungswege und können rasch reagieren. Im schnelllebigem Tankstellengeschäft, wo ständig neue Trends aufgegriffen und Nischen besetzt werden müssen, ist das von erheblichem Vorteil.“

Schnellebig ist ein gutes Stichwort – auch, was die Rahmenbedingungen anbelangt. Diesmal kommen sie direkt aus Brüssel. Die Rede ist von der neuen Tabakprodukt-Richtlinie (TPD). Zwei Jahre haben die 28 EU-Staaten jetzt Zeit, sie in nationales Recht umzusetzen. Mit Folgen für den Handel von Zigaretten & Co. Ständig in Bewegung – der deutsche Tankstellenmarkt ist es gewohnt. *Patrick Neumann*



Anzeige

## Deutschlands beste MÖG sucht neue Tankstellenpartner!

Eigenverantwortliches und selbstbestimmtes Handeln der Tankstellenpartner vor Ort sind die Hauptcharakteristika des für CLASSIC typischen Betriebskonzeptes. Unternehmerische Freiheit in den Bereichen Shop, Wäsche und Werkstatt und ein partnerschaftlicher, auf gegenseitigem Respekt gründender Umgang sind die Merkmale in der Zusammenarbeit mit unseren Tankstellenpartnern. Dieses Konzept kommt an: Bereits viermal wurde CLASSIC in der Umfrage der Fachzeitschrift „tankstelle“ von Deutschlands Tankstellenbetreibern als „beste Mineralölgesellschaft“ ausgezeichnet.

CLASSIC ist ein unabhängiges, deutsches, mittelständisches Tankstellenunternehmen, das seine Wurzeln und seinen Schwerpunkt in Norddeutschland hat, inzwischen aber über 100 Tankstellen in 10 Bundesländern betreibt und



damit zu den größeren Mittelständlern in Deutschland zählt.

Zur Ausweitung unserer Geschäftsaktivitäten suchen wir deutschlandweit weitere Eigentümer-Tankstellenpartner, die nach Ablauf ihres bisherigen Vertrages mit uns in eine gute wirt-

schaftliche Zukunft und in eine vertrauensvolle und partnerschaftliche Zusammenarbeit starten wollen. Wenn Sie neugierig geworden sind, wie das Tankstellengeschäft bei „Deutschlands bester Mineralölgesellschaft“ funktioniert, rufen Sie uns an; wir freuen uns auf Sie!

CLASSIC Tankstellen  
GmbH & Co. KG  
Lange Straße 100-106  
27318 Hoya  
Tel.: 04251-81224  
Fax: 04251-812924  
E-Mail: nmeyer@classic-oil.de  
www.classic-oil.de

# Branchen-Kennerblick

Wie sehen die Verbände das deutsche Tankstellennetz? Wir haben den bft, den BTG, den MEW, den MWV, die Uniti und den ZTG um ein Statement gebeten. Die Kommentare der Verbandsvertreter.



## Leistungsfähig und effizient

» Das deutsche Tankstellennetz ist eines der leistungsfähigsten und effizientesten in Europa, wenn nicht sogar in der Welt, was sicher einer der Gründe für die seit einigen Jahren stabile Tankstellenzahl ist. Umso bedeutsamer ist der im Vergleich mit anderen Ländern hohe Anteil an unabhängigen freien Tankstellen, die sich diesem wettbewerbsintensiven Markt behaupten. Die unabhängigen Unternehmen im bft haben mit zukunftsorientierten Investitionen gezeigt, dass die Aussichten für die Tankstellenbranche trotz

rückläufiger Gesamtabsatzzahlen positiv eingeschätzt werden. Bei aller Skepsis gegenüber neuen Technologien und Kraftstoffen, ausgelöst sicher durch Flops wie E10, zeigt sich die Branche wirtschaftlich sinnvollen Innovationen gegenüber immer aufgeschlossen. Wichtig ist, dass die politischen Rahmenbedingungen berechenbar und wirtschaftlich vertretbar sind und bleiben. «

Axel Graf Bülow, Hauptgeschäftsführer, Bundesverband Freier Tankstellen (bft)

## 2013: Relative Erholung

» 2013 brachte zwar für viele Tankstellenbetreiber eine relative Erholung gegenüber dem Katastrophenjahr 2012. Insbesondere das Waschgeschäft half, verlorene Liquidität zurückzugewinnen. Doch selbst wenn das Wetter in 2014 ebenso waschfreundlich wie im letzten Jahr werden sollte: Die Kosten steigen, und ohne eine Provisionserhöhung sehe ich in vielen Netzen spätestens bei Einführung des gesetzlichen Mindestlohns die Existenz der Betriebe gefährdet. Auch Stationspächter und -eigentümer müssen am Kraftstoffgeschäft endlich wieder Geld verdienen. «

Jürgen Ziegner, Geschäftsführer, Zentralverband des Tankstellengewerbes (ZTG)



## Unverzichtbarer Energielieferant

» Das Auto der Zukunft fährt mit Öl und Strom. Die Tankstellen bleiben daher auch in Zukunft ein unverzichtbarer Energielieferant für die Mobilität. «

Dr. Klaus Picard, Hauptgeschäftsführer, Mineralölwirtschaftsverband (MWV)



## Konsolidierung notwendig

» Nach den bewegten Zeiten der letzten Jahre braucht der Kraftstoffmarkt vor allem Ruhe und (gerecht verteilte) gute Margen. Die häufigen Preisumstellungen und die teilweise erheblichen Preisdifferenzen sowohl innerhalb eines Ortes als auch von Region zu Region haben bei den Endverbrauchern nicht gerade zur Beliebtheit unserer Branche beigetragen. Durch diese Preispolitik haben etliche Mitgliedsunternehmen erhebliche Umsatzeinbußen hinnehmen müssen, leider – logischerweise – auch im Folgegeschäft. Auch wenn vielerorts die Umsätze gesunken sind, so sind die Kosten doch oft gestiegen (Energie, Personal usw.). Auch in der Zukunft werden die Kosten eher steigen (Mindestlohn). Es ist endlich Zeit, dass hier fair reagiert wird. Geschäftspläne müssen realistisch ausgehandelt werden, die jahrzehntelange Forderung des BTG nach der angemessenen Bezahlung von Ehepartnern endlich umgesetzt werden. Insgesamt müssen die wirtschaftlichen Rahmenbedingungen



so ausgestaltet werden, dass ein Vertragsschluss für die Tankstellenunternehmer/innen zumutbar ist. Das beinhaltet vor allem den Verzicht auf Einstandszahlungen. Neueinsteigern kann von einem Vertragsschluss, der eine solche Vereinbarung enthält, nur dringend abgeraten werden. Wenn die Mineralölgesellschaften auch künftig motivierte Vertragspartner/innen wünschen, sollten sie auf derartige Forderungen verzichten. «

Sigrid Pook, Geschäftsführung, Bundesverband Tankstellen und Gewerbliche Autowäsche Deutschland (BTG)





## Der Kundenorientierung verschrieben

» Der Markt und somit auch das Tankstellennetz entwickelt sich aus Sicht der Uniti stabil. Unsere Mitglieder können einen Zuwachs verzeichnen – nicht zuletzt, weil sie sich frühzeitig der Kundenorientierung verschrieben haben. Alles in allem sind wir zufrieden. «

*Elmar Kühn, Hauptgeschäftsführer, Uniti Bundesverband mittelständischer Mineralölunternehmen*



## Besondere politische Weichenstellung

» Die Einführung des Markttransparenzstellengesetzes für Kraftstoffe war 2013 eine besondere politische Weichenstellung. Wir freuen uns, dass die Zahl der Tankstellen und die Zahl der im bft vertretenen freien Tankstellen des unabhängigen Mittelstandes stabil sind. Schließlich machen wir uns auch 2014 für gute Wettbewerbsbedingungen stark. Dazu gehört unter anderem, dass Autogas (LPG) weiterhin ein starker alternativer Energieträger im Tankstellennetz bleibt. «

*Dr. Steffen Dagger, Hauptgeschäftsführer, MEW Mittelständische Energiewirtschaft Deutschland (MEW)*

Anzeige

# Wir suchen neue Tiger!



„Sie wollen Ihre inhabergeführte Tankstelle für die Zukunft neu aufstellen? Dann sind wir Ihr leistungsstarker Ansprechpartner.“

## UNSERE BAUSTEINE FÜR IHREN ERFOLG:

- traditionsreiche, international bekannte Marke
- leistungsstarke Flottenkarte ESSO CARD mit 13.000 Akzeptanzstellen in 18 Ländern Europas
- zuverlässige Belieferung mit qualitativ hochwertigen Kraftstoffen
- umfangreiche Unterstützung im Shop- und Waschgeschäft
- partnerschaftliche Zusammenarbeit
- professionelles Kundenbindungsprogramm „DeutschlandCard“
- Kooperation mit Deutschem Sparkassen- und Giroverband (innovative Bezahlssysteme, Aktionen)
- wechselnde, attraktive Promotions

**Setzen Sie auf eine erfolgreiche Partnerschaft. Werden Sie Esso Tankstellen-Partner. Wir freuen uns auf eine E-Mail von Ihnen!**



Bitte senden Sie Ihre E-Mail an [ds-fm-tigersuche@exxonmobil.com](mailto:ds-fm-tigersuche@exxonmobil.com)

ESSO Deutschland GmbH,  
Tankstellengeschäft, 20346 Hamburg,  
[www.esso.de](http://www.esso.de)



# „Marktvolumen ist nicht alles“



Aral ist in Deutschland weiterhin Markt- und Preisführer. Ein Gespräch mit dem Vorstandsvorsitzenden Stefan Brok über hohe Preise, schmackhafte Crossinos und den harten Wettbewerb.

**tm:** Im vergangenen Jahr ist der Absatz bei Aral um 300.000 Tonnen auf 7,3 Millionen Tonnen Kraftstoff zurückgegangen. Das ist ein Minus von vier Prozent. Gleichzeitig sank der Marktanteil um einen Prozentpunkt auf 21,5 Prozent. Dennoch sprechen Sie von einem guten Jahr. Sind Sie damit wirklich zufrieden?

**Brok:** Zunächst einmal haben wir unsere Marktführerschaft im hart umkämpften deutschen Tankstellenmarkt behauptet. Wir haben auch deshalb Marktanteile verloren, weil wir ineffiziente Tankstellen schließen mussten. Der

Kraftstoffabsatz in Deutschland wird auch in Zukunft weiter zurückgehen und in einem schrumpfenden Markt müssen wir vor allem auf die Effizienz

unserer Stationen achten. Kleine und umsatzschwache Stationen werden zugunsten neuer, größerer und effizienterer Stationen geschlossen. Insgesamt haben wir in unser

Tankstellennetz im vergangenen Jahr 56 Millionen Euro investiert, 22 Tankstellen mit hohem Absatz sind zu unserem Netz dazugekommen,

darunter sechs Neubauten. 25 Stationen haben wir geschlossen. Im laufenden Jahr planen wir rund 30 neue Stationen und wollen 73 Millionen Euro investieren. Und schließlich ist

Marktvolumen nicht alles. Wichtiger sind auskömmliche Margen und ein gutes Einkommen unserer Partner.

**tm:** Das Shopgeschäft hat heute einen Anteil von 62 Prozent am Einkommen Ihrer Partner. Der Shopumsatz an den Partnerstationen lag mit 1,5 Milliarden Euro allerdings auf Vorjahresniveau. Wie sieht es denn mit dem Einkommen der Pächter aus?

**Brok:** Das Einkommen unserer Pächter hat sich aufgrund der sehr erfreulichen Entwicklung im Shopgeschäft im letzten Jahr deutlich erhöht. Der Umsatz im Food-Service-Geschäft

---

„Wichtiger sind auskömmliche Margen und ein gutes Einkommen unserer Partner.“

---





**Aral-Vorstandsvorsitzender Stefan Brok mit klarer Strategie.**

in den rund 1.100 Petit Bistros stieg 2013 gegenüber dem Vorjahr um 9,3 Prozent auf 192,2 Millionen Euro, und zwar auf gleicher Fläche. Im Food-Bereich hat der Erfolg einen Namen und der lautet Crossinos. Mit dieser neuen Produktgeneration haben wir den Geschmack der Kunden voll getroffen, denn am Jahresende konnten wir eine Absatzsteigerung von 41,3 Prozent gegenüber dem Vorgänger Super-Snacks feststellen. Auch der Kaffeeumsatz stieg gegenüber dem Vorjahr um 4,2 Prozent. Und beim dritten Standbein der Pächter, dem Waschgeschäft, stieg der Umsatz sogar um zehn Prozent.

**tm:** Aral ist im deutschen Markt nicht nur Markt-, sondern auch Preisführer. Ihr neues Provisionsmodell belohnt Pächter, die die Preise hochhalten. Aber verschrecken die hohen Preise nicht die Kunden?

**Brok:** Als Marktführer haben wir einen hohen Anspruch an die Qualität unserer Stationen und Dienstleistungen. Unsere Kunden wissen das und akzeptieren diese Preise. Das neue Provisionsmodell ist auch für die Partner von Vorteil und inzwischen nehmen 95 Prozent der Partner im eigenen Netz daran teil. Das Modell hat zudem in unserem Netz für etwas mehr Preisstabilität gesorgt.

**tm:** Dennoch erreichen uns immer wieder Anrufe von Aral-Pächtern, die über Absatzzrückgänge aufgrund der hohen Preise klagen: Wenn die Preise hoch sind, bleiben die Kunden aus und dann lassen sich auch keine Crossinos verkaufen.

**Brok:** Grundsätzlich führen hohe Kraftstoffpreise dazu, dass die Kunden ihr Tankverhalten ändern und seltener an die Tankstellen fahren. Das neue Provisionsmodell führt im Durchschnitt nicht zu höheren Preisen an Aral-Tankstellen im Vergleich zum Wettbewerb. Zudem hat sich das durchschnittliche Einkommen der Aral-Tankstellenpartner in 2013 gegenüber dem Vorjahr positiv entwickelt. Ein Grund dafür war der deutliche Anstieg der Crossino-Verkäufe.

**tm:** Der von der großen Koalition beschlossene Mindestlohn

wird in absehbarer Zeit die Personalkosten an den Stationen deutlich erhöhen. Wer muss diese höheren Kosten tragen – der Pächter oder die Gesellschaft?

**Brok:** Die Löhne sind zunächst einmal Sache des selbstständigen Tankstellenbetreibers. Sollte allerdings aufgrund des Mindestlohnes die Wirtschaftlichkeit einer Station bedroht sein, werden wir uns das genau anschauen.

**tm:** Für die Verbraucher war 2013 ein gutes Jahr, denn die Preise für Kraftstoffe lagen niedriger als im Jahr zuvor. Hatte die Markttransparenzstelle (MTS) auf diese Entwicklung einen Einfluss?

**Brok:** Für eine fundierte Einschätzung der Wirkung der Markttransparenzstelle ist es noch zu früh. In einer Sache möchte ich falschen Mutma-

davon aus, dass die durch die MTS hergestellte zusätzliche Transparenz ihren Teil zu den Preisschwankungen beigetragen hat, und das nicht allein durch das eventuell geänderte Verhalten auf der Verbraucherseite, sondern auch bei den Tankstellen. Denn je intensiver ein Tankstellenbetreiber vor Ort die Wettbewerbsbeobachtung betreibt, umso schneller verfallen auch die Preise mit der Folge, dass Preiserhöhungen erforderlich werden, um Verluste zu vermeiden. Wir wissen, dass diese Dynamik für den Endkunden ein großes Problem und nur schwer erklärbar ist.

**tm:** Ein Blick in die Zukunft: Wie wird sich der Markt entwickeln?

**Brok:** Der Markt in Deutschland stagniert, die Kraftstoffabsätze werden auch in Zu-

### „Das neue Provisionsmodell führt im Durchschnitt nicht zu höheren Preisen an Aral-Tankstellen im Vergleich zum Wettbewerb.“

ßungen jedoch vorbeugen: Die Entspannung bei den Kraftstoffen im vergangenen Jahr ist kein Verdienst der Markttransparenzstelle, sondern begründet sich in den gesunkenen Einstandspreisen und dem starken Euro gegenüber dem Dollar. Ich gehe allerdings

kunft weiter zurückgehen. Wir stellen uns auf einen harten Wettbewerb ein. Laut dem Bericht BP Energy Outlook 2035 wird das Öl im Verkehrssektor weltweit allerdings auch weiterhin zentraler Energieträger bleiben und im Jahr 2035 rund 87 Prozent abdecken. Die am schnellsten wachsenden alternativen Kraftstoffe werden Erdgas und Flüssiggas sein. Elektromobilität bleibt ein Nischenprodukt, den Hybridmodellen gehört die Zukunft. Wir werden unser Angebot im Bereich der alternativen Kraftstoffe mit dem Fokus auf Biokraftstoffe, Erdgas beziehungsweise Autogas entsprechend der Marktentwicklung anpassen.

**tm:** Herr Brok, vielen Dank für die interessanten Einblicke.

Dagmar Ziegner



**Aral will in seinem Netz vor allem auf die Effizienz der Stationen achten.**



# Keine Mangelware

„Oil Peak“ lautet das Schreckgespenst des noch jungen Jahrtausends. Immer wieder wird über die Endlichkeit der Ölvorräte spekuliert und über die „Nach-Öl-Zeit“. Kein Grund zur Panik, wiegelt eine Roland-Berger-Studie ab, Ölvorkommen sind auf absehbare Zeit gesichert, heißt es.



Die Roland Berger Strategy Consultants ist die größte Strategieberatung europäischen Ursprungs. Regelmäßig versorgt der globale Unternehmensberater Marktinteressierte mit fundierten Studien zur aktuellen Wirtschaftslage.

Eine der neuesten Studien beschäftigt sich mit den weltweiten Erdölvorkommen: „Nach unseren Recherchen sind Engpässe bei der Versorgung mit Erdöl sehr unwahrscheinlich und auch auf lange Sicht nicht zu erwarten“, sagt Experte Walter Pfeiffer, Partner im globalen Competence Center Energy & Chemicals der Roland Berger Consultants.

Laut Studie kommen zu den konventionellen Erdölreserven von etwa 2,6 Billionen Barrel weitere 3,3 Billionen Barrel aus unkonventionellen Reserven.

Trotz der intensiveren Ölförderung der vergangenen vierzig Jahre, geschuldet einer steigenden Nachfrage vor allem durch das industrielle Wachstum der Schwellenländer, haben die bekannten Erdölreserven weltweit zugenommen. Zwar wird die Nachfrage auch in den kommenden 15 Jahren nicht schrumpfen, allerdings erweitert sich auch

gieträgern Öl und Gas einen grundlegenden Wettbewerbsfaktor der Industriebetriebe. So wird es aus Sicht der Roland-Berger-Experten vor allem für Deutschland wichtig sein, für die führende chemische Industrie neue Investitionen attraktiv zu machen.

Pfeiffer hat hier vor allem das Fracking im Blick, das seiner Ansicht nach zu Unrecht

nativen Fördermethoden lassen ein Sinken des Preises nicht zu.

### „Black-Swan“-Effekte

Abschließend verweist die Studie auf seltene und unwahrscheinliche Ereignisse, die aber schwer zu kalkulieren sind. Die sogenannten „Black-Swan“-Effekte, wie technische Innovationen, die dem Energieträger Öl die Vormachtstellung nehmen würden, würden entsprechend die Dynamik der Ölindustrie grundlegend verändern. Pfeiffer: „Das würde die Nachfrage und damit auch die Preise senken.“

### tankstellen markt

hat bei Pfeiffer, dem Experten und Leiter der Studie „Are we running out of Oil?“, einmal nachgehakt, um einige Aspekte, die vor allem für die Tankstellen in Deutschland interessant sind, stärker zu beleuchten. →

## Es gibt immer unvorhergesehene Bewegungen, wie die aktuelle Krise in der Ukraine zeigt

das Angebot durch die Förderung aus unkonventionellen Quellen und durch Erschließung weiterer konventioneller Quellen, so die Studie.

Für die EU bedeutet der sichere Zugang zu den Ener-

einen negativen Ruf in Deutschland hat.

Die Studie stellt allerdings auch heraus, dass der Ölpreis auf lange Sicht steigen wird. Die Situation von Angebot und Nachfrage, sowie die alter-

Anzeige

## Gilbarco Veeder-Root entwickelt die erste Kombi-Zapfsäule mit AdBlue® für PKWs

Nach dem Erfolg von AdBlue® in der Nutzfahrzeugbranche rechnet der Verband der Deutschen Automobilhersteller VDA damit, dass die Nutzung von AdBlue® auch in PKW erheblich ansteigen wird. Bis zum Jahr 2020 werden rund 22 Millionen mit SCR-Katalysator ausgerüstete Autos die umweltfreundliche AdBlue®-Technologie nutzen. Treiber ist die Euro-VI-Norm, die im September 2014 in Kraft tritt.

Gilbarco Veeder-Root führt derzeit an mehreren Tankstellen in Deutschland Feldtests mit seinen AdBlue®-Zapfsäulen für PKW durch. Die ATEX zugelassenen AdBlue®-Zapfsäulen für PKW sind als Einzel- oder als Multiprodukt-Zapfsäule (MPD) in Kombination mit Diesel und VK-Produkten erhältlich. Darüber hinaus gibt es die Möglichkeit einen

AdBlue®-Tank mit einem Fassungsvermögen von 1.100 Litern zu integrieren. Das Coriolis-Messgerät aus hochwertigem Edelstahl ohne bewegliche Teile sorgt für Präzision und ist ideal auf die Beschaffenheit von AdBlue® abgestimmt. Die Zapfsäule ist mit einer Schlauchheizung ausgestattet, was die Produktabgabe ohne umständliche Schutzklappen, auch bei Temperaturen bis -25°C, gewährleistet. Neben den werkseitig ausgerüsteten Zapfsäulen wird es auch flexible Lösungen für die Nachrüstung von MPD-Zapfsäulen geben.

Durch die Verwendung einer Kombi-Zapfsäule mit AdBlue® für PKW wird die Abgabe von AdBlue® für den Kunden deutlich einfacher, da sowohl Diesel als auch AdBlue® am gleichen Ort und ohne Zwischenbezahlung



getankt werden können. Die einfache Handhabung von AdBlue® an einer Kombi-Zapfsäule wird den Einsatz von AdBlue® in Einwegflaschen deutlich reduzieren und somit einen erheblichen Beitrag zum Umweltschutz leisten.

Gilbarco GmbH & Co. KG  
Ferdinand-Henze-Straße 9  
33154 Salzkotten  
Telephone: +49 (0) 5258 13 0  
Fax: +49 (0) 5258 13 107  
eumarketing@gilbarco.com  
www.gilbarco.com/eu/deeu





**tm:** Was bringt die Studie an neuen Erkenntnissen?

**Pfeiffer:** Immer wieder taucht das Schreckgespenst vom Versiegen der Ölvorkommen auf. Die vorliegende Studie belegt, dass diese Angst unbegründet ist. Die Aussage ist klar: Wir haben auf absehbare Zeit genug Öl, um den globalen Energiebedarf zu decken.

**tm:** Wie wird sich der Ölpreis entwickeln?

**Pfeiffer:** Die Preise für Öl bleiben auf hohem Niveau. Derzeit liegt der Barrelpreis in Deutschland bei rund 100 Dollar, in den

USA deutlich niedriger. Bedenkt man, dass etwa alternative Fördermethoden finanziell gedeckt oder die Versorgungssicherheit gewährleistet werden müssen, wird schnell klar, dass sich der Preis nicht wesentlich absenken wird. Natürlich gibt es immer unvorhergesehene Entwicklungen, wie zum Beispiel im geopolitischen Bereich die aktuelle Krise in der Ukraine zeigt. In der Regel gleichen Märkte derlei Bewegungen aber wieder aus, so im aktuellen Fall zugunsten des Iran. Insgesamt prognostiziere ich daher eine gewisse Stabilität. Preisan-

stiege werden sich in naher Zukunft voraussichtlich im Bereich von fünf bis zehn Dollar pro Barrel bewegen.

**tm:** Würde durch einen steigenden Ölpreis die Brennstoffzelle – oder die E-Mobilität insgesamt – wirtschaftlich interessanter werden?

**Pfeiffer:** In naher Zukunft wohl eher nicht. Allenfalls die Hybridfahrzeuge haben derzeit eine aussichtsreiche Zukunft. Sie werden auch mitverantwortlich für einen gewissen Rückgang im Benzinverbrauch sein. Die Batterien sind aber nach wie vor die große Schwachstelle der E-Mobilität. Bei den Brennstoffzellen ist Platin der Kostentreiber. Wenn- eins steht fest: Kommt der Durchbruch, dann ist das ein sogenannter „Black-

Swan“-Effekt, der den Markt radikal verändern kann.

**tm:** Wie (un-)wahrscheinlich sind solche „Black-Swan“-Effekte und was bewirken sie?

**Pfeiffer:** Treten diese Effekte ein, verändern sie die Marktsituation grundlegend. Ein technischer Durchbruch bei einer alternativen Antriebsform etwa wäre ein solcher Fall. Derzeit aber gilt: Diese Technologien, egal ob Zellulose-Verfahren, Brennstoffzellen oder sonstige, sind noch weit von der Wettbewerbsfähigkeit mit herkömmlichen Antrieben entfernt.

**tm:** Welche Trends gibt es in der Ölindustrie?

**Pfeiffer:** Der Trend geht in verschiedene Richtungen. Offshore-Förderungen, wie im Golf von Mexiko oder Brasilien, gewinnen an Bedeutung. Außerdem kommen neue oder



Fracking hat in Deutschland einen negativen Ruf. Zu Unrecht, findet Studienleiter Walter Pfeiffer.





Walter Pfeiffer hat bei Roland Berger die Studie „Are we running out of Oil?“ geleitet.

weiterentwickelte Technologien zum Einsatz, um bereits angezapfte Ölfelder, stärker ausbeuten zu können. Weiterhin forschen die Unternehmen immer intensiver im Bereich der alternativen Ölförderung, Stichwort Schiefersand oder Fracking. Leider hat sich insbesondere in Deutschland massiver Widerstand gegen Fracking gebildet, obwohl die führenden deutschen Chemieunternehmen die

weltweit höchsten Sicherheitsstandards einhalten. Wir sollten den technologischen Vorsprung in diesem Bereich nicht leichtfertig verspielen.

**tm:** *Wie wird sich der Treibstoffverbrauch im Verkehrssektor entwickeln, vor allem in Europa respektive in Deutschland, und was bedeuten diese Erkenntnisse für das deutsche Tankstellengeschäft?*

**Pfeiffer:** Wie gesagt: Der Benzinverbrauch wird zurückgehen, in Deutschland in den nächsten zehn Jahren um voraussichtlich rund 15 Prozent. Es ist hingegen noch nicht ganz klar, wie sich der Erdgas-

markt hierzulande entwickeln wird. In den USA geht man davon aus, dass das Erdgas einen Umschwung herbeiführen könnte: Eine aktuelle Studie will belegen, dass das Erdgas dem Erdöl folgen wird. Ich gehe davon aus, dass sich der deutsche Tankstellenmarkt kontinuierlich anpassen und konsolidieren muss.

**tm:** *Danke für das Gespräch!*

*Martin Heying*

Anzeige

# Jetzt wird gezwitschert.

## Folgen Sie den Branchen-Geheimnissen

auf  Twitter: @tm\_zwitschert



**tankstellen  
tm**markt



Vorsorge für den Notfall treffen die wenigsten Unternehmer. Doch das kann im Fall der Fälle den Betrieb ruinieren.

# Bei Notfall führungslos?

Unfall, Krankheit und im schlimmsten Fall der Tod kommen meist aus heiterem Himmel. Trifft es den Unternehmer, ist dies nicht nur eine persönliche Tragödie, sondern unter Umständen auch ein existenzielles Problem für den Tankstellenbetrieb. Denn oft sind Informationen nicht auffindbar, Verantwortlichkeiten unklar, das Unternehmen ist führung-

los. Ein solcher Notfall kann tatsächlich sehr schnell zum Ruin des Betriebs führen.

## Überlebenswichtig

Dennoch treffen nur wenige Unternehmer Vorsorge für eine solche Situation. „Die Zahl der Unternehmer, die ein Testament gemacht haben, ist geringer als die derjenigen, die eine Feuerversicherung abgeschlossen

haben. Dabei ist die Wahrscheinlichkeit des eigenen Todes unverhältnismäßig höher als die, Opfer eines Feuers zu werden“, weiß Jürgen Ziegner, Geschäftsführer beim Zentralverband des Tankstellengewerbes (ZTG).

Natürlich setzt sich niemand gern mit dem eigenen Tod oder auch „nur“ mit dem Gedanken an einen Unfall

oder eine plötzliche Krankheit auseinander. Und doch ist es gerade für inhabergeführte Betriebe überlebenswichtig, dass das Unternehmen auf den plötzlichen Ausfall des Firmenleiters vorbereitet ist. Denn im schlimmsten Fall weiß niemand das Passwort für den Computer, hat nur der Chef Zugriff auf die Konten und sind wichtige Dokumente

© lassedesigner/Fotolia

## Checkliste: Der Ordner für den Fall der Fälle

In einen Notfallordner gehören sämtliche wichtige Informationen, Unterlagen und die Kontaktdaten der wichtigsten Ansprechpartner für den Fall, dass der Chef ausfällt. Der Ordner sollte sicher aufbewahrt werden, aber für die potenziellen Vertreter oder Verwandten zugänglich sein. Über Aufbewahrungsort und Inhalt sollten diese informiert werden.

Laufende Projekte wie eine Baumaßnahme sollten grundsätzlich dokumentiert, stets aktuali-

siert und ebenfalls im Notfallordner aufbewahrt werden.

### Inhalt

#### 1. Vollmachten

- ▶ Handlungs- und Vorsorgevollmacht, privat und beruflich
- ▶ Patientenverfügung
- ▶ Bankvollmachten
- ▶ Postvollmacht
- ▶ Testament in handschriftlicher Form mit notarieller Beurkundung

#### 2. Versicherungspolicen

- ▶ Lebensversicherung
- ▶ Unfallversicherung
- ▶ Betriebsunterbrechungsversicherung
- ▶ Berufsunfähigkeitsversicherung

#### 3. Zugangsdaten

- ▶ Schlüssel für Betriebs- und Privaträume, Fahrzeuge, Bankschließfächer, Tresor
- ▶ Passwörter: EDV/Laptop/Handy
- ▶ Passwörter (PIN, TAN): Online Banking

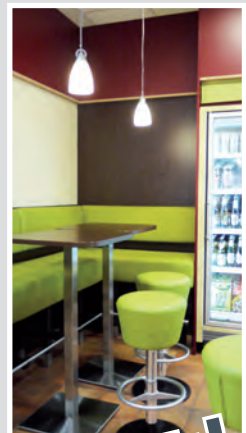
- ▶ Code/Schlüssel für Tresore, Alarmanlagen etc.
- ▶ Schlüssel/Losungswörter für Bankschließfächer

#### 4. Kerninformationen

- ▶ Liste aller Personen/Unternehmen jeweils mit Kontaktdaten, welche über die aktuelle Situation umgehend informiert werden müssen (Steuerberater, Rechtsanwalt, Bank, Mineralölgesellschaft, Lebensversicherung etc.)



**SCHNELL.  
FLEXIBEL.  
MODULAR.**



**SÄBU TANKSTELLEN - SHOPGEBÄUDE**

**Jetzt!**  
**Prospekt  
anfordern!**

**Hotline:**  
+49 (0)2294 - 694 13  
**E-Mail:**  
modulbau@saebu.de  
**www.saebu.de**

in der unübersichtlichen Ablage nicht auffindbar.

Für den „Fall der Fälle“ muss daher ein Notfallplan oder -ordner erstellt werden, in dem alle wichtigen betrieblichen und privaten Infos geregelt sind. Eine solche schriftliche Fixierung von Vollmachten und Handlungsanweisungen kann das Unternehmen bei plötzlichem Ausfall des Chefs vor dem Ruin bewahren und auch für die Angehörigen eine große Hilfe sein.

Dabei muss der Unternehmer zunächst klären, wer für ihn handeln kann und soll, wenn es ihm selbst vorübergehend oder dauerhaft nicht mehr möglich ist. Folgende grundsätzliche Fragen müssen unbedingt geregelt werden:

- ▶ Wer kann im Notfall kurzfristig die Geschäftsführung übernehmen?
- ▶ Welche Vollmachten müssen erteilt werden?
- ▶ Was sollte im Testament berücksichtigt werden? Wer ist der Testamentsvollstrecker?
- ▶ Liegen dem potenziellen Nachfolger, Ehepartner oder Notar alle wichtigen Kopien von Dokumenten vor oder weiß er, wie und wo er unverzüglich an diese Dokumente gelangen kann?

Die entsprechende Handlungs- und Bankvollmacht muss

unbedingt schriftlich festgehalten werden. Denn: Fällt ein Unternehmer zum Beispiel nach einem Unfall in ein künstliches Koma und hat niemanden bevollmächtigt, muss in der Regel erst einmal ein Berufsvollmächtigter gerichtlich bestellt werden. Bis zu diesem Zeitpunkt ist das Unternehmen

überarbeitet werden, etwa alle sechs bis zwölf Monate.

Wichtig ist weiterhin Sorgfalt bei der erstmaligen Zusammenstellung und der laufenden Überprüfung der Unterlagen. Hier sollte der Unternehmer eng mit den von ihm hinzugezogenen Vertrauenspersonen wie Familie,

### (Zweit-)Schlüssel, PIN, Passwörter oder Originalunterlagen besser in einem Banksafe aufbewahren

handlungsunfähig. Der potenzielle Vertreter sollte zudem über alle notwendigen Dokumente verfügen oder zumindest wissen, wo diese aufbewahrt werden.

#### Mindestens einmal im Jahr überprüfen

Wichtig in diesem Zusammenhang: Da sich die wirtschaftlichen Verhältnisse ebenso wie die persönlichen Lebensumstände ständig ändern können, sollte der Unternehmer seine Überlegungen zur Unternehmensnachfolge, sein Testament und vor allem die Regelungen zu den Vollmachten regelmäßig kritisch überprüfen. Auch der Inhalt des Notfallordners sollte regelmäßig durchgesehen und

potenzielle Unternehmensnachfolger, Rechts- und Steuerberater zusammenarbeiten.

Der Notfallordner muss an einem sicheren Ort, also zum Beispiel im Privatbereich des Inhabers, beim Steuerberater oder Rechtsanwalt, hinterlegt werden. Und: Schlüssel, PINs, Passwörter, Zweitschlüssel oder Originalunterlagen besser nicht in der Notfallakte selbst, sondern beispielsweise in einem Banksafe aufbewahren. In dem Ordner muss dann auch festgehalten werden, wo sich welche Unterlagen, Schlüssel und so weiter befinden und wer darauf zugreifen kann. Der beste Notfallordner nützt nichts, wenn er im Tresor verwahrt wird, zu dem nur der Chef Zugang hat! *Dagmar Ziegner*

- ▶ detaillierte Beschreibung aller im Betrieb regelmäßig anfallenden Tätigkeiten und Zuständigkeiten
- ▶ Konkrete Arbeitsplatzbeschreibung für jeden Arbeitsplatz, vereinbarte Änderungen
- ▶ Vertretungsplan: Übernahme von Zuständigkeiten und Verantwortlichkeiten für sämtliche wichtige Abläufe im Unternehmen
- ▶ Status der aktuellen Projekte, etwa Baumaßnahmen

- ▶ Liste der wichtigsten Kunden und Lieferanten
- ▶ Liste der bestehenden Bankverbindungen
- ▶ Vermögensaufstellung
- ▶ Aktuelle BWA
- ▶ Bilanzen der vergangenen drei Jahre

#### 5. Verträge

- ▶ Pachtvertrag, Belieferungsvertrag
- ▶ Gesellschafterverträge
- ▶ Handelsregisterauszüge

- ▶ Grundbuchauszüge
- ▶ Ehevertrag
- ▶ Kreditverträge
- ▶ Miet- und Leasingverträge, etwa Pkw
- ▶ Arbeitsverträge

#### 6. Wichtige mündliche Absprachen/Vereinbarungen – Mit wem? Worüber?



# Gesellschaften von A bis Z

Exklusiv im *tankstellen markt*:  
Rund 130 Mineralölgesellschaften  
im Überblick.



**A1 Tankstellenbetrieb GmbH**

Bundesstraße 8  
8041 Graz-Thondorf  
Steiermark, Österreich  
Tel.: 0043 (0316) 41 11-0  
Fax: 0043 (0316) 41 11-16  
Internet: www.a1-tankstellen.at  
E-Mail: zentrale@a1-tankstellen.at  
Marke: A1

**A Energie Haas GmbH**

Lindenstraße 68  
57627 Hachenburg  
Tel.: (02662) 947880  
Fax: (0266) 9478819  
Internet: www.aral-haas.de  
E-Mail: mail@aral-haas.de  
Ansprechpartner:  
Robert Adolf, Lars Adolf  
Marke: A Energie



**Adolf Präg GmbH & Co. KG**

Im Moos 2  
87435 Kempten  
Tel.: (0831) 54022-0  
Fax: (0831) 54022-12  
Internet: www.praeg.de  
E-Mail: juergen.schmid@praeg.de  
Ansprechpartner: Jürgen Schmid  
Marken: Pinoil, Aral, Shell

**Agravis Raiffeisen AG**

Industrieweg 110  
48155 Münster  
Tel.: (0251) 682-0  
Fax: (0251) 682-2534  
Internet: www.agravis.de  
E-Mail: info@agravis.de  
Marke: Raiffeisen

**Allgäuer Mineralöl-Handels-Gesellschaft A. Schuhmann GmbH & Co. KG**

Schumacherring 96 – 98  
87437 Kempten  
Tel.: (0831) 571160  
Fax: (0831) 57116-40  
Internet: www.schuhmann-oel.de  
E-Mail: info@schuhmann-oel.de  
schuetz.charlotte@schuhmann-oel.de  
filleboeck.daniel@schuhmann-oel.de  
Ansprechpartner: Frau Schütz,  
Herr Filleböck  
Marken: Agip, Sunoil

**Allguth GmbH**

Würmtalstraße 35  
82166 Gräfelfing  
Tel.: (089) 71052-0  
Fax: (089) 71052-50  
Internet: www.allguth.de  
E-Mail: info@allguth.de  
Marke: Allguth

**AMB R. Adolf & C. Kämpf GmbH**

Graf-Heinrich-Straße 24  
57627 Hachenburg  
Tel.: (02662) 9580-0  
Fax: (02662) 9580-50  
Internet: www.amb-mineraloel.de  
E-Mail: mail@amb-mineraloel.de  
Ansprechpartner: Robert Adolf

**Öl-Ankele GmbH**

August-Lämmle-Straße 16 – 2 2  
72766 Reutlingen  
Tel.: (07121) 14 99-0  
Fax: (07121) 14 99-39  
Internet: www.oel-ankele.de  
E-Mail: info@oel-ankele.de  
Ansprechpartner: Dieter Ankele  
Marke: Aral

**Aral Aktiengesellschaft**

Wittener Straße 45  
44789 Bochum  
Tel.: (0234) 315-0  
Fax: (0234) 315-2679  
Internet: www.aral.de  
E-Mail: info@aral.de  
Marke: Aral

**Autobahn Tank & Rast GmbH**

Andreas-Hermes-Straße 7 – 9  
53175 Bonn  
Tel.: (0228) 922-0  
Fax: (0228) 922-4110  
Internet: www.tank.rast.de  
E-Mail: kundenkontakt@tank.rast.de



**Avex Mineralölhandelsges. mbH**

Bonnstraße 15 – 17  
50226 Frechen  
Tel.: (02234) 9573319  
Fax: (02234) 9573376  
Internet: www.avex-tankstellen.de  
E-Mail: info@avex-tankstellen.de  
christian.ohrem@avex-tankstellen.de  
Ansprechpartner: Christian Ohrem  
Marke: Avex

**A.F. Bauer GmbH**

Gutenbergstraße 22  
93128 Regensburg  
Tel.: (09402) 942-0  
Fax: (09402) 942-123  
Internet: www.avia-regensburg.de  
Marke: Avia

**Bavaria petrol GmbH & Co. KG**

Daimlerstraße 1  
85521 Ottobrunn  
Tel.: (089) 6 29 99-0  
Fax: (089) 6 29 99-222  
Internet: www.bavaria-petrol.de  
E-Mail: info@bavaria-petrol.de  
Marken: Bavaria, Aral

**BayWa AG**

Arabellastraße 4  
81925 München  
Tel.: (089) 9222-2813  
Fax: (089) 9212-2813  
Internet: www.baywa.de  
E-Mail: tankstellen@baywa.de  
Marke: BayWa

**Bellersheim Tankstellen**

**GmbH & Co. KG**  
Rheinstraße 45  
57638 Neitersen  
Tel.: (02681) 802-400  
Fax: (02681) 802-409  
Internet: www.bellersheim.de  
E-Mail: tankstellen@bellersheim.de  
Marken: Aral, BellOil

**BK Benzin-Kontor AG**

Seefeldler Straße 28  
82211 Herrsching  
Tel.: (08152) 39588-41  
Fax: (08152) 39588-49  
Internet: www.benzin-kontor.de  
E-Mail: info@benzin-kontor.de  
Ansprechpartner: Volker Graul  
Marken: BK, Avanti, Supermärkte, Aral

**BMG Mineralölhandel GmbH**

Am Güterbahnhof Halensee 8 – 11  
10711 Berlin  
Tel.: (030) 890 08-40  
Fax: (030) 890 08-149  
Internet:  
www.bmg-mineraloelhandel.de  
E-Mail:  
kontakt@bmg-mineraloelhandel.de  
Marke: Shell

**BMV Mineralöl  
Versorgungsgesellschaft mbH**

Kurfürstendamm 26a  
10719 Berlin  
Tel.: (030) 264998-0  
Fax: (030) 2629058  
Internet: www.bmv-mineraloel.de  
E-Mail: zentrale@bmv-mineraloel.de

**Boie GmbH & Co. KG**

Kanalstraße 24  
23552 Lübeck  
Tel.: (0451) 1503-0  
Fax: (0451) 1503-190  
Internet: www.boie.com  
E-Mail: info@boie.com  
Marke: Avia

### Ernst Braun Mineralöle GmbH

Allersberger Straße 185  
90461 Nürnberg  
Tel.: (0911) 99369-0  
Fax: (0911) 99369-70  
Internet: www.avia-braun.de  
Marke: Avia

### Deutscher Brennstoffvertrieb Würzburg GmbH

Paradiesstraße 14  
97080 Würzburg  
Tel.: (0931) 97004-0  
Fax: (0931) 97004-90  
Internet: www.dbv.eu  
E-Mail: hello@dbv.eu

### Karl-Heinz Bükler Mineralöl GmbH

Dolomitstraße 5  
59609 Anröchte  
Tel.: (02947) 4227  
Fax: (02947) 568858  
Internet: www.bueker-mineraloel.de  
E-Mail: info@bueker-mineraloel.de

### Bunte Mineralölhandel GmbH

Bahnhofstraße 39  
26871 Papenburg  
Tel.: (04961) 8 92-92  
Fax: (04961) 8 92-87  
Internet: www.hermann-bunte.de  
E-Mail: esso@hermann-bunte.de  
Ansprechpartner:  
Herr Voßkuhl, Herr Bunte  
Marke: Esso



### Calpam Mineralöl-Gesellschaft mbH

Schillerstraße 98  
63741 Aschaffenburg  
Tel.: (06021) 40 26 0  
Fax: (06021) 40 26 44  
Internet: www.calpam.com  
E-Mail: info@calpam.com  
buettner@calpam.com  
Ansprechpartner: Wolfgang Büttner  
Marke: Calpam



### Classic Tankstellen GmbH & Co. KG

Lange Straße 100 – 106  
27318 Hoya  
Tel.: (04251) 81224  
Fax: (04251) 812924  
Internet: www.classic-oil.de  
E-Mail: nmeyer@classic-oil.de  
Ansprechpartner: Nicole Meyer  
Marke: Classic  
Anzeige: Seite 9

### CleanCar AG

Am Meerkamp 19  
40667 Meerbusch  
Tel.: (02132) 93110  
Fax: (02132) 9311-30  
Internet: www.cleancar.de  
E-Mail: info@cleancar.de  
Ansprechpartner: Ilona Holter  
Marke: CleanCar

### Crämer Schmäling GmbH

Erwitter Straße 119  
59557 Lippstadt  
Tel.: (02941) 286750  
Fax: (02941) 18510  
Internet: www.avia-lippstadt.de  
Marke: Avia

### Dan. Claussen Energiehandels- gesellschaft mbH

Barkhausenstraße 35 – 43  
27568 Bremerhaven  
Tel.: (0471) 9 46 90-0  
Fax: (0471) 9 46 90-90  
Internet: www.danclaussen.de  
E-Mail: kontakt@danclaussen.de



### Deutsche Avia Mineralöl-GmbH

Grillparzerstraße 8  
81675 München  
Tel.: (089) 45 50 45-51  
Internet: www.avia.de  
E-Mail: gruenberger@avia.de  
Ansprechpartner: Josef Grünberger  
Marke: Avia



### Deutsche Tamoil GmbH

Ramskamp 69  
25337 Elmshorn  
Tel.: (04121) 474-0  
Fax: (04121) 474-130  
Internet: www.tamoil.de  
E-Mail: info@tamoil.de  
Marke: Tamoil, HEM, GO

### Diersch & Schröder GmbH & Co. KG

Cuxhavener Straße 42/44  
28217 Bremen  
Tel.: (0421) 396 99 0  
Fax: (0421) 396 99 79  
Internet: www.ds-bremen.de  
E-Mail: info@ds-bremen.de  
Marke: DS

### Ernst Eberhardt GmbH

Werner-von-Siemens-Straße 24  
76646 Bruchsal  
Tel.: (07251) 95 70 0  
Fax: (07251) 15 10 2  
Internet: www.eberhardt-bruchsal.de  
E-Mail: email@eberhardt-bruchsal.de  
Marke: Eberhardt

### EFA Tankstellenbetriebe und Mineralölhandel GmbH

Zehntwiesenstraße 5  
76275 Ettlingen  
Tel.: (07243) 5427 0  
Fax: (07243) 5427 60  
Internet: www.efa-tankstellen.de  
www.efa-waschpark.de  
E-Mail: info@efa-tankstellen.de  
Ansprechpartner: Wolfgang Fahrer  
Marken: bft, Aral, Shell

### Eni Deutschland GmbH

Sonnenstraße 23  
80331 München  
Tel.: (089) 5907-0  
Fax: (089) 596303  
Internet: www.enideutschland.com  
E-Mail: info@agip.de  
Marken: Agip, Eni

### ED Erich Doetsch

Mineralölhandels KG  
Lohmannstraße 9  
56626 Andernach  
Tel.: (02632) 296-0  
Fax: (02632) 491765  
Internet: www.ed-info.de  
E-Mail: info@ed-info.de  
Ansprechpartner: Jürgen Doetsch jr.  
Marken: ED, Aral



### Esso Deutschland GmbH

Caffamacherreihe 5  
20355 Hamburg  
Tel.: (040) 6393-0  
Fax: (040) 6393-3015  
Internet: www.esso.de  
E-Mail:  
marion.goedecke@exxonmobil.com  
Ansprechpartner: Marion Gödecke  
Marke: Esso  
Anzeige: Seite 11

### Extrol Mineralöle Schulz GmbH

Freiladestraße 2  
79106 Freiburg  
Tel.: (0761) 504660  
Internet: www.extrol.de  
E-Mail: info@extrol.de  
Marke: Extrol

### Otto Fricke & Co. GmbH

Kaiserstraße 36  
33330 Gütersloh  
Tel.: (05241) 100-40  
Fax: (05241) 100-29  
Internet: www.fricke-oil.de  
E-Mail: info@fricke-oil.de  
m.dreisoerner@fricke-oil.de  
Ansprechpartner: Matthias Dreisörner  
Marke: Avia



### Germania Petrol GmbH

Forckenbeckstraße 55  
14199 Berlin  
Tel.: (030) 89065514  
Fax: (030) 89065542  
Internet: www.sun-tankstellen.de  
E-Mail: office@sun-tankstellen.de  
Ansprechpartner: Bianca Krenz  
Marke: Sun



**Grebe & Sohn GmbH**

Ziegelhütter Weg 14 – 16  
34497 Korbach  
Tel.: (05631) 97 85 85  
Fax: (05631) 97 85 32  
Internet: www.grebe-korbach.de  
E-Mail: info@grebe-korbach.de  
Marke: Grebe

**Oel-Heimburger GmbH**

Schramberger Straße 40  
78628 Rottweil  
Tel.: (0741) 499-0  
Fax: (0741) 499-70  
Internet: www.heimburger.de  
E-Mail: info@heimburger.de  
a.mauch@heimburger.de  
Ansprechpartner: Andrea Mauch  
Marken: Aral, Shell, bft

**Hempelmann Tankstellen- und  
Waschstraßenbetriebe GmbH**

Oetinghauser Straße 16  
32120 Hiddenhausen  
Tel.: (05221) 6886-16  
Fax: (05221) 6886-23  
E-Mail:  
kontakt@hempelmann-tankstellen.de  
Marke: Hempelmann

**Herm GmbH & Co. KG**

Tauberstraße 11  
97922 Lauda-Königshofen  
Tel.: (09343) 62 22-0  
Fax: (09343) 62 22-50  
Internet: www.herm.net  
E-Mail: p.herm@herm.net  
Ansprechpartner: Peter Herm  
Marken: Shell, Herm

**Hermann Bantleon GmbH**

Blaubeurer Straße 32  
89077 Ulm/Donau  
Tel.: (0731) 3990-0  
Fax: (0731) 39 9010  
Internet: www.bantleon.de  
E-Mail: info@bantleon.de  
Marke: Avia

**Hessische Oelwerke A. Fischer  
und Sohn GmbH und Co. KG**

Friedberger Straße 89  
61118 Bad Vilbel  
Tel.: (06101) 4090-0  
Fax: (06101) 4090-57  
Internet: www.hessol.de  
E-Mail: info@hessol.com  
Marken: Hessol, Aral, Shell

**Hans-Jürgen Höper  
Tankstellen GmbH**

Am Hanfberg 10A  
29649 Wietendorf  
Tel.: (05191) 60 66 55  
Fax: (05191) 97 74 79  
Marke: Shell

**Hollmotz & Hollmotz GbR**

Dorfstraße 101  
99510 Obertrebra  
Tel.: (03644) 554814  
Fax: (03644) 560821  
Internet: www.hollmotz.de  
E-Mail: info@hollmotz.de  
Marken: bft, Shell

**Honsel Mineralölvertriebs GmbH**

Am Weinberg 22  
34593 Knüllwald  
Tel.: (05685) 9996 0  
Fax: (05685) 999666

**Wilhelm Hoyer KG**

Hoyer GmbH  
Rudolf-Diesel-Straße 1  
27374 Visselhövede  
Tel.: (04262) 7 97  
Fax: (04262) 40 40  
Internet: www.hoyer-energie.de  
E-Mail: info@hoyer-energie.de  
Marke: Hoyer

**HPV Hanseatic Petrol  
Vertriebs GmbH**

Kurfürstendamm 26a  
10719 Berlin  
Tel.: (030) 322 941-500  
Fax: (030) 322 941-544  
Internet: www.go-tankstellen.de  
E-Mail: info@go-tankstellen.de  
Marke: GO

**Ilzhöfer GmbH & Co. KG**

Siebertischstraße 16A  
86161 Augsburg  
Tel.: (0821) 560800  
Internet: www.ilzhoefer.com  
E-Mail: info@ilzhoefer.com  
r.walch@ilzhoefer.com  
Ansprechpartner: Richard Walch  
Marke: Avia

**Oelvertrieb**

**Dipl.-Ing. Kurt Isermeyer GmbH**

Northeimer Straße 47/49  
37412 Herzberg am Harz  
Tel.: (0 55 21) 50 39  
Fax: (0 55 21) 40 85  
Internet: www.isermeyer-gmbh.de  
E-Mail: info@isermeyer.de  
Marke: Avia



**Jantzon Tankstellen GmbH**

Friedrich-Tietjen-Straße 15  
27232 Sulingen  
Tel.: (04271) 9306-0  
Fax: (04271) 9306-23  
Internet: www.jantzon-tankstellen.de  
E-Mail: info@jantzon.de  
Ansprechpartner: Lars Jantzon  
Marken: Joiss, frei, Aral

**JET Tankstellen  
Deutschland GmbH**

Caffamacherreihe 1  
20355 Hamburg  
Tel.: (040) 63801-0  
Fax: (040) 63801508  
Internet: www.jet-tankstellen.de  
Marke: JET

**Jorczyk Energie KG**

Hans-Heinrich-Warnke-Straße 2  
29227 Celle  
Tel.: (05141) 81 08 1  
Fax: (05141) 81 08 60  
Internet: www.jorczyk-energie.de  
E-Mail: info@jorczyk-energie.de  
Marke: Classic

**Kaiser Mineralöl  
und Tankstellen GmbH**

Nehdener Weg 9  
59929 Brilon  
Tel.: (02961) 781 0  
Fax: (02961) 781 50  
Internet: www.kaiser-mineraloele.de  
E-Mail: mail@kaiser-mineraloele.de  
Marke: Kaiser

**Kempe GmbH & Co.  
ELO-Mineralöl KG**

Rathenaustraße 20  
91052 Erlangen  
Tel.: (09131) 12 02-0  
Fax: (09131) 12 02-12  
Internet: www.elo-mineraloel.de  
E-Mail: info@elo-mineraloel.de  
Marke: ELO

**Keslar GmbH Energiehandel**

Ostbahnhofstraße 1  
87437 Kempten  
Tel.: (0831) 57530-0  
Fax: (0831) 57530-20  
Internet: www.keslar.de  
E-Mail: info@keslar.de  
Marke: Avia

**Wilhelm Kleffmann KG**

Berliner Straße 111  
51063 Köln  
Tel.: (0221) 96 42 66 0  
Fax: (0221) 64 39 49  
Internet: www.kleffmann-koeln.de  
E-Mail: info@kleffmann-koeln.de  
Marke: Aral

**Heinrich Klöcker GmbH & Co. KG**

Ahauser Straße 21  
46325 Borken  
Tel.: (02861) 8007-0  
Fax: (02861) 8007-49  
Internet: www.kloecker.de  
E-Mail: tankstelle@kloecker.de  
Marke: Avia

**KMS Autohof  
Betriebsgesellschaft mbH**

Prollstraße 2  
48529 Nordhorn  
Tel.: (05921) 30 490-0  
Fax: (05921) 30 490-60  
Internet: www.maxi-autohof.de  
E-Mail: info@maxi-autohof.de  
Marken: Esso, Total

**Kurt Günther  
Mineralölhandels-GmbH**

Hinter der Landwehr 3  
36199 Rotenburg/Fulda  
Tel.: (06623) 9222-0  
Fax: (06623) 9222-22  
Internet: www.kurt-guenther.de  
Marke: Avia

**Carl Knauber Holding**

GmbH und Co. KG  
Endenicher Straße 120 – 140  
53115 Bonn  
Tel.: (0228) 512-0  
Fax: (0228) 512-120  
Internet: www.knauber-energie.de

**J. Knittel Söhne GmbH**

Dientzenhoferstr. 6 – 10  
36043 Fulda  
Tel.: (0661) 8391-0  
Fax: (0661) 8391-14  
Internet: www.knittel.de  
E-Mail: zentrale@knittel.de  
Marken: Avia, Shell

**Alfred Kuehmichel GmbH & Co. KG**

Hasselbacher Straße 11–13  
35799 Merenberg  
Tel.: (06471) 52081  
Fax: (06471) 52083  
Internet: www.avia-kuehmichel.de  
E-Mail: info@avia-kuehmichel.de  
Marke: Avia

## Kuttenkeuler GmbH

Dieselstraße 10  
50996 Köln  
Tel.: (02236) 96203-0  
Fax: (02236) 96203-27  
Internet: www.kuttenkeuler.de  
E-Mail: info@kuttenkeuler.com  
Ansprechpartner: Carsten Müller  
Marken: bft, Aral

## Lenz Energie AG

Siemensstraße 3  
74915 Waibstadt  
Tel.: (07263) 91 36 0  
Fax: (07263) 91 36 401  
Internet: www.lenz-energie.de  
E-Mail: info@lenz-energie.de

## Ley Mineralöl GmbH

Rudolf-Diesel-Straße 10  
78467 Konstanz  
Tel.: (07531) 5810-0  
Fax: (07531) 5810-44  
Internet: www.ley-gmbh.de  
E-Mail: info@ley-gmbh.de  
Marken: Aral, bft

## Hermann Lothar + Co.

**Mineralölhandelsgesellschaft mbH**  
Carl-Petersen-Straße 70 – 76  
20535 Hamburg  
Tel.: (040) 251530-0  
Fax: (040) 251530-30  
Internet: www.lotherol.de  
E-Mail: hamburg@lotherol.de  
Ansprechpartner: Matthias Bartholl,  
Oliver Rediske  
Marken: Notherol, Nordöl, LTG, Shell

## Mabagas Deutschland GmbH & Co. KG

Admiralitätstraße 55  
20459 Hamburg  
Tel.: (040) 370 04-0  
Fax: (040) 370 04-173  
E-Mail: post@mabanaft.com

## Maier Mineralöle GmbH

Passauer Straße 30  
94474 Vilshofen  
Tel.: (08541) 9676-90  
Fax: (08541) 96 76- 97  
Internet: www.maier-mineraloele.de  
E-Mail: info@maier-mineraloele.de  
Marke: Shell

## Markant

Zweitmarke der Westfalen AG  
Westfalen AG  
Industrieweg 43  
48155 Münster  
Tel.: (0251) 695-0  
Fax: (0251) 6 95-1 94  
Internet: www.markant-tankstellen.de  
E-Mail: info@westfalen-ag.de  
Ansprechpartner: n.lohkamp@westfalen-ag.de  
Marken: Westfalen, Markant

## MHB Mineralölhandel GmbH

Hansestraße 34  
38112 Braunschweig  
Tel.: (0531) 210 32-0  
Fax: (0531) 210 32-28  
Internet: www.mhb-mineraloel.de  
E-Mail: info@mhb-mineraloel.de

## Minera Kraftstoffe-Mineralölwerk Rempel GmbH

Rhenaniastraße 130–32  
68219 Mannheim  
Tel.: (0621) 89940  
Fax: (0621) 8994-209  
Internet: www.minera.de  
E-Mail: mail@minera.de  
Marke: Avia

## Mineralölhandelsgesellschaft Nordland mbH

Kurt-Fischer-Straße 37  
22926 Ahrensburg  
Tel.: (04102) 459518  
Fax: (04102) 459525

## Mineralöl-Treibstoff-Vertrieb Förster GmbH & Co. KG

Brüder-Grimm-Straße 22 – 24  
63450 Hanau  
Tel.: (06181) 9 23 56 -0  
Fax: (06181) 25 18 71  
Internet: www.foerster-oel.de  
E-Mail: webmaster@foerster-oel.de  
Christian.Braun@foerster-oel.de  
Ansprechpartner: Christian Braun  
Marken: bft, Aral

## Mobene GmbH & Co. KG

Spaldingstraße 64  
20097 Hamburg  
Tel.: (0800) 1125980  
Internet: www.mobene.de  
E-Mail: info@mobene.de

## Mr. Wash Auto-Service AG

Westendstraße 8  
45143 Essen  
Tel.: (0201) 220 880-0  
Fax: (0201) 220 880-40  
Internet: www.mr-wash.de  
E-Mail: kontakt@mrwash.de

## Mundorf Mineralölhandels GmbH und Co. KG

Christian-Esch-Straße 2 – 4  
53844 Troisdorf  
Tel.: (02241) 263-0  
Fax: (02241) 263-200  
Internet: www.tanken-und-mehr.de  
E-Mail: info@mundorf.de  
Marken: Mundorf Tank,  
SB-Tank am HIT, Shell

## Oest Tankstellen GmbH & Co. KG

Bahnhofstraße 5  
72250 Freudenstadt  
Tel.: (07441) 539-301  
Fax: (07441) 539-305  
Internet: www.oest.de  
E-Mail: info.otg@oest.de  
thomas.zink@oest.de  
Ansprechpartner: Thomas Zink  
Marke: Avia



## OIL! Tankstellen GmbH & Co. KG

Admiralitätstraße 55  
20459 Hamburg  
Tel.: (040) 7004-0  
Fax: (040) 37004-117  
Internet: www.oil-tankstellen.de  
E-Mail: info@oil-tankstellen.de  
Marke: OIL!

## Oktan Mineraloel-Vertrieb GmbH

Alsterarkaden 27  
20354 Hamburg  
Tel.: (040) 355190-0  
Fax: (040) 355190-99  
Internet: www.oktan.de  
E-Mail: info@oktan.de  
Marke: TBG

## Heinrich Olsson KG

Pettenkoferstraße 8 – 16  
30165 Hannover  
Tel.: (0511) 352 45 45  
Fax: (0511) 350 21 77  
Internet: www.olsson-hannover.de  
E-Mail: info@olsson-hannover.de  
Marken: Avia, Olsson

## OMV Deutschland GmbH

Liebigstraße 3  
84030 Landshut  
Tel.: (0871) 769-0  
Fax: (0871) 769-3193  
Internet: www.omv.de  
E-Mail: info.tankstellen.de@omv.com  
Marken: OMV, Avanti, Viva Genusswelt

## Orlen Deutschland GmbH

Kurt-Wagener-Straße 7  
25337 Elmshorn  
Tel.: (04121) 47 50-0  
Fax: (04121) 47 50-4 30 00  
Internet: www.orlen-deutschland.de  
www.star-tankstellen.de  
E-Mail: info@orlen-deutschland.de  
Marke: star, Orlen

## OTD OIL Trading Deutschland GmbH

Freistraße 22  
06295 Lutherstadt Eisleben  
Tel.: (03475) 63 69-68  
Fax: (03475) 63 69-66  
Internet: www.gulf.de  
E-Mail: info@gulf.de  
Marke: Gulf



## Fred Pfenning's GmbH & Co. KG

Wilhelm-Röntgen-Straße 1  
52499 Baesweiler  
Tel.: (02401) 9199-0  
Fax: (02401) 9199-29  
Internet: www.pfenning's.net  
E-Mail: info@pfenning's.net  
wardin@pfenning's.net  
Ansprechpartner: Kai Wardin  
Marken: Aral und PM Günstig Tanken!

## August Pickel GmbH & Co. KG

Werrastraße 12  
26135 Oldenburg  
Tel.: (0441) 92065-0  
Internet: www.a-pickel.de  
E-Mail: p.pickel@a-pickel.de  
Ansprechpartner: Peter Pickel  
Marke: Avia

## Petrolenergie GmbH

Hainburgstraße 40  
63110 Rodgau (Nieder-Roden)





**Q1 Tankstellenvertrieb GmbH & Co. KG**

Rheinstraße 82  
49090 Osnabrück  
Tel.: (0541) 602-0  
Fax: (0541) 602-219  
Internet: www.q1.eu  
E-Mail: mail@q1.eu  
Marken: Q1, bft

**Raiffeisen Centralheide eG**

Celler Straße 58  
29614 Soltau  
Internet: www.centralheide.de  
Marke: Raiffeisen

**Raiffeisen-Warengenossenschaft Stendal eG**

Am Wasserturm 1  
39576 Hansestadt Stendal  
Tel.: (03931) 66910  
Fax: (03931) 669112  
Internet: www.raiffeisen-stendal.de  
E-Mail: info@raiffeisen-stendal.de  
Marken: Raiffeisen, GO, Sprint

**Retail Operating**

**Company Deutschland GmbH**

Kapstadtring 2  
22297 Hamburg  
Tel.: (040) 6393-0  
Fax: (040) 6393-2406  
Internet: www.roc-deutschland.de  
E-Mail: roc.germany.recruiting@exxonmobil.com  
Marke: Esso

**Rheinland Kraftstoff GmbH**

Auf dem Schollbruch 24 – 26  
45899 Gelsenkirchen  
Tel.: (0209) 50802-0  
Fax: (0209) 518 172  
Internet: www.rheinland-kraftstoff.de  
E-Mail: info@rheinland-kraftstoff.de  
Marken: SB-Tank, West-Tank, bft

**Rommel GmbH**

Bergmannstraße 2  
88471 Laupheim  
Tel.: (07392) 93011  
Fax: (07392) 93085  
Internet: www.rommel-brennstoffe.de  
Marke: Avia

**Rödl GmbH Mineralöle - Tankstellen**

Nürnberger Straße 41  
92318 Neumarkt  
Tel.: (09181) 4848-0  
Fax: (09181) 48 48-22  
Internet: www.roedl-energie.de  
E-Mail: zentrale@roedl-energie.de  
Marke: Avia

**Adolf ROTH GmbH & Co. KG**

Gottlieb-Daimler-Straße 7  
35398 Gießen  
Tel.: (06 41) 6 02- 0  
Fax: (06 41) 6 02-82 14  
Internet: www.roth-gruppe.com  
E-Mail: info@roth-gruppe.com

**Friedrich Scharr KG**

Liebknechtstraße 50  
70565 Stuttgart  
Tel.: (07 11) 78 681  
E-Mail: H.Hinner@scharr.de

**August Schmäling Mineralöl + Tankstellen e.K.**

Hohenzollernstraße 72  
33330 Gütersloh  
Tel.: (05241) 925350  
Internet: www.schmaeling.eu  
Ansprechpartner: Jan Hanbrock  
Marke: Avia

**Schnurrer Brennstoffe**

Salinenplatz 2  
83471 Berchtesgaden  
Tel.: (08652) 2532  
Fax: (08652) 1821  
Internet: www.schnurrer-brennstoffe.de  
E-Mail: schnurrer-bgd@t-online.de

**Schöpfer & Knoll – Taubertal GmbH**

Am Igelsbach 19  
91541 Rotenburg o.d. Tauber  
Tel.: (09861) 94990  
Fax: (09861) 949994  
Internet: www.schoepper-knoll.de  
E-Mail: info@schoepper-knoll.de  
Marke: Avia



**SCORE-Tankstellen und Mineralölhandels-GmbH**

Petkumer Straße 86  
26725 Emden  
Tel.: (04921) 97760  
Fax: (04921) 977627  
Internet: www.score-emden.de  
E-Mail: info@score-emden.de  
Marke: Score

**Shell Deutschland Oil GmbH**

Suhrenkamp 71–77  
22284 Hamburg  
Tel.: (040) 6324-0  
Fax: (040) 6321-051  
Internet: www.shell.de  
E-Mail: kontakt@shell.com  
Marke: Shell



**Sit Freie Tankstellen Singer e.K.**

Spirkersberg 6  
84427 St. Wolfgang  
Tel.: (08085) 9163  
Fax: (08085) 9161  
Internet: www.msg-singer.de  
E-Mail: sit-zentrale@t-online.de  
Ansprechpartner: Manfred Singer  
Marke: Sit Stationen und Freie Tankstellen Singer

**Sprint Tank GmbH**

Kurfürstendamm 26a  
10719 Berlin  
Tel.: (030) 322 941-300  
Fax: (030) 322 941-330  
Internet: www.sprint-tank.com  
E-Mail: info@sprint-tank.de  
Marken: Sprint, bft

**Staack Pooltankstellen GmbH & Co. KG**

König-Georg-Deich 8  
21107 Hamburg  
Tel.: (040) 317 617-0  
Fax: (040) 317 617-17  
Internet: www.staack-pooltankstellen.de  
E-Mail: info@staack-pooltankstellen.de

**Julius Stiglechner GmbH**

Auerspergstraße 19  
4020 Linz, Österreich  
Tel.: 0043 (0732) 66 40 01-0  
Fax: 0043 (0732) 66 40 01-38  
Internet: www.stiglechner.co.at  
E-Mail: office@stiglechner.co.at  
Marken: iQ, Shell

**Straßenverkehrsgenossenschaft Niedersachsen / Sachsen-Anhalt eG**

Lister Kirchweg 95  
30177 Hannover  
Tel.: (05 11) 96 26-01  
Fax: (05 11) 96 26-196  
Internet: www.svg-hannover.de  
E-Mail: zentrale@svg-hannover.de  
Marken: Shell, SVG, Total

**Straßenverkehrsgenossenschaft Pfalz eG**

Burgstraße 40  
67659 Kaiserslautern  
Tel.: (0631) 71003-0  
Fax: (0631) 71003-58  
Internet: www.svg-pfalz.de  
Marken: Shell, SVG

**Straßenverkehrsgenossenschaft Schleswig-Holstein eG**

Ilssahl 1  
24536 Neumünster  
Tel.: (04321) 30 09 0  
Fax: (0 43 21) 30 09-15  
Internet: www.svg-sh.de  
E-Mail: info@svg-sh.de

**Südramol GmbH & Co. KG**

Ulmer Straße 29  
89331 Burgau  
Tel.: (08222) 4007 0  
Fax: (08222) 4007 77  
Internet: www.ran-preiswerttanken.de  
E-Mail: info@suedramol.de  
Ansprechpartner: Sandra Weberpals  
Marke: RAN

**Süd-Treibstoff**

**Mineralölhandels-gesellschaft mbH**

Klenzestraße 99  
80469 München  
Tel.: (089) 20242 173  
Fax: (089) 2014233  
Marke: Süd-Treibstoff

**Supol Tank Dipl.-Kfm. Paul Böhm e.K.**

Angerstraße 14–18  
90762 Fürth  
Tel.: (0911) 97544-2 00  
Fax: (0911) 97544-3 88  
Internet: www.supol-tank.de  
Marke: Supol

**SVG Straßenverkehrsgenossenschaft Hessen eG**

Breitenbachstraße 9  
60487 Frankfurt am Main  
Tel.: (069) 97963-0  
Fax: (069) 97963-222  
Internet: www.svg-hessen.de  
E-Mail: info@svg-hessen.de

### SVG Straßenverkehrsgenossenschaft Nordrhein eG

Erkrather Straße 141  
40233 Düsseldorf  
Tel.: (0211) 7347-0  
Fax: (0211) 7347-264  
Internet: www.svg-hessen.de  
E-Mail: info@svg-nordrhein.de  
Marke: SVG

### SWE Südwestenergie GmbH

Klumpensee 14  
75177 Pforzheim  
Tel.: (07231) 15 40 92-0  
Fax: (07231) 15 40 92-15  
Internet: www.suedwestenergie.de  
E-Mail: s.roller@suedwestenergie.de  
Ansprechpartner: Frau Roller

### Tankhof Grün Otto Rieth e.K.

Am Eldamm 48 – 49  
79312 Emmendingen  
Tel.: (07641) 93347-0  
Fax: (07641) 93347-99  
Internet: www.tankhof-gruen.de  
E-Mail: info@tankhof-gruen.de  
Ansprechpartner: Karl-Otto Rieth  
Marke: Tankhof Grün

### Tankpool24 GmbH

Daimlerstraße 2  
48432 Rheine  
Tel.: (0800) 876 65 24  
Internet: www.tankpool24.de  
E-Mail: info@tankpool24.de  
klaus.meyer@tankpool24.de  
Ansprechpartner: Klaus Meyer  
Marke: tankpool24

### Tankstellen-Service GmbH

Postfach 2643  
58026 Hagen  
Tel.: (02331) 341150  
Fax: (02331) 341151  
Marke: Avia

### TAS Tankstellenbetriebe Mönneke Mineralöle GmbH & Co. KG

Hilsstraße 51c  
31073 Delligsen  
Tel.: (05187) 30040  
Fax: (05187) 300419  
Internet: www.tas-tankstellen.de  
E-Mail: info@moenneke.de  
Ansprechpartner: Eike Mönneke  
Marke: TAS

### Team energie GmbH & Co. KG

Team Allee 22  
24392 Süderbrarup  
Tel.: (04641) 9860-411  
Fax: (04641) 9860-9415  
Internet: www.team.de  
E-Mail: oliver.floeck@team.de  
Ansprechpartner: Oliver Flöck  
Marke: Team

### Tebbe-Mineralölhandel GmbH & Co. KG

Visbeker Damm 1b  
49429 Visbek  
Tel.: (04445) 95779-0  
Fax: (04445) 95779-19  
Internet: www.felta.de  
E-Mail: info@felta.de  
Ansprechpartner: Ludger Feldhaus,  
Marcus Feldhaus  
Marke: Felta

### Tessol Kraftstoffe, Mineralöle und Tankanlagen GmbH

Kornbergstraße 36  
70176 Stuttgart  
Tel.: (0711) 20 47-5 03  
Fax: (0711) 20 47-5 49  
Internet: www.tessol.de  
E-Mail: info@tessol.de  
Marke: Avia

### Tinol Mineralölgesellschaft mbH

Keplerstraße 45  
88045 Friedrichshafen  
Tel.: (07541) 23844

### Karl Thraier Handels GmbH

Dorf 13  
6342 Niederndorf, Österreich  
Tel.: 0043 (0) 5373/61268  
Fax: 0043 (0) 5373/61268-60  
Internet: www.thraier.eu  
E-Mail: info@thraier.eu



### Total Deutschland GmbH

Tour Total - Europacity  
Jean-Monnet-Straße 2  
10557 Berlin  
Tel.: (030) 2027-60  
Fax: (030) 2027 8833  
Internet: www.total.de  
E-Mail: kommunikation@total.de  
Marke: Total

### Mineralöl Vielhauer Tankstellen GmbH

Am Uhlenbruch 12 – 14  
51429 Bergisch Gladbach  
Tel.: (0 22 04) 98 51-20  
Fax: (0 22 04) 98 51-33  
Internet: www.mv-energie.de  
E-Mail: tankstelle@mv-energie.de  
Ansprechpartner: Birgit Lück  
Marke: Shell

### Johann Baptist Wagner GmbH

Gewerbering 7  
85258 Weichs  
Tel.: (08136) 9308-0  
Fax: (08136) 9308-11  
Internet: www.avia-wagner.com  
E-Mail: pw@avia-wagner.com  
Marke: Avia

### Fritz Wahr Energie GmbH & Co. KG

Ferdinand-Porsche-Straße 50  
72020 Nagold  
Tel.: (07452) 9307-0  
Fax: (07452) 9307-99  
Internet: www.wahr-mtb.de  
E-Mail: info@wahr-mtb.de  
Marke: MTB



### Erik Walther GmbH & Co. KG

W. J. Mineralölhandelsgesellschaft  
Hafenstraße 2  
97424 Schweinfurt  
Tel.: (09721) 6587-0  
Fax: (09721) 6587-65  
Internet: www.erik-walther.de  
E-Mail: info@erik-walther.de  
lobig@erik-walther.de  
Ansprechpartner: Jürgen Lobig  
Marke: bft

### Westfalen Gruppe

Industrieweg 43  
48155 Münster  
Tel.: (0251) 695-0  
Fax: (0251) 6 95-1 94  
Internet: www.westfalen-ag.de  
E-Mail: info@westfalen-ag.de  
Ansprechpartner:  
n.lohkamp@westfalen-ag.de  
Marke: Westfalen, Markant  
Anzeige: Seite 7

### Willer Kiel Anton Willer Mineralölhandel GmbH & Co. KG

Tel.: (0431) 5 400 8-00  
Fax: (0431) 5 400 8-13  
Internet: www.anton-willer.de  
E-Mail: info@antonwiller.de

### NewCo Neue Energie- und WärmeKonzepte GmbH

Oetinghauser Straße 16  
32120 Hiddenhausen  
Tel.: (05221) 6886-45  
Fax: (05221) 6886-53  
Internet: www.newco-energie.de  
E-Mail: tankpool@newco-energie.de  
Marke: Tankpool24

### Zieglmeier GmbH & Co. KG

Gerolsbacher Straße 9  
86529 Schrobenhausen  
Tel.: (08252) 88 77 0  
Fax: (08252) 88 77 20  
Internet: www.zieglmeier.de  
E-Mail: info@zieglmeier.de  
Marken: Zieglmeier, Aral

### Gebrüder Zimmerlin GmbH

Liebigstraße 12  
79106 Freiburg i. Breisgau  
Tel.: (0761) 504510  
Fax: (0761) 5045111  
Internet: www.oel-zimmerlin.de  
E-Mail: info@oel-zimmerlin.de

## Weitere interessante Unternehmen



### Säbu Morsbach GmbH

Zum Systembau 1  
51597 Morsbach-Schlechtingen  
Tel.: (02294) 6 94 - 0  
Fax: (02294) 6 94 -38  
Internet: www.saebu.de  
E-Mail: modulbau@saebu.de  
Anzeige: Seite 19



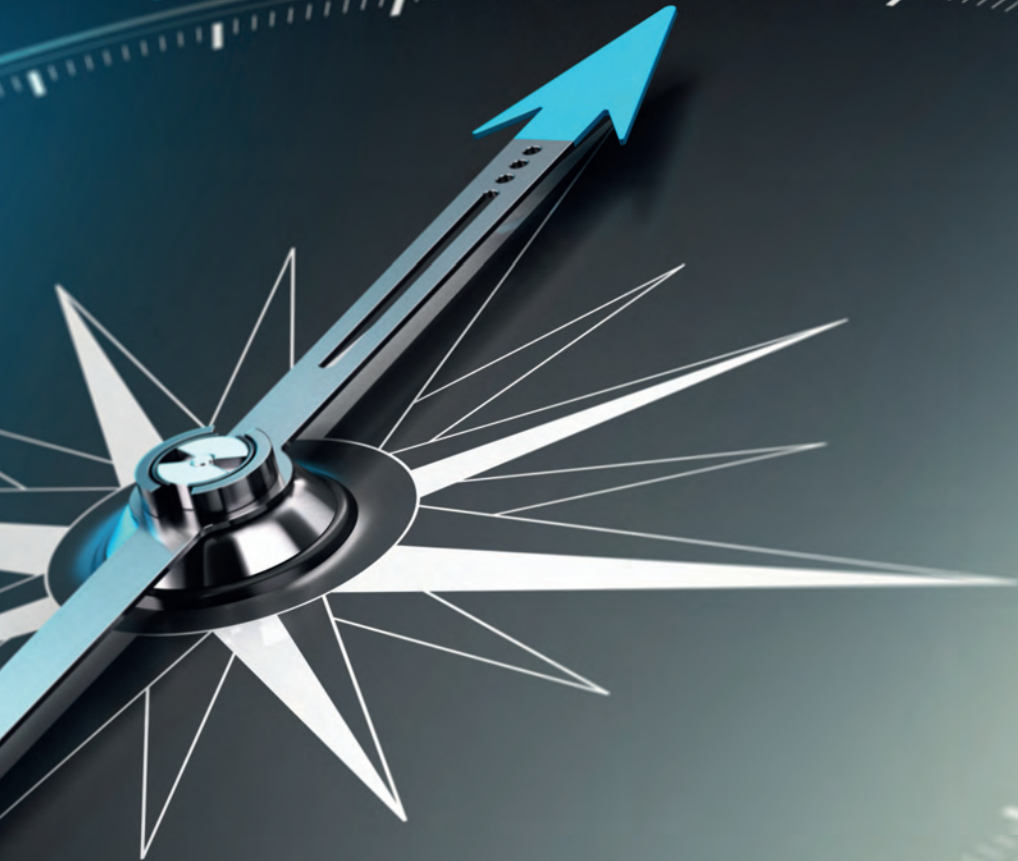
### Gilbarco GmbH & Co. KG

Ferdinand-Henze-Straße 9  
33154 Salzkotten  
Tel.: (05258) 13 - 0  
Fax: (05258) 2 07  
Internet: www.gilbarco.com  
E-Mail: DACH.Info@Gilbarco.com  
Anzeige: Seite 15



K O N G R E S S

INNOVATIVE



SAVE  
THE  
DATE!

3. *tankstellen markt* Kongress

# Innovation Tankstelle

3. Juli 2014 in Frankfurt/Oberursel

[www.tankstellenmarkt.com/kongress](http://www.tankstellenmarkt.com/kongress)

**tankstellen**  
**markt**



Sie wollen beruflich neue Wege gehen? Einen Job, der Sie weiterbringt, finden Sie auf [autojob.de](https://www.autojob.de)



Hier scannen und autojob App runterladen.

**autojob.de**  
WIR SIND DIE BRANCHE