

Betreiberverbände

Bundesverband Tankstellen und gewerbliche Autowäsche Deutschland e. V. (BTG Minden)

Stiftstr. 35
32427 Minden
Tel. 05 71/8 86 08-0
Fax 05 71/8 86 08-20
info@btg-minden.de
www.btg-minden.de

Mitglieder: Pächter und Eigentümer von Tankstellen und Autowaschanlagen, Mineralölhändler

Anzahl der Mitglieder: mehrere tausend
Mitgliedsbeitrag: 320 Euro/Jahr

Gründungsjahr: 1950 (bereits Anfang der 40er Jahre ein loser Zusammenschluss von Tankstellenbetrieben)

Schwerpunktthemen: Tankstelle: Vertretung der Mitgliedsunternehmen gegenüber der Öffentlichkeit, der Mineralölgesellschaften und der Politik, individuelle Beratung zum Beispiel durch Vermittlung von Herstellern und Lieferanten; Autowäsche: Betreuung der Branche mit Informationen, Informationsveranstaltungen, Presseinformationen, alle zwei Jahre Veranstalter des Autowaschkongresses; beide Bereiche: rechtliche Beratung, Schulungsprogramme in Eigenregie oder in Zusammenarbeit mit anderen Institutionen wie der Berufsgenossenschaft, Erfa-Tagungen

Bisherige Erfolge: Begleitung der Mitgliedsunternehmen während der Wandlung des Marktes (Schrumpungsprozess von 48.000 auf heute 13.500 Tankstellen, Umstellung auf Selbstbedienung, Entwicklung und Ausbau des Shopgeschäfts etc.), Unterstützung beim Umgang mit aktuellen Problemen

Verband des Kraftfahrzeuggewerbes Bayern e. V. – Fachverband Tankstellen

Gärtnerstraße 86
80992 München
Tel. 0 89/51 26 77-0
Fax 0 89/51 26 77-77
info@tankstelle-bayern.de
www.tankstelle-bayern.de

Mitglieder: bayerische Pächter und Eigentümer

Anzahl der Mitglieder: rund 400 Mitglieder mit 750 Tankstellen

Mitgliedsbeitrag: 350 Euro/Jahr

Gründungsjahr: 1948

Schwerpunktthemen: Verbesserung der Rahmenbedingungen, individuelle Beratung, Vertretung bayerischer Interessen

Zusätzliche Services: Mitgliedermagazin „Zapfsäule“, Tankstellentag, Einkaufsvorteile bei namhaften Herstellern und Händlern für Privat- und Betriebsbedarf

Bisherige Erfolge: Aufhebung des gesetzlichen Autowaschverbots an Sonn- und Feiertagen in Bayern, Rücknahme der Vollzugshinweise der Bayerischen Staatsregierung zum Verkauf von Alkohol nach Ladenschluss, Initiierung des Tankstellengipfels im Bundeswirtschaftsministerium, Durchsetzung des Verhaltenskodex für Mineralölgesellschaften

Zentralverband des Tankstellengewerbes e. V. (ZTG)

Rathausstraße 3
53225 Bonn
Tel. 02 28/91 47 00
Fax 02 28/9 14 70 16
info@ztg-deutschland.de
www.ztg-deutschland.de

Mitglieder: Pächter und Eigentümer aller Gesellschaften, Betreiber freier Tankstellen

Anzahl der Mitglieder: acht Regionalverbände und der Farbenverband IG-Esso, in denen wiederum etwa 3.000 Betriebe als Direktmitglieder organisiert sind

Mitgliedsbeitrag: unterschiedlich nach Mitgliedsverband

Gründungsjahr: 1967

Schwerpunktthemen: Vertretung der Interessen der Tankstellenunternehmer gegenüber Wirtschaft, Politik und Gesellschaft, insbesondere aber gegenüber den Mineralölgesellschaften, Unterstützung bei der Entwicklung im gewerberechtigten Bereich, Sicherung der Rechtsgrundlagen für Shop- und Dienstleistungsaktivitäten des Tankstellengewerbes, Gestaltung der Tankstellenverträge

Zusätzliche Services: Spezialrechtsschutzvertrag, Personalkostenberechnung nach REFA-Studie des FTG

Bisherige Erfolge: Verhaltenskodex, Verbandsprozesse gegen drei große

Mineralölgesellschaften wegen nachteiliger Vertragsklauseln bis zum Bundesgerichtshof (in den wesentlichen Punkten gewonnen), lösungsorientierte Gespräche mit den Gesellschaften, um Prozesse zu vermeiden

Tankstellen-Interessenverband e. V. (TIV)

Moltkestr. 17
67433 Neustadt a. d. Weinstr.
Tel. 0 63 21/88 02 92
Fax 0 63 21/88 02 94
buero@tankstellenverband.org
www.tankstellenverband.org

Mitglieder: Pächter und Eigentümer

Mitgliedsbeitrag: keine Angaben

Gründungsjahr: 1972

Schwerpunktthemen: Verbesserung der Rahmenbedingungen, des Lebens der Tankstellenbetreiber

Erfolge: unter anderem Abschaffung Sonntagswaschverbot in Sachsen, Politisierung der Verbandsanliegen, Internationalisierung der Verbandsarbeit, Kodex/Schiedsstelle, neue Kommunikationsansätze, Einzellösungen

Interessengemeinschaft Esso e. V. (IG Esso, Mitglied beim ZTG)

Bleichstr. 30
89077 Ulm
Tel. 07 31/9 31 62 56
Fax 07 31/9 31 62 57
info@ig-esso.de
www.ig-esso.de

Mitglieder: Esso-Pächter, Esso-Händler

Anzahl der Mitglieder: mehrere Hundert

Mitgliedsbeitrag: 360 Euro/Jahr

Gründungsjahr: 1974

Schwerpunktthemen: umfassende Interessenwahrnehmung der Mitglieder

Zusätzliche Services: Spezialrechtsschutzversicherung

Bisherige Erfolge: Abwehr des Handelsvertreters im Nebenberuf zusammen mit dem ZTG

Vorteile einer Verbandszugehörigkeit:

- + Kostenlose Beratung in kaufmännischen, juristischen und technischen Fragen
- + Vertretung der Interessen gegenüber Wirtschaft, Politik und den Gesellschaften
- + Förderung des Ansehens der Branche in der Öffentlichkeit durch Pressearbeit
- + Austausch mit Gleichgesinnten auf Mitgliedsversammlungen und Blick über den eigenen Tellerrand
- + Regelmäßige Information in Form von Mitgliedszeitschriften, Newslettern und Rundschreiben
- + Zusätzliche Services wie eigene Versicherungen und Einkaufsvorteile
- + Unterstützung beim Marketing
- + Schulungsprogramme

Unternehmerverbände

Bundesverband Freier Tankstellen und Unabhängiger Deutscher Mineralölhändler e. V. (BFT)

Ippendorfer Allee 1d
53127 Bonn
Tel. 02 28/91 02 90
Fax 02 28/91 02 92 9,
info@bft.de
www.bft.de

Mitglieder: Eigentümer

Anzahl der Mitglieder: ca. 465

Mitgliedsbeitrag: absatzabhängig gestaffelt, beginnend bei ca. 250 Euro/Jahr

Gründungsjahr: 1959

Schwerpunkthemen: Beratung der Mitglieder in Gewerbefragen, arbeitsrechtlichen Fragen, Umwelt- und Technikfragen, Politikberatung (Lobbying), Zusammenarbeit mit anderen Verbänden und Gremienarbeit

Zusätzliche Services: Tagungen zu allen tankstellenrelevanten Fragen; die Messe Tankstelle und Mittelstand sowie BFT-Akademie werden von der Einkaufs-

gesellschaft Freier Tankstellen (EFT) betrieben

Bisherige Erfolge: Stärkung der Stellung der freien Tankstellen im Wettbewerb, kartellrechtliche Erfolge gegen Dumpingpreise, mittelstandsgerechte Korrekturen der Gesetzgebung im Steuer-, Umwelt-, Wirtschafts- und Sozialrecht

Mineralölwirtschaftsverband e. V. (MWV)

Georgenstraße 25
10117 Berlin
Tel. 0 30/20 22 05-30
Fax 030/20 22 05-55
www.mwv.de

Mitglieder: Unternehmen mit Sitz in Deutschland, die Rohöl in eigenen oder konzernverbundenen Raffinerien verarbeiten sowie Mineralölprodukte über eine eigene oder konzernverbundene Vertriebsorganisation in Deutschland vertreiben

Anzahl der Mitglieder: 12

Mitgliedsbeitrag: abhängig von der Raffineriekapazität und vom Absatz an Mineralölprodukten

Gründungsjahr: 1946

Schwerpunkthemen: politische Interessenvertretung der Mineralölindustrie in Deutschland, Begleitung der Gesetzgebung in Bund und Ländern, Öffentlichkeitsarbeit, Entwicklung von Zukunftsperspektiven, Entwicklung von Sicherheitsvorschriften bei Lagerung und Transport gefährlicher Güter, Umweltpolitik mit Blick auf Verarbeitung, Transport und Lagerung von Mineralöl sowie auf das Energierecht, Klimapolitik, Steuergesetzgebung

Bundesverband mittelständischer Mineralölunternehmen e. V. (Uniti)

Jägerstraße 6
10117 Berlin
Tel. 0 30/75 54 14-300
Fax 030/75 54 14-366
info@uniti.de
www.uniti.de

Bis zum Redaktionsschluss lag trotz mehrmaliger Nachfrage keine Rückmeldung von Seiten des Verbands vor.