



AUTOHAUS Controlling-Tag Wo ist mein Geld geblieben?

Ihre Top Themen

- | Wie sichere ich langfristig Liquidität?
- | Welche Kennzahlen brauche ich?
- | Controlling – einfach und dennoch gezielt!
- | Nur Kunden bringen Geld – wie binde ich sie langfristig?
- | Runter mit den Kosten – aber wie?
- | Zeitbombe Leasingrückläufer – wie lässt sie sich entschärfen?
- | Wie beschaffe ich günstig Fremdkapital?
- | Wie lassen sich Kundenforderungen minimieren?

Moderation und fachliche Leitung



Manfred Schlegel
Inhaber autopro GbR,
Chefredakteur ServiceProfi

Experten und Autohaus-Praktiker im Dialog!



betzemeier
automotive software



AUTOHAUS
— akademie



PROGRAMM

Runter mit den Kosten!

Ertrag ist Umsatz minus Kosten. In den übersättigten Märkten den Umsatz weiter ankurbeln zu können klingt mittlerweile utopisch. Ergo: Die Kosten müssen runter! Zu den desaströsen Umsatzrenditen gesellt sich Sorge Nummer zwei: Liquidität. Versiegt die Quelle der

Liquidität – sprich es herrscht Ebbe in der Kasse –, droht die Insolvenz.

Beim AUTOHAUS Controlling-Tag schauen wir auf die Kostentreiber im Autohaus. Wir zeigen auf, wie sich auf einfache Art und Weise Ertrag, Liquidität und Überleben langfristig sichern lassen.

Wie Ihr Geld bei Ihnen bleibt

Geldquelle Nummer 1: Der Kunde

- | Was hat Kundenbetreuung mit Controlling zu tun?
- | Kundenbindung beginnt im Verkauf und endet im Service noch längst nicht.
- | Wie organisiere ich aktives Controlling für die Aktivitäten und Termine meiner Verkaufsmannschaft?
- | Wie steuere ich meine Mannschaft zu mehr Verkaufschancen?

Clemens Betzemeier, Geschäftsführer

betzemeier automotive software

Florian Kuckartz, Geschäftsführer Autohaus

Kuckartz

Dialogrunde – Erfolgsrezepte aus der Praxis

Manfred Schlegel, Inhaber autopro GbR

Florian Kuckartz, Geschäftsführer Autohaus

Kuckartz

Controlling – aber richtig

- | Nicht die vielen Zahlen entscheiden, sondern die richtigen!
- | Wie komme ich zu maßgeschneiderten, tagesaktuellen Auswertungen?
- | Was sind die Kostentreiber im Unternehmen?
- | Wie verknüpfe ich meine verschiedenen Marken?

Yves Teichert, Organisationsberater DATEV eG

Paul Weskamp, Organisationsberater DATEV eG

Sparen ohne Geiz

- | Wo verstecken sich die unnötigen Kostentreiber im Autohaus?
 - | Wie lassen sich hohe Außenstände vermeiden?
 - | Gibt es Alternativen zur Rabattschleuderei?
 - | Durch praxisnahe Impulse runter mit den Kosten und rauf mit dem Ertrag!
- Manfred Schlegel, Inhaber autopro GbR*

Ertragscontrolling – Finanzdienstleistungen

Detlef Szlafka, Regionaler Vertriebsleiter,

Santander Consumer Bank AG

Krisensicher durch strategisches Controlling

- | Wie sieht ein Krisenplan aus?
 - | Wie schütze ich mein Privatvermögen?
 - | Zeitbombe Leasingfahrzeuge
 - | Keine Überraschungen am Jahresende: Wie bewerte ich Leasingfahrzeuge, Gebrauchtfahrzeug- und Teilebestand?
- Hans-Günther Barth, Partner Kanzlei Rath, Anders, Dr. Wanner & Partner*



betzemeier
automotive software





**Dipl. oec.
Hans-Günther Barth**
Wirtschaftsprüfer,
Steuerberater, CPA,
Partner
Kanzlei Rath, Anders,
Dr. Wanner & Partner



Clemens Betzemeier
Geschäftsführer
betzemeier automotive
software GmbH &
Co. KG



Florian Kuckartz
Geschäftsführer
Autohaus Kuckartz
GmbH & Co. KG



Detlef Szlafka
Regionaler
Vertriebsleiter
Santander Consumer
Bank AG



**Dipl.-Betriebswirt
Yves Teichert**
Organisationsberater
DATEV eG



**Dipl.-Kaufmann (FH)
Paul Weskamp**
Organisationsberater
DATEV eG



**Moderation und
fachliche Leitung:**
Manfred Schlegel
Inhaber autopro GbR,
Chefredakteur
ServiceProfi

Termine & Orte

08. September 2009 in Hannover
09. September 2009 in Düsseldorf
29. September 2009 in Stuttgart

Die Veranstaltung beginnt jeweils um 10:00 Uhr und endet um 17:00 Uhr. Ortsangaben sind Großraumangaben.

Zielgruppe

Der AUTOHAUS Controlling-Tag wendet sich an Inhaber, Geschäftsführer und Finanzleiter von freien und markengebundenen Autohäusern.

Teilnahmegebühr

Der Teilnehmerpreis beträgt 299,- Euro zzgl. MwSt., inklusive Teilnehmerunterlagen, Mittagessen, Kaffeepausen und Tagungsgetränke. Bereits ab dem zweiten Teilnehmer desselben Unternehmens reduziert sich der Preis auf 249,- Euro.

Für AUTOHAUS-Abonnenten sowie Kunden von betzemeier automotive software und DATEV gilt ebenfalls der ermäßigte Preis von 249,- Euro. Bitte geben Sie bei der Anmeldung Ihre jeweilige Kundennummer an.

Anmeldung

Fax: +49 (0) 89/4372-1293

Anmeldung im Internet: www.autohaus.de/akademie
oder per Post an: Springer Transport Media GmbH, AUTOHAUS *akademie*
Sigrid Wehnelt, Neumarkter Straße 18, 81673 München

Bei Fragen wenden Sie sich bitte an Sigrid Wehnelt: **Telefon +49 (0) 89/4372-1262**

Ja, wir nehmen am AUTOHAUS Controlling-Tag zu folgendem Termin teil (bitte ankreuzen):

- 08. September 2009 in Hannover
- 09. September 2009 in Düsseldorf
- 29. September 2009 in Stuttgart

Teilnehmer

1. Teilnehmer/in (Vor- und Zuname)

2. Teilnehmer/in (Vor- und Zuname)

3. Teilnehmer/in (Vor- und Zuname)

Teilnahmegebühr

Der Teilnehmerpreis beträgt 299,- Euro zzgl. MwSt., inklusive Teilnehmerunterlagen, Mittagessen, Kaffeepausen und Tagungsgetränke. Bereits ab dem zweiten Teilnehmer desselben Unternehmens reduziert sich der Preis auf 249,- Euro.

Für AUTOHAUS-Abonnenten sowie Kunden von betzemeier automotive software und DATEV gilt ebenfalls der ermäßigte Preis von 249,- Euro. Bitte geben Sie Ihre jeweilige Kundennummer an.

Kundennummer

Absender/Rechnungsanschrift

Firma

Straße

PLZ/Ort

Telefon/Fax

E-Mail

Datum, Unterschrift

Die schriftliche Abmeldung bis 8 Tage vor Veranstaltungsbeginn ist kostenfrei. Ab 7 Tage vor Seminarbeginn wird eine Stornogebühr von 50% der Seminargebühr berechnet. Bei Nicht-Erscheinen des Teilnehmers berechnen wir die gesamte Seminargebühr. Eine kostenfreie Vertretung des angemeldeten Teilnehmers ist möglich. Es gelten die AGB der AUTOHAUS *akademie*.