

# 2012

## MEDIADATEN 2012

Die Fachzeitschrift  
für Fuhrparkmanagement

[www.autoflotte.de](http://www.autoflotte.de)



Weitere Media-Informationen erhalten Sie unter [sam.mediacentrum.de](http://sam.mediacentrum.de)

## Die Fachzeitschrift für Firmenwagen, Service, Management

**Autoflotte** ist die Fachzeitschrift für Entscheider im Flottenmarkt. Sie zeichnet sich durch hohe inhaltliche Qualität aus. Die Empfängerschaft von **Autoflotte** besteht fast ausschließlich aus den Entscheidern für den Fuhrpark und deren Beratern. Mit anderen Worten: **Autoflotte** erreicht die Profis, die sich täglich mit den vielfältigsten Fuhrparkthemen beschäftigen.

Jede Ausgabe von **Autoflotte** gliedert sich inhaltlich in die Schwerpunkte:

- **Branchen-News**
- **Pkw & Transporter**
- **Flottenmanagement & Leasing**
- **Kfz-Flottenversicherung & Risk Management**
- **Recht & Steuern**
- **Reifen & Zubehör**

Dabei steht im Vordergrund, den fachkundigen Leser mit aktuellen Marktdaten, Betriebskostenvergleichen und der kompetenten Hilfestellung bei allen Problemen rund um das Thema Fuhrpark umfassend zu informieren.

**Autoflotte** ist ein Fachmagazin, das über seinen hohen Informationsgehalt, die redaktionelle Qualität, die zielgruppenspezifische Themenauswahl und die Glaubwürdigkeit der Darstellung zur genauen Lektüre anregt und als Nachschlagewerk dient.

Von der hohen Leserakzeptanz profitieren auch die Insertionen und sonstigen Werbeeinschaltungen in der **Autoflotte**. Diese stellen kostenoptimiert und ohne nennenswerten Streuverlust den direkten Kontakt zwischen Fuhrparkbetreibern und Anbietern her. Die Anbieter stellen ihre Produkte und Dienstleistungen vor und nutzen den hohen Aufmerksamkeitsgrad von **Autoflotte**.

Ergänzt wird das Angebot von **Autoflotte** um einen Online-Auftritt, einen E-Mail-Newsletter und die Autoflotte Akademie.

### Kurzcharakteristik:

**Autoflotte** ist die unabhängige Fachzeitschrift für den Flottenmarkt im deutschsprachigen Raum. Zielgruppe in diesem wachsenden Markt sind die Fuhrparkentscheider in Unternehmen, Behörden und anderen Organisationen mit mehr als zehn Pkw/Kombi und/oder Transportern. Vorstände, Geschäftsführer, Führungskräfte und weitere Entscheider greifen auf **Autoflotte** zurück, um Kostensenkungspotenziale auszumachen, intelligente Problemlösungen kennenzulernen und sich über technische und nichttechnische Innovationen zu informieren. Aktuelle Marktdaten und kompetente Hilfestellung bei täglichen Problemen rund um das Thema Fuhrpark begründen die hohe Akzeptanz von **Autoflotte**.

<b>Erscheinungsweise:</b>	monatlich
<b>Jahrgang:</b>	18. Jahrgang 2012
<b>Web-Adresse (URL):</b>	<a href="http://www.autoflotte.de">www.autoflotte.de</a>
<b>ISSN:</b>	0948-6682
<b>Bezugspreis:</b>	Inland: € 59,00 inkl. Versand und 7% MwSt. Ausland: € 71,00 inkl. Versand und 7% MwSt. Einzelverkaufspreis: € 7,40 inkl. Versand und 7% MwSt.

Wir beraten Sie gerne: Telefon +49 89 203043-0



**Peter Schätzko**  
Anzeigenleiter Autoflotte  
[peter.schaetzko@springer.com](mailto:peter.schaetzko@springer.com)  
Telefon +49 6123 6055-80  
Fax +49 6123 6055-81



**Thomas Dengl**  
Mediaberater  
[thomas.dengl@springer.com](mailto:thomas.dengl@springer.com)  
Telefon +49 89 203043-1104  
Fax +49 89 203043-1240



**Petra Wenninger**  
Anzeigendisponentin Print  
[anzeigen.autoflotte@springer.com](mailto:anzeigen.autoflotte@springer.com)  
Telefon +49 89 203043-2119  
Fax +49 89 203043-1240



**Sabrina Pevak**  
Anzeigendisponentin Online  
[sabrina.pevak@springer.com](mailto:sabrina.pevak@springer.com)  
Telefon +49 89 203043-2358  
Fax +49 89 203043-2100

**Verlag:**

Springer Automotive Media  
Springer Fachmedien München GmbH  
Aschauer Straße 30, 81549 München  
Tel.: +49 89 203043-0  
[www.springer-automotive-media.de](http://www.springer-automotive-media.de)

**Redaktion:**

Chefredaktion: Andreas Dünkelmeyer  
Tel.: +49 89 203043-1172, Fax: +49 89 203043-1254  
E-Mail: [autoflotte@springer.com](mailto:autoflotte@springer.com)

**Anzeigen:**

Anzeigenleitung: Peter Schätzko  
Anzeigenbüro: Schöne Aussicht 28, 65396 Walluf  
Tel.: +49 6123 6055-80, Fax: +49 6123 6055-81  
E-Mail: [peter.schaetzko@springer.com](mailto:peter.schaetzko@springer.com)

**Vertrieb:**

Tel. Abo-Service: +49 89 203043-1500  
Fax Abo-Service: +49 89 203043-2100



#### Auflagenkontrolle:

**Auflagenanalyse:** Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt (01.07.10–30.06.11)

**Druckauflage:** 32.038

**Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA):** 31.604 davon Ausland: 37

**Verkaufte Auflage:** 1.090 davon Ausland: 30

- Abonnierte Exemplare: 1.012 davon Mitgliederstücke: –
- Einzelverkauf: –
- Sonstiger Verkauf: 78

**Freistücke:** 30.514

**Rest-, Archiv- und Belegexemplare:** 434

#### Geografische Verbreitungsanalyse:

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage %	Exemplare
-----------------	--	-----------

Inland	99,9	31.567
Ausland	0,1	37

**Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA):** **100,0** **31.604**

SCHWERPUNKTTHEMEN	WEITERE THEMEN	MESSEN
<b>HEFT 1</b> <b>AS: 01.12.11</b> <b>DU: 06.12.11</b> <b>ET: 23.12.11</b>	<b>Wahl Autoflotte Flotten-Award 2012</b>  Jahresausblick 2012	
<b>HEFT 2</b> <b>AS: 09.01.12</b> <b>DU: 12.01.12</b> <b>ET: 31.01.12</b>	Marktübersicht: Freie Werkstattketten/-konzepte  Glasschäden	
<b>HEFT 3</b> <b>AS: 03.02.12</b> <b>DU: 08.02.12</b> <b>ET: 29.02.12</b>	Heftrelaunch: Autoflotte in neuem Gewand  Importeure machen mobil, Teil 1: Seat Marktübersicht: Mittelklasse	
<b>HEFT 4</b> <b>AS: 08.03.12</b> <b>DU: 13.03.12</b> <b>ET: 30.03.12</b>	Neue Sommerreifen Elektronische Führerscheinkontrolle  Importeure machen mobil, Teil 2: Hyundai	<b>Int. Automobil Salon,</b> Genf, 08.–18.03.2012
<b>HEFT 5</b> <b>AS: 04.04.12</b> <b>DU: 11.04.12</b> <b>ET: 30.04.12</b>	<b>Sieger des Autoflotte Flotten-Award 2012</b> Fahrzeugrückgabe und Fahrzeugaufbereitung  Importeure machen mobil, Teil 3: Volvo Marktübersicht: obere Mittelklasse	
<b>HEFT 6</b> <b>AS: 07.05.12</b> <b>DU: 10.05.12</b> <b>ET: 31.05.12</b>	Green Fleet  Importeure machen mobil, Teil 4: Peugeot	
<b>HEFT 7</b> <b>AS: 06.06.12</b> <b>DU: 12.06.12</b> <b>ET: 29.06.12</b>	Langzeitmiete  Importeure machen mobil, Teil 5: Toyota Marktübersicht: Kompaktklasse-Kombis	<b>AMI, Leipzig</b> 02.–10.06.2012 <b>AMITEC, Leipzig</b> 02.–06.06.2012

#### SCHWERPUNKTTHEMEN

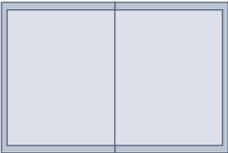
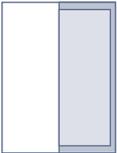
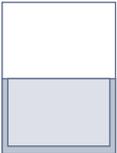
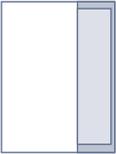
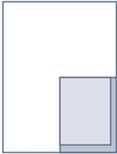
#### WEITERE THEMEN

#### MESSEN

<b>HEFT 8</b> <b>AS: 09.07.12</b> <b>DU: 12.07.12</b> <b>ET: 31.07.12</b>	Marktübersicht: Tankkarten	Importeure machen mobil, Teil 6: Citroën	
<b>HEFT 9</b> <b>AS: 08.08.12</b> <b>DU: 13.08.12</b> <b>ET: 31.08.12</b>	IAA-Nutzfahrzeuge Marktübersicht: Fuhrparkmanagementsoftware	Importeure machen mobil, Teil 7: Škoda Marktübersicht: Kompaktvans	
<b>HEFT 10</b> <b>AS: 06.09.12</b> <b>DU: 11.09.12</b> <b>ET: 28.09.12</b>	Marktübersicht: Fuhrparkmanagementdienstleister Neue Winterreifen Marktübersicht: Reifendienstleister	Importeure machen mobil, Teil 8: Renault	<b>Automechanika,</b> Frankfurt, 11.–16.09.2012 <b>IAA Nutzfahrzeuge,</b> Hannover, 20.–27.09.2012
<b>HEFT 11</b> <b>AS: 09.10.12</b> <b>DU: 12.10.12</b> <b>ET: 31.10.12</b>	Marktübersicht: Leasing Marktübersicht: Alternative Antriebe	Importeure machen mobil, Teil 9: Fiat Marktübersicht: Kleinwagen	
<b>HEFT 12</b> <b>AS: 08.11.12</b> <b>DU: 13.11.12</b> <b>ET: 30.11.12</b>	Marktübersicht: Business-Modelle der Autovermieter	Importeure machen mobil, Teil 10: Mazda	
<b>HEFT 1/2013</b> <b>AS: 03.12.12</b> <b>DU: 06.12.12</b> <b>ET: 28.12.12</b>	<b>Wahl Autoflotte Flotten-Award 2013</b>	Importeure machen mobil, Teil 11: Nissan Marktübersicht: Minis Jahresausblick 2013	<b>Essen Motor-Show,</b> Essen, 01.–09.12.2012

Diese Übersicht über die geplanten Themen für 2012 soll Ihrer Vorausplanung dienen. Änderungen behält sich die Redaktion vor.

### Formate

					
<b>Hauptheft</b>	<b>2/1 Seiten über Bund</b>	<b>1/1 Seite</b>	<b>2/3 Seite hoch</b>	<b>1/2 Seite hoch</b>	<b>1/2 Seite quer</b>
im Satzspiegel (Breite x Höhe)	388 x 240 mm	175 x 240 mm	115 x 240 mm	85 x 240 mm	175 x 117 mm
im Anschnitt (Breite x Höhe)	420 x 279 mm*	210 x 279 mm*	131 x 279 mm*	101 x 279 mm*	210 x 137 mm*
<b>Sonderheft</b>					
im Satzspiegel (Breite x Höhe)	388 x 240 mm	175 x 240 mm	–	85 x 240 mm	175 x 117 mm
im Anschnitt (Breite x Höhe)	406 x 277 mm*	203 x 277 mm*	–	99 x 277 mm*	203 x 136 mm*
					
<b>Hauptheft</b>	<b>1/3 Seite hoch</b>	<b>1/3 Seite quer</b>	<b>1/4 Seite block</b>	<b>1/4 Seite hoch</b>	<b>1/4 Seite quer</b>
im Satzspiegel (Breite x Höhe)	55 x 240 mm	175 x 76 mm	85 x 117 mm	40 x 240 mm	175 x 56 mm
im Anschnitt (Breite x Höhe)	63 x 279 mm*	210 x 86 mm*	101 x 137 mm*	46 x 279 mm*	210 x 63 mm*
<b>Sonderheft</b>					
im Satzspiegel (Breite x Höhe)	55 x 240 mm	175 x 76 mm	85 x 117 mm	40 x 240 mm	175 x 56 mm
im Anschnitt (Breite x Höhe)	63 x 277 mm*	203 x 86 mm*	99 x 135 mm*	46 x 277 mm*	203 x 63 mm*

\* +3 mm Beschnitt

#### Anzeigenformate und Preise:

Format	Grundpreis s/w in €	4-farbig in €
2/1 Seite	9.660,00	12.180,00
1/1 Seite	5.090,00	6.410,00
2/3 Seite	3.510,00	4.380,00
1/2 Seite	2.710,00	3.370,00
1/3 Seite	1.855,00	2.290,00
1/4 Seite	1.440,00	1.770,00
1/8 Seite	755,00	920,00

#### Zuschläge:

##### Vorzugsplatzierungen

2. und 3. Umschlagseite	10 % vom 4c-Preis
4. Umschlagseite	20 % vom 4c-Preis

##### Farbe

Je Sonderfarbe	25 % vom 4c-Preis
----------------	-------------------

##### Rabatte:

Bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres  
(Beginn mit dem Erscheinen der ersten Anzeige)

##### Malstaffel

3-maliges Erscheinen	3 %	3 Seiten	5 %
6-maliges Erscheinen	10 %	6 Seiten	10 %
10-maliges Erscheinen	15 %	10 Seiten	15 %
15-maliges Erscheinen	20 %	15 Seiten	20 %

##### Mengenstaffel

Es gilt immer nur eine Rabattstaffel. Technische Zusatzkosten werden nicht rabattiert.

##### Ansprechpartner:

Peter Schätzko  
Anzeigenleiter Autoflotte  
Anzeigenbüro: Schöne Aussicht 28, 65396 Walluf  
Tel.: +49 6123 6055-80  
Fax: +49 6123 6055-81  
E-Mail: peter.schaetzko@springer.com



## Auflage:

Druckauflage:	32.038 Exemplare
Tatsächlich verbreitete Auflage im Jahresdurchschnitt (01.07.10–30.06.11):	31.604 Exemplare

## Zeitschriftenformat:

210 mm breit x 279 mm hoch

## Satzspiegel:

Redaktioneller Teil	175 mm breit x 240 mm hoch
Stellen- und Anzeigenmarkt	189 mm breit x 250 mm hoch
Sonderhefte	175 mm breit x 240 mm hoch

## Druck- und Bindeverfahren, Druckunterlagen:

Offsetdruck, geheftet, digital auf CD-ROM oder per FTP-Server

## Termine:

Erscheinungsweise:	1 x im Monat, 12 Ausgaben
Erscheinungstermin/Anzeigenschluss:	siehe Termin- & Themenplan

## Zahlungsbedingungen:

Zahlung innerhalb von 10 Tagen mit 2 % Skonto, innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum netto. USt-Ident-Nr. DE 152942001

## Bankverbindungen:

HypoVereinsbank München (BLZ 700 202 70); Konto-Nr. 1 830 209 200

## Geschäftsbedingungen:

Unsere AGB finden Sie unter [sam.mediacentrum.de](http://sam.mediacentrum.de).

## Daten-Erstellung:

- Bitte liefern Sie druckfähige PDF-X3-Dateien in der Größe des Anzeigenformats (ohne weiße Ränder).
- Anzeigen, die im Beschnitt stehen (randabfallend), müssen mit 3 mm Beschnitt an den betreffenden Seiten angelegt sein.
- Erstellen Sie farbige Abbildungen im CMYK-Modus oder wandeln Sie diese in CMYK um. Sonderfarben müssen als HKS- oder Pantone-Werte definiert werden.
- Der maximale Farbauftrag soll 320 % nicht überschreiten.

## Daten-Übertragung:

- Bitte benutzen Sie Winzip (.zip) oder Stuffit (.sit) zum Komprimieren der Daten.
- Benennen Sie die ZIP-Datei mit dem Zeitschriftennamen beginnend, gefolgt von Ausgabe und Kunde (Zeitschrift\_Ausgabe\_Kunde.zip).

## Support:

PDF-X3-Erstellung, Distiller-Joboptions, Pitstop-Settings usw. erhalten Sie bei Bedarf unter E-Mail: [gecont@stuertz.de](mailto:gecont@stuertz.de).

## Verbindungen:

- FTP: [ftp.stuertz.de](ftp://ftp.stuertz.de) (Log-in: User: gecont, Passwort: dE41yG)
- E-Mail: [gecont@stuertz.de](mailto:gecont@stuertz.de)
- Fax: +49 931 385-11332

## Ansprechpartner Druckerei:

Stürtz GmbH Journals & Magazines  
Anzeigenteam  
Alfred-Nobel-Straße 33  
97080 Würzburg  
Tel.: +49 931 385-332  
Fax: +49 931 385-11332

Sie finden das Datenticket zum Download unter [sam.mediacentrum.de](http://sam.mediacentrum.de).

## Interessante Flottenlösungen, Stellenangebote & -gesuche, An- & Verkäufe

Eintrag in „Interessante Flottenlösungen“ (nicht rabattierbar): siehe Online

### Stellen- & Anzeigenmarkt:

Stellenangebote	pro mm (1-sp., 45 mm breit, s/w)	€ 3,10
Stellengesuche	pro mm (1-sp., 45 mm breit, s/w)	€ 2,10
An-/Verkäufe	pro mm (1-sp., 45 mm breit, s/w)	€ 3,10
Chiffregebühr	Inland	€ 12,00
	Ausland	€ 16,00

### Beispielformate:

Format	Breite x Höhe in mm		Grundpreis s/w in €	
			Stellenangebote und Anzeigenmarkt	Stellengesuche
1/1 Seite	189	x 250	3.100,00	2.100,00
1/2 Seite	hoch	93 x 250	1.550,00	1.050,00
	quer	189 x 125		
1/4 Seite	hoch	93 x 125	775,00	525,00
1/8 Seite	hoch	45 x 125	387,50	262,50
	quer	93 x 62,5		
3/32 Seite	quer	93 x 48	297,60	201,60
1/16 Seite	hoch	45 x 62,5	192,90	130,20
	quer	93 x 31		

### Farbzuschlag:

Je Normalfarbe (Eurosкала), pro mm und Spalte	€ 0,75
Je Sonderfarbe: 1/1 Seite	€ 1.800,00
1/2 Seite und kleiner	€ 1.070,00

### Rabatt:

Bei zweimaligem unveränderten Erscheinen	5%
Bei mehrmaligem Erscheinen	10%

Es gelten außer den Wiederholungsnachlässen keine weiteren Rabatte.

#### Beilage



##### Besonderheit:

- Individuelles Layout
- Viel Platz für Produktinformationen
- Verteilung steuerbar
- Lose eingelegt, daher unabhängig vom Trägerheft

##### Format:

- 200 mm Breite x 269 mm Höhe

##### Preis:

- Bis 25 g Gesamtgewicht pro Tsd. 290,00 €
- Jede weiteren 5 g pro Tsd. 36,00 €
- Andere Formate auf Anfrage

#### Einhefter



##### Besonderheit:

- Fest mit der Zeitschrift verbunden
- Auffällige Positionierung in der Heftmitte
- Einbinden eines vorhandenen Flyers/Prospekts möglich
- Viel Platz für Ihre Werbeaussage

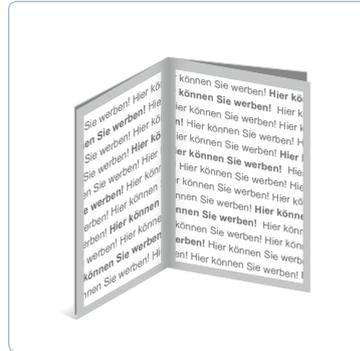
##### Format:

- 210 mm Breite x 279 mm Höhe
- 2-seitig (mit Lasche 110 mm), 4-, 6- oder 8-seitig

##### Preis:

- 2-seitig: 6.410,00 €
- 4-seitig: 8.190,00 €
- 6-seitig: 10.130,00 €
- 8-seitig: 12.060,00 €

#### Advertorial



##### Besonderheit:

- Inhalte werden redaktionell aufbereitet und veröffentlicht
- Kommunikationsziel glaubwürdig transportieren
- Alternative zur klassischen Anzeige

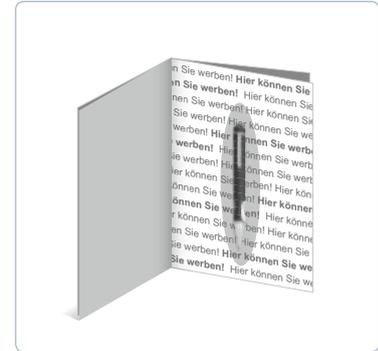
##### Format:

- 2/1 oder 1/1 Seite, 4c, inkl. Bilder, Text und Logo
- Vermerk „Anzeige“ in der Kopfzeile

##### Preis:

- Anzeige + 15 % Zuschlag auf 4c

#### Aufgeklebte Werbemittel



##### Besonderheit:

- Werbemittel auf der Anzeige
- Leser kann Ihre Produkte direkt testen

##### Format:

- In Kombination mit einer 1/2 oder 1/1 Seite, 4c

##### Preis: (nicht rabattierbar)

- 128,00 €/Tsd. + Anzeige inkl. Klebekosten, wenn maschinell geklebt

## Inselanzeige



### Besonderheit:

- Hingucker durch prominente Platzierung mitten im redaktionellen Text
- Logo oder URL – die Devise ist kurz und knapp

### Format:

- Max. 1/8 Seite

### Preis:

- 1.470,00 €
- Andere Formate auf Anfrage

## Lesezeichen



### Besonderheit:

- Kreative, ungewöhnliche Werbeform
- Dem Leser bei seiner Lektüre nützlich
- Extrem hohe Akzeptanz
- Mit einem Schmuckband direkt am Heft befestigt

### Format:

- 55 mm Breite x 165 mm Höhe
- In Kombination mit einer 1/4, 1/2 oder 1/1 Seite, 4c

### Preis:

- Auf Anfrage

## Coversampling



### Besonderheit:

- Prominente Platzierung auf verkürzter Umschlagseite über Titelseite und U4
- Hohe Aufmerksamkeit beim Leser

### Format:

- 1. und 2. Umschlagseite: 95 mm Breite x 279 mm Höhe
- 3. und 4. Umschlagseite: 210 mm Breite x 279 mm Höhe

### Preis:

- Auf Anfrage

## Sliding Door



### Besonderheit:

- Ungewöhnliche Platzierung in einer Umschlagtasche zwischen Titelseite und 2. Umschlagseite
- Erhöhte Spannung der Werbebotschaft

### Format:

- 2. Umschlagseite
- Beilage anliefern

### Preis:

- Auf Anfrage

#### Banderole



##### Besonderheit:

- Unaufdringlich, aber einprägsam
- Eignet sich zum Hinzufügen von Add-ons, zur Unterstützung von Anzeigen, zum prominenten Bewerben von Spezialinhalten

##### Format:

- Banderole ums Heft:  
480 mm Breite x 100 mm Höhe

##### Preis:

- Auf Anfrage

#### Altarfalz



##### Besonderheit:

- Topplatzierung durch Öffnen der Klappen auf der Titelseite
- Spannungs- und Überraschungsmoment beim Betrachter hervorrufen

##### Format:

- 1/1 Seite + 2 x 1/2 Seite hoch, 4c

##### Preis:

- Auf Anfrage

#### Altarfalz im Heft



##### Besonderheit:

- Topplatzierung durch Öffnen der Klappen in der Heftmitte
- Spannungs- und Überraschungsmoment beim Betrachter hervorrufen

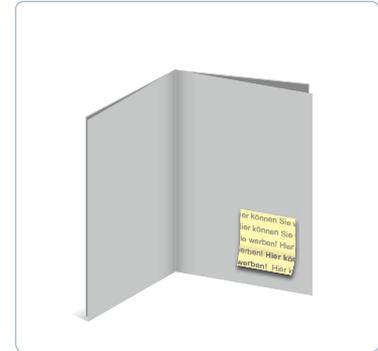
##### Format:

- 2/1 Seite + 4 x 1/1 Seite hoch, 4c

##### Preis:

- Auf Anfrage

#### Post-it



##### Besonderheit:

- Persönlich gewähltes Design
- Platzierung auf einer redaktionellen Seite

##### Format:

- 32 mm Breite x 32 mm Höhe

##### Preis:

- Auf Anfrage

## Gatefolder



### Besonderheit:

- Großflächige Bildmotive möglich
- Platzierung nach der Titelseite

### Format:

- 3 x 1/1 Seite, 4c

### Preis:

- Auf Anfrage

## Juniorpage



### Besonderheit:

- 1/2 Seite quer hochgestellt
- Inmitten der redaktionellen Berichterstattung sticht diese Anzeige besonders hervor

### Format:

- 131 mm Breite x 198 mm Höhe im Anschnitt
- 115 mm Breite x 178 mm Höhe im Satzspiegel

### Preis:

- 4.040,00 €

**Einhefter:** Rabatte für Einhefter:

- 1 Blatt = 1 Anzeigenseite
- 2 Blatt = 1,5 Anzeigenseiten
- 3 Blatt = 1,5 Anzeigenseiten

Zuschläge Papiergewicht für Einhefter: ab 140 g/m<sup>2</sup>–180 g/m<sup>2</sup> 25 % Zuschlag  
über 180 g/m<sup>2</sup> 50 % Zuschlag

**Lieferanschrift für Beilagen und Einhefter:**

Stürtz GmbH, Warenannahme  
Alfred-Nobel-Straße 33, 97080 Würzburg  
Liefervermerk: für „Autoflotte“ Nr. ...

10 Muster jeweils vorab an die Anzeigenabteilung.

**Sonderwerbformen:**

Format	4-farbig in €
<b>Beilage</b> (nicht rabattierbar) <b>pro Tsd. bis 25 g</b>	<b>290,00</b>
<b>jede weiteren 5 g Gesamtgewicht</b>	<b>36,00</b>
<b>Einhefter</b>	<b>ab 6.410,00</b>
<b>Advertorial</b>	<b>Anzeige + 15% Zuschlag auf 4c</b>
<b>Aufgeklebte Werbemittel</b> (nicht rabattierbar) <b>pro Tsd.</b>	<b>Anzeige + 128,00</b>
<b>Inselanzeige</b>	<b>1.470,00</b>
<b>Lesezeichen</b>	<b>auf Anfrage</b>
<b>Coversampling</b>	<b>auf Anfrage</b>
<b>Sliding Door</b>	<b>auf Anfrage</b>
<b>Banderole</b>	<b>auf Anfrage</b>
<b>Altarfalz</b>	<b>auf Anfrage</b>
<b>Altarfalz im Heft</b>	<b>auf Anfrage</b>
<b>Post-it</b>	<b>auf Anfrage</b>
<b>Gatefolder</b>	<b>auf Anfrage</b>
<b>Juniorpage</b>	<b>4.040,00</b>



**Web-Adresse (URL):** [www.autoflotte.de](http://www.autoflotte.de)

#### Kurzcharakteristik:

**Autoflotte online** ist die führende deutschsprachige Internet-Plattform für den Flottenmarkt. Neben tagesaktuellen Branchen-News informiert **Autoflotte online** über Pkw & Transporter, Flottenmanagement & Leasing, Versicherungen & Risk Management, Recht & Steuern, Reifen & Zubehör, Telekommunikation & Navigation, Termine und Veranstaltungen und bietet ein umfangreiches Anbieterverzeichnis „Flottenlösungen“. Verschiedene Tools für Fahrzeugbewertung, Betriebskostenberechnung und alternative Antriebe stehen zur Verfügung.

#### Zielgruppe:

Fuhrparkmanager und Entscheider im Flottenmarkt sowie Anbieter von Produkten und Dienstleistungen für „Flotte & Fuhrpark“.

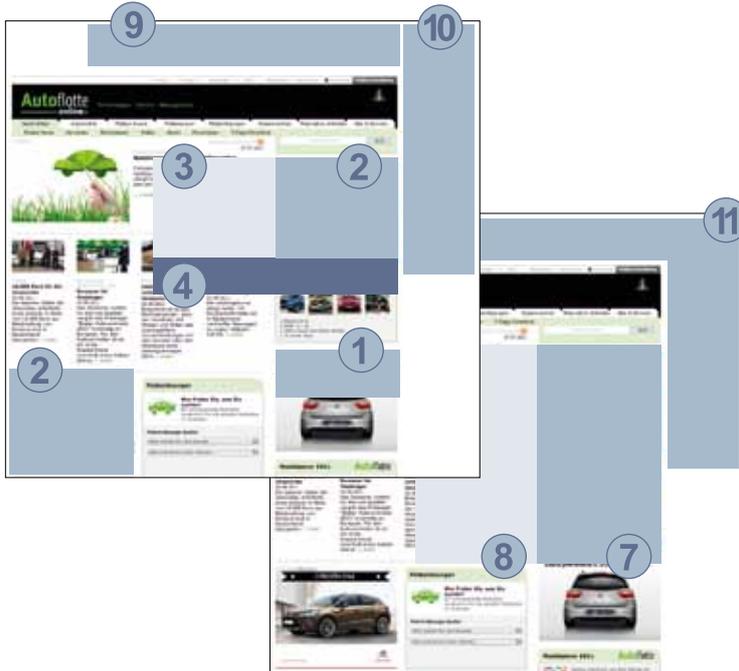
#### Zugriffskontrolle:

IVW-geprüft seit Juli 2005

#### Zugriffe:

Visits: 63.698 (3-Monats-Durchschnitt, April bis Juni 2011)  
Page Impressions: 185.680 (3-Monats-Durchschnitt, April bis Juni 2011)  
aktuell auf Anfrage oder über [www.ivw.de](http://www.ivw.de), Rubrik Online-Nutzungsdaten

#### Standardwerbeformen:



Werbeformate für Web	Grafik	Pixel-Format	TKP in €	Größe
Textanzeige + Logo oder Bild	①	300 x 115	55,00	10 KB
Medium Rectangle oder Video Medium Rectangle	②	300 x 250	75,00	80 KB
Expandable Medium Rectangle Small	② + ③	630 x 250	100,00	80 KB
Expandable Medium Rectangle Large	② + ③ + ④	630 x 350	125,00	80 KB
Corner Ad (links unten)		auf Anfrage	auf Anfrage	80 KB
Layer Ad + Medium Rectangle Reminder		400 x 400 300 x 250	150,00	80 KB
Half Page	⑦	300 x 600	150,00	80 KB
Expandable Half Page	⑦ + ⑧	630 x 600	auf Anfrage	80 KB
Superbanner (Leaderboard)	⑨	728 x 90	75,00	80 KB
Skyscraper	⑩	120 x 600 160 x 600	75,00	80 KB
Wallpaper (Superbanner + Skyscraper)	⑪	728 x 90 max. 160 x 600	150,00	80 KB

#### Newsletter – der direkte Draht zum Kunden:

**Kurzcharakteristik:** 2 x wöchentlich (dienstags und donnerstags) werden die Entscheider und Führungskräfte für Fuhrparkmanagement, Firmenwagen & Leasing und Service & Mobilität mit einem aktuellen E-Mail-Newsletter informiert.

**Newsletter-Abonnenten:** 9.229 (Juni 2011)

**Laufzeit/Belegung:** Dauer, Anzahl und Zeitpunkt der Werbeschaltung richten sich nach der Verfügbarkeit und Ihren Wünschen. Eine Selektion nach PLZ-Gebieten oder Branchen ist nicht möglich.



Werbeformate für Newsletter	Grafik	Pixel-Format	TKP in €	Größe
Textanzeige + Bild oder Logo groß oder Quer-/Fullsizebanner	①	650 x 150 (700 Zeichen)	75,00	30 KB
Medium Rectangle	②	300 x 250	75,00	30 KB
Textanzeige + Logo klein	③	300 x 115 (180 Zeichen)	55,00	10 KB

#### Flottenlösungen

##### Kurzcharakteristik:

Crossmediales Anbieterverzeichnis für Flotten- und Fuhrparkbetreiber:

- **Autoflotte** Print
- **Autoflotte online** (www.autoflotte.de)
- Autoflotte Archiv-DVD

##### Platzierung:

Die Flottenlösungen gliedern sich in die Rubriken Autogas, Autoglas, Autovermietung & Carsharing & Poolfahrzeugverwaltung, Consulting & Fuhrparkoptimierung & Datendienstleistungen, Fahrzeughersteller & Importeure, Fleetsoftware, Führerscheinkontrolle, Fuhrparkmanagement, Fuhrparkservice & Logistik, Gebrauchtwagenvermarktung, Gutachter, Instandsetzung & Smart Repair, Leasing & Finanzierung, Mobilitäts-Dienstleister, Reifen & Reifenservice, Schadensmanagement, Tankkarten, Telematik & Fahrzeugkommunikation, Versicherungen, Werkstatt-service und Zubehör.

Alle Firmeneinträge werden nach Rubriken sortiert alphabetisch aufgelistet.



##### Darstellung Print:

Format:

Display, 43 x 25 mm, 4-farbig, mit Firmenlogo, Firmierung und Adresse

Erscheinung:

Jede 2. Print-Ausgabe der Autoflotte = 6 Ausgaben

##### Darstellung Online:

Listeneintrag:

Display, 190 px breit x 110 px hoch, mit Firmenlogo, Firmierung und Adresse

Firmeninfos:

- Firmenprofil
- Produkte & Leistungen
- Ansprechpartner
- Referenzen
- Kontakt

Erscheinung:

12-monatige Präsenz auf **Autoflotte online**

##### Darstellung Archiv-DVD:

Listeneintrag:

Display, 190 px breit x 110 px hoch, mit Firmenlogo, Firmierung und Adresse sowie Verlinkung auf die Online-Darstellung

Verbreitete Auflage:

37.500 Exemplare

Erscheinung:

1x im Jahr mit Autoflotte Nr. 3

Zur Abstimmung der umfangreichen Darstellungsmöglichkeiten sprechen Sie uns an.

**Paketpreis je Rubrik und Jahr:**

**€ 1.380,00**

**Datenanlieferung:** kontakt.anzeigen@springer.com

**Technische Spezifikationen: Standardwerbformen**

- Dateiformate: .swf, .gif, .jpg, .html, Tag-Code (Redirect)
- Fallback-Image (.gif, .jpg)
- Dateigröße: bis 80 KB
- Einbau des Click-Tag
- Audiodateien (durch den User aktivierbar und deaktivierbar)
- Ziel-URL/Click Command
- Datenanlieferung: 5 Werktage vor Beginn der Kampagne

**Technische Spezifikationen: Newsletter**

- Dateiformate: statische .gif/.jpg-Datei (animierte auf Anfrage)
- Dateigröße: bis 30 KB
- Alternativer Text, für alle Nicht-HTML-User  
(max. 700 Zeichen inkl. aller Leerzeilen und Absätze)
- Ziel-URL/Click Command
- Datenanlieferung: 2 Werktage vor Erscheinen

**Textanzeige klein:** Fließtext max. 180 Zeichen inkl. aller Leerzeilen und Absätze  
Logo/Bild: 60 x 60 px

**Textanzeige groß:** Fließtext max. 700 Zeichen inkl. aller Leerzeilen und Absätze  
Logo/Bild: 130 x 80 px

**Externer AdServer-Einsatz:** möglich

Detaillierte technische Spezifikationen auf Anfrage oder unter [sam.mediacentrum.de](http://sam.mediacentrum.de).

**Rabatte:**

Bei Print-Titeln vereinbarte Konditionen werden nicht auf Online-Werbeträger übertragen.

**Zahlungsbedingungen:**

Zahlung innerhalb von 10 Tagen mit 2% Skonto, innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungserhalt netto. USt-Ident-Nr.: DE 1529422001

**Bankverbindungen:**

HypoVereinsbank München, Kto.-Nr. 1 830 209 200, BLZ 700 202 70

**Geschäftsbedingungen:**

Unsere AGB finden Sie unter [sam.mediacentrum.de](http://sam.mediacentrum.de)

**Ansprechpartner:**

Thomas Dengl  
Mediaberater Online  
Tel.: +49 89 203043-1104  
Fax: +49 89 203043-1240  
E-Mail: [thomas.dengl@springer.com](mailto:thomas.dengl@springer.com)

auf Anfrage