

FAIRGARAGE WEBKIT

Mit dem WebKit von FairGarage kann die Kalkulation von Reparaturleistungen direkt in die Webseiten der Handelsbetriebe integriert werden – inklusive Terminbuchung.



SERVICEKOMFORT: WELCHEN VORTEIL HABEN DIE BETRIEBE?



Über die Kalkulations- und Buchungsfunktion können ihre Stamm- und Neukunden sehr bequem Reparaturarbeiten kalkulieren, detailliert eine Preisinformation einholen und den passenden Termin buchen.

TIPP: Über die Eingabefelder im Hintergrund können spezielle Werkstattleistungen für bestimmte Marken und Fahrzeuge (so auch Segment 2 und 3) saisonal, tageweise oder zu bestimmten Aktionszeiten angeboten werden.



KNOW-HOW: WIE FUNKTIONIERT DAS WEBKIT?

Das WebKit von FairGarage basiert auf stets aktuellen SilverDAT-Daten. Das bedeutet eine Kalkulation auf Original-Herstellerdaten. Dadurch haben alle FairGarage-Betriebe die gleiche, faire Datenbasis. Aufgrund der großen Datenvielfalt in SilverDAT können nahezu alle Reparaturen für alle Fahrzeugmarken und -modelle angeboten werden.

TIPP: Besonders für Stammkunden kann dies als eine "24-Stunden-Serviceannahme" beworben werden.

TECHNIK: WIE WIRD DAS WEBKIT INTEGRIERT?



Das WebKit wird als sog. White-Label-Integration in den Code der Händlerwebseite eingebunden – entweder als JavaScript-Include oder als iFrame. Das Layout wird mit Hilfe von CSS (Cascading Style Sheets) realisiert. Dank der Kombination modernster Technologien bietet das WebKit in der eigenen Webseite eine äußerst performante Laufzeit und höchste Flexibilität hinsichtlich der Individualisierbarkeit.

TIPP: Eine Liste von vorkonfigurierten Top-Services macht es dem Endverbraucher leicht, seine Reparaturen zu identifizieren. Über ein Freitextfeld können weitere Begriffe wie "Außenspiegel" oder Ähnliches gesucht werden.



Die Folgen 1 bis 4 des DAT Know-how sind 2013 in AUTOHAUS erschienen: VIN-Abfrage (Ausgabe 10), Instandsetzungskalkulation (Ausgabe 17), Gebrauchtfahrzeugsystem (Ausgabe 21) und FairGarage (Ausgabe 23-24).

RESULTATE: DAS KALKULATIONSERGEBNIS



Nach der Kalkulation auf der Webseite wird detailliert die Zusammensetzung des Preises angezeigt sowie auf eine direkte Terminbuchung hingewiesen. Stets erfolgt der Hinweis, dass es sich um Original-Herstellerdaten handelt. Der Endverbraucher erhält so eine realistische und faire Kalkulation, die identisch mit der Kalkulation in SilverDAT ist.

VORTEIL: Auch die eigenen Servicemitarbeiter können bei telefonischen Preisanfragen von Kunden eine Kalkulation für das Kundenfahrzeug vornehmen und das Ergebnis einfach als Link in einer Mail versenden. Per Klick auf den Link landet der Kunde direkt auf dieser Kalkulation und kann dann ganz bequem online einen Reparaturtermin buchen.

TIPP: Durch die Einbindung des FairGarage WebKits wird die Händler-Homepage dynamisch und enthält eine Vielzahl topaktueller Daten. Das macht sich im Google-Ranking bei Suchen nach Reparaturleistungen bemerkbar.



WEITERE FEATURES - PRAKTISCHE TOOLS

Durch das WebKit wird neben den **Neuwagenkonfiguratoren** und den integrierten **Gebrauchtwagenergebnissen** die eigene Webseite auch im **Servicebereich** hochdynamisch. Gleichzeitig lassen sich Reparaturtermine über die eigene Homepage buchen. Mit nur einem Mausklick kann die eigene Werkstatt auch auf **www.fairgarage.de** und in der **FairGarage-App** angezeigt werden. Für WebKit-User kostet das keinen Cent extra.

WICHTIG: Das System zeigt Preise basierend auf Herstellerdaten. Dadurch erhält der Kunde eine faire und realistische Idee für seine Reparaturen.

JETZT STARTEN! SO HOLEN SIE DAS WEBKIT IN IHREN BETRIEB

Alles zu FairGarage im Netz unter www.dat.de und www.fairgarage.de/webkit

Support im persönlichen Gespräch

Telefonisch sind die DAT-Spezialisten montags bis freitags von 8 bis 18 Uhr unter 0711 4503-140 zu erreichen. Fragen zum FairGarage WebKit beantwortet der Kundendienst unter 0711 4503-130.

Weitere Kontaktmöglichkeiten

Deutsche Automobil Treuhand GmbH Hellmuth-Hirth-Str. 1 | 73760 Ostfildern Fax: 0711 4503-133 | E-Mail: vertrieb@dat.de



