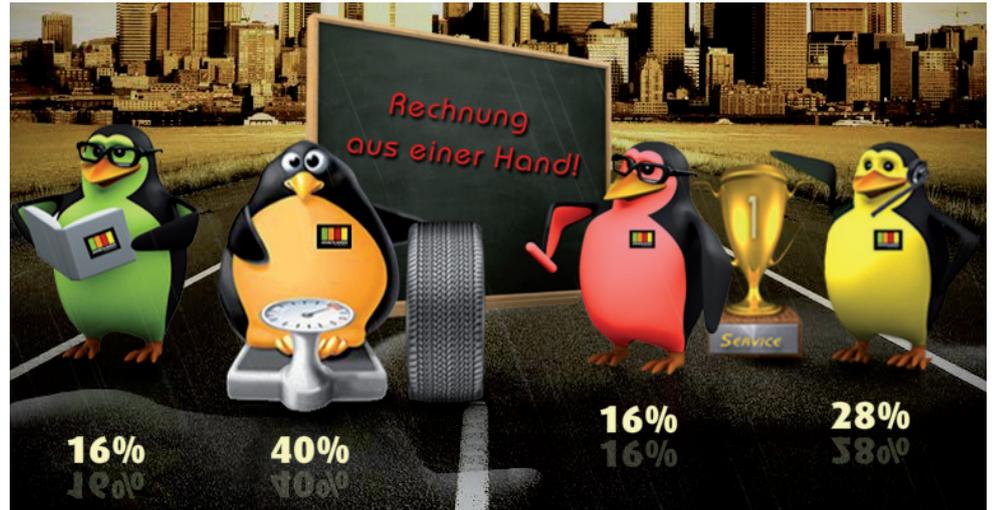




„Die hohe Resonanz auf das Gewinnspiel 'KSDS – KAGUMA sucht das SuperMaskottchen' und die damit verbundene Wertschätzung zeigen, wie wichtig unseren Kunden alle 4 Vorteile sind.“ so Geschäftsführer Marco Schulz stolz.



**4 Farben, 4 Vorteile,  
4 Maskottchen und  
4 Gewinne**

- Hauptpreis ist ein **Quad** der Firma Kymco
- 2. Preis: **40" LED-Flachbildfernseher** von Philips
- 3. Preis: **Kaffeevollautomat** Impressa J7 Pianoblack von Jura
- 4. Preis: **Playstation 3** inkl. Spiel Gran Turismo 5 von Sony
- Das Voting endet am 08. Mai 2011

Den vierfachen Mehrwert von KAGUMA sollen unsere Kunden ja nicht nur „auf dem Papier“ sehen, sondern in der täglichen Zusammenarbeit mit uns spüren.

Aktuell liegt unser orangefarbenes Maskottchen „Hohe Warenverfügbarkeit“ mit 39 % vorne. Das Ergebnis überrascht nicht wirklich, da Engpässe die aktuelle Situation im Markt widerspiegeln und dies beinahe täglich in den Medien aufgegriffen wird.

Wir haben unsere Hausaufgaben in diesem Bereich gemacht und gewährleisten mit einem professionellen Lieferantennetzwerk eine hohe und flexible Distribution. Der hohe Automatisierungsgrad ermöglicht uns reibungslose und schnelle Prozesse.

Das Gewinnspiel läuft noch bis Sonntag, den 08.05.2011. Werden Sie zur Maskottchen-Jury und wählen Sie Ihren Favoriten. Einfach unter [www.kaguma.com](http://www.kaguma.com) registrieren, die Gewinnspielbedingungen annehmen – es warten tolle Gewinne.

**Jetzt mitmachen und gewinnen auf [www.kaguma.com](http://www.kaguma.com)**

Kaguma GmbH & Co. KG  
Zeppelinstr. 3

85399 Hallbergmoos – Germany  
Telefon: +49 (0) 18 05 - 52 48 62\*  
Telefax: +49 (0) 18 05 - 52 48 63\*

E-Mail: [info@kaguma.com](mailto:info@kaguma.com) | Internet: [www.kaguma.com](http://www.kaguma.com)

Sitz und Registergericht: München HRA 95 334  
Geschäftsführer: Marco Schulz  
Persönlich haftende Gesellschafterin:  
Kaguma Verwaltungs-GmbH  
Sitz und Registergericht: München HRB 184 923  
Geschäftsführer: Marco Schulz