

BRANCHEN SHOW

AUTOMECHANIKA
FRANKFURT
BRANCHESHOW
16.09.14 – 17.09.14

Halle 9.0
Stand A88



Wir laden ein zur Diskussion

Dienstag, 16.09.2014, 10.00 Uhr Studienpräsentation Smart-Repair*

*Prof. Stefan Reindl, Institut für Automobilwirtschaft,
MPS Micropaint*

Smart-Repair findet der Kunde mittlerweile an jeder Ecke. Laut AUTOHAUS pulsSchlag (Ausgabe Juni/2014) bieten 98 Prozent der Händler bzw. Werkstätten derartige Leistungen an. Glasreparaturen übernehmen die Betriebe gerne selbst, alle anderen Arbeitsumfänge vergeben die meisten Unternehmen extern. Für den Kunden bleibt der Vorteil: Allein bei Smart-Repair-Lackarbeiten spart er im Vergleich zum konventionellen Vorgehen mehr als 50 Prozent. Prof. Stefan Reindl hat das lukrative Geschäftsfeld für die Branche unter die Lupe

genommen. In einer neuen Studie identifiziert der Experte vom Institut für Automobilwirtschaft unter anderem relevante Kosten- und Erlösgrößen bei Smart-Repair sowie die Chancen für eine Kostenoptimierung im Bereich der Teillackierung. Im Rahmen der AUTOHAUS Branchenshow auf der Automechanika stellt Reindl die Ergebnisse im Detail vor und liefert damit wichtige Denkanstöße für Service, Versicherung, Gebrauchtwagenaufbereitung und Cross-Selling. Die Analyse wird unterstützt von MPS Micropaint.



**Dienstag, 16.09.2014,
und Mittwoch, 17.09.2014,
ab 17.00 Uhr**

**Aperitif mit musikalischer
Begleitung von
Prof. Hannes Brachat**

*Moderation: Ralph M. Meunzel,
Verlagsleiter Springer Automotive Media und Chefredakteur der Fachzeitschrift AUTOHAUS*

BRANCHEN SHOW

AUTOMECHANIKA
FRANKFURT
BRANCHESHOW
16.09.14 – 17.09.14

Halle 9.0
Stand A88



Wir laden ein zur Diskussion

Dienstag, 16.09.2014, 15.00 Uhr Studienpräsentation Schadenmanagement 2014*

AUTOHAUS, TÜV NORD

Die Herausforderungen im Geschäft mit Unfallreparaturen wachsen Jahr für Jahr. Auf der diesjährigen Automechanika werfen AUTOHAUS und TÜV NORD einen ganzheitlichen Blick auf das Schadenmanagement 2014. Grundlage ist eine tiefgreifende Analyse des Ist-Zustands aus zwei Perspektiven: Einerseits werden die Erfahrungen der Autofahrer mit Kontaktwegen, Informationen und Reparaturabläufen beleuchtet. Auf der anderen Seite stehen die Kfz-Betriebe mit ihren zahl-

reichen Vertriebsaktivitäten, Serviceleistungen und Kooperationen im Schadenbusiness.

Aus den Ergebnissen leiten die Studienmacher ein schlüssiges Gesamtbild für die Marktteilnehmer ab. Es soll Autohaus-Managern und Werkstattbetreibern darüber Aufschluss geben, wie sie sich besser auf die Bedürfnisse der Kunden im Schadenfall einstellen können und wo noch Potenziale für ihre Unternehmen schlummern.



Dienstag, 16.09.2014,
und Mittwoch, 17.09.2014,
ab 17.00 Uhr

**Aperitif mit musikalischer
Begleitung von
Prof. Hannes Brachat**

*Moderation: Ralph M. Meunzel,
Verlagsleiter Springer Automotive Media und Chefredakteur der Fachzeitschrift AUTOHAUS*

BRANCHEN SHOW

AUTOMECHANIKA
FRANKFURT
BRANCHESHOW
16.09.14 – 17.09.14

Halle 9.0
Stand A88



Wir laden ein zur Diskussion

Mittwoch, 17.09.2014, 15.00 Uhr „Digitale Dialogannahme“ – zeitgemäße Kundenorientierung im Service*

incadea Deutschland

Service-Experten nehmen zusammen mit Branchenprofis von incadea Deutschland die Chancen, die in der „Digitalen Dialogannahme“ stecken unter die Lupe und diskutieren den Einsatz von Tablet PC's im Annahmeprozess. Egal ob es sich dabei um die Dialogannahme, Fahrzeug-Hereinnahme oder die Unfallschadenaufnahme handelt – immer wenn es um den Dialog mit dem Kunden am Auto geht, kann der kleine PC in Brettform umfassende Unterstützung

leisten. Das beginnt bereits damit, dass die Checklisten durch die Updates immer auf dem neuesten Stand sind, inklusive hinterlegter Kampagnen oder Rückrufe.

Was bedeutet der Einsatz digitaler Hilfsmittel in der Werkstatt für die Rolle des Serviceberaters? Welche Vorteile ergeben sich aus der Nutzung für den Händler? Welche für den Kunden? Fragen wie diesen gehen die Experten in der Gesprächsrunde nach.



Dienstag, 16.09.2014,
und Mittwoch, 17.09.2014,
ab 17.00 Uhr

Aperitif mit musikalischer
Begleitung von
Prof. Hannes Brachat

Moderation: Ralph M. Meunzel,

Verlagsleiter Springer Automotive Media und Chefredakteur der Fachzeitschrift AUTOHAUS