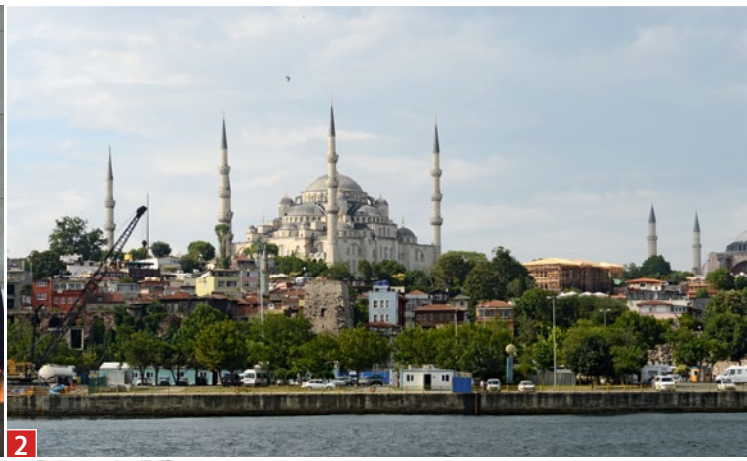
Audi's Best-Performer

AUDI – Siegerehrung im „Business Cup 2013" in Istanbul. VON RALPH M. MEUNZEL

1


2

3

1 Vertriebschef Wayne Griffiths gratulierte den Siegern 2 Istanbul bot eine tolle Kulisse für die gemeinsame Siegesfeier Anfang Juli 3 Die Sieger im Audi Business Cup 2013 und Gäste

DIE 20 GEWINNER

Region Nord:
- Auto Wichert (Hamburg)
- Gebr. Schmidt (Peine)
- Autohaus am Harztor (Northeim)
- Autohaus Elmshorn (Kölln-Reisiek)

Region West:
- Gottfried Schultz Gruppe (Wuppertal)
- Audi Zentrum Krefeld (Krefeld)
- Autohaus Mais & Glandien (Pronsfeld)
- Autohaus Röder (Duisburg)

Region Süd-West:
- Autohaus Brass (Dietzenbach)
- Autohaus Mühlenberg (Ludwigshafen)
- Autohaus Wolfert (Bürgstadt)
- Autohaus Best (Mühlheim)

Region Süd:
- Auto & Service PIA (Weilheim)
- Autohaus Neumayr (Gröbenzell)
- Autohaus Wiedmann (Saal)
- Audi Zentrum Landshut (Landshut)

Region Ost:
- Audi Zentrum Dresden (Dresden)
- AHG GmbH (Suhl)
- Audi Zentrum Halle (Halle)
- Audi Zentrum Berlin Weißensee (Berlin)

Audi hatte vom 4. bis 6. Juli seine erfolgreichsten Händler an den Bosporus nach Istanbul eingeladen. Die 20 Gewinner des „Business Cup 2013" überzeugten mit einer besonders hohen Kundenzufriedenheit und nachhaltigen Geschäftsentwicklung, also bei Profitabilität und Absatzvolumen. Wayne Griffiths, Vertriebsleiter Deutschland, gratulierte den Siegern nicht nur für die herausragende Leistung im vergangenen Jahr, sondern auch für die Performance auf dem deutschen Markt im ersten Halbjahr 2014. So sei die Marke per Juni Marktführer im Premiumsegment und damit vor Mercedes und BMW, erklärte der Manager am Bosporus. „Das hätten wir zum Jahresstart nicht erwartet. Wir wollen die begehrteste und profitabelste Marke sein."

Als Stellschrauben, um das Ziel zu erreichen, nannte er u. a. das Marktareal-Konzept *(siehe Interview AUTOHAUS 13/2014)*, die noch stärkere Fokussierung auf die Gebrauchtwagenmarke „GW Plus", die neue Fünf-Jahres-Garantie und das Servicenetz. Hinsichtlich der Marktentwicklung betonte Griffiths, dass man – nur um Stückzahlen zu generieren – „nicht jeden Blödsinn" mitmachen werde. Der „Business Cup" wird ab diesem Jahr in die „Audi Awards" integriert, die bereits im Mai in Berlin verliehen wurden (wir berichteten). In Istanbul dabei waren auch die Gesamtvertriebsleiter Dietmar Elsasser, Rainer Höfler, Achim Saurer, Thomas Günther und Alexander Schuhmacher sowie Markus Siebrecht, Marketingleiter Deutschland. ■

Fotos: Audi