



Die AUTOHAUS App bietet nicht nur tagesaktuelle News (oben), sondern auch starke Meinung und einen passgenauen Stellenmarkt (rechte Seite). Neu: die individuell einstellbare Push-Funktion.

IN EIGENER SACHE

Immer „App to date“

Moderner Look, erweiterte Funktionalität – die AUTOHAUS News-App für iOS- und Android-Geräte gibt es ab sofort in einer neuen Version.

KURZFASSUNG

Seit dem Launch der News-App Anfang 2011 liefert AUTOHAUS topaktuelle Brancheninformationen auf die Endgeräte der Kfz-Unternehmer und -Führungskräfte – schnell, bequem und kostenlos. Ab sofort steht in den App-Stores von Apple und Google die Version 2.0 zur Verfügung.

Die digitale Revolution lässt keinen Stein auf dem anderen. In der Welt der Bits und Bytes müssen nahezu alle Branchen ihre traditionellen Denkmuster aufgeben und neue Vertriebsmodelle entwickeln, um ihr Geschäft weiter erfolgreich zu gestalten. Die Automobilwirtschaft kann davon gerade ein Lied singen. Doch noch viel heftiger,

weil schneller hat es das Verlagswesen getroffen – hier wurden über 550 Jahre Gutenberg'sche Gemütlichkeit in kurzer Zeit hinweggewischt. Das Smartphone als Lesegerät, Suchmaschinen als News-Verteiler und Content-Aggregatoren, Autoren als Selfpublisher. Die veränderte Mediennutzung und die neuen Konkurrenten bringen viele Verlagshäuser weltweit ins Wanken, manche davon sind bereits Geschichte.

Neue Lese-Bedürfnisse

Wie schaffen Zeitungen und Magazine den Sprung in das digitale Zeitalter? AUTOHAUS setzt auf eine schnelle Anpassung an die neuen Bedürfnisse von Lesern und Kunden. Das Credo: vielversprechende technische Entwicklungen zügig aufgreifen und umsetzen. Das gelang mit dem Internetportal www.autohaus.de ab 1998 ff. ebenso wie mit der News-App mehr als zehn Jahre später. Als Anfang dieses Jahrzehnts das Surfen auf Smartphones und Tablets populär wurde, startete auch AUTOHAUS im mobilen Internet durch – als einer der ersten deutschen Fachinformationsanbieter für die Automobilwirtschaft.

Topaktuelle Brancheninformationen

Seit dem Launch der News-App Anfang 2011 liefert AUTOHAUS topaktuelle Brancheninformationen auf die Endgeräte der Kfz-Unternehmer und -Führungskräfte – schnell, bequem und kostenlos. Der Download und die Nutzung der App sind gratis. Tausende Fans hat dieses Medium bereits, jetzt dürften weitere hinzukommen. Ab sofort steht in den App-Stores von Apple und Google die

ALLE HIGHLIGHTS

- Lesen Sie, was Sie interessiert – dank themenspezifischer Push-Benachrichtigungen.
- Lassen Sie sich Meldungen einfach und bequem vorlesen.
- Swipen Sie durch Bildergalerien oder schauen Sie Autovideos.
- Diskutieren Sie mit – News, „HB ohne Filter“ oder Redaktionsblog-Beiträge können kommentiert werden.
- Speichern Sie Ihre Favoriten auch für unterwegs ohne Internetverbindung.
- Teilen Sie Artikel über Facebook, Twitter und WhatsApp oder verschicken Sie diese per E-Mail.



HANDEL

Version 2.0 zur Verfügung. Bei der Neuprogrammierung arbeitete AUTOHAUS eng mit den Digitalexpertern der Agentur Nebelhorn aus Hannover zusammen.

Nutzerfreundlich weiterentwickelt

Die News-App bleibt ihrem erfolgreichen Konzept treu, wichtige Bereiche wurden aber entscheidend weiterentwickelt. Das fängt bereits mit dem Einstieg an: Der Nachrichten-Stream auf der Startseite wurde im Vergleich zur Vorgängerversion deutlich verlängert, durch Scrollen mit dem Finger nach unten können die User nun nahezu beliebig viele Meldungen laden. Dank großer, hochauflösender Bilder lassen sich Inhalte dort auch schneller erfassen.

News, Meinungen, Testberichte

Herzstück der AUTOHAUS News-App sind weiterhin Marktnews, Interviews und Hintergrundberichte, die die Online-Redaktion von Montag bis Freitag in neun Themenbereichen recherchiert und bereitstellt. Dazu kommen spannende Analysen und Einblicke in das Auto-Business. Dafür sorgt in der neuen Version nicht mehr Herausgeber Prof. Hannes Brachat mit seiner Wochenkolumne „HB ohne Filter“ allein. Auch die Chef- und Fachredakteure machen jetzt in der Rubrik Redaktionsblog Meinung. Aktuelle Testberichte zu Automodellen sowie Bilderserien und Videos passend zum jeweiligen Beitrag runden das Angebot ab und steigern das Lesevergnügen.

Passgenauer Stellenmarkt

Ein weiteres Feature der App ist die Anbindung an autojob.de, dem großen Online-Portal für Stellen und Ausbildungsplätze in der Kfz-Branche. Über das Menü können Nutzer außerdem Informationen zum AUTOHAUS Abo sowie Links zu den ePaper-Ausgaben von AUTOHAUS und AUTOHAUS pulsSchlag abrufen.

Nah dran mit der Push-Funktion

Ebenfalls neu ist die Möglichkeit, sich Meldungen per Push-Benachrichtigung auf den Startbildschirm oder in die Benachrichtigungsleiste des Smartphones schicken zu lassen. Die Funktion ist je nach Interessenslage einstellbar und kann auch komplett deaktiviert werden. Wer anderweitig beschäftigt ist oder wen der Blick auf den Bildschirm zu sehr anstrengt, kann sich die News nun vorlesen lassen.

Ralf Padrika ■

COMMERZ FINANZ 

Ein Gemeinschaftsunternehmen von
BNP Paribas Personal Finance und Commerzbank



Sorgenfreiheit für Ihre Kunden! Umsatzplus für Sie!

GAP-Versicherung* –
mehr Sicherheit für Ihre Kunden

- ✓ Absicherung bei Totalschaden oder Diebstahl
- ✓ schließt die Deckungslücke zwischen Kaufpreis und Wiederbeschaffungswert
- ✓ für private und gewerbliche Fahrzeuge
- ✓ bis zu 20.000 € Erstattungsbetrag

Ihre Vorteile:
zufriedene Kunden und ein
Umsatzplus für Sie!

* in Kooperation mit anderem Produktgeber

Informieren Sie sich jetzt unter:
0 89 / 55 11 34 38
oder per E-Mail:
cam-zentral@commerzfinanz.com
www.commerzfinanz.com

Sofort.Gut.Fahren.