MOBILITÄTSKONZEPT

# Nutzen statt Besitzen

Die Autohausgruppe Hofmann & Wittmann bietet ihre Fahrzeuge zusätzlich zum regulären Vertrieb nun auch zur sechsmonatigen Vermietung an – Steuer und Versicherung inklusive.

Mit dem Vermietportal carship.online startet die Ingolstädter VW-, BMW-, Porsche- und MINI-Autohausgruppe Hofmann & Wittmann ein neues, eigens entwickeltes Mobilitätskonzept. Kern des neuen Vertriebsmodells ist die Vermietung von Fahrzeugen für die Dauer von sechs Monaten und das „All in", also als Komplettpaket mit Steuer und Versicherung zu einem monatlichen Fixpreis.

„Damit reagieren wir auf neue Kundenbedürfnisse, bei denen die Flexibilität eine immer größere Rolle spielt", begründet Geschäftsführer Andreas Reiser die neue Geschäftsidee. Dabei stehen laut Reiser sowohl junge Kunden im Visier des Unternehmens als auch zum Beispiel Fuhrparkmanager. „Für die junge Generation steht vor allem das Bedürfnis nach Mobilität im Vordergrund, nicht die dauerhafte Bindung an ein bestimmtes Fahrzeug", erklärt der Geschäftsführer. Für Fuhrparkmanager wiederum soll die All in-Alternative, beschränkt auf sechs Monate, besonders für Mitarbeiter in der Probezeit eine interessante Alternative sein, um sich als Unternehmen nicht sofort bei Eintritt an 24- oder 36-Monats-Leasing-Verträge binden zu müssen, um dann nach erfolgreichem Abschluss der Probezeit den richtigen Dienstwagen zu beschaffen."

Entwickelt wurde carship.online in erster Linie von Mitarbeitern aus dem Autohaus und entsprechenden Technologiepartnern, denn das Portal ist neben der Desktop-Version nun auch als App sowohl im App-Store als auch im Google-Playstore erhältlich. Wichtig sind Reiser zudem eine leicht verständliche, junge Sprache und eine einfache Nutzerführung. Der Kunde kann je nach Bedarf zum Beispiel zwischen Paketen wie City, Family, Green, Lifestyle, Luxury und weiteren wählen und bekommt dann gleich ein passendes Fahrzeug mit Angabe des Paketpreises angezeigt. „Möglich ist theoretisch jedes Modell, vom VW Up bis zum 911er Porsche", sagt Andreas Reiser. Die Vermiet-Konditionen seien dann allerdings je nach Alter des Fahrers angepasst.

### Zusätzlicher Store im Autohaus

Beworben wird das neue Vertriebsmodell der Ingolstädter aktuell regional, in erster Linie über die Sozialen Netzwerke, Google und über bestehende Werbepartner, wie beispielsweise den Kunden der ersten

**Geschäftsführer Andreas Reiser (l.) feierte jüngst mit Kunden und Mitarbeitern den Kick-off der eigenen Vermietplattform „carship.online".**

Fotos: Autohaus Hofmann & Wittmann

**Das erste Fahrzeug von Carship Online ging an die Kaffeerösterei District Five in der Ingolstädter Innenstadt.**

Stunde, der Kaffeerösterei District Five in der Ingolstädter Innenstadt, die den ersten VW-Lieferwagen mit entsprechender Bedruckung angemietet hat. In Kürze eröffnet im Autohaus in Ingolstadt auch ein carship.online-Store, in dem sich Interessierte vor Ort über die Modalitäten des neuen Konzepts informieren können.

Für die Zukunft sieht Andreas Reiser carship.online als Full-Service Portal, in das die Bezahlung und auch die Lieferung des gewünschten Fahrzeuges integriert werden soll. Schon jetzt aber ist sich der Geschäftsführer sicher, mit diesem neuen Mobilitätskonzept nicht nur einen Versuch gestartet, sondern eine Zukunftssäule der Autohausgruppe geschaffen zu haben. *Karolina Ordyniec* ■

**KURZFASSUNG**

Die Ingolstädter Autohausgruppe bietet ihren Kunden ab sofort eine bedarfsorientierte Miete von Fahrzeugen für jeweils sechs Monate, inklusive Steuer und Versicherung. Mietbar ist jedes Fahrzeug, angefangen vom VW Up bis zum Porsche 911er.