

AUTOHAUS

WER UNS LIEST, FÜHRT.

www.autohaus.de

TITELTHEMA

**Neue Plattformen
und der Autohandel**

ab Seite 12

IFA-KONGRESS 2015

**Die Herausforderung
der Digitalisierung**

ab Seite 24

EQUIP AUTO 2015

**Werkstattausrüstung
im Fokus**

ab Seite 82

22

59. JAHRGANG
23. NOVEMBER
2015



Mit den Garantie- und Kundenkontakt-
Programmen von CarGarantie binden
Sie Ihre Kunden über Jahre an Ihr Haus.

**Aus Vertrauen entsteht Bindung.
Kundenbindung.**

kompetent
fair
service-
orientiert

