Foto: Alphabet

Teilen und sparen

Marktübersicht Corporate Carsharing | Schlüsselbrett war gestern: Nach dem rasanten Wachstum des Carsharing in den Großstädten boomt nun auch das Corporate Carsharing: Immer mehr Anbieter drängen auf den Markt für das firmeninterne Teilen von Fahrzeugen. In der nächsten Ausgabe stellen wir die wichtigsten Anbieter, Konzepte und Systeme vor, beleuchten, wann sich Corporate Carsharing als Mittel zur Senkung der Mobilitätskosten eignet, zeigen die Grenzen auf und stellen Fuhrparks vor, die das komfortable Teilen von unternehmenseigenen Gemeinschaftsfahrzeugen schon praktizieren.

Foto: Talitha/Fotolia

WM-Spielplan

– Anstoß am Zuckerhut. Für viele ist es *das* Highlight des Jahres: die Fußball-WM startet im Juni in Brasilien. Zusammen mit euroShell starten wir dazu nicht nur ein Online-Tippspiel, sondern legen zusätzlich in der Juni-Ausgabe der Autoflotte einen WM-Spielplan bei.

Geförderte Potenziale

– Seitdem beim Paritätischen Gesamtverband eine Einkaufsabteilung in der Zentrale die Rahmenverträge für die Fahrzeuge seiner Mitglieder verhandelt, haben sich nicht nur die Konditionen verbessert, sondern auch die Leistungen verbreitert. Darüber berichtet Karsten Härle, Leiter Einkauf, im 16. Teil unserer Serie „Flotten von Sozialdiensten".

Foto: Paritätischer Gesamtverband

Weitere Themen:

Fahrbericht | VW Polo, Ford Transit Courier, Citroën C4 Puretech und Berlingo Electric
Test | Hyundai i10, Porsche Macan, Hyundai H1 Travel
Serie Brennpunkt Flotte | Freie Werkstätten
Serie Kfz-Besteuerung International | Teil 2: Brasilien
Recht | BGH-Urteil zu Grenzen des Nutzungsausfalls

Foto: Porsche

Langsame Denker

„Die größte Gefahr im Straßenverkehr sind Autos, die schneller fahren, als ihr Fahrer denken kann"

| Robert Lembke (1913–1989), deutscher Journalist und Fernsehmoderator

Autoflotte
Das Magazin für den Fuhrpark

Anschrift von Verlag und Redaktion
Springer Automotive Media
Springer Fachmedien München GmbH
Aschauer Straße 30, 81549 München,
Tel. 089/203043-0, www.autoflotte.de

Handelsregister: Amtsgericht München HRB 110956

Geschäftsführer: Peter Lehnert

Verlagsleiter: Ralph M. Meunzel

Springer Fachmedien München GmbH ist Teil der Fachverlagsgruppe Springer Science+Business Media.

Redaktion Fax 089/203043-1254

Chefredaktion (V.i.S.d.P. / kommissarisch)
Ralph M. Meunzel Tel. 089/203043-1203
ralphm.meunzel@springer.com

Redaktion
Kai Kalbitz Tel. 089/203043-1183
Kai.Kalbitz@springer.com
Susanne Löw Tel. 089/203043-1172
susanne.loew@springer.com
Mireille Pruvost Tel. 089/203043-1251
mireille.pruvost@springer.com
Rocco Swantusch Tel. 089/203043-1173
rocco.swantusch@springer.com

Ständige Mitarbeiter
Hans-Günther Barth, Dr. Michael Ludovisy, Inka Pichler, Annemarie Schneider

Online-Produktmanagement
Stefan Griessmann
(Ltg. Online-Medien) Tel. 089/203043-1157
Ute Sauermann Tel. 089/203043-2218

Herstellung
Maren Krapp (Ltg.) Tel. 089/203043-1418
Bianca Radke

Leitung Vertriebskoordination
Tatjana Sachenbacher

Anzeigenleitung Autoflotte
Peter Schätzko Tel. 06123/605580
Schöne Aussicht 28 Fax 06123/605581
65396 Walluf
peter.schaetzko@springer.com

Anzeigenverwaltung
Petra Wenninger Tel. 089/203043-2119
Fax 089/203043-2100

Gültig ist die Anzeigen-Preisliste vom 01.10.2013

Leitung Marketing
Tanja Bensel Tel. 089/203043-1152

Sitz: Aschauer Straße 30, 81549 München

Erscheinungsweise: Autoflotte erscheint zwölf Mal jährlich. Höhere Gewalt entbindet den Verlag von der Lieferungspflicht. Für unverlangt eingesandte Manuskripte und Fotos übernimmt der Verlag keine Haftung.

Bezugspreis: Jahresabonnement Inland: 62,90 Euro, Jahresabonnement Europa: 74,90 Euro – Preise jeweils inkl. MwSt., inkl. Versand – Einzelheft: 5,50 Euro inkl. MwSt., zzgl. Versand 1,90 Euro; Abonnement-Kündigungen: schriftlich nach Ablauf des ersten Bezugsjahres mit einer Frist von drei Monaten zum Quartalsende – mit Geld-zurück-Garantie für noch nicht gelieferte Ausgaben. Preisänderungen vorbehalten.

Abo-Service Tel. 089/203043-1500
Fax 089/203043-2100
vertriebsservice@springer.com

Repro und Druck: Stürtz GmbH, Alfred-Nobel-Straße 33, 97080 Würzburg

Gerichtsstand und Erfüllungsort: München.

Alle Rechte vorbehalten. Nachdruck, auch auszugsweise, nur mit schriftlicher Genehmigung. Der Verlag übernimmt keine Haftung für unaufgefordert eingesandte Manuskripte, daher besteht auch kein Anspruch auf Ausfallhonorar. Mit den Autorenhonoraren gehen die Verwertungs-, Nutzungs- und Vervielfältigungsrechte an den Verlag über, insbesondere auch für elektronische Medien (Internet, Datenbanken, CD-ROM).

Bei Springer Fachmedien München GmbH erscheinen auch die Zeitschriften Autohaus, asp-Auto Service Praxis, GW-trends und Tankstellenmarkt