B 14012 E
03/2011
€ 5,50
www.autoflotte.de
Springer
Automotive Media

Autoflotte

FIRMENWAGEN SERVICE MANAGEMENT

März 2011

Mietwagen im Fuhrpark:

Bequeme Lückenfüller

Schwarzes Gold
Preisexplosion bei Reifen?
» Seite 32

Dienstwagenkosten
Das italienische Steuergerüst
» Seite 56

Riskmanagement
Neue Wege für mehr Sicherheit
» Seite 60

Vorsicht vor dem Fiskus
Fahrzeugverkauf an Mitarbeiter
» Seite 72

DER IDEALE PARTNER FÜR IHREN FUHRPARK

Renault bietet den kompletten Flottenservice aus einer Hand

Ob Handwerker, mittelständischer Betrieb oder internationaler Konzern: Jeder, der mit dem Thema Fuhrpark zu tun hat, kennt den Zeit- und Arbeitsaufwand, der damit einhergeht.

Perfekt, wenn man einen kompetenten Partner zur Seite hat: Renault. Der französische Autobauer bietet eine breite Modellpalette an PKWs und Nutzfahrzeugen. Da findet jeder garantiert das Modell, das den individuellen Anforderungen gerecht wird.

Nehmen wir zum Beispiel den Renault Laguna Grandtour. Er beeindruckt nicht nur mit einem neuen ausdrucksstarken Design, sondern auch durch seine aufgewertete Serienausstattung mit Stoff-Leder-Polsterung, Sitzen mit verstärktem Seitenhalt, Klimaanlage, Lederlenkrad, CD-Radio mit MP3-Funktion, Leichtmetallrädern und Nebelscheinwerfern.

Auch in puncto Wertbeständigkeit überzeugt der Renault Laguna. Schließlich wurde die Laguna Limousine gerade von Auto Bild zum Wertmeister 2011 in der Mittelklasse[1] gekürt.

Und unter der Haube erfreut der Renault Laguna Grandtour nicht nur die Fahrer. Eine große Auswahl an kraftvollen Euro-5-Motoren sorgt für echtes Fahrvergnügen und zahlt sich auch wirtschaftlich aus: durch den niedrigen Kraftstoffverbrauch und entsprechend geringe CO_2-Emissionen. Die dynamische Allradlenkung 4CONTROL im Laguna GT oder Laguna Initiale sorgt für ungeahnte Agilität und macht jede Fahrt zum Erlebnis.

Doch Renault bietet mehr als das richtige Fahrzeug: Die **Renault Fleet Services** ermöglichen gewerblichen Kunden, sich von allen Aufgaben zu entlasten, die der Flottenbetrieb mit sich bringt. So können sich diese wieder ganz auf ihr Kerngeschäft konzentrieren. Außerdem schaffen die Serviceleistungen 100%ige Kostentransparenz und eröffnen entsprechende Einsparpotentiale.

Mit über 100 Renault Business Centern in Deutschland bietet Renault ein dichtes Netz an Standorten speziell für gewerbliche Kunden.

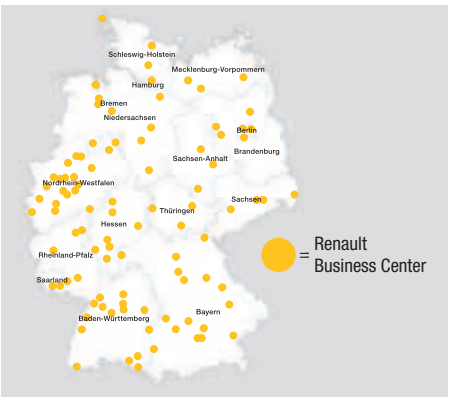
Beispielangebot
Renault relax pro Leasing

LAGUNA GRANDTOUR EXPRESSION
dCi 110 FAP eco² 81 kW (110 PS)

Leasingsonderzahlung: 0,– €
Monatl. Rate: 239,– €²
Laufzeit: 36 Monate
Gesamtlaufleistung: 30.000 km

OHNE ANZAHLUNG: 239 €/Monat²

In den Renault Pro+ Business Centern ist das Serviceangebot sogar noch umfangreicher. Kompetente Beratung durch spezialisiertes Verkaufs- und Servicepersonal, Probefahrten mit PKW und



LKW auch ohne Termin und verlängerte Werkstattöffnungszeiten sind hier ebenso selbstverständlich wie umgehende Problemdiagnosen und schnelle Bearbeitungszeiten für individuelle Angebote und Kostenvoranschläge. Auf diese Weise garantiert Renault gewerblichen Kunden eine größtmögliche Flexibilität.

FAZIT: Renault ist der perfekte Partner für jeden Fuhrpark. Und der Laguna Grandtour empfiehlt sich als das ideale Flottenfahrzeug: zuverlässig, effizient und umfangreich ausgestattet – zum attraktiven Preis.

DRIVE THE CHANGE

RENAULT

Gesamtverbrauch (l/100 km) kombiniert: von 4,7 bis 10,7; CO_2-Emissionen: von 123 bis 201 g/km (Werte nach EU-Norm-Messverfahren).

[1]Auto Bild, Nr. 49/2010: Laguna 1.6 16V 110 Sportway in der Kategorie geringster Wertverlust in Euro in der Mittelklasse. [2]Preise sind Nettoangaben zzgl. gesetzlicher USt. Enthalten ist ein Renault Komfort Service-Vertrag: Anschlussgarantie nach der Neuwagengarantie, inkl. Mobilitätsgarantie sowie aller Wartungskosten und Verschleißreparaturen für die Vertragsdauer (36 Monate bzw. 30.000 km ab Erstzulassung). Ein Angebot der Renault Leasing für Gewerbekunden bei allen teilnehmenden Renault Partnern, zzgl. Überführung. Abbildung zeigt Sonderausstattung. Renault Deutschland AG, Postfach, 50319 Brühl.