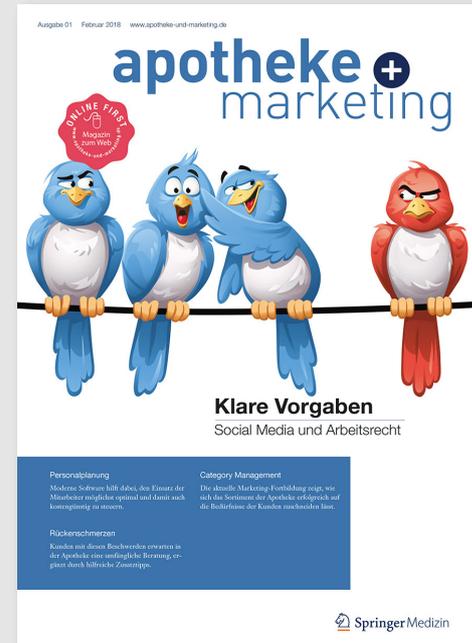


Mediadaten 2019

Mediadaten Nr. 28 · gültig ab 1. Januar 2019

apotheke + marketing

Magazin für das moderne Apothekenteam



Zielgruppe	apotheke + marketing wendet sich an das Fachpersonal in der öffentlichen Apotheke, wobei die Zeitschrift insbesondere auf das berufliche Informationsbedürfnis des Apothekenleiters eingeht.
Charakteristik	apotheke + marketing unterstützt den Apothekenleiter und sein Team mit einer stark serviceorientierten Mischung aus zielgruppenadäquat aufbereiteten Beiträgen zu Marketing, Management und Betriebswirtschaft sowie auch Pharmazie und Medizin. Ziel: Der Betrieb Apotheke soll als Gesundheits- und Beratungszentrum etabliert und damit zukunftsfähig gemacht werden. Die Fortbildungen für den Apotheker im Bereich Apothekenbetriebswirtschaftslehre runden das Angebot ab. Das Magazin und die gleichnamige Website sind stark miteinander verzahnt. Das Magazin stößt an, auf der Website findet die Verlängerung der Themen mit einer Vielzahl von geclusterten Informationen statt. Auch zwischen den Erscheinungsterminen bietet www.apotheke-und-marketing.de ständig neue Inhalte.
Homepage	www.apotheke-und-marketing.de
Erscheinungsweise	6 x jährlich, jeweils zum 1. des Monats (siehe Terminplan). Verbreitung gemeinsam mit DAS PTA MAGAZIN

Verlag	Springer Medizin Springer Medizin Verlag GmbH Heidelberger Platz 3 14197 Berlin
Anzeigenverkauf	Sabine Sommer Telefon 06102 / 506-386 Telefax 06102 / 506-382 E-Mail sabine.sommer@springer.com
Anzeigendisposition	Birgit Neumann Telefon 06102 / 506-189 Telefax 06102 / 506-123 E-Mail birgit.neumann@springer.com
Herausgeberin	Julia Pffegel, Apothekerin
Chefredaktion	Gabi Kannamüller, Dipl. oec. troph.
Druckauflage	24.512 Exemplare
Verbreitete Auflage (gemeinsam mit DAS PTA MAGAZIN)	24.304 Exemplare IVW (Durchschnitt der Quartale 3/2017 bis 2/2018)
Verbreitung	Alle öffentlichen Apotheken



Anzeigengrößen und Preise	Satzspiegel Breite x Höhe	im Anschnitt Breite x Höhe	Preis 4-farbig
1/1 Seite	176 x 242 mm	210 x 297 mm	€ 4.390,-
2/3 Seite hoch	115 x 242 mm	135 x 297 mm	€ 3.330,-
quer	176 x 165 mm	210 x 186 mm	€ 3.330,-
1/2 Seite hoch	85 x 242 mm	105 x 297 mm	€ 2.630,-
quer	176 x 126 mm	210 x 147 mm	€ 2.630,-
1/3 Seite hoch	56 x 242 mm	75 x 297 mm	€ 1.930,-
quer	176 x 80 mm	210 x 101 mm	€ 1.930,-
1/4 Seite hoch	86 x 126 mm		€ 1.420,-
quer	176 x 60 mm		€ 1.420,-
Vorzugsplatzierungen			
II. Umschlagseite	176 x 242 mm	210 x 297 mm	€ 4.640,-
IV. Umschlagseite	176 x 242 mm	210 x 297 mm	€ 4.640,-
Anzeigen auf Doppelseiten			
2 x 1/1 Seite über Bund		2 x 210 x 297 mm	€ 8.780,-
2 x 2/3 Seite über Bund	hoch	2 x 135 x 297 mm	€ 6.660,-
quer		2 x 210 x 186 mm	€ 6.660,-
2 x 1/2 Seite über Bund	hoch	2 x 105 x 297 mm	€ 5.260,-
quer		2 x 210 x 147 mm	€ 5.260,-
Sonderformate auf Anfrage			
Farbzuschläge für Sonderfarben auf Anfrage			

Zeitschriftenformat	210 mm breit x 297 mm hoch (DIN A4)	
Beschnittzugabe	3 mm je angeschnittener Rand (auch im Bund)	
Satzspiegel	176 mm breit, 242 mm hoch 2-spaltig, 86 mm je Spalte	
Druckverfahren	Rollen- und Bogenoffsetdruck, Rückendrahtheftung	
Druckunterlagen	Vorzugsweise digitale Druckunterlagen; die technischen Angaben finden Sie auf dem Blatt „Daten-Ticket“ am Ende dieser pdf-Datei.	
Rabatte	Malstaffel	Mengenstaffel
(innerhalb eines Jahres,	3 Anzeigen 3 %	1 Seite 3 %
Kalender- oder	6 Anzeigen 5 %	3 Seiten 5 %
Insertionsjahr)	12 Anzeigen 10 %	6 Seiten 10 %
	18 Anzeigen 15 %	12 Seiten 15 %
	26 Anzeigen 20 %	18 Seiten 20 %
Gemeinsame Rabattierung mit dem folgenden Springer Medizin Titel: » DAS PTA MAGAZIN		
AE-Provision	10 %	
Zahlungsbedingungen	30 Tage nach Rechnungsdatum rein netto, 14 Tage nach Rechnungsdatum 2 % Skonto, Bankeinzug und Vorauszahlung 3 % Skonto.	
Konto	Springer Medizin Verlag GmbH Deutsche Bank AG, Berlin, IBAN: DE33 1007 0000 0588 2188 00 BIC: DEUTDE33XXX	

Durchhefter Durchhefter müssen den Postbestimmungen entsprechend so gestaltet sein, dass sie nicht mit dem Redaktionsteil verwechselt werden können. Die Platzierung ist abhängig von den technischen Möglichkeiten

Preis Durchhefter 4-seitig **€ 6.160,-**
Durchhefter sind nicht rabattfähig.

Format Durchhefter 2 Blatt (= 4 Seiten) unbeschnitten
426 mm breit x 305 mm hoch
Beschnittzugabe oben 4 mm;
rechts, links 3 mm;
unten 4 bis max. 10 mm;
Mindestpapiergewicht 100 g/m²
Anlieferung plano (Durchhefter)

Auflagen für Durchhefter, Beilagen und Bekleber **Benötigte Auflage ohne Messeausgabe:**
26.000 Exemplare

Benötigte Auflage für Kongresse:
27.000 Exemplare

Messeausgabe 2019:
Heft 4 (Expopharm)

Teilbelegung Möglich

Beilagen Vor Auftragsannahme und -bestätigung ist die Vorlage eines verbindlichen Musters, notfalls eines Blindmusters, mit Größen- und Gewichtsangabe erforderlich.
Die Beilage muss den Postbestimmungen entsprechend so gestaltet sein, dass sie nicht mit dem Redaktionsteil verwechselt werden kann.

Preise Beilagen Bis 25 g Gesamtgewicht **€ 2.960,-**
weitere angefangene 5 g **€ 265,-**

zzgl. evtl. anfallende Postentgelte
Beilagen und Versandkosten sind nicht rabattfähig.
Der Preis bezieht sich auf die Gesamtauflage.
Teilbeilage ist möglich.

Formate Standardformat 200 mm breit x 285 mm hoch
Beilagen müssen in Art und Ausführung so beschaffen sein, dass eine zusätzliche Aufbereitung und Bearbeitung entfällt. Erforderliche Konfektionierung erfolgt zum Selbstkostenpreis.

Versandanschrift für Druckunterlagen, Ein- und Durchhefter und Beilagen Schaffrath DruckMedien
Warenannahme
Marktweg 42-50
47608 Geldern

Anlieferung Anlieferung frei Haus.
Bitte vermerken Sie die folgenden Angaben auf einem von außen gut sichtbaren Lieferschein:
»Springer Medizin Verlag GmbH
»apotheke + marketing
»Heftnummer + Jahr
»Angelieferte Menge

Beispiele AD SPECIALS in apotheker + marketing

Banderole (quer aufgedruckt)

Eine Anzeige wird wie eine Banderole quer auf den Titel aufgedruckt. **Zusätzlich** erscheint eine 1/1 Anzeige im Innenteil des Hefts.

Preis: € 6.900,-

Format der aufgedruckten Banderole:

195 mm breit x 60 mm hoch
(jeweils plus 3 mm Beschnittzugabe)

Format der 1/1 Anzeige im Heft:

210 mm breit x 297 mm hoch
(jeweils plus 3 mm Beschnittzugabe)



Preis zzgl. gesetzl. MwSt.; AE- und rabattfähig.

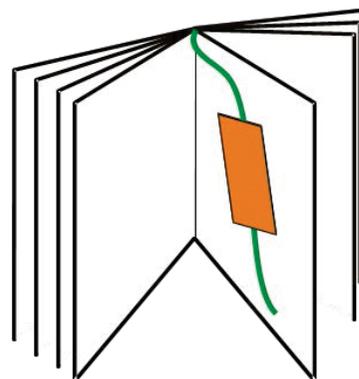
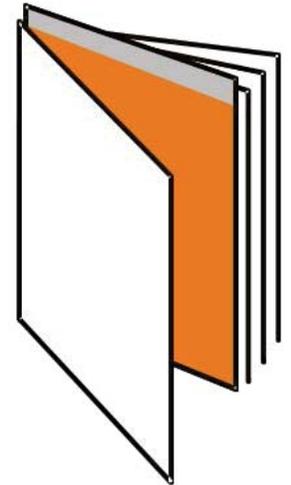
Oversize-Beilage

Beilagen werden vom Kunden angeliefert, Teilaufgaben sind möglich. *Oversize-Beilagen sind nur einmal pro Ausgabe möglich.* Es können auch Beilagen mit bereits aufgeklebten Werbemitteln (Post it, Postkarten, Warenproben) sowie Stanzungen angeliefert werden. Je nach Beschaffenheit entstehen hierfür technische Zusatzkosten.

Preis: € 4.120,-

Format: bis maximal 200 mm breit x 315 mm hoch
Gesamtgewicht bis 25 g,
je weitere angefangene 5 g = 265,00 €

Preis zzgl. gesetzl. MwSt.; AE-, jedoch nicht rabattfähig.



Lesezeichen

Eine weitere Möglichkeit mit einem hohen Aufmerksamkeitswert ist das Beikleben eines Lesezeichens, das auf die Anzeige im Heft verweist. Das fertig am Band angelieferte Lesezeichen wird manuell mit einem Klebepunkt befestigt und an bestimmter Stelle im Heft platziert.

Gesamtlänge: maximal 44 cm
Preis: € 7.160,-

Preis (Handklebung) zzgl. gesetzl. MwSt.; AE-, jedoch nicht rabattfähig.

Beikleber Aufgeklebte Postkarten (Mindestpapiergewicht 150 g/m²), Booklets und Warenproben auf Anzeigen (Mindestanzeigenabnahme 1/1 Seite) werden zusätzlich berechnet.
Vor Auftragsannahme und –bestätigung ist die Vorlage des Anzeigenmotivs mit aufgeklebter Postkarte, Booklet bzw. Warenprobe (Standmuster), notfalls eines Blindmusters, erforderlich.

Preise Postkarten € 2.065,-
Warenproben € 2.065,-

zzgl. evtl. anfallende Postentgelte
Technische Kosten und Versandkosten sind nicht rabattfähig.

Postkarten Mindestformat: 80 x 60 mm (B x H)
Maximalformat: 200 x 210 mm (B x H)

**Warenproben/
Booklets** Auf Anfrage
Bei aufgeklebten Postkarten, Booklets oder Warenproben sollten die Klebekanten parallel zum Bund verlaufen und mindestens 30 mm Abstand zum Bund und 20 mm zu den äußeren Papierrändern haben (Toleranz +/- 10 mm).

**Versandanschrift
und Auflagen** siehe Seite Ein-/Durchhefter und Beilagen

Stellenanzeigen

Für Preise und Formate bei Stellenanzeigen für Print und Online wenden Sie sich bitte direkt an:
Frank Noll
Telefon 06102 / 506-164
E-Mail stellenanzeigen@springer.com
www.jobs.springermedizin.de/fuer-arbeitgeber

**Vertrieb und
Leserservice**

Telefon 06102 / 506-148
Telefax 06102 / 506-44 148
E-Mail vertriebGuP@springer.com

apotheker + marketing – Termine 2019

Mediadaten Nr. 28 · gültig ab 1. Januar 2019

Ausgabe	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss	Druckunterlagenschluss	Termin DH + Beilagen
1	01.02.2019	08.01.2019	14.01.2019	16.01.2019
2	01.04.2019	07.03.2019	14.03.2019	18.03.2019
3	01.06.2019	06.05.2019	13.05.2019	15.05.2019
4 Messeausgabe Expopharm, 25. - 28.09.2019, Düsseldorf	02.09.2019	05.08.2019	12.08.2019	14.08.2019
5	01.10.2019	09.09.2019	16.09.2019	19.09.2019
6	02.12.2019	04.11.2019	11.11.2019	13.11.2019

Für eine ständig aktuelle Themenübersicht print und online abonnieren Sie bitte unseren Newsletter unter www.apotheker-und-marketing.de

apotheke + marketing – Themen + Termine 2019

Mediadaten Nr. 28 · gültig ab 1. Januar 2019

Ausgabe	ET	Anzeigenschluss	Non-Pharma	OTC-Themen
01_2019	01.02.	08.01.	Finanzplanung 2019 Aktueller Stand: „Securpharm“	Allergie Erkältung Reizdarm
02_2019	01.04.	07.03.	Blistern in der Apotheke Kooperation Arzt-Apotheker Rabatte und Aktionen EDV und BWA-Daten	Sonnenschutz Diät Heuschnupfen
03_2019	01.06.	06.05.	Versicherungen: Überblick - was ist relevant für Apotheken? Prämiensysteme in der Apotheke Basics: Betriebsvergleich Optimierung von Sicht- und Freiwahl	Repellenzien / Insektenstiche Fußpilz / Fußpflege Blasenentzündung
04_2019	02.09.	05.08.	Kommissionierer: Wann lohnt sich der Einsatz? Finanzen: Liquiditätsplanung EDV und Personalplanung EDV: Ausblick auf die Expopharm Basics: Virtuelle Sichtwahl - welches Potential hat sie? Basics: Sortimentspolitik (insb. Freiwahl)	Dentalprophylaxe Muskeln und Gelenke Erkältung Schüßler-Salze
05_2019	01.10.	09.09.	Stand der Technik: Energiesparende Lichtgestaltung EDV: Neue Trends/Expopharm Nachhaltigkeit in der Apothekeausstattung	Husten Kopfschmerzen Heiserkeit Sinusitis
06_2019	02.12.	04.11.	Digitale Kundenansprache Praxis: Social-Media-Marketing Finanzen: Vererben oder schenken?	Sodbrennen Bronchitis Magen-Darm

Beispiele Werbeformate für WWW.APOTHEKE-UND-MARKETING.DE

Display Advertising

Medium Rectangle (300x250 Pixel), Run of Site
www.apotheke-und-marketing.de

Preis: Open/Closed TKP € 40,-

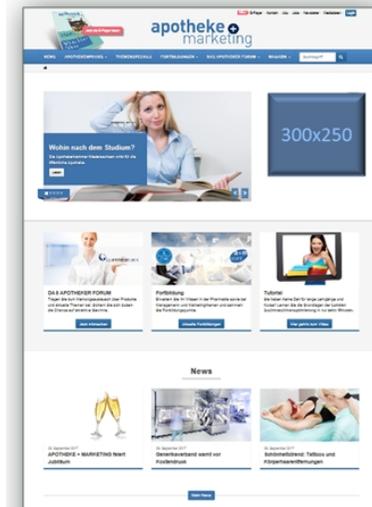
Preis zzgl. gesetzl. MwSt.; AE- und rabattfähig.

Technische Spezifikationen auf Anfrage.

Durchschnittliche Zugriffswerte pro Monat im Zeitraum von 7/2017 bis 7/2018:

- Ø 10.744 Page Impressions
- Ø 3.684 Visits
- Ø 2,9 Seiten pro Besuch

5.721 registrierte Apotheker (Stand: 08/2018)



Newsbox auf der Startseite

Möchte der Kunde eine News oder Meldung für einen kürzeren Zeitraum lancieren (idealerweise 1 bis 2 Wochen), bietet sich als Werbeplatz eine Newsbox auf der Startseite an. Besonders geeignet ist die Newsbox zum Einbinden von Videos.

Preis 1 Woche: € 750,-

(maximale Laufzeit: 4 Wochen; max. 1 dahinter liegenden Beitrag/ Video)

Preis zzgl. gesetzl. MwSt.; AE-fähig, hierin nicht eingeschlossen Online-Gestaltungskosten, Online-Texterstellung sowie sonstige Handlingskosten.



Newsletter Advertising

Medium Rectangle (300x250 Pixel) im Newsletter von apotheke + marketing

Preis: Open/Closed TKP € 40,-
+ Grundpreis Newsletter: € 300,-

Preis zzgl. gesetzl. MwSt.; AE- und rabattfähig.

Technische Spezifikationen auf Anfrage.

Durchschnittliche Anzahl an Abonnenten pro Monat im Zeitraum von 7/2017 bis 7/2018:

Ø 1.082 Newsletter-Empfänger



Kundendossiers

Der Kunde hat die Möglichkeit, ein Dossier (Microsite) zu einem gewünschten Thema auf der Startseite oder in einem bereits bestehenden, thematisch passenden Redaktionsdossier zu platzieren. Das Kundendossier mit bis zu 6 dahinterliegenden Beiträgen wird dort dann zusätzlich platziert. Ein Kundendossier kann von der Startseite auch in ein Redaktionsdossier wandern und dort bis zu 12 Monate verbleiben.

Preise auf Anfrage

Preise zzgl. gesetzl. MwSt.; AE-fähig, hierin nicht eingeschlossen Online-Gestaltungskosten, Online-Texterstellung sowie sonstige Handlingskosten.

Übernahme digitaler Daten

Wenn Sie Ihre Anzeige per E-Mail oder auf den FTP-Server schicken, benötigen wir unbedingt folgende Daten:

Absender/Firma: _____

Ansprechpartner: _____

Telefon: _____

Fax: _____

Anzeigeninformationen für folgende Publikation

Zeitschrift/Ausgabe: _____

Rubrik: _____

Anzeigenformat: _____

Farbigkeit: _____

Dateiname: _____

Datenübertragung per: E-Mail FTP

Anmerkung: _____

Datenerstellung

- ✓ Bitte liefern Sie druckfähige PDF-1.5-Dateien in der Größe des Anzeigenformats mit Anschnittmarken.
- ✓ Anzeigen, die im Beschnitt stehen (randabfallend), müssen mit 3 mm Beschnittzugabe angelegt sein.
- ✓ Erstellen Sie farbige Abbildungen im CMYK-Modus oder wandeln Sie diese in CMYK um.
- ✓ Der maximale Farbauftrag soll 300% nicht überschreiten.

Datenübertragung

- ✓ Benennen Sie die Datei mit dem Zeitschriftennamen beginnend, gefolgt von Ausgabe und Kunde (Zeitschrift_Ausgabe_Kunde.pdf)

Support zu

- ✓ PDF-Erstellung
- ✓ Distiller-Joboptions

Verbindungen

- ✓ E-Mail: springerfm.neu-isenburg@schaffrath.de
- ✓ FTP: [ftp.schaffrath.de](ftp://ftp.schaffrath.de) (Benutzer: *ftp_Springer_fm_neu-isenburg*, Kennwort: *offenbachIns2016*)

1. „Anzeigenauftrag“ im Sinn der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen, Beilagen oder Einhefter eines Werbungstreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung. Ein derartiger Auftrag wird für den Verlag erst durch schriftliche Bestätigung an den Auftraggeber rechtsverbindlich. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch Einzelabrufe – und Beilagen- und Einhefteraufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen Grundsätzen des Verlages abzulehnen. Beilagen- und Einhefteraufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters und dessen Billigung bindend. Beilagen und Einhefter, die durch Format und Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
2. Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluß abzurufen.
3. Die in der Anzeigenpreisliste bezeichneten Nachlässe werden nur für die innerhalb eines Jahres in einer Druckschrift erscheinenden Anzeigen eines Werbungstreibenden gewährt. Die Frist beginnt mit dem Erscheinen der ersten Anzeige. Der Werbungstreibende hat rückwirkend Anspruch auf den seiner tatsächlichen Abnahme von Anzeigen innerhalb Jahresfrist entsprechenden Nachlaß.
4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlaß dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.
5. Für die Aufnahme von Anzeigen, Beilagen und Einheftern in bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift wird keine Gewähr geleistet, es sei denn, daß der Auftraggeber die Gültigkeit des Auftrages ausdrücklich davon abhängig gemacht hat. Platzvereinbarungen sind nur dann verbindlich, wenn hierfür der im Anzeigentarif vorgesehene und in der Bestätigung ausdrücklich angegebene Preis anerkannt wird. Bei Überschreitung der genannten Anzeigenschlußtermine sind besondere Platzvereinbarungen nicht mehr verbindlich.
6. Der Ausschluß von Mitbewerbern kann nur für zwei gegenüberliegende Seiten vereinbart werden. Ein Konkurrenzausschluß kann nicht zugesichert werden, wenn für eine Anzeige ein bestimmter Platz als verbindlich zugesagt und bestätigt wurde.
7. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.
8. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckdaten oder der Beilagen und Einhefter ist der Auftraggeber verantwortlich. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckdaten gegebenen Möglichkeiten. Druckdaten werden auf Anforderung des Auftraggebers gelöscht.
9. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Weitergehende Haftungen für den Verlag sind ausgeschlossen. Reklamationen müssen innerhalb vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden. Für Fehler jeder Art aus telefonischen Übermittlungen übernimmt der Verlag keine Haftung.
10. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.
11. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine kürzere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Verzugszinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrags bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
12. Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert.
13. Wird der Auftrag für Sonderwerbformen und Vorzugsplatzierungen ab sechs Wochen oder kurzfristiger vor Anzeigenschluss, der in den Mediadaten veröffentlicht wird, storniert, stellt der Verlag dem Kunden / der Agentur als Stornokosten 50% der vereinbarten Vergütung in Rechnung. Bei Stornierungen ab vier Wochen oder kurzfristiger werden 100 % der vereinbarten Vergütung berechnet. Bei Stornierungen von Anzeigen, Beilagen, Einheftern nach dem in den Mediadaten genannten Anzeigenschluss werden 100 % der dafür vereinbarten Vergütung berechnet.
14. Kosten für die Anfertigung bestellter Druckdaten sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.
15. Außergerichtliche Streitbeilegung: Wir, die Springer Medizin Verlag GmbH nehmen nicht an einem Streitbeteiligungsverfahren vor einer Verbraucherschlichtungsstelle teil.
16. Erfüllungsort und Gerichtsstand für beide Teile ist Berlin.

Springer Medizin
Springer Medizin Verlag GmbH
Heidelberger Platz 3 | 14197 Berlin