

2017



Springer Medizin

Ad Specials
DAS PTA MAGAZIN
APOTHEKE + MARKETING

Ansatz

Ad Specials sind besondere Werbesonderformate, die sich von normalen Anzeigen optisch abheben und damit nicht nur für eine erhöhte Aufmerksamkeit beim Leser sorgen, sondern auch einen unverwechselbaren Werbeauftritt ermöglichen.

Die nachfolgenden Ad Specials stellen eine Auswahl der gängigen Werbesonderformate dar; weitere Anzeigenformate im Heftinnenteil sind auf Anfrage möglich.

DAS PTA MAGAZIN



Kurzprofil

Erste Ausgabe:	Februar 2007
Zielgruppe :	Apothekenfachpersonal, Kern - ZG PTA
Erscheinungsweise:	Monatlich
Verbreitete Auflage:	25.880 Ex. (Quelle: IVW, Durchschnitt der Quartale 3/2015 bis 2/2016)
Reichweiten lt. LA-PHARM 2014:	
Gesamtzielgruppe:	38,0%
Zielgruppe PTA:	51,0%

APOTHEKE + MARKETING



Kurzprofil

Erstausgabe:	1991
Übernahme:	Januar 2007
Zielgruppe:	Apothekenfachpersonal, Kern-ZG Apothekenleiter
Erscheinungsweise:	4 x jährlich als Supplement zu DAS PTA MAGAZIN
Verbreitete Auflage DAS PTA MAGAZIN:	25.880 (Quelle: IVW, Durchschnitt der Quartale 3/2015 bis 2/2016)
Reichweiten lt. LA-PHARM 2014:	
Gesamtzielgruppe:	14,3%
ZG Apothekenleiter:	47,0%

INHALT

Titel

- French Cover
- Titelseitenklappe
- Banderolen
- Transparent-aufleger

Umschlag

- French Door
- Gatefolder
- 2. US als Doppelseite

Innenteil

- Tunnelanzeige
- Säule
- Inselanzeigen
- Eckfelder
- Balken
- L-Form

Beilagen/ Beihefter

- Beilagen
- Einhefter/
Durchhefter
- Flip-Einhefter

Beikleber

- Post it
- Postkarten
- Booklets
- Warenproben
- Lesezeichen

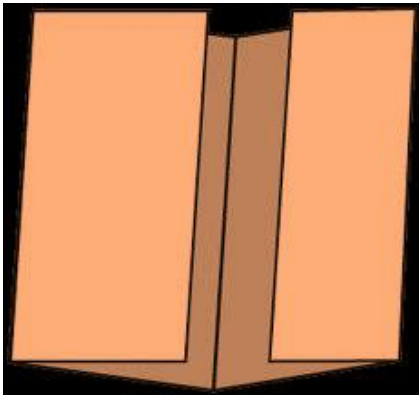
INHALT

Titel

- French Cover
- Titelseitenklappe
- Banderolen
- Transparentaufleger

French Cover (nach links und rechts aufklappbarer Titel)

Ein French Cover ist ein Altarfalz auf dem Titel, aus dem sich nach links und rechts je eine halbe Seite heraus klappen lässt. Damit entsteht ein Doppelseitenformat.



DAS PTA MAGAZIN
14.200,00 €

Preise zzgl. gesetzl. MwSt.; AE- jedoch nicht rabattfähig

Titelseitenklappe (nach links aufklappbar, beidseitig bedruckt)

Die Titelseitenklappe ist eine seitenhohe Lasche auf dem Titel. Eine Anzeige kann auf der Außen- und Innenseite der Klappe platziert werden.

Maße Außenseite: 10,5 cm breit x 15,0 cm hoch

Maße Innenseite: 10,5 cm breit x 29,7 cm hoch

(jeweils plus 3 mm Beschnittzugabe)



DAS PTA MAGAZIN
9.800,00 €

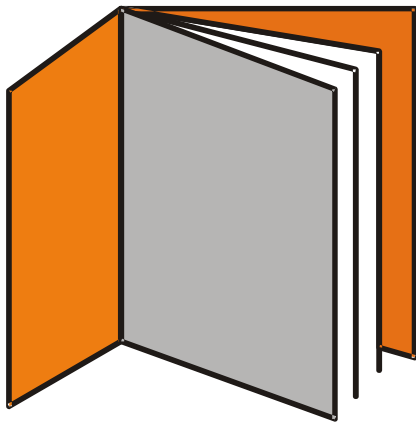
Preise zzgl. gesetzl. MwSt.; AE- jedoch nicht rabattfähig

Titelseitenklappe (nach links aufklappbar, nur Innenseite bedruckt)

Die Titelseitenklappe ist eine seitenhohe Lasche auf dem Titel. Eine Anzeige kann auf der Innenseite der Klappe platziert werden.

Maße Innenseite: 10,5 cm breit x 29,7 cm hoch

(jeweils plus 3 mm Beschnittzugabe)



DAS PTA MAGAZIN
7.100,00 €

Preise zzgl. gesetzl. MwSt.; AE- jedoch nicht rabattfähig

Banderole (quer aufgedruckt)

Eine Anzeige wird wie eine Banderole quer auf den Titel aufgedruckt. Zusätzlich erscheint eine 1/1 Anzeige im Heft.

Formate der aufgedruckten Banderole:

DAS PTA MAGAZIN: 195 mm breit x 60 mm hoch

APOTHEKE + MARKETING: 195 mm breit x 60 mm hoch

(jeweils plus 3 mm Beschnittzugabe)



DAS PTA MAGAZIN
7.400,00 €

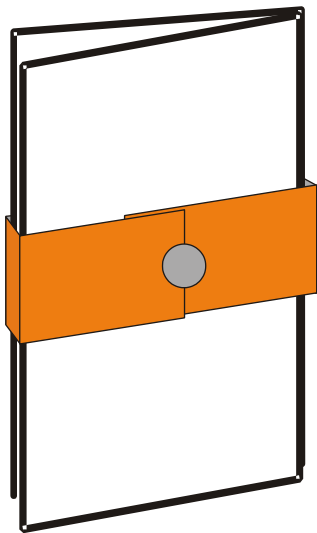
APOTHEKE + MARKETING
6.900,00 €

Preise zzgl. gesetzl. MwSt.; AE- und rabattfähig

Banderole (horizontal umlaufend)

Die angelieferte Banderole wird von Hand quer zum Bund umgelegt und mit einem Klebepunkt fixiert. Teilauflagen sind möglich.

Maße der Banderole: ca. 10 cm hoch x 47 cm lang



DAS PTA MAGAZIN
6.500,00 €

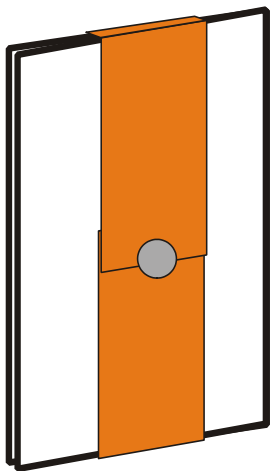
APOTHEKE + MARKETING
6.500,00 €

Preise zzgl. gesetzl. MwSt.; AE- jedoch nicht rabattfähig

Banderole (vertikal umlaufend)

Die angelieferte Banderole wird von Hand parallel zum Bund umgelegt und mit einem Klebepunkt fixiert. Teilauflagen sind möglich.

Maße der Banderole: ca. 10 cm hoch x 65 cm lang



DAS PTA MAGAZIN
6.500,00 €

APOTHEKE + MARKETING
6.500,00 €

Preise zzgl. gesetzl. MwSt.; AE- jedoch nicht rabattfähig

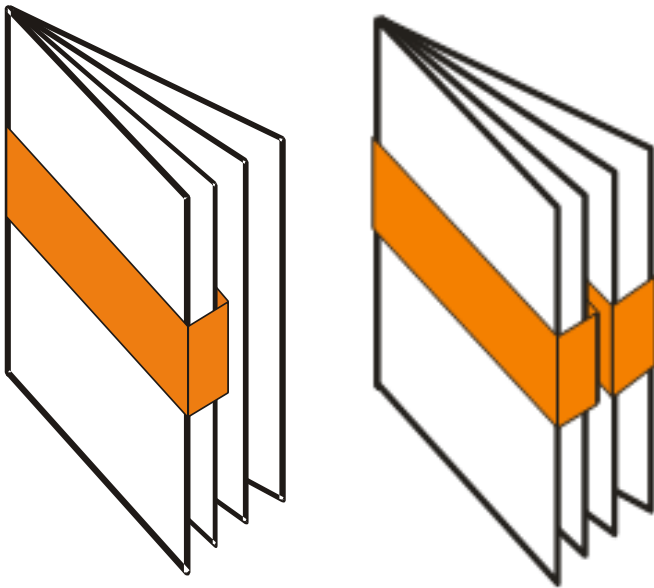
Banderole (eingeschlagen) - Zangenbänderole

Die angelieferte Banderole wird an der Titelseite mit einem Klebepunkt fixiert und zu einer bestimmten Stelle eingeschlagen (Handklebung). Alternativ: Die angelieferte Banderole wird um die Vorder- und Rückseite umgelegt und beidseitig zu einer bestimmten Stelle eingeschlagen (Handklebung). Teilauflagen sind möglich.

Maße der Banderole: ca. 10 cm hoch x 34 cm lang (fixiert und eingeschlagen)

Maße der Banderole: ca. 10 cm hoch x 78 cm lang (umgelegt und eingeschlagen)

Papiergewicht der Banderole: mind. 150 g/m²



DAS PTA MAGAZIN
9.900,00 €

APOTHEKE + MARKETING
9.900,00 €

Preise zzgl. gesetzl. MwSt.; AE- jedoch nicht rabattfähig

Transparentaufleger

Der angelieferte Transparentaufleger wird auf der Titelseite am Bund mit drei Klebepunkten fixiert.

Format des Transparentauflegers: 208 mm breit x 295 mm hoch



DAS PTA MAGAZIN
9.900,00 €

APOTHEKE + MARKETING
9.900,00 €

Preise zzgl. gesetzl. MwSt.; AE- jedoch nicht rabattfähig

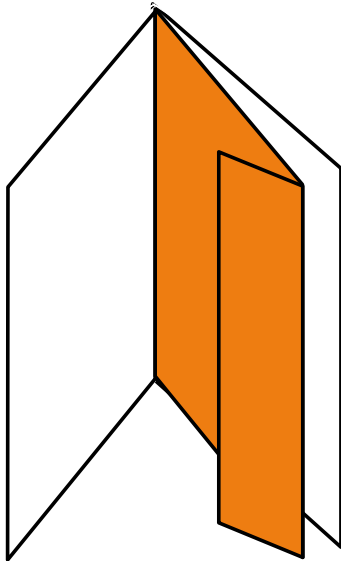
INHALT



- French Door
- Gatefolder
- 2. US als Doppelseite

French Door/Altarfalz (auf vorgeschalteter Doppelseite)

Der French Door ist eine vorgeschaltete Doppelseite, die an der rechten Seite wie ein Altarfalz ausklappbar ist und so die Anzeigenfläche vergrößert. Er ist wie die U2 platziert.

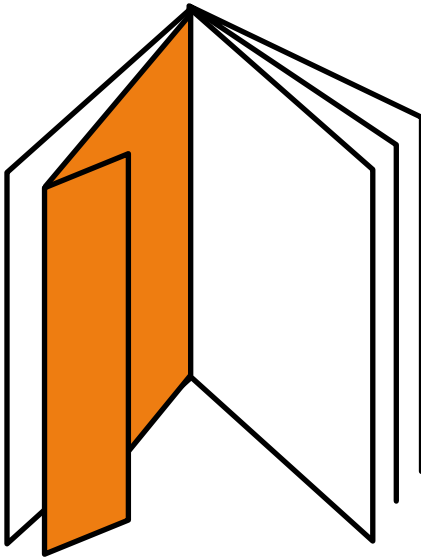


DAS PTA MAGAZIN
15.700,00 €

Preise zzgl. gesetzl. MwSt.; AE- jedoch nicht rabattfähig

Gate Folder (nach links aufklappbare 2. US)

Beim Gatefolder ist die 2. US nach links aufklappbar, dadurch stehen 3 Anzeigenplätze zur Verfügung (1 x 1/1 4c plus 2 x 1/1 Seite 4c).

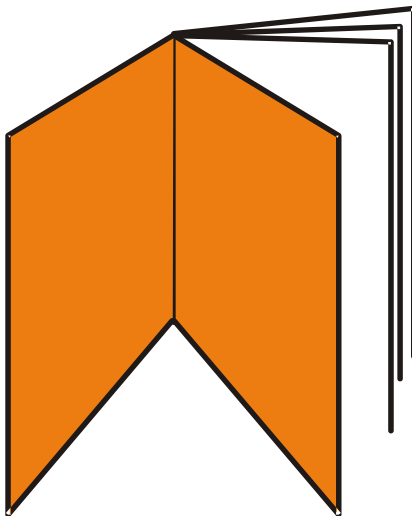


DAS PTA MAGAZIN
13.900,00 €

Preise zzgl. gesetzl. MwSt.; AE- jedoch nicht rabattfähig

2. Umschlagseite als vorgeschaltete Doppelseite

Bei dieser Werbeform wird die 2. US als Doppelseite vorgeschaltet, damit stehen 2 gegenüberliegende Anzeigenplätze zur Verfügung.



DAS PTA MAGAZIN
10.500,00 €

APOTHEKE + MARKETING
10.300,00 €

Preise zzgl. gesetzl. MwSt.; AE- jedoch nicht rabattfähig

INHALT



Innenteil

- Tunnelanzeige
- Säule
- Inselanzeigen
- Eckfelder
- Balken
- L-Form

Tunnelanzeige

Tunnel-Anzeigen laufen über den Bund von zwei Seiten und sind rechts, links und oben von Text umgeben.

Format: 2 x 129 mm breit x 126 mm hoch
(im Satzspiegel plus jeweils 3 mm Beschnitt im Bund)

PRAXISWISSEN

Ein Hauptvorteil schöner, kräftiger und gepflegter Haare ist ein Zeichen von Gesundheit und Attraktivität. Besonders Frauen definieren einen Teil ihres Wohlbefindens darüber. Doch mit der stetig wachsenden Zahl an Lebensjahren hält die Anzahl der Haare meist nicht mit. Sind Frauen in den Wechseljahren von Haarausfall betroffen, benötigen sie einflächige Beratung und Produkte, die wirken.



Gut beraten bei Haarausfall

(von Julia Pöygel)

Es wird nie alles sein! Haarausfall ist ein Zeichen für die Einwirkung von Hormonen auf die Haarwurzeln. Übergang von Testosteron zu Östrogen führt zu einer Verringerung der Anzahl der Haarfollikel. Die Follikel sind in der Wachstumsphase (Anagenphase) und in der Ruhephase (Katalagenphase) und werden in der Ruhephase (Katalagenphase) wieder in die Wachstumsphase überführt. Die Wachstumsphase (Anagenphase) ist die Phase, in der sich die Haare bilden. Die Wachstumsphase (Anagenphase) ist die Phase, in der sich die Haare bilden. Die Wachstumsphase (Anagenphase) ist die Phase, in der sich die Haare bilden.

Tipps für Frauen

Haarausfall ist ein Zeichen für die Einwirkung von Hormonen auf die Haarwurzeln. Übergang von Testosteron zu Östrogen führt zu einer Verringerung der Anzahl der Haarfollikel. Die Follikel sind in der Wachstumsphase (Anagenphase) und in der Ruhephase (Katalagenphase) und werden in der Ruhephase (Katalagenphase) wieder in die Wachstumsphase überführt. Die Wachstumsphase (Anagenphase) ist die Phase, in der sich die Haare bilden. Die Wachstumsphase (Anagenphase) ist die Phase, in der sich die Haare bilden. Die Wachstumsphase (Anagenphase) ist die Phase, in der sich die Haare bilden.



Die Ursache für Haarausfall ist ein Zeichen für die Einwirkung von Hormonen auf die Haarwurzeln. Übergang von Testosteron zu Östrogen führt zu einer Verringerung der Anzahl der Haarfollikel. Die Follikel sind in der Wachstumsphase (Anagenphase) und in der Ruhephase (Katalagenphase) und werden in der Ruhephase (Katalagenphase) wieder in die Wachstumsphase überführt. Die Wachstumsphase (Anagenphase) ist die Phase, in der sich die Haare bilden. Die Wachstumsphase (Anagenphase) ist die Phase, in der sich die Haare bilden. Die Wachstumsphase (Anagenphase) ist die Phase, in der sich die Haare bilden.

DAS PTA MAGAZIN
3.340,00 €

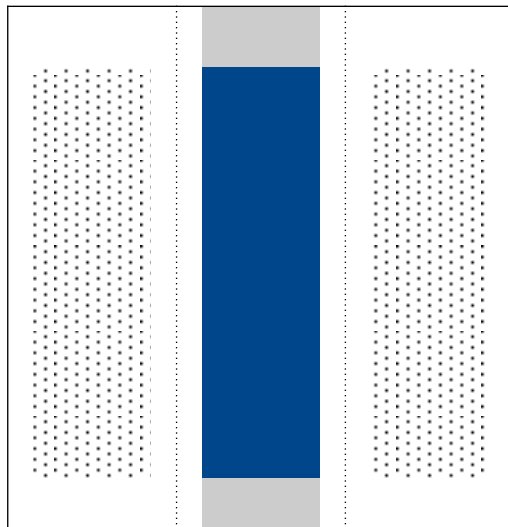
APOTHEKE + MARKETING
3.380,00 €

Preise zzgl. gesetzl. MwSt.; AE- und rabattfähig

Säule (Mittelspaltenanzeige)

Die Säulenanzeige ist eine 1/3 Seite hoch in der Mitte der Seite, rechts und links von Text umgeben.

Format: 56 mm breit x 242 mm hoch (im Satzspiegel)



DAS PTA MAGAZIN
2.270,00 €

APOTHEKE + MARKETING
2.240,00 €

Preise zzgl. gesetzl. MwSt.; AE- und rabattfähig

Inselanzeigen (rechteckig bzw. quadratisch)

Die Inselanzeige ist rechteckig oder quadratisch in der Mitte der Seite platziert und von allen Seiten von Text umgeben.

Format: 56 mm breit x 130 mm hoch (rechteckig)

Format: 85 mm breit x 85 mm hoch (quadratisch)



FÜR MEHR SPASS UNTER DER DUSCHE

12 wöchentliche Augen **NEU**

Mit regenerierendem Pantanol

Zum ungeschützten Preis

Neuheiten *Spaße* *Herbst* *19* *im* *rezeptions* *2017* *in* *november*

Arbeit am Klippa

Der Facharzt plädiert dafür, die Probleme den zu lösen, wo sie häufig entstehen – am Arbeitsplatz. Für Privatver-



Lästiger, schmerzhafter REIZHUSTEN?

Wenn Sie sich mit dem Ziel einer Hustenunterbrechung auseinandersetzen, ist es wichtig, dass Sie wissen, dass es sich um einen Reizhusten handelt. Dieser ist durch verschiedene Faktoren wie Allergien, Infektionen oder Umweltfaktoren verursacht. Ein Reizhusten ist durch seinen häufigen, oft nächtlichen Verlauf charakterisiert. Er kann zu erheblichen Beschwerden führen, die den Alltag beeinträchtigen. Eine genaue Diagnose ist daher unerlässlich, um die richtige Therapie zu erhalten. Ein Reizhusten ist durch seinen häufigen, oft nächtlichen Verlauf charakterisiert. Er kann zu erheblichen Beschwerden führen, die den Alltag beeinträchtigen. Eine genaue Diagnose ist daher unerlässlich, um die richtige Therapie zu erhalten.

Tipps für die Selbstmedikation

Schwerwiegend kann die PTA, den Apothekenkunden kein zusätzliches Anamnesegespräch bieten. Trotzdem sollen Nachschreibewerke zu homöopathischen Arzneimitteln in jeder Apotheke zur Verfügung stehen. Je nach Kundenwunsch kann eine Apotheke gewissermaßen, es sei es, in der individuellen Diagnose der Homöopathie räumlichen. Jede homöopathische 'Tabelle' zu häufigen Diskussionen enthält eine der 'Homöopathische Differenzialdiagnose bei häufigen Erkrankungen' von Eva Lang, erschienen im Hippokratien Verlag. Unabhängig davon, ob sich die Apotheke auf den Gehalt der Homöopathie prüft.

DAS PTA MAGAZIN
1.950,00 €

APOTHEKE + MARKETING
1.930,00 €

Preise zzgl. gesetzl. MwSt.; AE- und rabattfähig

Eckfeldanzeigen (rechteckig bzw. quadratisch)

Die Eckfeldanzeige ist rechteckig oder quadratisch in der äußeren unteren Ecke der Seite platziert.

Format: 135 mm breit x 186 mm hoch im Anschnitt (rechteckig)

Format: 85 mm breit x 85 mm hoch im Anschnitt (quadratisch)



Stuhlgang bis zum Überdauern
 Wenn Sie Stuhlgang nur nach dem Frühstück, Mittagsessen oder am Abend haben, ist dies ein Zeichen für eine Verdauungsstörung. Die Verdauungsfunktion lässt sich durch eine Ernährungsumstellung verbessern. Ein Arzt kann Ihnen dabei helfen, die Verdauungsfunktion zu verbessern. Ein Arzt kann Ihnen dabei helfen, die Verdauungsfunktion zu verbessern.

Nächtliche Asthmaattacken
 Viele Asthmatiker kennen diese unangenehme Situation: In der Nacht werden sie von Asthmaattacken geplagt. Dies kann durch eine Reihe von Faktoren verursacht sein, wie zum Beispiel eine allergische Reaktion auf Staubmilben oder eine Verengung der Atemwege. Ein Arzt kann Ihnen dabei helfen, die Symptome zu lindern.

Gereizte Haut?
 EBENOL beruhigt die Haut und fördert die Heilung bei Juckreiz, Kontaktallergien, Rötungen, Entzündungen und Ekzemen. EBENOL ist ein wirksames Mittel zur Behandlung von Hauterkrankungen. Es wirkt entzündungshemmend und juckreizlindernd. EBENOL ist ein wirksames Mittel zur Behandlung von Hauterkrankungen.

Protonenpumpenhemmer (PPI) bringen, die mit der 24-Stunden-Dosis von Omeprazol und Pantoprazol in Kombination mit einem Antacidum erhältlich sind, werden morgens gegeben. Es können geringe Mengen, die die pH-Werte des Magens nach morgendlicher Gabe stärker absinken als nach abendlicher, also am Morgen stärker wirken als am Abend.

Die Verfügbarkeit einer Chemotherapie hängt von circadianen Rhythmen ab. So ist die Aktivität eines Enzyms, das zum Abbau des Zytostatikums Fluorouracil benötigt wird, zwischen null und vier Uhr am ehesten 40 Prozent höher als zu anderen Zeiten. Das Zytostatikum wird deshalb in den frühen Morgenstunden besser vertragen. Eine Studie zeigte bei einer Reihe von Chemotherapien, dass eine Kombination aus einem Antacidum und einem PPI die Wirksamkeit des Zytostatikums um 10 Prozent steigern kann.



Rhinologie richtig verstehen
 Umsetzbar ist die Applikation von Nasensprays und -sprays sollte die Nase gründlich geschluckt werden, um auch die untere Nasenhöhle zu erreichen. Die Nase sollte mit dem Finger leicht nach unten gedrückt werden, um das Nasenspray zu verflüssigen und die Nasenschleimhäute zu befeuchten. Damit Nasenentzündungen nicht zu einer chronischen Erkrankung werden, sollten Nasensprays nur gegen eine akute Infektion eingesetzt werden – auch nicht innerhalb der Einnahme.

Symptom von Erkältung und Grippe
 Die banale Erkältung, auch als grippaler Infekt bezeichnet, wird durch Erregern (Viren- und Bakterien) ausgelöst. Diese dringen in die Zellen der Nasenschleimhäute ein und vermehren sich dort. Dabei lösen sie Entzündungsreaktionen aus, wodurch die Schleimhäute erheblich anschwellen und Sekret absondern. Zwischen Anzeichen und Beginn einer Erkältungskrankheit vergehen zwei bis drei Tage. In diesem Zeitraum kann eine Erkältung fünf bis sechs Tage dauern. Eine Erkältung kann durch eine Grippe (Influenza) ausgelöst werden, die durch Infektionen hervorgerufen wird. Hinweise darauf sind hohes Fieber (ab 39 °C) und nachweisbare, starke Krankheitsgefühle. Eine Virologie gibt immer in ärztliche Behandlung.

Abwehrende Rhinologie
 Bei stark „abwehrender“ Nase helfen abschleimhautreinigende Nasentropfen und -sprays mit Wirkstoffen vom Isoflantolol-Typ (z.B. Cromoglicat, Nymedocinol). Durch ihre vasokonstriktorische Wirkung lindern diese jedoch weniger Minuten die Nasenentzündung und stoppen den Sekretfluss. Sie sind besonders zur Nacht empfehlenswert, wenn der Schlaf durch die laufende Nase gestört ist.

Befuchende Rhinologie
 Hyaluronat ist eine lipophile Substanz mit hohem Wasserbindungsvorgang und sehr guter Schleimlösung. In die Nase eingespritzt befeuchtet MUCOSOLVAN die Nasenschleimhäute, fördert die Regeneration und unterstützt ihre Reinigungsmechanismen. Bismut- oder Silber-Nanopartikel sind ebenfalls wirksam. Zusätzlich kann die Nase mit einem Salzwasser-Spray gereinigt werden.

DAS PTA MAGAZIN
 2.930,00 € (rechteckig)
 1.950,00 € (quadratisch)

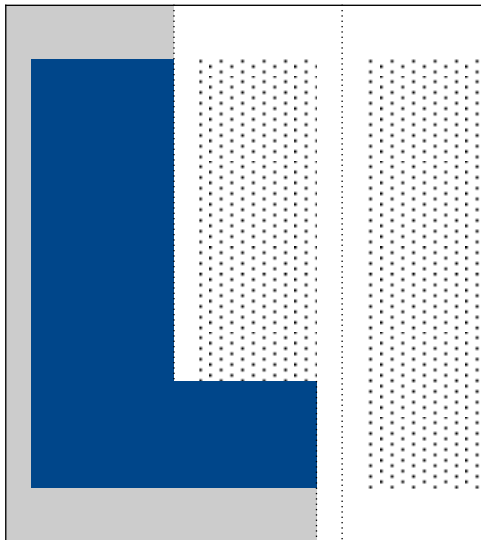
APOTHEKE + MARKETING
 2.790,00 € (rechteckig)
 1.930,00 € (quadratisch)

Preise zzgl. gesetzl. MwSt.; AE- und rabattfähig

L-Form

Die Anzeige ist in L-Form (oder spiegelverkehrt) am Fuß der Seite platziert.

Format: 115 mm breit / 60 mm hoch x 56 mm breit / 242 mm hoch (im Satzspiegel)



DAS PTA MAGAZIN
2.300,00 €

APOTHEKE + MARKETING
2.200,00 €

Preise zzgl. gesetzl. MwSt.; AE- und rabattfähig

INHALT



- Beilagen
- Einhefter/
Durchhefter
- Flip-Einhefter

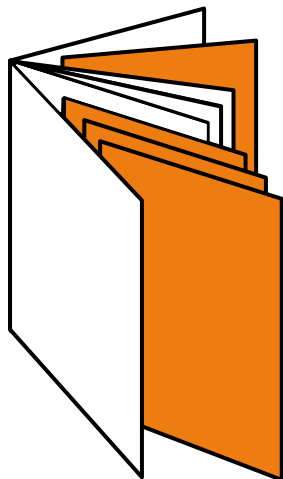
Beilagen

Beilagen werden vom Kunden angeliefert, Teilauflagen sind möglich. Es können sowohl DIN A 4-Formate als auch Oversize-Beilagen verarbeitet werden. **Oversize-Beilagen sind nur einmal pro Ausgabe möglich.** Es können auch Beilagen mit bereits aufgeklebten Werbemitteln (Post it, Postkarten, Warenproben) angeliefert werden. Der Aufpreis dafür richtet sich nach dem entsprechenden Aufwand.

Format: bis maximal 200 mm breit x 287 mm hoch (Standardformat)

Format: bis maximal 200 mm breit x 315 mm hoch (Oversize)

Gesamtgewicht bis 25 g, je weitere angefangene 5 g = 260,00 €



DAS PTA MAGAZIN
2.900,00 € (Standardformat)*)

APOTHEKE + MARKETING
2.900,00 € (Standardformat)*)



DAS PTA MAGAZIN
4.040,00 € (Oversize)*)

APOTHEKE + MARKETING
4.040,00 € (Oversize)*)

*) Bei Veredelungen (wie z.B. Stanzungen) können technische Zusatzkosten entstehen

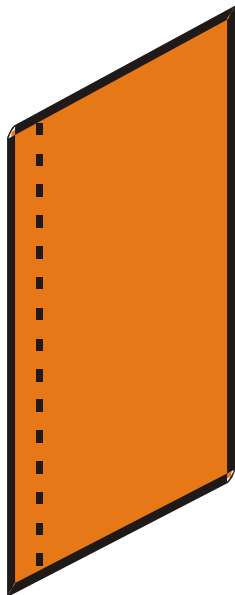
Preise zzgl. gesetzl. MwSt.; AE- jedoch nicht rabattfähig

Einhefter / Durchhefter

Beihefter (Einhefter, Durchhefter) werden fertig angeliefert und beim Heften der Zeitschrift fest mit dem Werbeträger verbunden. Der Mindestumfang beträgt 2 Seiten. Möglich sind auch Beihefter mit bereits aufgeklebten Werbemitteln (Post it, Postkarten, Warenproben).

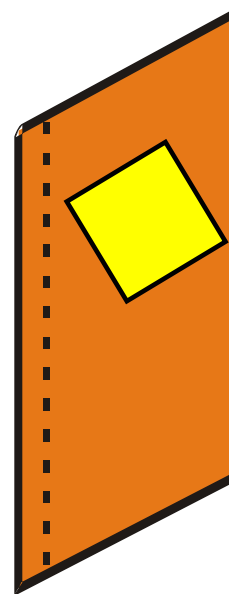
Format: 216 mm breit x 305 mm hoch, unbeschnitten (1 Blatt = 2 Seiten)
Mindestpapiergewicht: 100 g/m²

Beihefter



DAS PTA MAGAZIN
3.200,00 € (2-seitig)
6.400,00 € (4-seitig)

APOTHEKE + MARKETING
6.400,00 € (4-seitig)



Aufpreis für bereits aufgeklebte Werbemittel

DAS PTA MAGAZIN
1.600,00 € *)

APOTHEKE + MARKETING
1.600,00 € *)

*) zzgl. Beihefter-Preis

Preise zzgl. gesetzl. MwSt.; AE- jedoch nicht rabattfähig

Flip-Einhefter

Bei diesem Werbeformat handelt es sich um einen verkürzten halb- oder 2/3-seitigen Einhefter, der zwischen zwei halb- oder 1/3-seitige Anzeigen (linke und rechte Seite außen) geschaltet wird. Eine Buchung ist nur in Verbindung mit den jeweiligen Anzeigenbuchungen möglich.

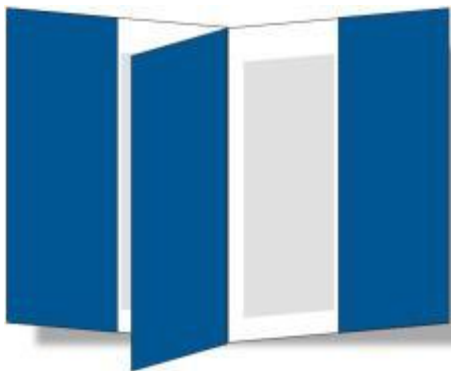
Formate (unbeschnitten):

111 mm breit x 305 mm hoch (Flip-Einhefter ½ Seite)

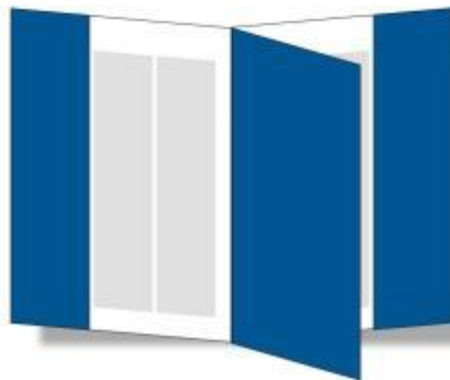
141 mm breit x 305 mm hoch (Flip-Einhefter ⅓ Seite)

Mindestpapiergewicht: 100 g/m²

Flip-Einhefter ½ Seite



Flip-Einhefter ⅓ Seite

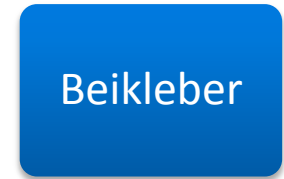


DAS PTA MAGAZIN
2.980,00 € *)

*) zzgl. Preis für 2 x ½ bzw.
2 x ⅓ Seite Anzeige 4c

Preise zzgl. gesetzl. MwSt.; AE- jedoch nicht rabattfähig

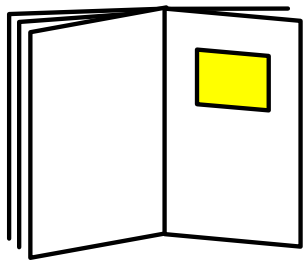
INHALT



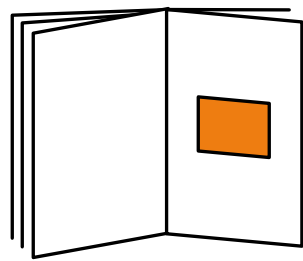
- Post it
- Postkarten
- Booklets
- Warenproben
- Lesezeichen

Beikleber

Beikleber ist der Oberbegriff für eine Reihe von Gegenständen, die auf eine (Träger)-Anzeige (Mindestabnahme 1/1 Seite) aufgeklebt werden können, wie zum Beispiel Postkarten, Post it Zettel, Booklets oder eine Warenprobe.



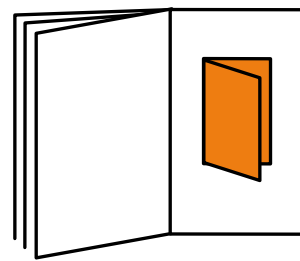
Post it Zettel im Heft
(Handklebung)



Aufgeklebte Postkarten
(Maschinenklebung)
Mindestpapiergewicht: 150 g
Mindestformat: 80 x 60 mm

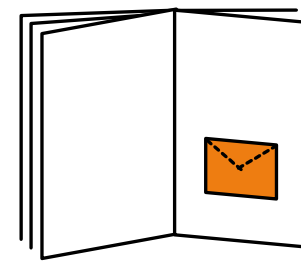
DAS PTA MAGAZIN: 6.480,00 €

DAS PTA MAGAZIN: 2.025,00 €



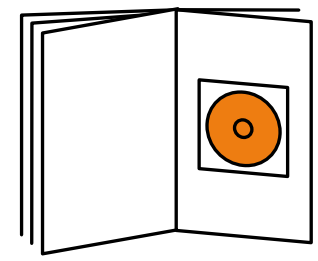
Warenproben
(Maschinenklebung)
(Formate auf Anfrage)

DAS PTA MAGAZIN: 2.025,00 €



APOTHEKE + MARKETING: 6.480,00 €

APOTHEKE + MARKETING: 2.025,00 €



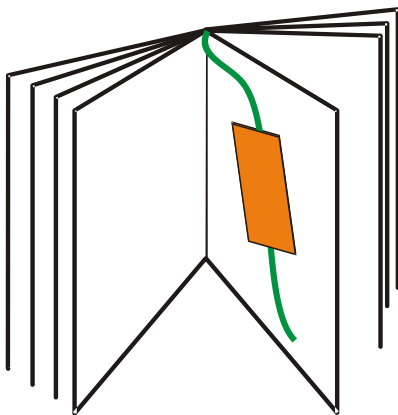
APOTHEKE + MARKETING: 2.025,00 €

Preise zzgl. gesetzl. MwSt.; AE- jedoch nicht rabattfähig

Beikleber/ Lesezeichen

Eine weitere Möglichkeit mit einem hohen Aufmerksamkeitswert ist das Beikleben eines Lesezeichens, das auf die Anzeige im Heft verweist. Das fertig am Band angelieferte Lesezeichen wird manuell mit einem Klebepunkt befestigt und an bestimmter Stelle im Heft platziert.

Gesamtlänge: maximal 44 cm



DAS PTA MAGAZIN
7.160,00 €

APOTHEKE + MARKETING
7.160,00 €

Preise (Handklebung) zzgl. gesetzl. MwSt.; AE- jedoch nicht rabattfähig

Ansprechpartner Verlag

Marion Bornemann

Director Apotheke & Zahnmedizin

Springer Medizin

Telefon +49 (0) 6102.506-380

Telefax +49 (0) 6102.506-382

marion.bornemann@springer.com

Ansprechpartner Verkauf

Sabine Sommer

Sales Manager Apotheke

Springer Medizin

Telefon: +49 (0) 6102.506-386

Telefax: +49 (0) 6102.506-382

sabine.sommer@springer.com