



Ad Specials für den Bereich Apotheke



2019

Ansatz

Ad Specials sind besondere Werbesonderformate, die sich von normalen Anzeigen optisch abheben und damit nicht nur für eine erhöhte Aufmerksamkeit beim Leser sorgen, sondern auch einen unverwechselbaren Werbeauftritt ermöglichen.

Die nachfolgenden Ad Specials stellen eine Auswahl der gängigen Werbesonderformate dar; weitere Anzeigenformate im Heftinnenteil sind auf Anfrage möglich.

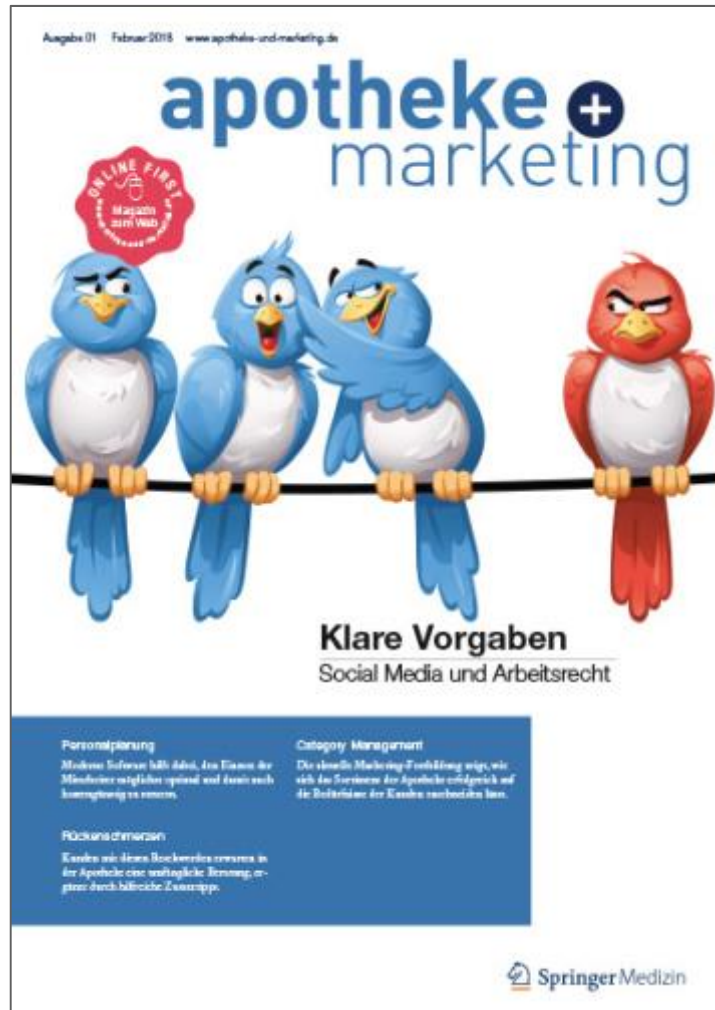
DAS PTA MAGAZIN



Kurzprofil

Erste Ausgabe:	Februar 2007
Zielgruppe :	Apothekenfachpersonal, Kern - ZG PTA
Erscheinungsweise:	Monatlich
Verbreitete Auflage:	24.304 Ex. (Quelle: IVW, Durchschnitt der Quartale 3/2017 bis 2/2018)
Reichweiten lt. LA-PHARM 2017:	
Gesamtzielgruppe:	35,1%
Zielgruppe PTA/PI:	46,7%

APOTHEKE + MARKETING



Kurzprofil

Erstausgabe:	1991
Übernahme:	Januar 2007
Zielgruppe:	Apothekenfachpersonal, Kern-ZG Apothekenleiter
Erscheinungsweise:	6 x jährlich als Supplement zu DAS PTA MAGAZIN
Verbreitete Auflage (gemeinsam mit DAS PTA MAGAZIN):	24.304 Ex. (Quelle: IVW, Durchschnitt der Quartale 3/2017 bis 2/2018)

INHALT

Titel

- French Cover
- Titelseitenklappe
- Banderolen
- Transparent-aufleger

Umschlag

- French Door
- Gatefolder
- 2. US als Doppelseite

Innenteil

- Tunnelanzeige
- Säule
- Inselanzeigen
- Eckfelder
- Balken
- L-Form

Beilagen/ Beihefter

- Beilagen
- Einhefter/
Durchhefter
- Flip-Einhefter

Beikleber

- Post it
- Postkarten
- Booklets
- Warenproben
- Lesezeichen

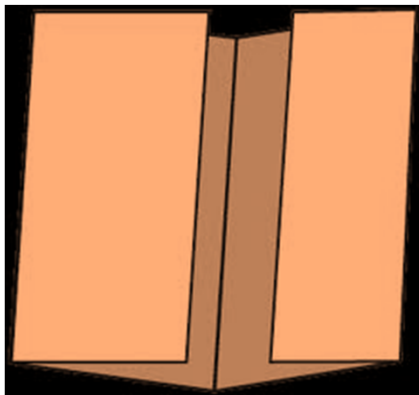
INHALT

Titel

- French Cover
- Titelseitenklappe
- Banderolen
- Transparentaufleger

French Cover (nach links und rechts aufklappbarer Titel)

Ein French Cover ist ein Altarfalz auf dem Titel, aus dem sich nach links und rechts je eine halbe Seite heraus klappen lässt. Damit entsteht ein Doppelseitenformat.



DAS PTA MAGAZIN
14.200,00 €

Preise zzgl. gesetzl. MwSt.; AE- jedoch nicht rabattfähig

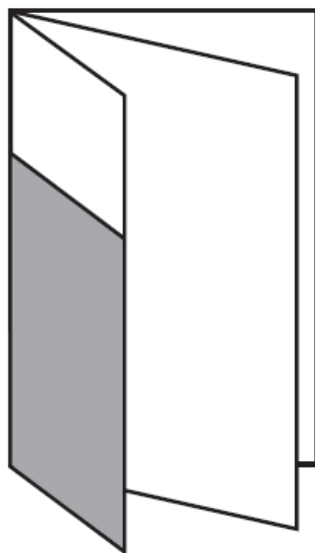
Titelseitenklappe (nach links aufklappbar, beidseitig bedruckt)

Die Titelseitenklappe ist eine seitenhohe Lasche auf dem Titel. Eine Anzeige kann auf der Außen- und Innenseite der Klappe platziert werden.

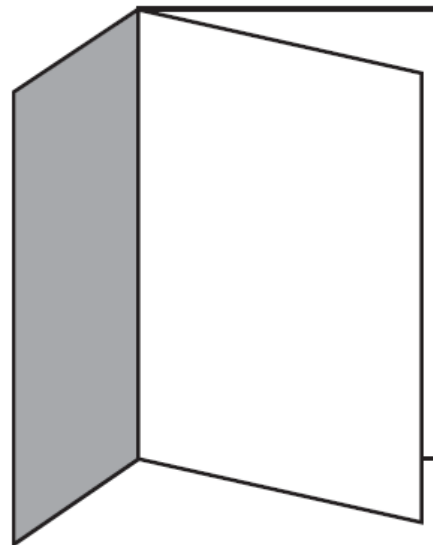
Maße Außenseite: 11,3 cm breit x 20,0 cm hoch

Maße Innenseite: 11,3 cm breit x 29,7 cm hoch

(jeweils plus 3 mm Beschnittzugabe)



Außenseite



Innenseite



DAS PTA MAGAZIN
9.800,00 €

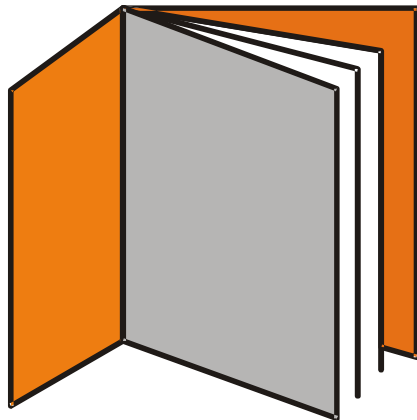
Preise zzgl. gesetzl. MwSt.; AE- jedoch nicht rabattfähig

Titelseitenklappe (nach links aufklappbar, nur Innenseite bedruckt)

Die Titelseitenklappe ist eine seitenhohe Lasche auf dem Titel. Eine Anzeige kann auf der Innenseite der Klappe platziert werden.

Maße Innenseite: 10,5 cm breit x 29,7 cm hoch

(jeweils plus 3 mm Beschnittzugabe)



DAS PTA MAGAZIN
7.100,00 €

Preise zzgl. gesetzl. MwSt.; AE- jedoch nicht rabattfähig

Banderole (quer aufgedruckt)

Eine Anzeige wird wie eine Banderole quer auf den Titel aufgedruckt. Zusätzlich erscheint eine 1/1 Anzeige im Heft.

Formate der aufgedruckten Banderole:

DAS PTA MAGAZIN: 195 mm breit x 60 mm hoch

APOTHEKE + MARKETING: 195 mm breit x 60 mm hoch

(jeweils plus 3 mm Beschnittzugabe)



DAS PTA MAGAZIN
7.400,00 €

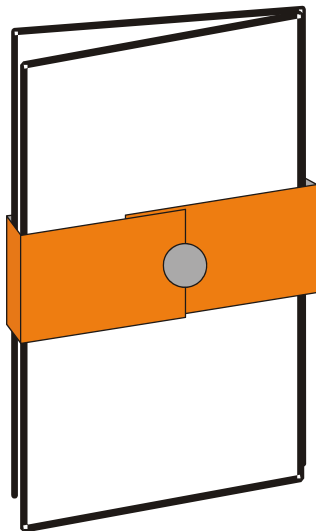
APOTHEKE + MARKETING
6.900,00 €

Preise zzgl. gesetzl. MwSt.; AE- und rabattfähig

Banderole (horizontal umlaufend)

Die angelieferte Banderole wird von Hand quer zum Bund umgelegt und mit einem Klebepunkt fixiert. Teilauflagen sind möglich.

Maße der Banderole: ca. 10 cm hoch x 47 cm lang



DAS PTA MAGAZIN
6.500,00 €

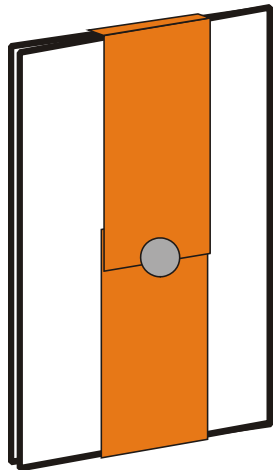
APOTHEKE + MARKETING
6.500,00 €

Preise zzgl. gesetzl. MwSt.; AE- jedoch nicht rabattfähig

Banderole (vertikal umlaufend)

Die angelieferte Banderole wird von Hand parallel zum Bund umgelegt und mit einem Klebepunkt fixiert. Teilauflagen sind möglich.

Maße der Banderole: ca. 10 cm hoch x 65 cm lang



DAS PTA MAGAZIN
6.500,00 €

APOTHEKE + MARKETING
6.500,00 €

Preise zzgl. gesetzl. MwSt.; AE- jedoch nicht rabattfähig

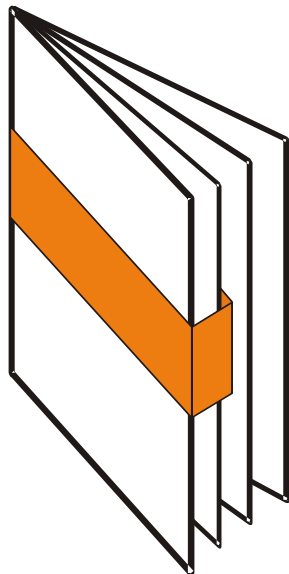
Banderole (eingeschlagen) - Zangenbänderole

Die angelieferte Bänderole wird an der Titelseite mit einem Klebepunkt fixiert und zu einer bestimmten Stelle eingeschlagen (Handklebung). Alternativ: Die angelieferte Bänderole wird um die Vorder- und Rückseite umgelegt und beidseitig zu einer bestimmten Stelle eingeschlagen (Handklebung). Teilauflagen sind möglich.

Maße der Bänderole: ca. 10 cm hoch x 34 cm lang (fixiert und eingeschlagen)

Maße der Bänderole: ca. 10 cm hoch x 78 cm lang (umgelegt und eingeschlagen)

Papiergewicht der Bänderole: mind. 150 g/m²



DAS PTA MAGAZIN
9.900,00 €

APOTHEKE + MARKETING
9.900,00 €

Preise zzgl. gesetzl. MwSt.; AE- jedoch nicht rabattfähig

Transparentaufleger

Der angelieferte Transparentaufleger wird auf der Titelseite am Bund mit drei Klebepunkten fixiert.

Format des Transparentauflegers: 208 mm breit x 295 mm hoch



DAS PTA MAGAZIN
9.900,00 €

APOTHEKE + MARKETING
9.900,00 €

Preise zzgl. gesetzl. MwSt.; AE- jedoch nicht rabattfähig

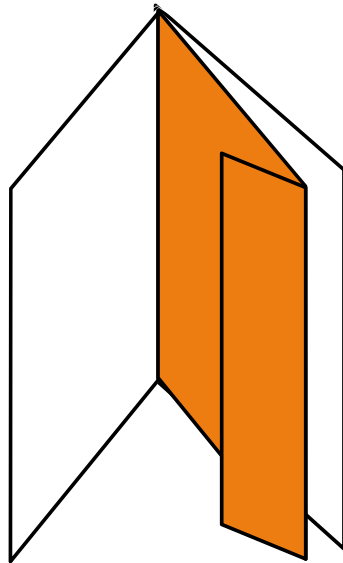
INHALT



- French Door
- Gatefolder
- 2. US als Doppelseite

French Door/Altarfalz (auf vorgeschalteter Doppelseite)

Der French Door ist eine vorgeschaltete Doppelseite, die an der rechten Seite wie ein Altarfalz ausklappbar ist und so die Anzeigenfläche vergrößert. Er ist wie die U2 platziert.

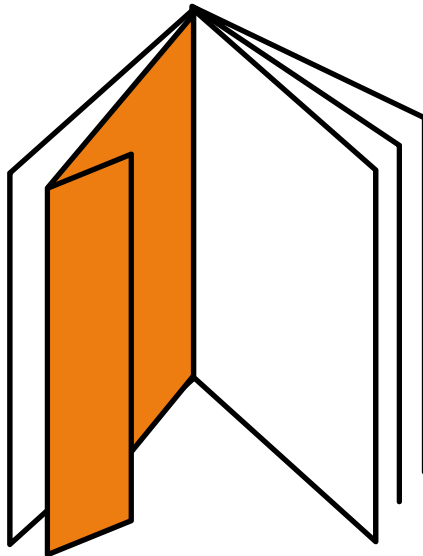


DAS PTA MAGAZIN
15.700,00 €

Preise zzgl. gesetzl. MwSt.; AE- jedoch nicht rabattfähig

Gate Folder (nach links aufklappbare 2. US)

Beim Gatefolder ist die 2. US nach links aufklappbar, dadurch stehen 3 Anzeigenplätze zur Verfügung (1 x 1/1 4c plus 2 x 1/1 Seite 4c).



DAS PTA MAGAZIN
13.900,00 €

Preise zzgl. gesetzl. MwSt.; AE- jedoch nicht rabattfähig

2. Umschlagseite als vorgeschaltete Doppelseite

Bei dieser Werbeform wird die 2. US als Doppelseite vorgeschaltet, damit stehen 2 gegenüberliegende Anzeigenplätze zur Verfügung.



DAS PTA MAGAZIN
10.500,00 €

APOTHEKE + MARKETING
10.300,00 €

Preise zzgl. gesetzl. MwSt.; AE- jedoch nicht rabattfähig

INHALT



- Tunnelanzeige
- Säule
- Inselanzeigen
- Eckfelder
- Balken
- L-Form

Tunnelanzeige

Tunnel-Anzeigen laufen über den Bund von zwei Seiten und sind rechts, links und oben von Text umgeben.

Format: 2 x 129 mm breit x 126 mm hoch
(im Satzspiegel plus jeweils 3 mm Beschnitt im Bund)

PRAXISWISSEN

Ein Haar fällt ab, kräftiger und gefügiger Haarsatz ist ein Jahr ein Zeichen von Gesundheit und Attraktivität. Besonders Frauen definieren einen Teil ihres Wohlbefindens darüber. Doch mit der stetig wachsenden Zahl an Lebensjahren hält die Anzahl der Haare meist nicht mit. Sind Frauen in den Wachstagen von Haarausfall betroffen, bewirken sie einflussreiche Beratung und Produkte, die wirken.

Gut beraten bei Haarausfall

(von Julia Pöggel)

Haarprobleme
Wachstagen in der Wachstagsphase des Haares und seine Länge. Die Wachstagsphase ist ein Prozess, der sich über den Lebenszyklus des Haares erstreckt. In der Wachstagsphase wächst das Haar, in der Ruhephase ruht es. Die Wachstagsphase ist ein Prozess, der sich über den Lebenszyklus des Haares erstreckt. In der Wachstagsphase wächst das Haar, in der Ruhephase ruht es.

Interessieren und eher Themat: Bei Frauen können sich eher der Scheidung.
In der Wachstagsphase wachsen sich die Haarzellen fort. In der Wachstagsphase wachsen sich die Haarzellen fort. In der Wachstagsphase wachsen sich die Haarzellen fort.

Von Frau zu Frau
Viele Frauen, die von dem beschriebenen Problem betroffen sind, suchen oft vergeblich nach natürlichen Mitteln. „Vor allem, wenn der Haarausfall noch nicht chronisch ist, können Sie Ihre Haare mit natürlichen Mitteln stärken.“

Tipps für den Alltag
Gegen die unangenehme Akne: die Poren sind im Alltag zu groß. „PTA und Apotheker können hier eine Lösung finden.“

Uzara
Uzara ist ein Naturprodukt, das aus den Wurzeln der Uzara-Pflanze hergestellt wird. Es enthält eine Vielzahl von Wirkstoffen, die die Haarbildung fördern und die Haarstruktur stärken.

DAS PTA MAGAZIN
3.340,00 €

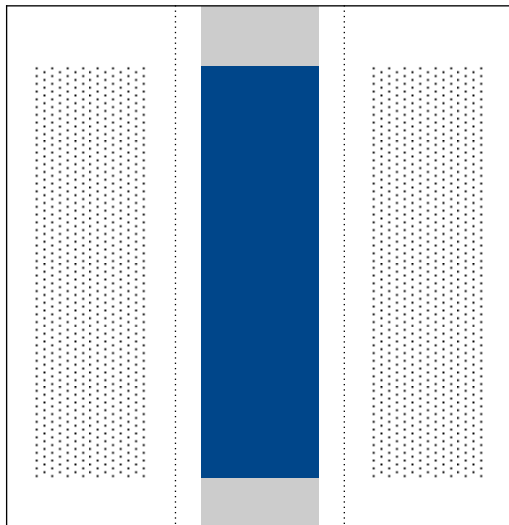
APOTHEKE + MARKETING
3.380,00 €

Preise zzgl. gesetzl. MwSt.; AE- und rabattfähig

Säule (Mittelspaltenanzeige)

Die Säulenanzeige ist eine 1/3 Seite hoch in der Mitte der Seite, rechts und links von Text umgeben.

Format: 56 mm breit x 242 mm hoch (im Satzspiegel)



DAS PTA MAGAZIN
2.270,00 €

APOTHEKE + MARKETING
2.240,00 €

Preise zzgl. gesetzl. MwSt.; AE- und rabattfähig

Inselanzeigen (rechteckig bzw. quadratisch)

Die Inselanzeige ist rechteckig oder quadratisch in der Mitte der Seite platziert und von allen Seiten von Text umgeben.

Format: 56 mm breit x 130 mm hoch (rechteckig)

Format: 85 mm breit x 85 mm hoch (quadratisch)

FÜR MEHR SPASS UNTER DER DUSCHE

12 wahlverwechelte Aromen
Mit insgesamt 12 verschiedenen Duftnoten
Zum Wohlbefinden im Bad

Arbeit am Klima

Der Fachbereich plant, die sich durch ihre Arbeitsleistung besonders hervorstechen lassen, empfängt G...

Lästiger, schmerzhafter REIZHUSTEN?

lernen möchte, sollte die PTA einige allgemeine Tipps zur Einnahme von homöopathischen Arzneimitteln kennen. Glibetl lässt viele Präparate im Mund auflösen. Alternativ können sie in Wasser aufgelöst und die Lösung schluckweise verabreicht werden. Bei Dilutionen hat sich die Einnahme mit stetem Flüssigkeit (gefülltes Glas mit Wasser) bewährt. Die Mischung wird anschließend kurz im Mund belassen und dann geschluckt. Bei Kindern und Alkoholkranken dürfen...

dem Essen, Campher, Kaffee, ätherische Öle und starke Geruchsstoffen wie Tabaken, Salzen, Saponinen und Angewürfen.

DAS PTA MAGAZIN
1.950,00 €

APOTHEKE + MARKETING
1.930,00 €

Preise zzgl. gesetzl. MwSt.; AE- und rabattfähig

Eckfeldanzeigen (rechteckig bzw. quadratisch)

Die Eckfeldanzeige ist rechteckig oder quadratisch in der äußeren unteren Ecke der Seite platziert.

Format: 135 mm breit x 186 mm hoch im Anschnitt (rechteckig)

Format: 85 mm breit x 85 mm hoch im Anschnitt (quadratisch)

Stuhlgang für einen Urlaub
 Wer im Urlaub entspannen möchte, sollte seinen Stuhlgang schon vor dem Urlaub in den Griff bekommen. Die Verdauung ist ein sehr empfindliches System, das sich leicht verunsichern lässt. Die Verdauung des Urlaubers ist nicht so stabil, wie die Verdauung zu Hause. Die Verdauung ist ein sehr empfindliches System, das sich leicht verunsichern lässt. Die Verdauung des Urlaubers ist nicht so stabil, wie die Verdauung zu Hause.

Nächtliche Asthmaanfälle
 Viele Asthmapatienten kennen eine typische nächtliche Asthmaanfälle. Die Lungenfunktion ist in der Nacht sowie den frühen Morgenstunden am schwächsten, und die Atemwege sind am anfälligsten für Allergene und reizende Substanzen. Der circadiane Rhythmusverlauf bei Asthma bronchiale wird inzwischen in der aktuellen Leitlinie der „Global Initiative for Asthma (GINA)“ berücksichtigt, sowohl bei der diagnostischen Einleitung der Studien als auch bei der Therapie.

Gereizte Haut?
 EBNOL beruhigt die Haut und fördert die Heilung bei Juckreiz, Kontaktallergien, Rötungen, Entzündungen.

Prä-Kampagne mit rund 600 Mio. Web-Kontakten!

Jetzt bewerben!

Rhinologie richtig verstehen
 Unklarheit vor der Applikation von Nasenstrahlern und sprays sollte die Nase gründlich geschluckt werden, und durch die eine und durch die andere Nasenbahn. Bei stark verengter Nase und dem Gefühl, dass weder die Präparate in die Nase dringen, die Präparate nach fünf Minuten zu wiederholen und die Rhinologie erneut anzuwenden. Damit Krankheitsbilder nicht von einer Person zu anderen übertragen werden, dürfen Nasenstrahler und -sprays nicht von mehreren Personen gleichzeitig benutzt werden – auch nicht innerhalb der Familie.

Symptome von Erkältung und Grippe
 Die banale Erkältung, auch als grippaler Infekt bezeichnet, wird durch Erregern (Viren- und Bakterien) ausgelöst. Diese dringen in die Zellen der Nasenschleimhaut ein und vermehren sich dort. Dabei lösen sie Entzündungsreaktionen aus, wodurch die Schleimhaut eitriglich anschwellen und Sekret absondern. Zwischen Anschwellung und Beginn eines Erkältungsschubens vergehen etwa drei Tage. Insgesamt dauert eine Erkältung rund eine Woche. Eine Vollreife kann sie drei Tage, bis zu drei Wochen dauern.

Abschwellende Rhinologie
 Bei hart „verstopfter“ Nase helfen abschwellende Nasensprays und -sprays mit Wirkstoffen vom Imidazolin-Typ (z.B. Oxymetazolin, Naphazolin). Durch ihre vasokonstriktoren Wirkung befreien diese binnen weniger Minuten die Nasenatmung und stoppen das Sekretfluss. Sie sind besonders zur Nacht empfehlenswert, wenn der Schlaf durch die verstopfte Nase behindert wird. Die abschwellende Wirkung und das damit verbundene „Freiwerden der Nase“ wird von Patienten sehr geschätzt. Außerdem verringern die Präparate die Gefahr von Folgeerkrankungen wie Sinusitis oder Mittelohrentzündung. Einige Präparate enthalten zusätzlich Desinfizienten, die schützende Eigenschaften aufweisen. Wichtig ist, dass die Anwendungsdauer abschwellender Rhinologie drei bis fünf Tage nicht überschritten, weil sonst das Risiko einer Gewöhnung besteht. Nasenkonzentrate vom Ephedrin-Typ (z.B. Ephedrin, Pseudoephedrin) sind in erster Linie Erkältungssymptome in Kombination mit anderen Wirkstoffen enthalten.

Befeuchtende Rhinologie
 Hyaluronate in eine interpenetrierende Salzwasserlösung mit hoher Wasserbindungsfähigkeit und sehr guter Schleimhautbindung. In die Nase eingebrachte befeuchtende Präparate mit Hyaluronat der Nasenschleimhaut, fördern ihre Regeneration und unterstützen ihre Reinigungsmechanismen. Besondere der leicht hyperosmolare Salzlösungen mit Mucopolysacchariden (Mucopolysacchariden) erhöhen die Wassermenge in der Nasenschleimhaut. Zusätzlich verflüssigen sie das

Beleuchtende Rhinologie
 Mucosolvant, was zu einer Verbesserung der Atmung führt. Hyaluronate und Salzlösungen wirken nicht abschwellend und führen nicht zur Gewöhnung.

Besonderheit: Stuhlgang
 Stuhlgang bis zum dritten Lebensmonat können eine behinderte Nasenatmung nicht durch Mundatmung ausgeglichen. Stattdessen wird die Speichelproduktion, wenn die Kind „schlafen“ tritt. Meist der Wahl und schleimhautschützende wirkende Nasensprays, wobei nur für Baby geeignete Präparate mit ausreichend niedriger Wirkstoffkonzentration und spezieller Tropfenform angewendet werden dürfen. Zusätzlich kann die Nase mit einem Sekretabsauger gereinigt werden.

DAS PTA MAGAZIN
 2.930,00 € (rechteckig)
 1.950,00 € (quadratisch)

APOTHEKE + MARKETING
 2.790,00 € (rechteckig)
 1.930,00 € (quadratisch)

Preise zzgl. gesetzl. MwSt.; AE- und rabattfähig

Balken

Die Balkenanzeige ist 1/3 Seite quer in der Mitte der Seite, oben und unten von Text umgeben.

Format: 176 mm breit x 60 mm hoch



DAS PTA MAGAZIN
2.290,00 €

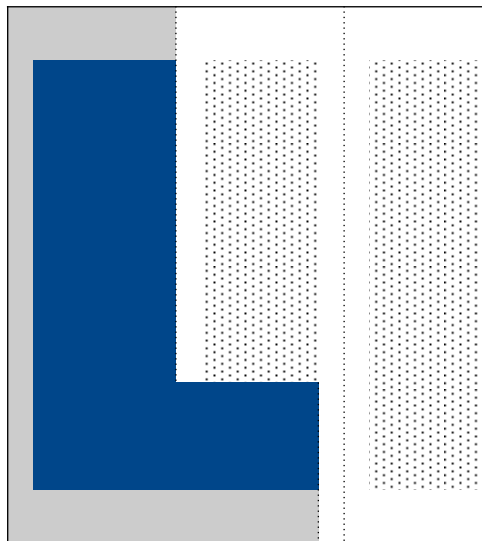
APOTHEKE + MARKETING
2.240,00 €

Preise zzgl. gesetzl. MwSt.; AE- und rabattfähig

L-Form

Die Anzeige ist in L-Form (oder spiegelverkehrt) am Fuß der Seite platziert.

Format: 115 mm breit / 60 mm hoch x 56 mm breit / 242 mm hoch (im Satzspiegel)



DAS PTA MAGAZIN
2.300,00 €

APOTHEKE + MARKETING
2.200,00 €

Preise zzgl. gesetzl. MwSt.; AE- und rabattfähig

INHALT



Beilagen/
Beihefter



- Beilagen
- Einhefter/
Durchhefter
- Flip-Einhefter

Beilagen

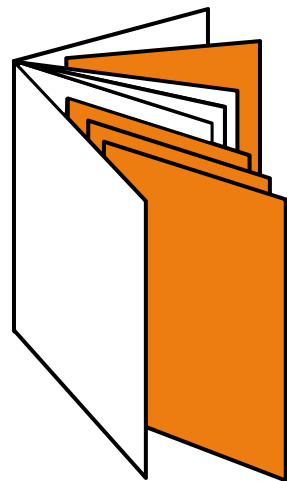
Beilagen werden vom Kunden angeliefert, Teilauflagen sind möglich. Es können sowohl DIN A 4-Formate als auch Oversize-Beilagen verarbeitet werden. **Oversize-Beilagen sind nur einmal pro Ausgabe möglich.**

Es können auch Beilagen mit bereits aufgeklebten Werbemitteln (Post it, Postkarten, Warenproben) angeliefert werden. Der Aufpreis dafür richtet sich nach dem entsprechenden Aufwand.

Format: bis maximal 200 mm breit x 287 mm hoch (Standardformat)

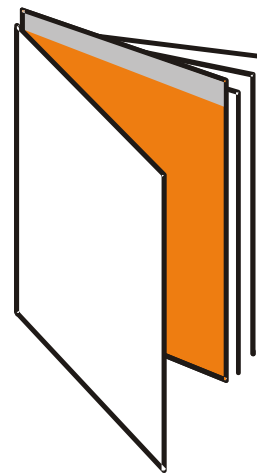
Format: bis maximal 200 mm breit x 315 mm hoch (Oversize)

Gesamtgewicht bis 25 g, je weitere angefangene 5 g = 265,00 €



DAS PTA MAGAZIN
2.960,00 € (Standardformat)*)

APOTHEKE + MARKETING
2.960,00 € (Standardformat)*)



DAS PTA MAGAZIN
4.120,00 € (Oversize)*)

APOTHEKE + MARKETING
4.120,00 € (Oversize)*)

*) Bei Veredelungen (wie z.B. Stanzungen) können technische Zusatzkosten entstehen

Preise zzgl. gesetzl. MwSt.; AE- jedoch nicht rabattfähig

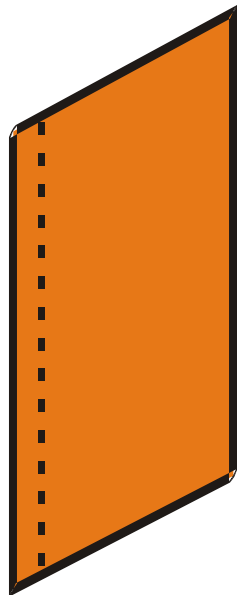
Springer Medizin Verlag GmbH

Einhefter / Durchhefter

Beihefter (Einhefter, Durchhefter) werden fertig angeliefert und beim Heften der Zeitschrift fest mit dem Werbeträger verbunden. Der Mindestumfang beträgt 2 Seiten. Möglich sind auch Beihefter mit bereits aufgeklebten Werbemitteln (Post it, Postkarten, Warenproben).

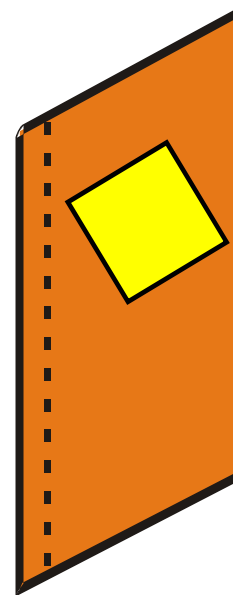
Format: 216 mm breit x 305 mm hoch, unbeschnitten (1 Blatt = 2 Seiten)
Mindestpapiergewicht: 100 g/m²

Beihefter



DAS PTA MAGAZIN
3.080,00 € (2-seitig)
6.160,00 € (4-seitig)

APOTHEKE + MARKETING
6.160,00 € (4-seitig)



Aufpreis für bereits aufgeklebte Werbemittel

DAS PTA MAGAZIN
1.640,00 € *)

APOTHEKE + MARKETING
1.640,00 € *)

*) zzgl. Beihefter-Preis

Preise zzgl. gesetzl. MwSt.; AE- jedoch nicht rabattfähig

Flip-Einhefter

Bei diesem Werbeformat handelt es sich um einen verkürzten halb- oder 2/3-seitigen Einhefter, der zwischen zwei halb- oder 1/3-seitige Anzeigen (linke und rechte Seite außen) geschaltet wird. Eine Buchung ist nur in Verbindung mit den jeweiligen Anzeigenbuchungen möglich.

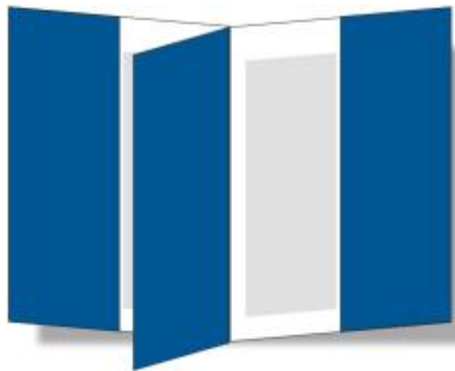
Formate (unbeschnitten):

111 mm breit x 305 mm hoch (Flip-Einhefter ½ Seite)

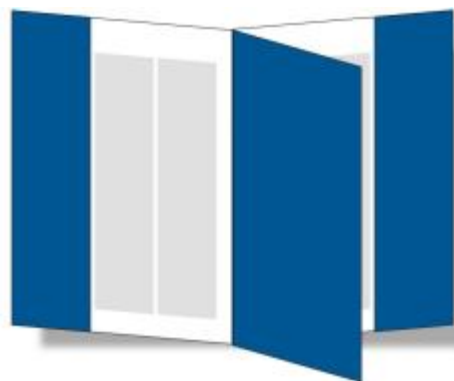
141 mm breit x 305 mm hoch (Flip-Einhefter ⅔ Seite)

Mindestpapiergewicht: 100 g/m²

Flip-Einhefter ½ Seite



Flip-Einhefter ⅔ Seite



DAS PTA MAGAZIN
3.080,00 € *)

*) zzgl. Preis für 2 x ½ bzw.
2 x ⅔ Seite Anzeige 4c

Preise zzgl. gesetzl. MwSt.; AE- jedoch nicht rabattfähig

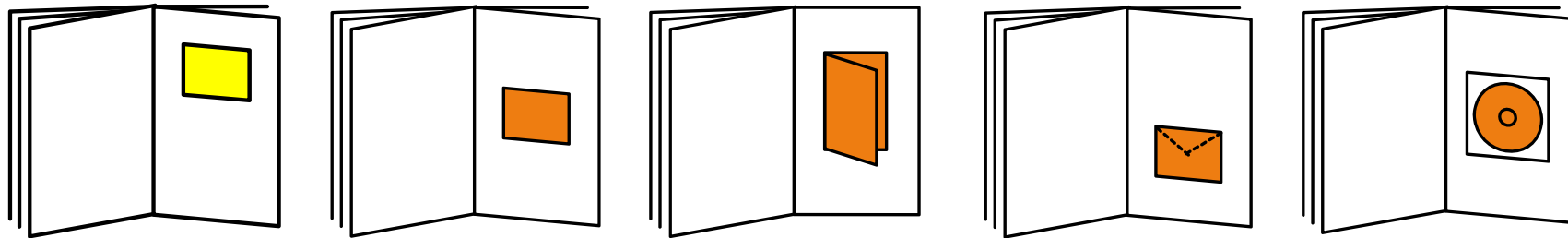
INHALT



- Post it
- Postkarten
- Booklets
- Warenproben
- Lesezeichen

Beikleber

Beikleber ist der Oberbegriff für eine Reihe von Gegenständen, die auf eine (Träger)-Anzeige (Mindestabnahme 1/1 Seite) aufgeklebt werden können, wie zum Beispiel Postkarten, Post it Zettel, Booklets oder eine Warenprobe.



Post it Zettel im Heft
(Handklebung)

DAS PTA MAGAZIN: 6.610,00 €

APOTHEKE + MARKETING: 6.610,00 €

Aufgeklebte Postkarten
(Maschinenklebung)
Mindestpapiergewicht: 150 g
Mindestformat: 80 x 60 mm

DAS PTA MAGAZIN: 2.065,00 €

APOTHEKE + MARKETING: 2.065,00 €

Warenproben
(Maschinenklebung)
(Formate auf Anfrage)

DAS PTA MAGAZIN: 2.065,00 €

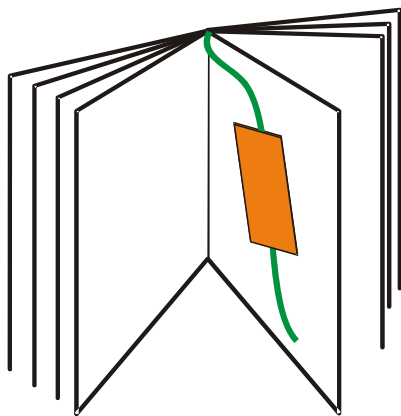
APOTHEKE + MARKETING: 2.065,00 €

Preise zzgl. gesetzl. MwSt.; AE- jedoch nicht rabattfähig

Beikleber/ Lesezeichen

Eine weitere Möglichkeit mit einem hohen Aufmerksamkeitswert ist das Beikleben eines Lesezeichens, das auf die Anzeige im Heft verweist. Das fertig am Band angelieferte Lesezeichen wird manuell mit einem Klebepunkt befestigt und an bestimmter Stelle im Heft platziert.

Gesamtlänge: maximal 44 cm



DAS PTA MAGAZIN
7.160,00 €

APOTHEKE + MARKETING
7.160,00 €

Preise (Handklebung) zzgl. gesetzl. MwSt.; AE- jedoch nicht rabattfähig

Ansprechpartner Verlag

Marion Bornemann

Director Apotheke & Zahnmedizin

Springer Medizin Verlag GmbH

Telefon +49 (0) 6102.506-380

Telefax +49 (0) 6102.506-382

marion.bornemann@springer.com

Ansprechpartner Verkauf

Sabine Sommer

Sales Manager Apotheke

Springer Medizin Verlag GmbH

Telefon: +49 (0) 6102.506-386

Telefax: +49 (0) 6102.506-382

sabine.sommer@springer.com